



แนวข้อสอบ

ภาค ข.

เตรียมสอบบรรจุ

การปกครอง

ท้องถิ่น [กสท.]

นักจัดการงานทั่วไป



คำนำ

จากใจ PUIFAIBOOK

PUIFAIBOOK ขอเป็นกำลังใจ

และเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ

ที่ทีมงานหวังว่าหนังสือเล่มนี้

คงจะสร้างความรู้ ความเข้าใจ

ในการสอบครั้งนี้

และขอให้ทุกท่าน ออกจากห้องสอบ

ด้วยรอยยิ้มแห่งความหวัง

สารบัญ

เรื่อง		หน้า
ส่วนที่ 1	พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม	1
ส่วนที่ 2	พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ. 2540	19
ส่วนที่ 3	พระราชบัญญัติระเบียบบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542	70
ส่วนที่ 4	ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยงานสารบรรณ พ.ศ. 2526 และที่แก้ไขเพิ่มเติม	84
ส่วนที่ 5	ความรู้เกี่ยวกับการประชุมสภาท้องถิ่น (ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยข้อบังคับการประชุมสภาท้องถิ่น พ.ศ. 2547 และที่แก้ไขเพิ่มเติม)	106
ส่วนที่ 6	ความรู้เกี่ยวกับการจัดงานรัฐพิธีหรืองานราชพิธี	117
ส่วนที่ 7	ความรู้เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารงบประมาณ การบริหารแผนปฏิบัติการราชการ การบริหารอาคารสถานที่ การจัดระบบงาน	150
ส่วนที่ 8	แนวข้อสอบภาค ก / สรุปกฎหมาย (EBOOK)	246
ส่วนที่ 9	เคล็ดลับความสำเร็จ สร้างแรงผลักดัน	247

แนวข้อสอบ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542

1. พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542
ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับใด เล่มใด ตอนที่เท่าไร เมื่อวันที่เท่าไร

- ก. ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 115 ตอนที่ 113 ก. วันที่ 16 พฤศจิกายน 2542
- ข. ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 116 ตอนที่ 114 ก. วันที่ 17 พฤศจิกายน 2542
- ค. ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 117 ตอนที่ 115 ก. วันที่ 18 พฤศจิกายน 2542
- ง. ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 118 ตอนที่ 116 ก. วันที่ 19 พฤศจิกายน 2542
- จ. ฉบับกฤษฎีกา เล่ม 119 ตอนที่ 117 ก. วันที่ 20 พฤศจิกายน 2542

2. พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ มีทั้งหมดกี่มาตรา

- ก. 34 มาตรา
- ข. 35 มาตรา
- ค. 36 มาตรา
- ง. 37 มาตรา
- จ. 38 มาตรา

3. พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่เท่าไรเป็นต้นไป

- ก. 16 พฤศจิกายน 2542
- ข. 17 พฤศจิกายน 2542
- ค. 18 พฤศจิกายน 2542
- ง. 19 พฤศจิกายน 2542
- จ. 20 พฤศจิกายน 2542

4. ใครเป็นผู้รักษาการตาม พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ

- ก. นายกรัฐมนตรี
- ข. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง
- ค. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย
- ง. ข้อ ก. และ ข.
- จ. ข้อ ก. และข้อ ค.

แนวข้อสอบพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

1. พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 มีผลใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดกี่วันนับแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

- ก. 30 วัน
- ข. 60 วัน
- ค. 90 วัน
- ง. 120 วัน

2. ข้อใดที่กล่าวถึงข้อมูลข่าวสารไม่ถูกต้อง

- ก. สิ่งที่สื่อความหมายให้รู้เรื่องราวข้อเท็จจริงโดยจัดทำไว้ในรูปของเอกสาร
- ข. สิ่งที่สื่อความหมายให้รู้เรื่องราวของข้อกฎหมายโดยการจัดทำไว้ในรูปของเอกสาร
- ค. สิ่งที่สื่อความหมายให้รู้เรื่องราวข้อเท็จจริงข้อมูลหรือสิ่งใดๆไม่ว่าการสื่อความหมายนั้นจะทำได้โดยสภาพของสิ่งนั้นเองหรือโดยผ่านวิธีการใดใด
- ง. สิ่งที่สื่อความหมายให้รู้เรื่องราวข้อเท็จจริงไม่ว่าจะได้จัดทำไว้ในรูปของแฟ้มรายงานหนังสือ แผ่นผังหรือว่าจะเป็นแผนที่ก็ตาม

3. ข้อมูลข่าวสารที่อยู่ในความครอบครองหรือควบคุมดูแลของหน่วยงานของรัฐเรียกว่าข้อมูลข่าวสารประเภทใด

- ก. ข้อมูลข่าวสารของราชการ
- ข. ข้อมูลข่าวสารส่วนบุคคล
- ค. ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานรัฐ
- ง. ข้อมูลข่าวสารรัฐ

4. ข้อมูลข่าวสารของราชการเป็นข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสารของบุคคลใด

- ก. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐเท่านั้น
- ข. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเอกชนเท่านั้น
- ค. ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐหรือข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเอกชน
- ง. ข้อผิดทุกข้อ

5. เจ้าหน้าที่ของรัฐตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 หมายถึง เจ้าหน้าที่ของรัฐที่ปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานใด

- ก. ผู้ซึ่งปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานของเอกชนของ
- ข. ผู้ซึ่งปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานของรัฐ
- ค. ผู้ซึ่งปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานของรัฐและปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานของเอกชน
- ง. ผู้ซึ่งปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานของรัฐบางหน่วยงาน

**แนวข้อสอบ พระราชบัญญัติระเบียบบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น
พ.ศ.2542 และแก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ 3 พ.ศ.2551**

1. พระราชบัญญัติระเบียบบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น ฉบับที่ใช้อยู่เป็นฉบับ พ.ศ.ใด

ก. พ.ศ.2542

ข. พ.ศ.2543

ค. พ.ศ.2544

คำตอบ ก. พ.ศ.2542

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 มาตรา 1 พระราชบัญญัตินี้ เรียกว่า “พระราชบัญญัติระเบียบบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542

2. พระราชบัญญัติระเบียบบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 ฉบับนี้มีผลบังคับใช้เมื่อใด

ก. ตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ข. ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ค. 3 วันหลังจากประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ง. 7 วันหลังจากประกาศในราชกิจจานุเบกษา

คำตอบ ข. ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 มาตรา 2 พระราชบัญญัตินี้ ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

3. ผู้รักษาการตาม พระราชบัญญัติระเบียบบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 คือใคร

ก. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

ข. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหม

ค. ผู้ว่าราชการจังหวัด

ง. นายกเทศบาลเมืองพัทยา

คำตอบ ก. รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 มาตรา 4 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

4. หมวด 1 ใน พระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 เกี่ยวกับเรื่องใด

ก. การบริหารงานบุคคลในองค์การบริหารส่วนจังหวัด

ข. การบริหารงานบุคคลในเทศบาล

แนวข้อสอบ ระเบียบฯ งานสารบรรณ พ.ศ.2526 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.2548

1. ระเบียบฯ ว่าด้วยงานสารบรรณ ฉบับปัจจุบันที่ใช้อยู่เป็นฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.ใด

- ก. พ.ศ.2526
- ข. ฉบับที่ 1 พ.ศ.2535
- ค. ฉบับที่ 2 พ.ศ.2548
- ง. ฉบับที่ 3 พ.ศ.2550

คำตอบ ค. ฉบับที่ 2 พ.ศ.2548

ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยงานสารบรรณ (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2548” (ข้อ 1 ระเบียบฯ งานสารบรรณ)

2. ระเบียบฯ ว่าด้วยงานสารบรรณ (ฉบับที่ 2) ประกาศใช้เมื่อใด

- ก. ตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา
- ข. ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา
- ค. 7 วันหลังจากประกาศในราชกิจจานุเบกษา
- ง. 30 วันหลังจากประกาศในราชกิจจานุเบกษา

คำตอบ ข. ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป (ข้อ 2 ระเบียบฯ งานสารบรรณ)

3. ระเบียบฯ ว่าด้วยงานสารบรรณ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) มีผลบังคับใช้เมื่อใด

- ก. 1 มิถุนายน พ.ศ.2526
- ข. 21 มิถุนายน พ.ศ.2548
- ค. 22 มิถุนายน พ.ศ.2548
- ง. 28 มิถุนายน พ.ศ.2548

คำตอบ ค. 22 มิถุนายน พ.ศ.2548

ระเบียบฯ ว่าด้วยงานสารบรรณ ฉบับที่ 2 ประกาศ ณ วันที่ 21 มิถุนายน พ.ศ.2548 และจากข้อ 406 มีผลบังคับใช้ ถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา

ความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานพระราชพิธี งานรัฐพิธี และงานพิธีต่างๆ

งานพระราชพิธี

งานพระราชพิธี เป็นงานที่พระมหากษัตริย์ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี เช่น พระราชพิธีฉัตรมงคล พระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษา หรืองานที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดขึ้น เป็นกรณีพิเศษ เช่น พระราชพิธีอภิเษกสมรส พระราชพิธีสมโภชเดือนและขึ้นพระอู่

งานพระราชกุศล

งานพระราชกุศล เป็นงานที่พระมหากษัตริย์ทรงบำเพ็ญพระราชกุศล งานพระราชกุศลบางงาน ต่อเนื่องกับงานพระราชพิธี เช่น พระราชกุศลมาฆบูชา พระราชกุศลทักษิณานุปทานพระบรมอัฐิ สมเด็จพระบรมราชูปถัมภ์ พระราชกุศลทรงบาตร

งานรัฐพิธี

งานรัฐพิธีเป็นงานพิธีที่รัฐบาลหรือทางราชการจัดขึ้นเป็นประจำปี โดยกราบทูลเชิญพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จเป็นประธานประกอบพิธี เช่น รัฐพิธีที่ระลึกวันจักรี รัฐพิธีฉลอง วันพระราชทานรัฐธรรมนูญ ซึ่งปัจจุบันทรงรับเข้าเป็นงานพระราชพิธี

งานทั้ง 3 นี้ จะมีหมายกำหนดการทุกงาน การนิมนต์พระสงฆ์และการปฏิบัติศาสนพิธี เป็นหน้าที่ของฝ่ายพิธีกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม โดยปฏิบัติงานร่วมกับสำนักพระราชวัง

หมายกำหนดการ

หมายกำหนดการ เป็นเอกสารแจ้งกำหนดขั้นตอนของงานพระราชพิธีโดยเฉพาะ ลักษณะของเอกสารจะต้องอ้างพระบรมราชโองการ คือ ขึ้นต้นด้วยข้อความว่า **“นายกรัฐมนตรีหรือเลขาธิการพระราชวังรับพระบรมราชโองการเหนือเกล้าฯ สั่งว่า”** เสมอไป และในทางปฏิบัติเจ้าหน้าที่จะต้องส่งหมายกำหนดการดังกล่าวนี้ เสนอนายกรัฐมนตรีลงนามรับสนองพระบรมราชโองการ เพื่อให้เป็นพระบรมราชโองการที่ถูกต้องตามรัฐธรรมนูญ

หมายรับสั่ง

หมายรับสั่ง เป็นเอกสารที่ออกถึงผู้มีตำแหน่งเข้าเฝ้าฯ ตามหมายกำหนดการหรือกำหนดการทั้งนี้ รวมถึงหมายที่สั่งเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการพระราชพิธี รัฐพิธี พิธีต่างๆ และผู้ที่ได้รับพระราชทาน พระมหากรุณาในเรื่องต่างๆ ตอนกลางสุดของหมายรับสั่งเขียนไว้ว่า **“ทั้งนี้ให้จัดการตามหน้าที่ และกำหนด วันตามรับสั่งอย่าให้ขาดเหลือ ถ้าสงสัยให้ถามผู้รับรับสั่ง โดยหน้าที่ราชการ”** แล้วลงชื่อผู้รับรับสั่ง ผู้สั่งคือพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผู้รับรับสั่งคือเลขาธิการพระราชวัง

รวมแนวข้อสอบจริง - เฉลย การจัดการทั่วไป

1. ข้อใดถูกต้อง

1. ความจำเป็นของมนุษย์ก่อให้เกิดกิจกรรมตลาด
2. ผลិតภัณฑ์คือสิ่งใด ๆ ที่สามารถเสนอขายให้ตลาดได้
3. หัวใจของการตลาดคือการแลกเปลี่ยน
4. ถูกทั้งข้อ 1, 2 และ 3

2. ในการนิยามความหมายของการตลาด บุคคลใดเน้นความสำคัญของลูกค้า

1. Henry Assael
2. Philip Kotler
3. Boone and Kurtz
4. Fred J. Borch

3. หน่วยธุรกิจบางแห่งแม้จะบริหารการตลาดโดยเน้นลูกค้า แต่ในที่สุดอาจขาดทุนจนต้องล้มเลิกกิจการได้ ทั้งนี้เพราะเหตุใด

1. ขาดแคลนเงินทุน
2. เกิดภาวะเงินเฟ้อ
3. ขาดข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่ง
4. ละเลยผลประโยชน์ของสังคม

4. ข้อใดไม่ถือว่าเป็นส่วนประสมการตลาด

1. การจัดจำหน่าย
2. บุคลากร
3. ราคา
4. ผลิตภัณฑ์

5. ลักษณะพิเศษประการหนึ่งของสินค้าเปรียบเทียบซื้อ (Shopping goods) คือ

1. เป็นสินค้าคงทน ใช้ได้นาน
2. เป็นสินค้าไม่คงทน
3. ราคาต่ำ

4. ผู้ซื้อมักเน้นที่ตราหรือยี่ห้อ

6. สินค้าหลักสำคัญ (Staple goods) ได้แก่สินค้าประเภทที่

1. ผู้บริโภคซื้อเป็นประจำ
2. ราคาต่ำ
3. ผู้ซื้อไม่ค่อยได้วางแผนในการซื้อ
4. ถูกทั้งข้อ 1, 2 และ 3

7. กลยุทธ์การตลาดสำหรับ Specialty goods ที่สำคัญได้แก่

1. การขายไม่จำเป็นต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง
2. ผู้ผลิตเป็นฝ่ายดำเนินการส่งเสริมการตลาด
3. ไม่ควรกำหนดราคาขายสูงกว่าราคาปกติ
4. ถูกทั้งข้อ 1, 2 และ 3

8. หน่วยธุรกิจโดยทั่วไปกำหนดราคาขายโดยยึดถือสิ่งใดเป็นหลัก

1. ต้นทุนการผลิต
2. อุปสงค์ของตลาด
3. กลุ่มลูกค้า
4. กลุ่มคู่แข่ง

9. ข้อใดเป็นขั้นตอนหนึ่งในทฤษฎีการเสนอขายแบบ AIDAS

1. Definition
2. Identification
3. Satisfaction
4. Service

10. ช่องทางการจำหน่ายของสินค้าเพื่อการบริโภคที่ใช้กันอยู่ทั่วไปมีกี่ช่องทาง

1. 3 ช่องทาง
2. 4 ช่องทาง
3. 5 ช่องทาง
4. 6 ช่องทาง

11. สมการใดต่อไปนี้เป็นที่ถูกต้อง

1. กระแสเงินสด = เงินทุนหมุนเวียน + กำไร - ภาษี
2. กระแสเงินสด = กำไร - ภาษี + ค่าเสื่อมราคา
3. กระแสเงินสด = เงินทุนหมุนเวียน + ค่าเสื่อมราคา - ภาษี
4. กระแสเงินสด = กำไร + ค่าเสื่อมราคา

12. สถาบันการเงินประเภทใดที่ทางการให้มีระบบการสร้างเงินฝากได้

1. ธนาคารออมสิน
2. บริษัทเงินทุน
3. ธนาคารพาณิชย์
4. ถูกทั้งข้อ 1, 2 และ 3

13. กิจกรรมข้อใดต่อไปนี้จัดเป็นส่วนหนึ่งในตลาดเงิน

1. การซื้อลดเช็ค
2. การซื้อขายพันธบัตร
3. การซื้อขายหุ้นสามัญ
4. ถูกทั้งข้อ 1, 2 และ 3

14. หน่วยงานใดมีหน้าที่ดำเนินการในการผลิตเหรียญกษาปณ์

1. ธนาคารแห่งประเทศไทย
2. ธนาคารออมสิน
3. กรมธนารักษ์
4. กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์

15. ศูนย์กลางการซื้อขายหลักทรัพย์ทางการเงินที่มีอายุครบกำหนดไม่เกินหนึ่งปีเรียกว่าอะไร

1. ตลาดการเงิน
2. ตลาดเงิน
3. ตลาดทุน
4. ตลาดหลักทรัพย์

16. ธนาคารพาณิชย์ของคนไทยที่จัดขึ้นเป็นแห่งแรก ในปัจจุบันนี้มีชื่อว่าอะไร

1. ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
2. ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)
3. ธนาคารศรีนคร จำกัด (มหาชน)
4. ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

17. สมการบัญชีข้อใดต่อไปนี้ถูกต้อง

1. สินทรัพย์ = ทุน + กระแสเงินสด
2. สินทรัพย์ = ทุน - หนี้สิน
3. สินทรัพย์ = ทุน + หนี้สิน
4. สินทรัพย์ = ทุน + หนี้สิน + กำไร

18. ข้อใดสอดคล้องกับธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์

1. หนี้สินที่ผ่อนส่งระยะสั้น
2. การสร้างเงินฝากกับนักธุรกิจ
3. ประกันวินาศภัยการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ
4. การให้กู้เงินโดยใช้บ้านและที่ดินจำนองเป็นประกัน

19. ข้อใดสอดคล้องกับตลาดหลักทรัพย์

1. ทำหน้าที่ระดมเงินทุนจากมหาชน
2. หลักทรัพย์ที่ซื้อขายเป็นหลักทรัพย์ระยะสั้น

3. ทำการซื้อขายหลักทรัพย์โดยผ่านบริษัทหลักทรัพย์
4. ถูกทั้งข้อ 1, 2 และ 3

20. ถ้าปัจจัยอื่นๆ คงที่ เมื่ออัตราดอกเบี้ยสูงขึ้น ราคาซื้อขายหลักทรัพย์โดยทั่วไปจะเป็นอย่างไร

1. ลดลง
2. สูงขึ้น
3. อยู่คงที่
4. เปลี่ยนแปลงโดยกำหนดทิศทางไม่ได้

21. กราฟรูปใดแสดงการเพิ่มขึ้นของปริมาณเงินลงทุน (I) ในอัตราที่ลดลง เมื่อเทียบกับรายได้ประชาชาติ (Y)



22. ขณะที่น้ำปลาตราดาวราคาขวดละ 10 บาท มีผู้ต้องการซื้อรวมวันละ 500 ขวด แต่พอน้ำปลาตั้งกล่าวมีราคาสูงขึ้นเป็นขวดละ 15 บาท จะมีผู้ต้องการซื้อเพียงวันละ 300 ขวด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์สำหรับน้ำปลาชนิดนี้มีค่าเท่าไร

1. 0.85
2. 1.00
3. 1.25
4. 1.50

แนวข้อสอบจริง-เฉลย การจัดการทั่วไป

1. การตลาดมีความสำคัญอย่างไรต่อระบบเศรษฐกิจ

1. ทำให้สินค้าคุณภาพดีขึ้น
2. ทำให้ประชาชนอยู่ดีกินดีขึ้น
3. ทำให้ประชาชนต้องเสียเงินซื้อสินค้าแพงขึ้น
4. ทำให้ประชาชนมีนิสัยฟุ่มเฟือยมากขึ้น

2. ข้อใดเป็นแนวความคิดทางด้านการตลาดสมัยใหม่ แตกต่างไปจากแนวความคิดทางด้านการตลาดสมัยเก่าคือ

1. การเน้นความแตกต่างของตัวสินค้าแต่ละชนิด
2. การเน้นถึงผลกำไรที่จะได้รับจากการขายสินค้า
3. การเน้นถึงความพยายามในการลดต้นทุนสินค้า
4. การเน้นถึงบทบาทของผู้ซื้อสินค้า

3. ถ้านักการตลาดทราบว่าประชาชนในประเทศของเรามีรายได้ประเภท Discretionary Income เป็นจำนวนมาก ก็เป็นสิ่งที่คาดได้ว่าประชาชนจะมีความต้องการสินค้าประเภทใดเพิ่มขึ้น

- | | |
|--------------------|-----------------------|
| 1. ที่อยู่อาศัย | 2. เครื่องนุ่งห่ม |
| 3. สินค้าฟุ่มเฟือย | 4. อาหารและยารักษาโรค |

4. ถ้าผู้บริโภคคาดคะเนถึงรายได้ที่จะได้รับในอนาคต (Consumer Income Expectation) ย่อมจะมีประโยชน์ต่อการขายสินค้าประเภทใด

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| 1. สินค้าฟุ่มเฟือย | 2. สินค้าจำเป็นต่อการดำรงชีพ |
| 3. สินค้าประเภทอุตสาหกรรม | 4. สินค้าประเภทคงทนถาวร |

5. ตลาดแบบ “ต้องการราคาถูก” เป็นการแบ่งตลาดโดยใช้ตัวแปรผันแบบใด

- | | |
|--------------------|---------------|
| 1. พฤติกรรมผู้ซื้อ | 2. ภูมิศาสตร์ |
| 3. จิตวิทยา | 4. ประชากร |

6. ข้อใดคือ Non-marketing Resources

- | | |
|-----------------|------------------------|
| 1. price | 2. Promotion |
| 3. Public image | 4. Political and Legal |

7. คำว่า “ตลาด” (The Market) ได้แก่ข้อใด

- | | |
|---------------------------|------------------|
| 1. ตัวตลาดที่มีสินค้า | 2. ตลาดร่วมยุโรป |
| 3. ตลาดที่มีที่ตั้งแน่นอน | 4. ผู้บริโภค |

8. การแบ่งตลาด (Market Segmentation) โดยอาศัยหลักในการแบ่งอายุ เพศ ขนาด ครอบครัว อาชีพ รายได้ เป็นต้น เป็นการแบ่งส่วนตลาดตามลักษณะตัวแปรสินค้าทางใด

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1. Geographic | 2. Demographic |
| 3. Buyer-Behavior | 4. Psychographic |

9. ตลาดผู้เยาว์ (อายุประมาณ 5 – 13 ขวบ) มีผลกระทบต่อตลาดคือ

1. ผู้เยาว์เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้ปกครองมาก
2. มีการใช้จ่ายเงินนับเป็นสิบล้านบาท เพื่อผู้เยาว์เหล่านี้
3. ผู้เยาว์เหล่านี้ก็ใช้เงินนับไม่ถ้วนเพื่อซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อใช้สอยส่วนตัว
4. ถูกหมดทั้ง 3 ข้อ

10. Buying Motives คือสิ่งที่อธิบายให้ทราบถึงอะไร

1. ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าชนิดใดได้ที่ไหน
2. ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าในเวลาใด
3. ทำไมผู้บริโภคจึงได้ซื้อสินค้านี้
4. ผู้บริโภคจะซื้อสินค้าอะไร

11. ผู้ผลิตดำเนินนโยบายเกี่ยวกับการแบ่งส่วนตลาด ผลที่ได้รับจะมี ผลต่อสายผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตในกรณีใด

1. ผู้ผลิตจะต้องขยายรูปแบบของผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น
2. ผู้ผลิตจะต้องลดรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้น้อย
3. ผู้ผลิตจะต้องคงขนาดของการผลิตไว้เท่าเดิม แต่จะต้องแบ่งแยกลำดับของรูปแบบลำดับของรูปแบบให้แตกต่างกันมาก ๆ
4. ผู้ผลิตจะต้องผลิตผลิตภัณฑ์ให้มีเพียงรูปแบบเดียวเท่านั้น เพื่อสร้างความแตกต่าง



PUIFAIBOOK

เมล็ดพันธุ์ใหม่ของคนวัยสอบ