

เรียนรู้การออกแบบ สร้างงานดีไซน์มืออาชีพ

สร้างงานดีไซน์ & คอนเทนต์ ด้วย Canva

พศ.ประกายรัตน์ วิเศษสงวน
อมรวิทย์ วิเศษสงวน

<https://learningroom.odoo.com/>



หนังสือ สร้างงานดีไซน์ & คอนเทนต์ ด้วย Canva

ปรับปรุงล่าสุด: กรกฎาคม 2566

ราคา: **170** บาท

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

ประกายรัตน์ วิเศษสงวน.

สร้างงานดีไซน์ & คอนเทนต์ ด้วย Canva.-- กรุงเทพฯ : [ม.ป.พ.], 2566.

293 หน้า.

1. การออกแบบกราฟิก. 2. คอมพิวเตอร์กราฟิก -- โปรแกรมคอมพิวเตอร์.

I. อมรวิทย์ วิเศษสงวน, ผู้แต่งร่วม. II. ชื่อเรื่อง.

006.6

ISBN 978-616-603-591-9

จัดทำโดย: ประกายรัตน์ วิเศษสงวน

ติดต่อผู้เขียน: อมรวิทย์ วิเศษสงวน

อีเมลล์: amornwit.bookwork@gmail.com

เว็บไซต์: <https://github.com/prakayrat/Book/wiki>

Copyright © 2566 โดย ประกายรัตน์ วิเศษสงวน และอมรวิทย์ วิเศษสงวน

คำนำ

หนังสือเล่มนี้ จะช่วยผู้อ่านสร้างงานดีไซน์ สร้างแบรนด์หรือภาพลักษณ์ของผู้อ่าน เพื่อให้กราฟิกมีความสอดคล้อง และออกแบบมาดุติ โดยใช้ Canva ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการออกแบบกราฟิก ที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมากเพียงไม่กี่ปี รวมทั้งเป็น Software as a Service (SaaS) ที่ให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านอินเทอร์เน็ต หรือเป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้ระบบ Cloud นั่นเอง

ผู้อ่านสามารถสร้างงานดีไซน์ได้ ทั้งที่ทำงานหรือที่บ้าน ได้ไม่จำกัดจำนวน บนแพลตฟอร์ม ทั้งบนเดสก์ท็อป และแอปบนสมาร์โฟน โดยใช้เทมเพลตที่สร้างไว้ล่วงหน้า หรือสร้างขึ้นใหม่ตั้งแต่ต้น นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้อ่านสามารถแก้ไขทั้งวิดีโอและรูปภาพ สร้างแอนิเมชัน กำหนดเวลาคอนเทนต์ไปยังโซเชียลมีเดีย และสร้างงานนำเสนอได้อีกมากมาย อีกทั้งยังมีแอปจำนวนมากขึ้นเรื่อยๆ ที่รวมอยู่ใน Canva ทำให้ผู้อ่านมีความยืดหยุ่นและขยายขอบเขตการทำงานได้มากขึ้น ขยายธุรกิจของผู้อ่าน เหนือสิ่งอื่นใด Canva เป็นแพลตฟอร์มที่มองเห็นได้ง่าย ใช้งานง่าย และใช้งานได้อย่างสนุกสนาน

หนังสือแบ่งการเรียนรู้ออกเป็นสามส่วน ได้แก่

- ส่วนที่ 1: การตั้งค่า เทมเพลต และฟิเจอร์
- ส่วนที่ 2: เคล็ดลับการสร้างแบรนด์และหลักการออกแบบ
- ส่วนที่ 3: สร้างคอนเทนต์และโปรโมตผ่านโซเชียลมีเดีย

หนังสือเล่มนี้เหมาะกับนักออกแบบ ผู้ดูแลสื่อ เจ้าของธุรกิจ ผู้ประกอบการ ผู้ที่ต้องการสร้างสรรค์งานดีไซน์ ผู้ที่สร้างแบรนด์ หรือผู้ที่ต้องการปรับปรุงสื่อสังคมออนไลน์และสื่อการตลาด รวมทั้งผู้ที่มองหาความก้าวหน้าในทักษะใหม่

สำหรับ Canva แล้ว ไม่มีข้อกำหนดเกี่ยวกับประสบการณ์การดีไซน์ Canva ถูกสร้างขึ้นเพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ ทุกคน ทุกวัย หรือทุกความสามารถ สามารถใช้ และสร้างด้วย Canva ด้วยเหตุนี้จึงกลายเป็นแพลตฟอร์มยอดนิยม นั่นคือ ใครๆ ก็สามารถสร้างงานดีไซน์ที่สวยงามได้

หนังสือเล่มนี้ มุ่งเน้นสำหรับการใช้งาน Canva แบบฟรี และปรับปรุงล่าสุดในเดือนกรกฎาคม 2566 ลักษณะการใช้งานอาจมีการเปลี่ยนแปลง เมื่อเวลาผ่านไป

สารบัญ

01

การตั้งค่า เกมเพลต และพีเจอร์

บทที่ 1 การตั้งค่า Canva บนเดสก์ท็อปและสมาร์ทโฟน

Canva คืออะไร?	3
ความแตกต่างระหว่าง Free กับ Pro	3
ตั้งค่าบัญชี Canva ของคุณ	5
Canva บนสมาร์ทโฟน	7
Folder	10
สรุป	13

บทที่ 2 การค้นหาและการแก้ไขเกมเพลต

ค้นหาเกมเพลต	15
แก้ไขเกมเพลต	19
เริ่มต้นและค้นหาการออกแบบของผู้อื่น	29
การใช้เส้นและรูปร่าง (lines and shapes)	33
ฟอนต์ (fonts)	41
Text effects	43
สรุป	48

01

การตั้งค่า เทมเพลต และพีเจอร์

บทที่ 3 เครื่องมือและพีเจอร์สำหรับองค์ประกอบและรูปภาพ

ผสมสิ่งต่างๆ เข้าไปในองค์ประกอบ	50
การเพิ่มและแก้ไขรูปภาพ	56
Mockups	66
การเปลี่ยนพื้นหลัง	71
สรุป	74

บทที่ 4 การออกแบบกราฟิกให้สอดคล้องตามพีเจอร์ที่เป็นประโยชน์

องค์ประกอบการจัดกลุ่ม (Grouping elements)	76
จัดตำแหน่ง (alignment) และเว้นระยะห่างข้อความ (spacing text)	76
ไม้บรรทัด (rulers) และระยะขอบ (margins)	79
Lock	82
การเปลี่ยนความโปร่งใส (transparency)	83
ปรับขนาด (resizing) การออกแบบของผู้อ่าน	84
การจัดตำแหน่งองค์ประกอบ (positioning elements)	85
เครื่องมือลบพื้นหลัง (background remover tool)	86
สรุป	88

02

เคล็ดลับการสร้างแบรนด์และ หลักการออกแบบ

บทที่ 5 การสำรวจเครื่องมือสร้างสรรค์ที่ยอดเยี่ยมสำหรับการสร้างแบรนด์

ทำความเข้าใจพื้นฐานของแบรนด์	91
ความสำคัญของความสม่ำเสมอ (consistency)	97
เครื่องมือสร้างสี (color generator tool) ที่ยอดเยี่ยมของ Canva	97
คัมพบบอนด์ของ Canva	101
วิธีสร้าง Brand Kit ของผู้อ่าน	104
ทำความเข้าใจเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า (copyright and trademarks)	113
สรุป	116

บทที่ 6 สร้างการออกแบบที่ดูเป็นมืออาชีพด้วยตัวผู้อ่านเอง

เพิ่มการไล่ระดับสี (gradients) เพื่อให้ได้ความลึก	118
การใช้กริด (grids) เพื่อการออกแบบที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	121
การสร้างด้วยเฟรม (frames)	123
การสร้างแผนภูมิ (charts) สำหรับเอกสารของผู้อ่าน	126
สรุป	134

02

เคล็ดลับการสร้างแบรนด์และ หลักการออกแบบ

บทที่ 7 หลักการออกแบบกราฟิก 5 ประการที่ผู้อ่านต้องรู้

Contrast	136
Balance	140
Hierarchy	142
Alignment	144
Repetition	146
สรุป	148

03

สร้างคอนเทนต์และโปรโมตผ่าน โซเชียลมีเดีย

บทที่ 8 การสร้างโลโก้ที่สมบูรณ์แบบของผู้อ่าน

การสร้างโลโก้ใน Canva และใช้เกมเพลต	152
หลักเกณฑ์ของแบรนด์ (Brand guidelines) สำหรับโลโก้	156
การใช้ไอคอน รูปทรงพื้นฐาน และฟอนต์ ฟรี ในโลโก้	158
การสร้างโลโก้เวอร์ชันต่างๆ	163
สรุป	166

03

สร้างคอนเทนต์และโปรโมตผ่านโซเชียลมีเดีย

บทที่ 9 สร้างงานดีไซน์ด้วย Canva

Profile frame	168
Facebook banner	172
Animated Instagram story	180
Business card	187
Magazine และ Leaflet advert	193
สรุป	197

บทที่ 10 งานนำเสนอเสริมด้วยแอนิเมชันที่ยอดเยี่ยม

การสร้างงานนำเสนอ (presentations)	200
วิธีเพิ่มและแก้ไขเสียง (audio)	209
วิธีเพิ่มและแก้ไขวิดีโอ (video)	213
วิธีเพิ่มแอนิเมชัน (animation)	219
บันทึกลงใน Canva โดยตรง (Recording directly into Canva)	222
สรุป	225

03

สร้างคอนเทนต์และโปรโมตผ่านโซเชียลมีเดีย

บทที่ 11 การดาวน์โหลดและแชร์งานดีไซน์ของผู้อ่าน

วิธีดาวน์โหลดงานดีไซน์	227
วิธีแชร์งานดีไซน์ของผู้อ่าน	229
แชร์งานดีไซน์ของผู้อ่านไปยังโซเชียลมีเดีย	233
Content Planner	240
กำหนดเวลาการโพสต์	247
การสร้าง Clickable link	248
สรุป	251

บทที่ 12 เคล็ดลับในการพิมพ์ และแอปที่เชื่อมต่อกับ Canva

การพิมพ์เกมเพลต	253
การออกแบบเอกสารหลายหน้าสำหรับการพิมพ์	259
การแก้ไขและพิมพ์ PDF	260
พิมพ์โดยตรงผ่าน Canva	263
แอปที่ผู้อ่านสามารถเชื่อมต่อกับ Canva	269
วิธีสร้างคิวอาร์โค้ด (QR code)	274
สรุป	277

บรรณานุกรม	279
ดัชนี	280

01 การตั้งค่า เกมเพลต และฟิเจอร์

ก่อนที่จะเราจะเริ่มต้นสร้างกราฟิกใน Canva เราต้องเตรียมการบางสิ่งก่อน เรียนรู้การใช้งานเบื้องต้น การค้นหา การใช้งานแพลตฟอร์มอย่างง่าย และการสร้างงานดีไซน์ให้สอดคล้องกับธุรกิจของคุณ

ในส่วนนี้ ประกอบด้วย บทต่างๆ ดังต่อไปนี้:

บทที่ 1 การตั้งค่า Canva บนเดสก์ท็อปและสมาร์ทโฟน

บทที่ 2 การค้นหาและการแก้ไขเทมเพลต

บทที่ 3 เครื่องมือและฟิเจอร์สำหรับองค์ประกอบและรูปภาพ

บทที่ 4 การออกแบบกราฟิกให้สอดคล้องตามฟิเจอร์ที่เป็นประโยชน์





บทที่ 1 การตั้งค่า Canva บนเดสก์ท็อปและสมาร์ทโฟน

Canva เป็นแพลตฟอร์มที่ยืดหยุ่นที่ทุกคนสามารถใช้ได้ ในบทนี้ ผู้เขียนจะแนะนำให้อ่านได้รู้จักกับ Canva วิธีการตั้งค่าบัญชีของผู้อ่าน และข้อแตกต่างหลักๆ ระหว่างแบบฟรี (Free) และแบบมีอาชีพ (Pro) ผู้อ่านจะสามารถตัดสินใจได้ว่าแบบใดดีที่สุดสำหรับผู้อ่าน นอกจากนี้ผู้อ่านจะเห็นแพลตฟอร์มทั้งแบบบนสมาร์ทโฟน และบนเดสก์ท็อป ซึ่งทั้งสองแบบนี้จะมีความแตกต่างกันเล็กน้อย

ในบทนี้ เราจะกล่าวถึงหัวข้อหลักดังต่อไปนี้:

- Canva คืออะไร?
- ความแตกต่างระหว่าง Free กับ Pro
- ตั้งค่าบัญชี Canva ของผู้อ่าน
- Canva บนสมาร์ทโฟน
- Folder

เมื่อจบบทนี้ ผู้อ่านจะสามารถตั้งค่าบัญชี Canva ของผู้อ่าน สร้างโฟลเดอร์เพื่อจัดระเบียบงานออกแบบของผู้อ่าน เข้าใจความแตกต่างระหว่างสองบัญชีที่แตกต่างกัน ตลอดจนเวอร์ชันเดสก์ท็อปและสมาร์ทโฟน

Canva คืออะไร?

Canva เป็นแพลตฟอร์มการออกแบบที่ผู้อ่านสามารถสร้างงานดีไซน์ของตัวเอง โดยใช้ระบบการลากและวาง (drag-and-drop system) ประกอบด้วย รูปภาพ (images) องค์ประกอบ (elements) ฟอนต์ (fonts) รูปทรง (shapes) และเทมเพลต (templates) นับแสนรายการ ส่วนใหญ่มีให้ผู้อ่านใช้ฟรี แต่ผู้อ่านสามารถอัปเกรดเป็นการสมัครสมาชิกแบบชำระเงิน เพื่อเข้าถึงทุกสิ่งได้

สิ่งที่ผู้อ่านสามารถสร้างได้ ตัวอย่างเช่น การออกแบบโซเชียลมีเดีย (social media designs) ปกหนังสือ (book covers) ปฏิทิน (calendars) แพลนเนอร์ (planners) อินโฟกราฟิก (infographics) แผนภูมิ (chart) งานนำเสนอ (presentations) การออกแบบเสื้อยืด (t-shirt designs) และโปสเตอร์ (posters) รวมทั้งงานออกแบบทุกประเภทมีขนาด (size) ของตัวเองใน Canva ผู้อ่านจึงสามารถเลือกขนาด เลือกเทมเพลตที่เหมาะสมได้

เทมเพลตและองค์ประกอบต่างๆ สร้างขึ้นโดยนักออกแบบอิสระ (freelance designers) และนักออกแบบภายในองค์กร (in-house designers) ของ Canva

นอกจากนี้ ยังสามารถติดต่อเสียงและวิดีโอ เพื่อจัดทำคอนเทนต์แล้วเผยแพร่ เช่น Facebook, TikTok, Instagram หรืออีกหลายๆ ที่

Canva เป็นแพลตฟอร์มอเนกประสงค์ (multi-purpose platform) มีให้บริการทั้งในรูปแบบเว็บไซต์ แอปเดสก์ท็อป (desktop app) และแอปบนสมาร์ตโฟน (mobile app) ทั้งหมดนี้สามารถเชื่อมต่อกันเพื่อช่วยให้การออกแบบง่ายขึ้นสำหรับชีวิตประจำวัน

ความแตกต่างระหว่าง Free กับ Pro

Canva มีสองบัญชีหลัก ได้แก่ Free และ Pro ในเวอร์ชัน Free เป็นบัญชีที่ใช้งานได้ฟรี ผู้อ่านสามารถเข้าถึงฟีเจอร์ต่างๆ ได้มากมาย และสามารถออกแบบได้ทันที

สำหรับเวอร์ชัน Pro เป็นบัญชีแบบชำระเงินที่ให้อ่านเข้าถึงทุกสิ่ง รวมถึงฟีเจอร์ที่น่าทึ่งบางอย่างที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง สำหรับผู้ที่ต้องการใช้ Canva ในปัจจุบัน (กรกฎาคม 2566) มีราคา 1,850 บาทต่อปี สำหรับ 1 คน และ 2,990 บาทต่อปี สำหรับ 5 คนแรก (รายละเอียดสามารถเข้าไปดูได้ที่ <http://www.canva.com>)

ในที่นี่ เราจะเปรียบเทียบ Canva เวอร์ชัน Free และ Pro เป็นดังนี้

รูปที่ 1.1
Canva Free
เทียบกับ
Canva Pro

Canva Free

For anyone wanting to design anything, on your own or with others.

฿0

/year for one or more people

Features you'll love:

- ✓ Drag-and-drop editor for easy customizations
- ✓ 250,000+ free templates
- ✓ 100+ design types (social media posts, presentations, letters, and more)
- ✓ 1+ million free photos and graphics
- ✓ AI-powered design tools* (Magic Write™, Magic Design™, Magic Edit, and more)
- ✓ Invite others to design and work with
- ✓ Wide range of printable products to design and get delivered to your door
- ✓ 5GB of cloud storage

*Usage limits and available AI-powered design tools vary between plans

Get started

Canva Pro

For individuals, solopreneurs and freelance designers who want unlimited access to premium content, to create professional designs with ease and scale their productivity. **For one person only.**

฿1,850

/year for one person

Everything in Free, plus features you'll love:

- ✓ Unlimited access to premium templates and 100+ million premium stock photos, videos, audio, graphics and more
- ✓ Establish your brand's visual identity with logos, colors and fonts with up to 100 Brand Kits
- ✓ Resize designs infinitely with Magic Resize
- ✓ Remove image and video backgrounds in one click
- ✓ Automatically match your video footage to your soundtrack with Beat Sync
- ✓ More AI-powered design tools* (Magic Eraser, Magic Write™, Beat Sync, and more)

More ▾

Start your free Pro trial

Canva เวอร์ชัน Free เช่น

- มีเทมเพลตมากกว่า 250,000 แบบ
- มีรูปภาพและกราฟิกฟรี นับแสนภาพ
- พื้นที่เก็บข้อมูลบนคลาวด์ 5 GB
- โฟลเดอร์ไม่จำกัด
- สไตล์การออกแบบ (design styles) มากกว่า 100 แบบ เช่น โพสต์โซเชียลมีเดีย โปสเตอร์ บัตรเชิญ แบนเนอร์ และอื่นๆ

Canva เวอร์ชัน Pro

ใน Pro ผู้อ่านจะได้รับทุกอย่างที่ผู้อ่านได้รับจากเวอร์ชัน Free รวมทั้งสิ่งต่อไปนี้ เช่น

- ปรับขนาดการออกแบบของผู้อ่านด้วยเครื่องมือ Magic Resize
- มีเทมเพลตมากกว่า 610,000 แบบ พร้อมดีไซน์ใหม่ๆ ที่เพิ่มเข้ามาทุกวัน
- มีรูปภาพ วิดีโอ เสียง และกราฟิก มากกว่า 100 ล้านรายการ

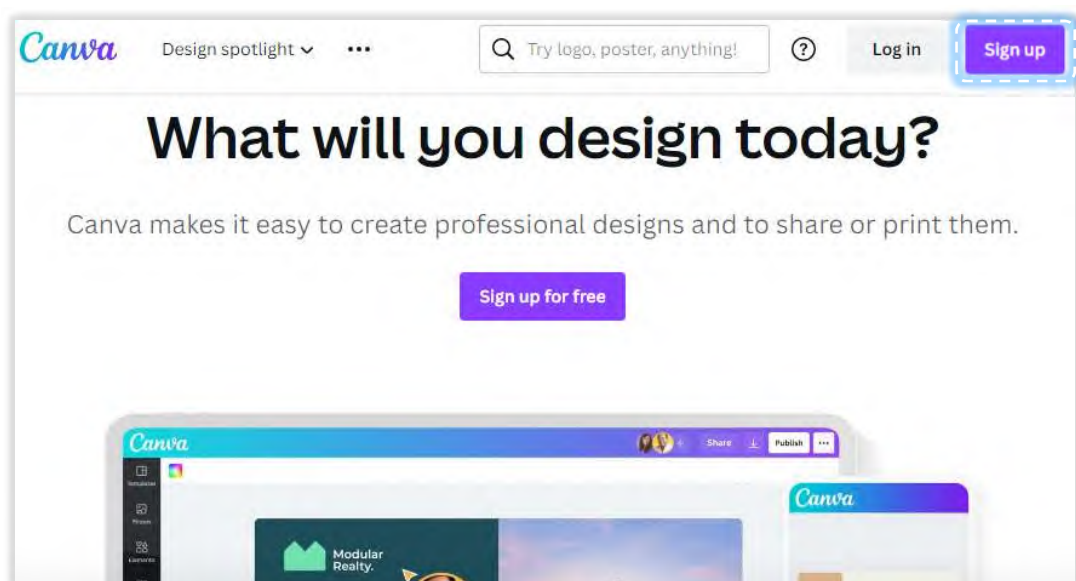
- สิทธิ์เข้าถึง Brand Kit ที่สมบูรณ์
- เครื่องมือลบพื้นหลัง (background remover tools) สำหรับทั้งรูปภาพและวิดีโอ
- สิทธิ์เข้าถึง Content Planner โดยสมบูรณ์
- โฟลเดอร์ไม่จำกัด
- พื้นที่เก็บข้อมูลบนคลาวด์ 100 GB

ตั้งค่าบัญชี Canva ของผู้อ่าน

ในการตั้งค่าบัญชี Canva ให้ทำตามขั้นตอนต่อไปนี้:

1. ไปที่ <https://www.canva.com/> เมื่อเข้าไปแล้ว จะพบหน้าโฮมเพจ

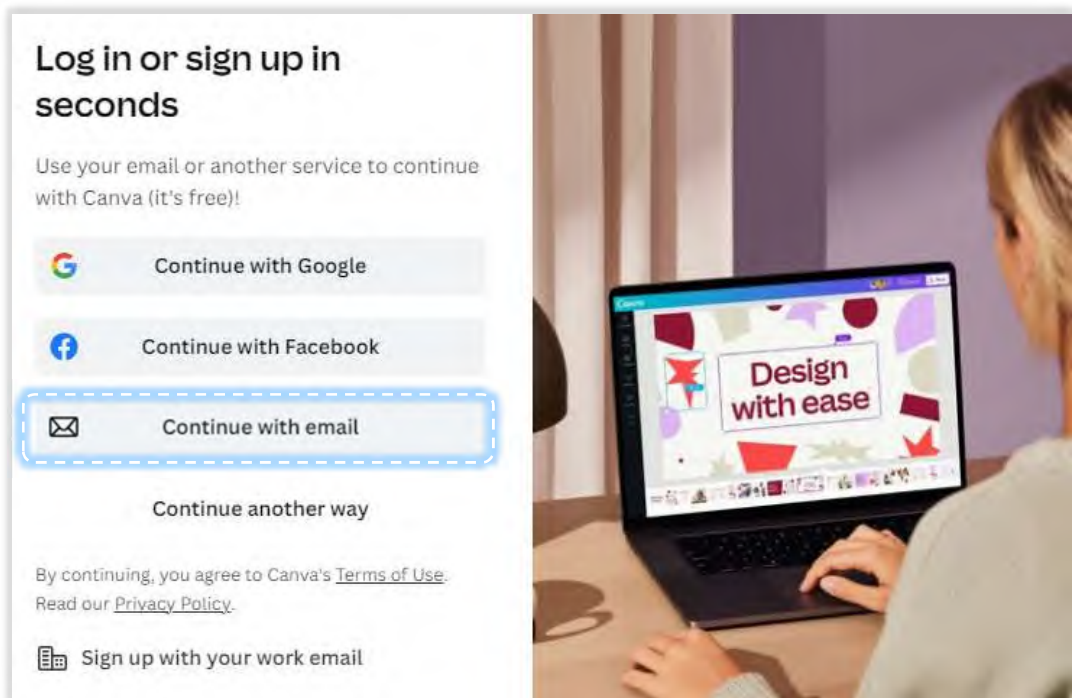
รูปที่ 1.2
หน้าโฮมเพจ



ผู้อ่านสามารถเลือกสมัครบัญชี Canva แบบ Free หรือเริ่มทดลองใช้ Pro ฟรี 30 วัน ผู้เขียนขอแนะนำให้ใช้บัญชี Free ก่อน เพื่อให้ผู้อ่านคุ้นเคยกับแพลตฟอร์ม

2. เลือกปุ่ม Sign up ที่มุมขวาบน จากนั้นจะปรากฏหน้าต่างต่อไปนี้

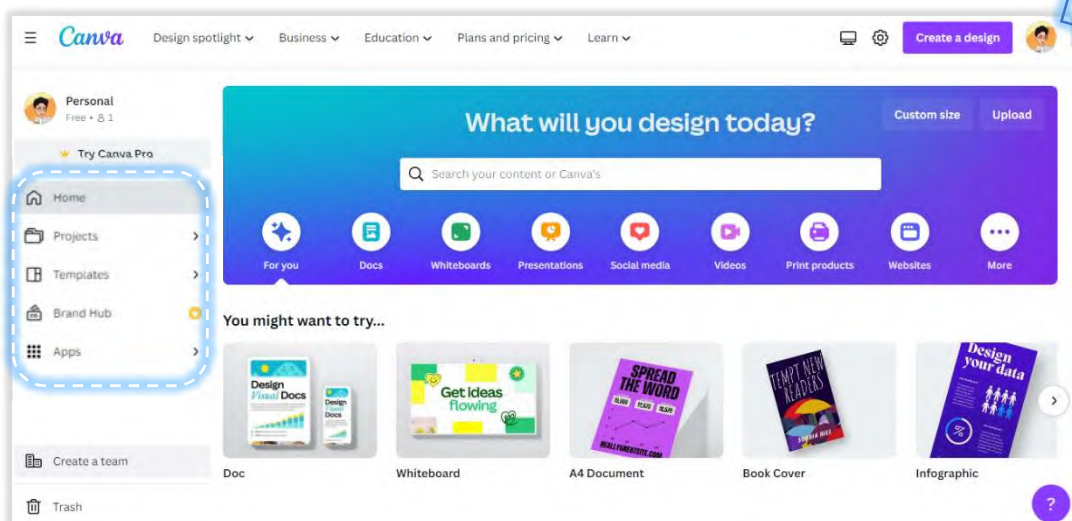
รูปที่ 1.3
เข้าสู่ระบบ



ผู้อ่านจะสามารถเลือกได้ว่า ต้องการสมัครอย่างไร ผู้เขียนแนะนำให้ใช้อีเมล โดยคลิกตัวเลือกที่ 3 ที่ระบุว่า **Continue with email** จากนั้นระบบจะนำผู้อ่านไปยังหน้าจอรหัสผ่าน ซึ่งผู้อ่านสามารถสร้างรหัสผ่านที่ปลอดภัยสำหรับบัญชีได้ (อย่าลืมจดที่อยู่อีเมลที่ผู้อ่านใช้และรหัสผ่านที่สร้างไว้)

3. จากนั้น จะไปสู่หน้าจอหลักของ Canva มีหน้าตาเป็นดังนี้

รูปที่ 1.4
หลังจากเข้า
สู่ระบบแล้ว



ผู้อ่านสามารถตั้งค่าบัญชีได้ (ที่ไอคอนรูปของผู้อ่าน ด้านบนทางขวา)

นอกจากนี้ผู้เขียนขอแนะนำให้ผู้่านสำรวจเมนูทางด้านซ้าย เลื่อนดูส่วนต่างๆ และทำความเข้าใจเกี่ยวกับเลย์เอาต์ของหน้าจอหลัก ผู้อ่านจะเห็นสิ่งนี้มากมายในเส้นทางการออกแบบ (design journey) ของผู้อ่าน สำหรับการเจาะลึกลงไปในฟีเจอร์ต่างๆ เราจะกล่าวถึงในหัวข้อต่อไป ภายในหนังสือเล่มนี้

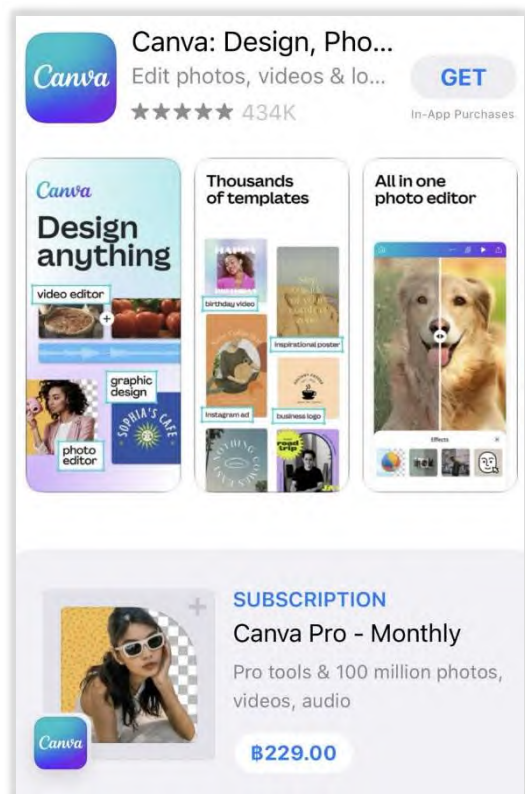
Canva บนสมาร์ตโฟน

จากที่ผู้คนส่วนใหญ่ในยุคสมัยนี้ ใช้สมาร์ตโฟนมากกว่าเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (desktop computer) ทั้งในชีวิตประจำวันและการทำงาน ดังนั้นจึงเป็นเรื่องสำคัญที่จะต้องตั้งค่าแอป Canva สำหรับสมาร์ตโฟน (Canva mobile app) ด้วยเช่นกัน ผู้อ่านสามารถใช้รายละเอียดการเข้าสู่ระบบเดียวกันกับที่ผู้อ่านใช้กับ Canva เวอร์ชันเดสก์ท็อป/เว็บ (desktop/web) และเมื่อผู้อ่านดำเนินการ ออกแบบ อัปโหลดรูปภาพ และสร้างแบรนด์ ทุกสิ่งที่ผู้อ่านสร้างบนเดสก์ท็อปจะถูกนำไปใช้ ผ่านแอปสมาร์ตโฟนของผู้อ่านด้วย ทั้งนี้ทั้งเวอร์ชันบนเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะกับบนสมาร์ตโฟนนั้น จะมีความแตกต่างกันเล็กน้อย รวมทั้งฟีเจอร์บางอย่างอาจไม่ได้ถูกนำไปใช้

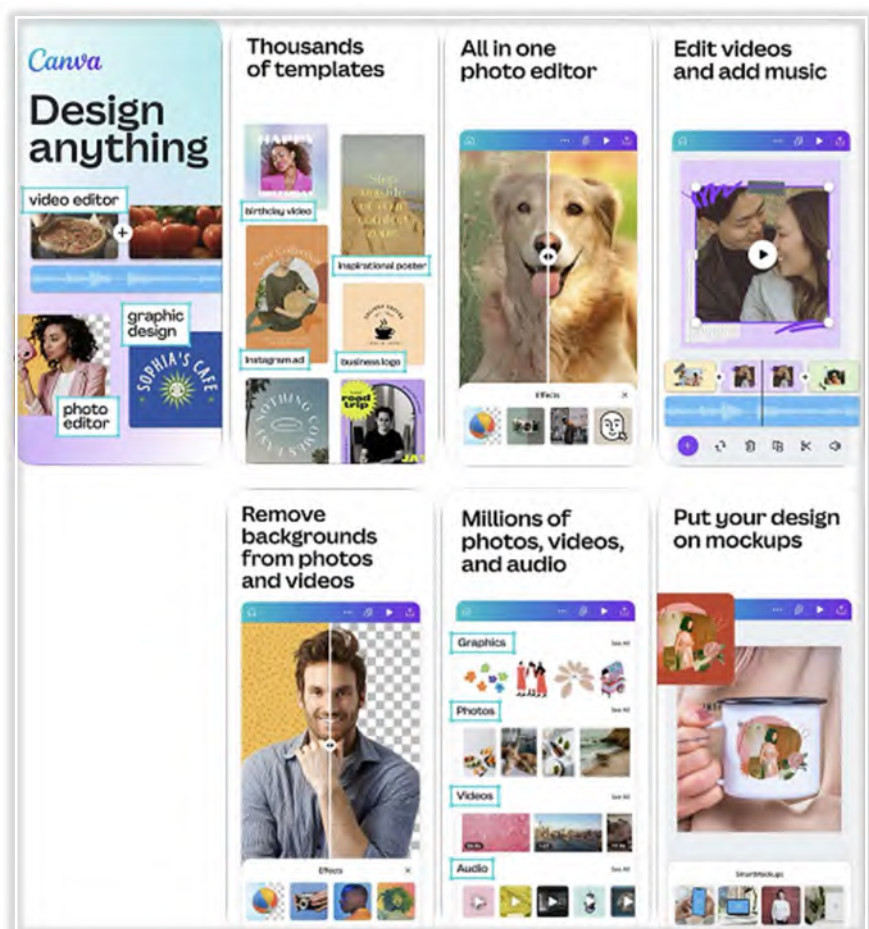
เนื่องจากขนาดหน้าจอบนเครื่องคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ทำให้เรามองเห็นได้มากกว่า จึงเหมาะกับการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบที่ซับซ้อน แต่เมื่อใช้สมาร์ตโฟน ผู้อ่านจะถูกจำกัดให้แสดงบนหน้าจอที่เล็กกว่า จึงเหมาะกับการทำงาน เช่น การดาวน์โหลดงานออกแบบ การตั้งเวลา หรือการอัปโหลดไปยังโซเชียลมีเดีย รวมทั้งการใช้งานที่อยู่นอกสถานที่หรือขณะเดินทาง เป็นต้น

ในการลงแอปบนสมาร์ตโฟน (mobile app) ของ Canva ผู้อ่านจะต้องเข้าถึง App Store บน Apple หรือ Google Play Store บน Android จากนั้นเลือก Canva และเข้าสู่ระบบ โดยใช้รายละเอียดการเข้าสู่ระบบ Canva ของผู้อ่าน

สำหรับ Canva Pro ใน App Store จะมีค่าใช้จ่าย 229 บาท ต่อเดือน (ราคา ณ เดือนกรกฎาคม 2566)



รูปที่ 1.5
แอป Canva



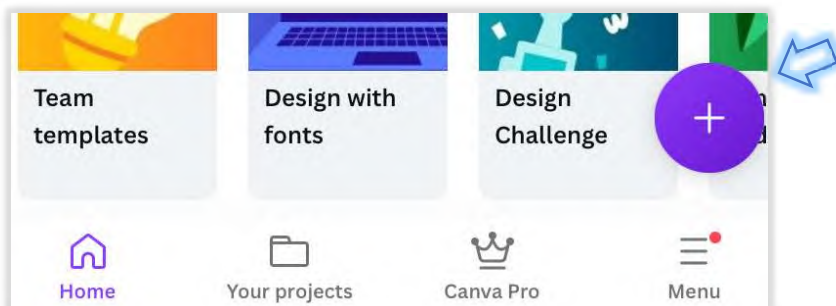
รูปที่ 1.6
แอป Canva
บนสมาร์ตโฟน
ทำอะไรได้บ้าง?

ความแตกต่างเล็กน้อยระหว่าง Canva เวอร์ชันเดสก์ท็อปและเวอร์ชันสมาร์ทโฟน ได้แก่

- เมนูหลักอยู่ทางด้านล่างแทนที่จะเป็นด้านซ้าย และปุ่ม Create a design จะเป็นวงกลมสีม่วงเล็กๆ ที่มุมล่างขวา

รูปที่ 1.7

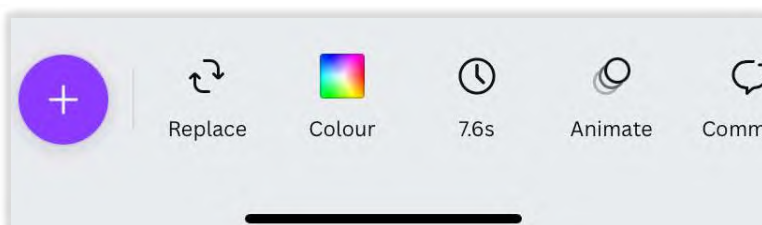
เมนูหลัก ของแอป
บนสมาร์ทโฟน



- เมื่อออกแบบ ไฟเจอร์เทมเพลตทั้งหมด จะอยู่ด้านล่างแทนที่จะอยู่ด้านบน

รูปที่ 1.8

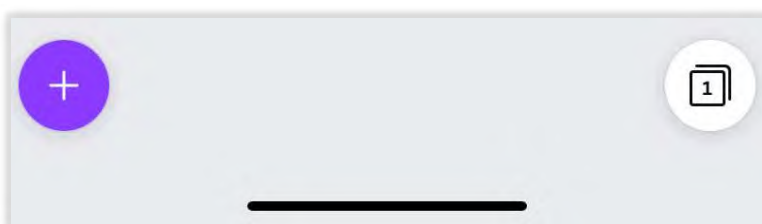
ฟีเจอร์การออกแบบ
บนสมาร์ทโฟน



- ในการเข้าถึงฟีเจอร์ต่างๆ ในขณะที่ผู้อ่านกำลังออกแบบ ให้เลือกวงกลมสีม่วงเล็กๆ ที่ด้านล่างซ้าย จากนั้นจะสามารถเข้าถึงองค์ประกอบต่างๆ และหากต้องการดูหน้าเว็บทั้งหมด เข้าไปที่วงกลมสีขาวที่มีตัวเลขอยู่ในสี่เหลี่ยมจัตุรัส ที่ด้านขวาของหน้าจอ

รูปที่ 1.9

ปุ่ม create และ
ปุ่ม view all pages



โดยรวมแล้วเวอร์ชันเดสก์ท็อปและเวอร์ชันสมาร์ทโฟนมีความคล้ายคลึงกันมาก แต่ก็มี ความแตกต่างกัน เพื่อรองรับความแตกต่างของขนาดหน้าจอ

เวอร์ชันสำหรับสมาร์ทโฟนนั้นยอดเยี่ยม เหมาะกับการทำงานที่ผู้ใช้ต้องเดินทาง หรืออยู่นอกสำนักงาน และสามารถค้นหางานออกแบบของผู้อ่านได้อย่างรวดเร็ว

Folder

ตอนนี้เราได้ตั้งค่าบัญชี Canva และทราบวิธีการทำงานของเวอร์ชันบนสมาร์ทโฟนแล้ว ก็ถึงเวลาการจัดระเบียบใน Canva ผู้อ่านสามารถสร้างโฟลเดอร์เพื่อจัดระเบียบงานออกแบบ โดยแบ่งออกเป็นส่วนต่างๆ เช่น ในงานธุรกิจ หรือใช้ส่วนตัว ทั้งนี้ Canva ยังได้จัดแยกการออกแบบล่าสุดของผู้อ่าน และดูคอนเทนต์ที่ผู้อ่านอัปโหลดทั้งหมดได้อย่างรวดเร็ว ในแท็บ **Projects** ซึ่งอยู่ในเมนูด้านซ้ายใต้แท็บ **Home**

ลำดับของส่วนต่างๆ ในหน้านี้จะเป็นดังนี้:

- Recent
- Folders
- Designs
- Images
- Videos

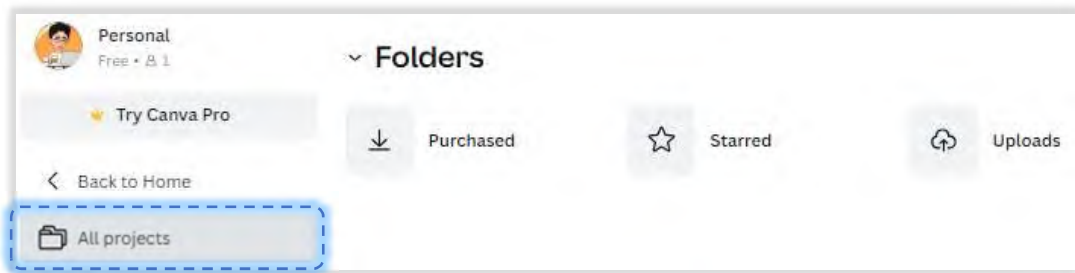
เลื่อนหน้าลงมาแล้วผู้อ่านจะเห็นทุกสิ่งที่ผู้อ่านอัปโหลด หรือสร้างขึ้นที่นี่ นี่คือการเข้าถึงทุกสิ่ง ที่เป็นศูนย์กลางสำหรับบัญชีของผู้อ่าน

การสร้างโฟลเดอร์

ผู้อ่านมีสามโฟลเดอร์ในบัญชีแล้ว

- **Purchased** – ทุกสิ่งที่ผู้อ่านซื้อนอกเหนือจากการสมัครสมาชิก Pro
- **Starred** – องค์กรประกอบหรือรูปภาพใดๆ ที่ผู้อ่านตั้งเป็นรายการโปรดและต้องการใช้ในภายหลังจะถูกบันทึกไว้ที่นี่
- **Uploads** - ทุกสิ่งที่ผู้อ่านอัปโหลดไปยังบัญชีของผู้อ่าน รวมถึงรูปภาพและวิดีโอ

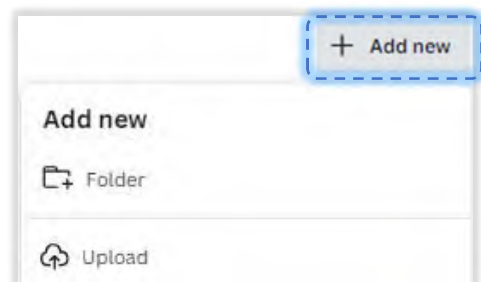
รูปที่ 1.10
Folders



ด้วยเวอร์ชัน Pro และเวอร์ชัน Free ผู้อ่านจะได้รับโฟลเดอร์ไม่จำกัดพร้อมกับโฟลเดอร์ที่มีอยู่สามรายการที่กล่าวถึงก่อนหน้านี้ และผู้อ่านสามารถตั้งชื่อตามที่ต้องการ หากต้องการสร้างโฟลเดอร์ใหม่ ให้ทำตามคำแนะนำเหล่านี้:

1. คลิกเมนู **Add new** ที่มุมบนขวา
2. คลิกไอคอน **Folder**
3. ใส่ชื่อโฟลเดอร์ใหม่

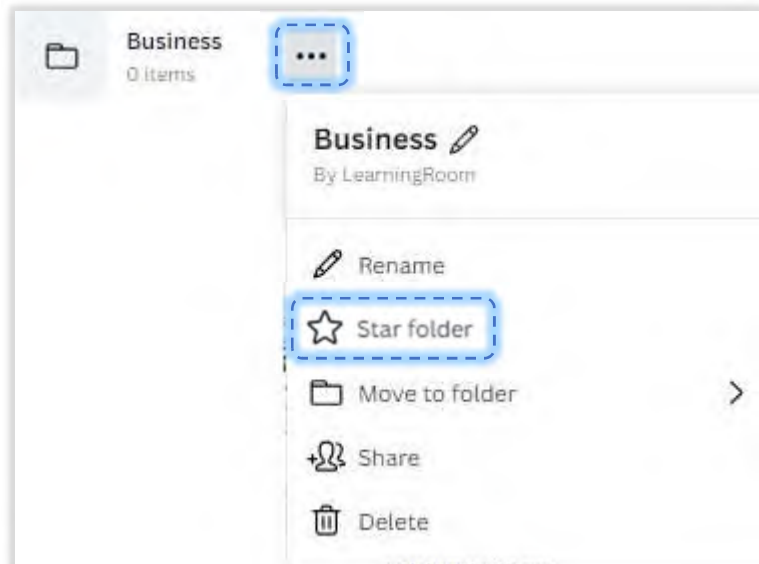
รูปที่ 1.11
สร้างโฟลเดอร์ใหม่



รูปที่ 1.12
ใส่ชื่อ
โฟลเดอร์
ของผู้อ่าน

ไม่ต้องสนใจตัวเลือกที่สอง เว้นแต่ผู้อ่านกำลังสร้างทีม แต่สำหรับในที่นี่ เรากำลังดูที่การตั้งค่าโฟลเดอร์พื้นฐาน

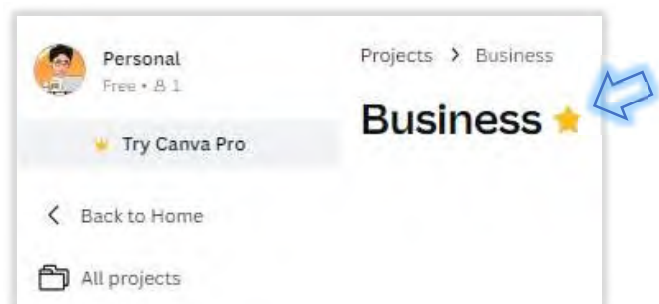
4. จากนั้นเลือกปุ่ม **Continue** ที่ด้านล่าง
5. ตอนนี้จะเพิ่มโฟลเดอร์ของผู้อ่านลงใน **Folders** บนหน้าเพจแล้ว ผู้อ่านสามารถปรับแต่งโฟลเดอร์ได้โดยคลิกที่จุดสามจุดที่อยู่ข้างๆ



รูปที่ 1.13
ปรับแต่งโฟลเดอร์

ผู้อ่านยังสามารถตั้งโฟลเดอร์ใหม่เป็นโฟลเดอร์ระดับบนสุด (top-level folder) ได้โดยเลือก **Star folder** จากนั้นคลิกเข้าไปดู จะปรากฏรูปดาวสีเหลือง

การสร้างโฟลเดอร์เหมาะสำหรับผู้ใช้ทุกคน และผู้อ่านสามารถสร้างโฟลเดอร์ได้มากเท่าที่ผู้อ่านต้องการ ผู้อ่านยังสามารถสร้างโฟลเดอร์ภายในโฟลเดอร์ได้ลึกสูงสุด 5 โฟลเดอร์สำหรับองค์กร

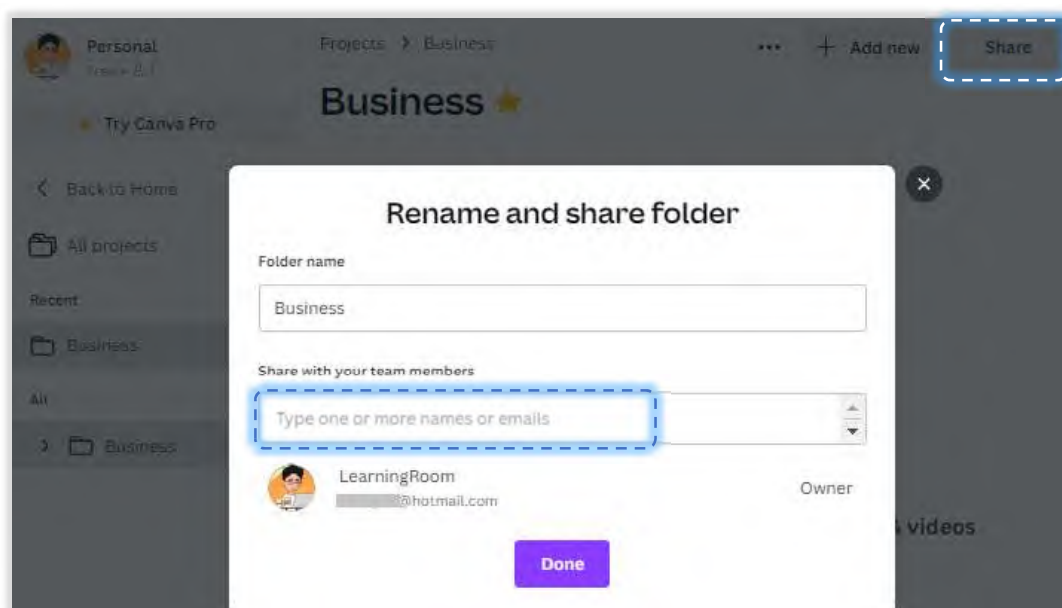


รูปที่ 1.14
top-level folder

สุดท้าย ตัวเลือก **Share** ผู้อ่านสามารถแชร์โฟลเดอร์ให้กับสมาชิกในทีมได้ แต่พวกเขาจำเป็นต้องตั้งค่าเป็นสมาชิกภายในบัญชี Canva ของผู้อ่าน ผู้อ่านไม่สามารถแชร์โฟลเดอร์กับบุคคลภายนอกที่อยู่นอกทีมของผู้อ่านได้

รูปที่ 1.15

แชร์ folder
ให้กับ
สมาชิกใน
ทีม



จนถึงตอนนี้ เราได้กล่าวถึง Canva คืออะไร ใช้งานอย่างไร วิธีตั้งค่าบัญชีของเรากับเดสก์ท็อปและสมาร์ทโฟน และเรายังได้ดูความแตกต่างระหว่างบัญชี Canva หลักสองบัญชี เราได้จัดเรียงโฟลเดอร์สำหรับการออกแบบของเรา

สรุป

มาถึงตรงนี้ ผู้อ่านคงเข้าใจดีแล้วว่า Canva คืออะไร ความแตกต่างระหว่างบัญชี Free และ Pro ผู้อ่านได้เรียนรู้วิธีสร้างและตั้งค่าบัญชี Canva ของผู้อ่านแล้ว รวมถึงวิธีตั้งค่าและใช้กับสมาร์ทโฟน (mobile app.) จากนั้นผู้อ่านได้เรียนรู้วิธีสร้างโฟลเดอร์ที่พร้อมสำหรับการออกแบบของผู้อ่าน

เนื่องจากผู้ใช้ Canva จำนวนมากเริ่มต้นด้วยบัญชี Free ซึ่งยอดเยี่ยมและดีขึ้นไปเรื่อยๆ แต่มักจะพบว่าเวอร์ชัน Pro จะใช้งานได้มากกว่า และใช้ประโยชน์ได้มากกว่า เพราะมีสิ่งจำเป็นในธุรกิจของผู้อ่านมากกว่า ดังนั้นผู้อ่านอาจเปลี่ยนใจ เลือกใช้ในอนาคต

ในบทต่อไป เราจะค้นพบเทมเพลตที่มีอยู่ใน Canva วิธีแก้ไข และการใช้องค์ประกอบ และการใช้รูปภาพที่ยอดเยี่ยม โดยต่อยอดจากความรู้ของเราจากบทนี้



บทที่ 2 การค้นหาและการแก้ไขเทมเพลต

เทมเพลต (templates) เป็นหน้าการออกแบบหลัก (main draw) ของ Canva มีความง่ายในการใช้งาน Canva มีเทมเพลตหลายแสนแบบ เหมาะกับงานด้านธุรกิจและใช้ในชีวิตประจำวัน ตั้งแต่โพสต์บนโซเชียลมีเดียไปจนถึงโปสเตอร์ โลโก้ และการออกแบบสื่ออื่น ๆ นอกจากเทมเพลตแล้ว ยังมีองค์ประกอบ และรูปภาพ (elements and images) ที่ผู้อ่านสามารถเพิ่มลงในเทมเพลตของผู้อ่าน เพื่อช่วยให้ไม่ซ้ำใคร สิ่งเหล่านี้มีให้ทั้งเวอร์ชัน Free และเวอร์ชัน Pro และสามารถแก้ไขได้ ทำให้ Canva เป็นแพลตฟอร์มที่หลากหลายมาก (very versatile platform)

ในบทนี้ เราจะกล่าวถึงหัวข้อหลักดังต่อไปนี้:

- ค้นหาเทมเพลต
- แก้ไขเทมเพลต
- เริ่มต้นและค้นหาการออกแบบของผู้อ่าน
- การใช้เส้นและรูปทรง (lines and shapes)
- ฟอนต์ (fonts)
- Text effects

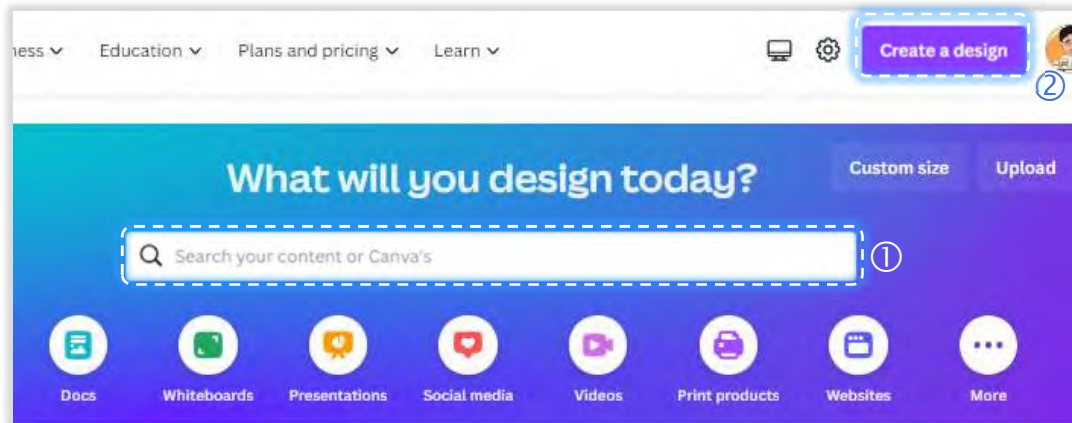
เมื่อจบบทนี้ ผู้อ่านจะได้รับความรู้มากมายเกี่ยวกับการใช้และแก้ไขเทมเพลต ผู้อ่านจะสามารถค้นหาเทมเพลตที่สอดคล้องกับธุรกิจของผู้อ่าน วิธีการสร้างการออกแบบตั้งแต่เริ่มต้น (from scratch) และการค้นหาและแก้ไข เส้นและรูปทรง ที่เรียบง่าย

* ค้นหาเทมเพลต

เทมเพลต Canva ได้รับการออกแบบเพื่อผู้ใช้เป็นหลัก เพื่อให้ง่ายต่อการแก้ไข หรือในบางกรณีไม่ต้องการแก้ไขเลย ทั้งนี้ผู้อ่านจะค้นหาเทมเพลตที่เหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจของผู้อ่านได้อย่างไร นั่นคือสิ่งที่เราจะค้นหาในส่วนนี้

ไปที่แดชบอร์ดของ Canva กัน การค้นหาเทมเพลตที่มีอยู่ใน Canva นั้น มีอยู่หลายวิธี เช่น ใช้แถบค้นหา (search bar) (หมายเลข ①) หรือปุ่ม **Create a design** (หมายเลข ②)

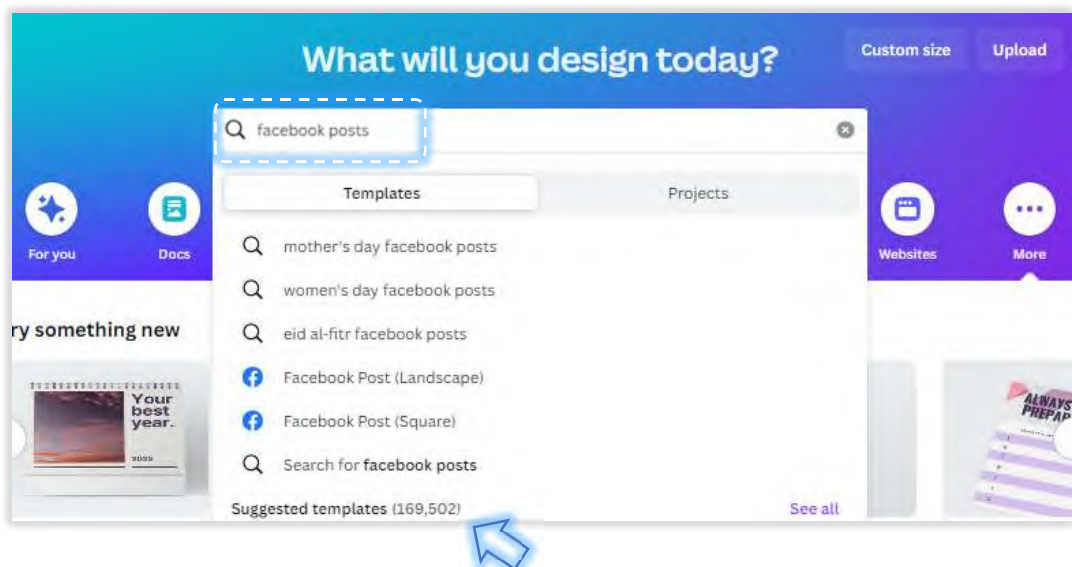
รูปที่ 2.1
ค้นหา
เทมเพลต



ตัวอย่างการค้นหาเทมเพลต เช่น ถ้าต้องการค้นหาเทมเพลตที่เกี่ยวข้องกับ “facebook posts” มีวิธีดังนี้

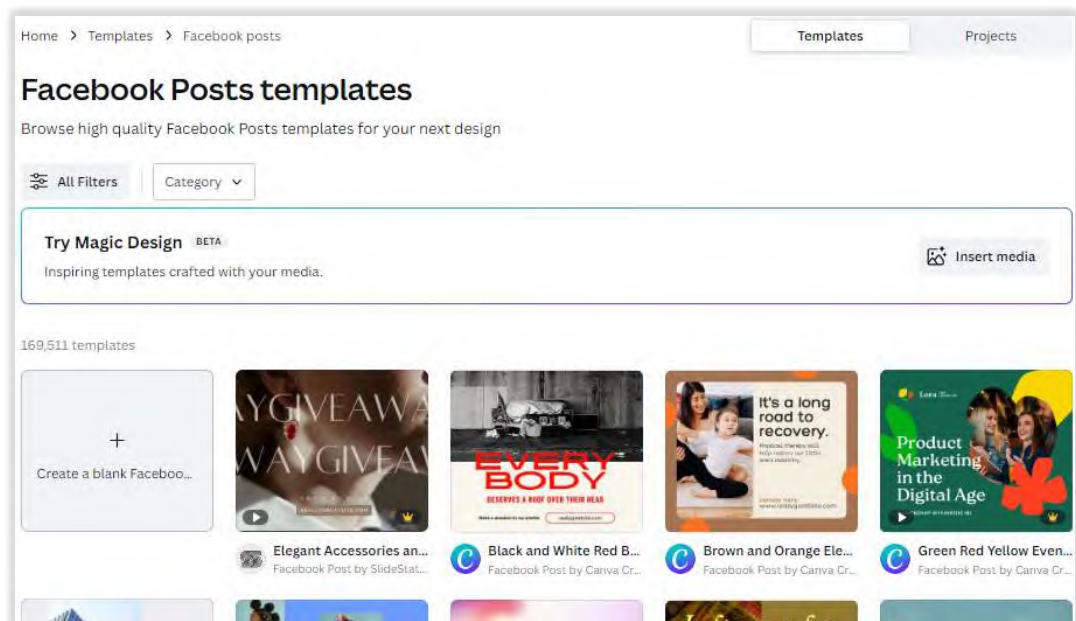
- 1) ถ้าผู้อ่านรู้ว่า ต้องการค้นหาเทมเพลตอะไร ให้พิมพ์คีย์เวิร์ดนั้น ลงในแถบค้นหา (search bar)

รูปที่ 2.2
ค้นหาผ่าน
Search bar



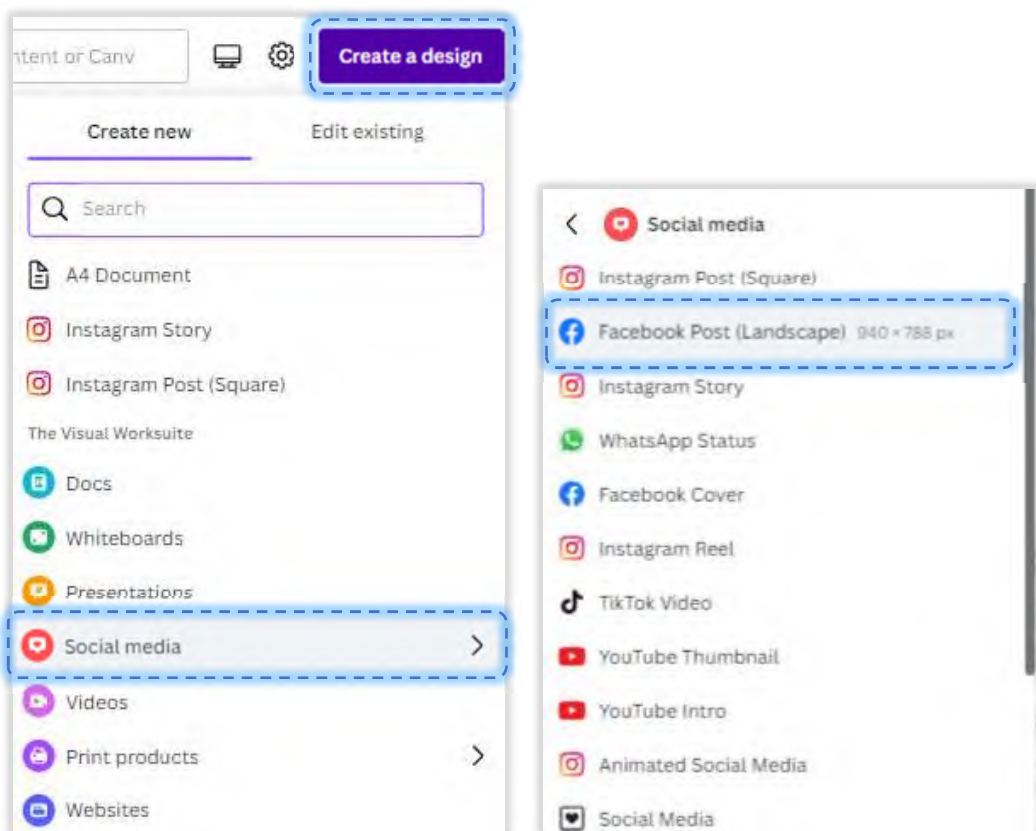
Canva แนะนำ ประมาณ 169,500 เทมเพลต

รูปที่ 2.3
ผลลัพธ์จากการ
ค้นหาผ่าน
Search bar

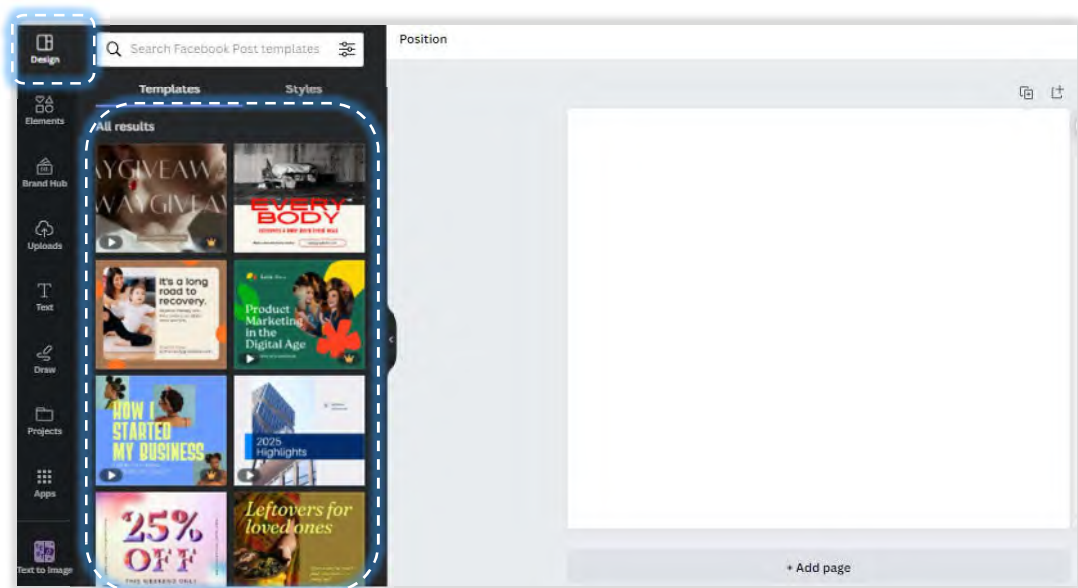


2) เลือกปุ่ม Create a design

รูปที่ 2.4
ค้นหาผ่าน
Create a
design



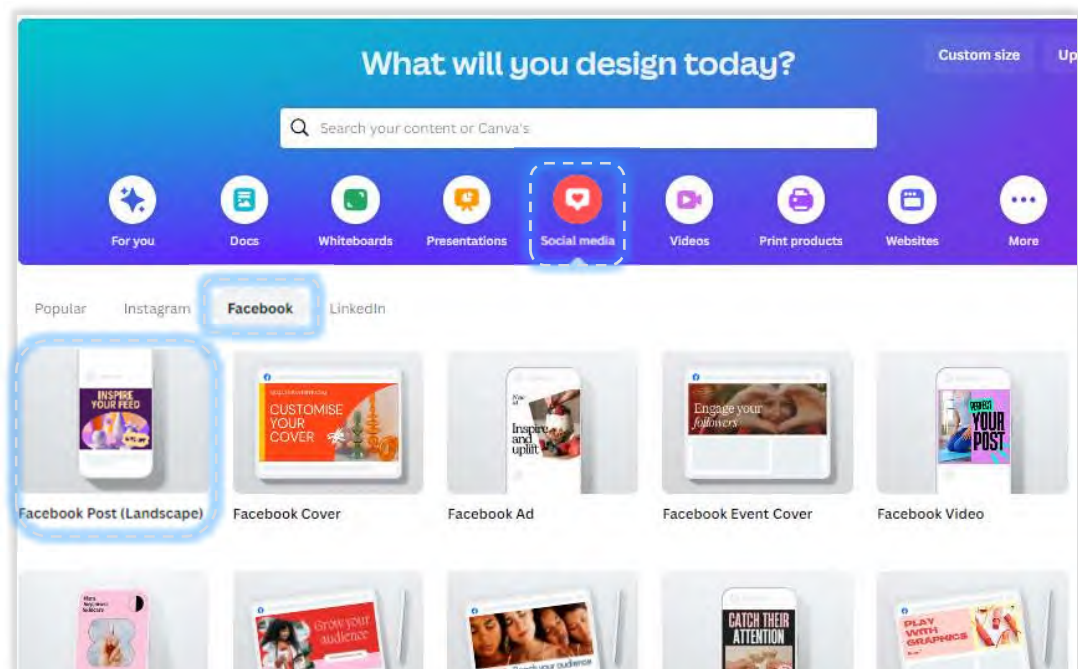
รูปที่ 2.5
ผลลัพธ์จากการ
ค้นหาผ่าน
Create a
design



ทางด้านซ้ายของหน้าจอ ที่ Design จะมีเทมเพลตให้เลือกจำนวนหนึ่ง

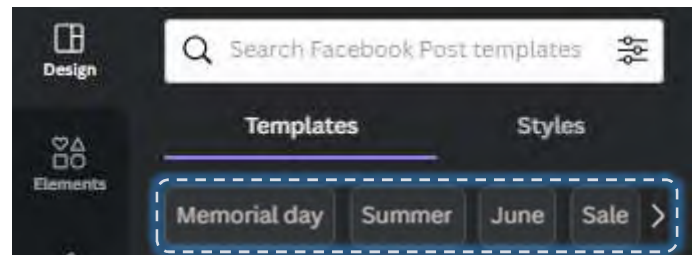
3) ค้นหาเทมเพลตผ่านตัวเลือก Social media แล้วเลือก Facebook

รูปที่ 2.6
ค้นหาผ่าน
ตัวเลือก
Social
media



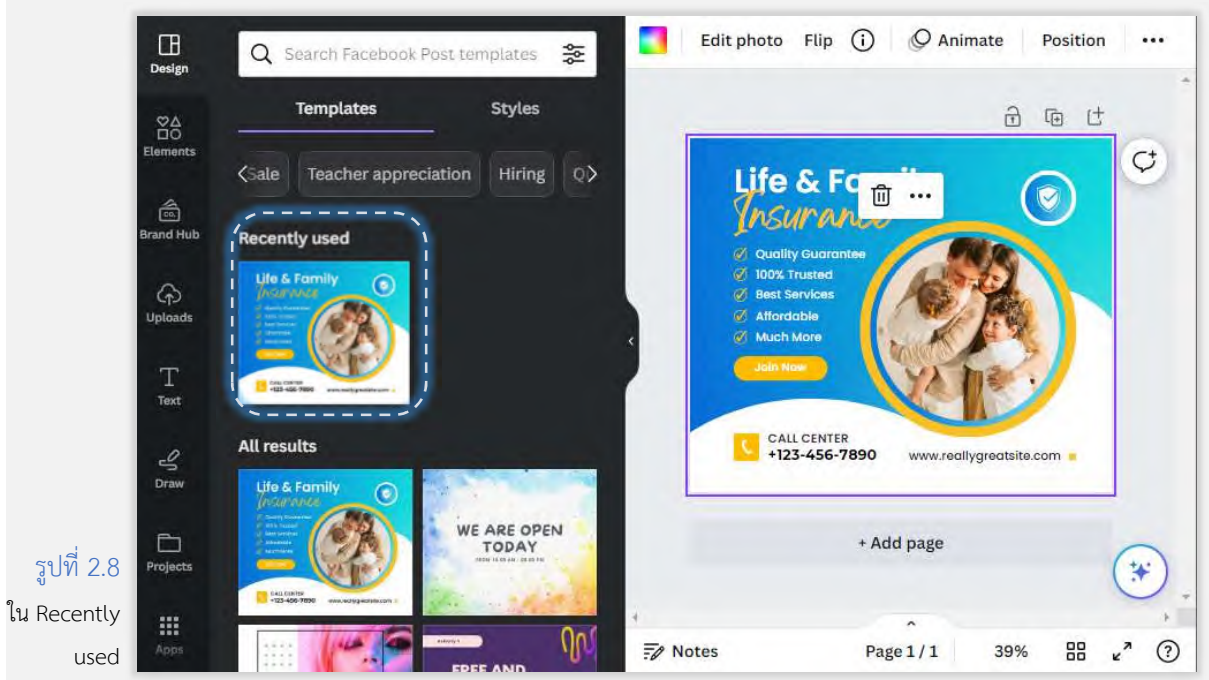
ผลลัพธ์จากการค้นหา จะได้หน้าจอเช่นเดียวกับวิธีก่อนหน้านี้ นอกจากนี้ ได้ Template จะมีเทมเพลตที่นิยมใช้ เช่น Memorial day, Summer, June, Sale เป็นต้น (ซึ่งจะเปลี่ยนไปเมื่อความนิยมเปลี่ยน) ผู้อ่านสามารถคลิกดูเป็นตัวอย่าง หรือปรับใช้งานได้

รูปที่ 2.7
เทมเพลตต่างๆ



นอกจากนี้ เราสามารถกำหนดขนาดเทมเพลตได้เอง (custom-sized template) หรือนำเข้าไฟล์โดยตรง หรือผู้อ่านสามารถอัปโหลดเอกสาร PDF แล้วเปลี่ยนเป็นการออกแบบที่สามารถแก้ไขได้อย่างสมบูรณ์ ซึ่งจะค่อยๆ กล่าวต่อไป ภายในหนังสือเล่มนี้

หมายเหตุ ให้เลือกเทมเพลตที่มีอยู่แล้ว เทมเพลตใดที่ถูกเลือก หรือเคยเรียกใช้งาน จะปรากฏใน *Recently used*



เลื่อนดูสิ่งเหล่านี้เพื่อทำความเข้าใจว่ามีอะไรบ้างและดูว่ามีอะไรที่ดึงดูดสายตาผู้อ่านหรือไม่

* แก้ไขเทมเพลต

กลับไปหน้าจอหลัก (main page) ผู้เขียนได้เลือกเทมเพลตจากตัวเลือกทางด้านซ้ายที่สะดวกตาผู้เขียน สำหรับตัวอย่างนี้

สมมติว่า ธุรกิจของผู้เขียน เกี่ยวกับ Online course ดังนั้นผู้เขียนจึงกำลังมองหาเทมเพลตที่มีความเป็นมืออาชีพ สะอาดตา และชัดเจน เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ข้อความของผู้เขียน ผู้เขียนค้นหาคำว่า “online course” และเลือกเทมเพลตที่ต้องการ

Canva จะแสดงเทมเพลตที่เลือกทางด้านจอด้านขวา แทนที่ว่าง (blank template screen) ก่อนหน้านี้ โดยอัตโนมัติ



รูปที่ 2.9
เลือก
เทมเพลต

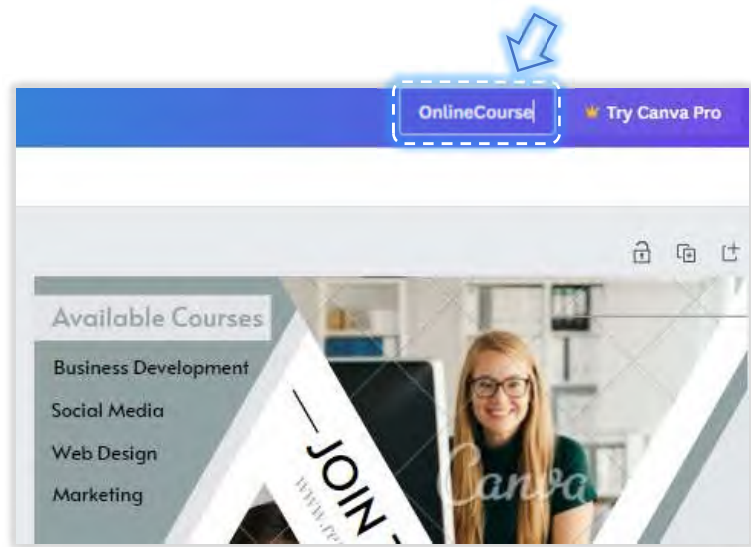
ผู้เขียนสามารถใช้เทมเพลตนี้ได้เลย เพราะเป็นเทมเพลตที่ออกแบบมาอย่างสวยงามอยู่แล้ว แต่ตอนนี้ผู้เขียนสามารถแก้ไขเทมเพลตนี้ ให้เหมาะกับธุรกิจของผู้เขียน ได้แก่

- เปลี่ยนชื่อเทมเพลต
- เปลี่ยนสี
- เปลี่ยนรูปภาพ
- เปลี่ยนข้อความและฟอนต์

เปลี่ยนชื่อเทมเพลต

ตำแหน่งที่ลูกศรชี้ ผู้อ่านสามารถตั้งชื่อเทมเพลตได้ เช่น ในที่นี้ ผู้เขียนจะตั้งชื่อว่า “OnlineCourse”

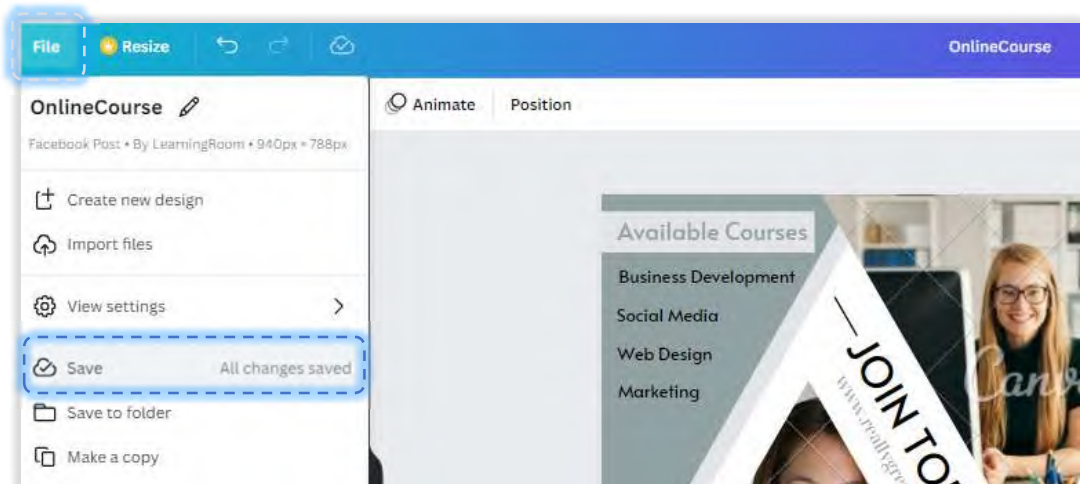
รูปที่ 2.10
ตั้งชื่อเทมเพลต



เคล็ดลับ:

Canva มีการบันทึกอัตโนมัติ (automatic save option) อยู่แล้ว ดังนั้นผู้อ่านจึงไม่ต้องกังวลเกี่ยวกับการบันทึกงานออกแบบของผู้อ่าน แต่ถ้าผู้อ่านต้องการ ให้คลิกแท็บ **File** ที่ด้านบนแล้วเลื่อนลงไปที่ **Save**

รูปที่ 2.11
บันทึกไฟล์



ถ้าต้องการการแก้ไขเพียงเล็กน้อย เพื่อให้เหมาะกับธุรกิจของผู้เขียน วางเมาส์เหนือเทมเพลตแล้ว ผู้อ่านจะเห็นสี่เหลี่ยมสีม่วงจำนวนมากปรากฏขึ้น สิ่งเหล่านี้แสดงถึงทุกองค์ประกอบ (elements) รูปทรง