



การวิจัยเชิงปริมาณ ทางรัฐศาสตร์



วัลลภช สุขสวัสดิ์



สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร
Naresuan University Publishing House
www.nupress.grad.nu.ac.th

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

National Library of Thailand Cataloging in Publication Data

วัลลภ สุขสวัสดิ์.

การวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์.--พิมพ์ครั้งที่ 3.-- พิษณุโลก : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2564

326 หน้า.

1. วิจัยเชิงปริมาณ. I. ชื่อเรื่อง.

001.42

ISBN 978-616-426-195-2

ISBN (e-book) 978-616-426-055-9

สพ. 33

ราคา 300 บาท

พิมพ์ครั้งที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2560

พิมพ์ครั้งที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2561

พิมพ์ครั้งที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2564



สงวนลิขสิทธิ์ ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 โดยสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร ห้ามการลอกเลียนไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้
ไม่ว่าในรูปแบบใด ๆ นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร เท่านั้น

ผู้จัดพิมพ์ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

มีวางจำหน่ายที่ 1. ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขา ศาลาพระแก้ว กรุงเทพฯ โทร. 0 2218 7000-3
สยามสแควร์ อาคารวิทยุคิดส์ กรุงเทพฯ โทร. 0 2218 9881, 0 2255 4433
มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก โทร. 0 5526 0162-5
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา โทร. 0 4421 6131-2
มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี โทร. 0 3839 4855-9
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (ร.ร.จปร.) จังหวัดนครนายก โทร. 0 3739 3023, 0 3739 3036
จัดริสจามจุรี กรุงเทพฯ โทร. 0 2160 5301
มหาวิทยาลัยพะเยา โทร. 0 5446 6799, 0 5446 6800
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โทร. 0 4492 2662-3
สาขาย่อยคณะครุศาสตร์จันทบุรี โทร. 0 2218 3979
สาขาหัวหมาก โทร. 0 2374 1378

2. ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อาคารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 50 ถนนงามวงศ์วาน
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0-2579-0113

3. ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อาคารอเนกประสงค์ ชั้น 1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ถนนพระจันทร์
แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200 โทร. 0 2613 3899, 0 2623 6493

สาขา ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทร. 0 5394 4990-1
ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดสงขลา โทร. 0 7428 2980, 0 7428 2981
ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จังหวัดยะลา โทร. 0 7329 9980

4. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร อาคารมหาธรรมราชา
จังหวัดพิษณุโลก 65000 โทร. 0 5596 8833-8836

กองบรรณาธิการ

ออกแบบปก

ออกแบบรูปเล่ม

พิมพ์ที่

กองบรรณาธิการจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ทางวิชาการของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

สรญา แสงเย็นพันธ์

สรญา แสงเย็นพันธ์

บริษัท กู๊ดเอด พรินท์ติ้ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง กรุ๊ป จำกัด 6/1 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอยเสรีไทย 58 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทร. 0 2136 7042



สำนักพิมพ์นี้เป็นสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์
และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
<http://www.thaibooksociety.com>



รับฟัง
กระตือรือร้น คุณภาพ เพื่อผลงานคุณภาพ
กระตือรือร้น คุณภาพ เพื่อผลงานคุณภาพ

กรณีต้องการสั่งซื้อหนังสือปริมาณมาก หรือเข้าชั้นเรียนติดต่อได้ที่
ฝ่ายจัดจำหน่ายสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

nuph@nu.ac.th

0 5596 8833-8836

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

nu_publishing



LINE @nuph



Facebook: nuph

คำนำ

หนังสือเรื่องการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์เล่มนี้ได้พยายามบรรจุเนื้อหาความรู้ด้านการวิจัยเชิงปริมาณอย่างครอบคลุมมากที่สุด ทั้งการบรรยายเนื้อหาสาระทั่วไป และรายละเอียดต่าง ๆ ของการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเน้นการยกตัวอย่างประเด็นการวิจัยทางรัฐศาสตร์ประกอบการอธิบาย ทั้งนี้วัตถุประสงค์หลักของหนังสือเล่มนี้ คือ การให้นิสิต นักศึกษาทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ซึ่งอาจจะเป็นผู้ที่ไม่เคยมีความรู้ในด้านการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์ สามารถนำเนื้อหาของหนังสือเล่มนี้ไปใช้เป็นหลักและแนวทางในการทำวิจัยและ/หรือวิทยานิพนธ์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.ธนน อนุมานราชชน ครูคนแรกด้านการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์ของผู้เขียน และ Associate Professor Peter Mayer (Ph.D.) ครูผู้สอนให้ผู้เขียนมีความชำนาญในเทคนิคและทักษะต่าง ๆ ด้านการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์

ขอขอบคุณกัลยาณมิตรและสมาชิกในครอบครัวทุกท่านที่เป็นกำลังใจอย่างดีเยี่ยมในการเขียนหนังสือและการทำงานวิชาการทุกชิ้นของผู้เขียน

วัลลภ สุขสวัสดิ์

สารบัญ

บทที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์.....	1
บทนำ	1
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรัฐศาสตร์	1
ความหมายของการวิจัย.....	2
ความหมายของการวิจัยทางรัฐศาสตร์.....	2
ความหมายของการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์	2
ความสำคัญของการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์.....	3
ประโยชน์ของการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์	3
ลักษณะที่ดีของการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์	5
การศึกษาที่ไม่ถือเป็นการวิจัย	6
จรรยาบรรณของนักวิจัย.....	7
บทสรุป	8
 บทที่ 2 ประเภทของการวิจัย	9
บทนำ.....	9
การแบ่งประเภทของการวิจัย	9
บทสรุป	13
 บทที่ 3 กระบวนการในการทำวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์	15
บทนำ.....	15
กระบวนการในการทำวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์.....	15
ขั้นตอนที่ 1 การเลือกปัญหาการวิจัย/หัวข้อวิจัย.....	16
ขั้นตอนที่ 2 การศึกษาทบทวนวรรณกรรม.....	17
ขั้นตอนที่ 3 การเขียนความสำคัญของปัญหา	18
ขั้นตอนที่ 4 การกำหนดวัตถุประสงค์งานวิจัย	22
ขั้นตอนที่ 5 การตั้งสมมติฐานการวิจัย.....	23
ขั้นตอนที่ 6 การกำหนดตัวแปรที่เกี่ยวข้อง	24
ขั้นตอนที่ 7 การออกแบบงานวิจัย.....	26
ขั้นตอนที่ 8 การสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	26
ขั้นตอนที่ 9 การเก็บรวบรวมข้อมูล	26

ขั้นตอนที่ 10 การจัดการข้อมูล.....	26
ขั้นตอนที่ 11 การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล.....	27
ขั้นตอนที่ 12 การเขียนรายงานการวิจัย.....	27
บทสรุป	28

บทที่ 4 ปัญหาการวิจัย ชื่อเรื่องงานวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์ 29

บทนำ	29
ปัญหาการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์	29
แหล่งที่มาของปัญหาการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์	30
หลักเกณฑ์ในการเลือกปัญหาการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์.....	31
ข้อควรระวังในการเลือกปัญหาการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์	33
ชื่อเรื่องการวิจัยทางรัฐศาสตร์	34
วัตถุประสงค์การวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์	36
บทสรุป	38

บทที่ 5 สมมติฐาน 39

บทนำ	39
ความหมายของสมมติฐาน	39
วัตถุประสงค์ในการตั้งสมมติฐานในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์	39
ลักษณะของสมมติฐานที่ดีในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์	40
ประเภทของสมมติฐาน	40
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	45
ผลที่ได้จากการทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	45
ประเภทของการทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	46
ขั้นตอนการทดสอบสมมติฐาน.....	48
ความผิดพลาดในการตัดสินใจ.....	51
บทสรุป	52

บทที่ 6 ข้อมูลและตัวแปรในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์..... 53

บทนำ	53
ความหมายของข้อมูล	53

ประเภทของข้อมูล	54
ตัวแปรในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์.....	57
ประเภทของตัวแปรในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์	58
มาตราหรือระดับการวัดตัวแปรในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์	60
บทสรุป	64

บทที่ 7 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์..... 65

บทนำ.....	65
ประชากร	65
กลุ่มตัวอย่าง	67
หลักการในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง	67
ขนาดกลุ่มตัวอย่าง	68
การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง	69
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	78
ข้อผิดพลาดในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	89
บทสรุป	89

บทที่ 8 เครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์ 91

บทนำ.....	91
เครื่องมือการวิจัย	91
แบบทดสอบ	92
แบบสอบถาม.....	95
แบบวัดทัศนคติ.....	107
การสัมภาษณ์	118
การสังเกต	121
บทสรุป	123

บทที่ 9 สถิติการวิจัย..... 125

บทนำ.....	125
ความหมายของสถิติ.....	125
ประเภทของสถิติ	126

ชื่อแทนลักษณะข้อมูลของการอนุมานทางสถิติ	144
หลักการพิจารณาเลือกใช้เทคนิคทางสถิติ	145
บทสรุป	148

บทที่ 10 การจัดการข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป..... 149

บทนำ	149
การสร้างแฟ้มข้อมูล	150
การกำหนดตัวแปร	152
การตรวจสอบข้อมูล.....	177
การจัดการข้อมูล	182
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือในการเก็บข้อมูล.....	186
การคำนวณข้อมูล.....	190
บทสรุป	192

บทที่ 11 การนำเสนอข้อมูลด้วยแผนภูมิและตาราง..... 193

บทนำ	193
แผนภูมิแท่ง	193
แผนภูมิวงกลม	198
แผนภูมิเส้น.....	199
แผนภูมิฮิสโตแกรม.....	201
แผนภาพลำต้นและใบ.....	203
แผนภาพ Box Plot	206
การสร้างตารางแจกแจงความถี่.....	208
บทสรุป	213

บทที่ 12 การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาด้วยโปรแกรม SPSS FOR WINDOWS..... 215

บทนำ	215
สถิติเชิงพรรณนา.....	215
บทสรุป	222

บทที่ 13 การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์.....	223
บทนำ.....	223
ประเภทของการวิเคราะห์สหสัมพันธ์	223
บทสรุป	232

บทที่ 14 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติเพื่อการทดสอบสมมติฐาน.....	233
บทนำ.....	233
การทดสอบสมมติฐานที่ใช้พารามेटริก.....	233
การทดสอบสมมติฐานที่ไม่พารามेटริก	261
บทสรุป	278

บทที่ 15 การวิเคราะห์การถดถอย	279
บทนำ.....	279
การวิเคราะห์การถดถอย	279
การวิเคราะห์การถดถอยแบบเส้นตรง	280
บทสรุป	294

บทที่ 16 การเขียนรายงานการวิจัย	295
บทนำ.....	295
การเขียนรายงานวิจัยและส่วนประกอบของรายงานการวิจัย	295
ข้อคำนึงในการเขียนรายงานการวิจัย	300
การเขียนรายงานวิจัยในวารสาร	301
บทสรุป	304

บรรณานุกรม	305
-------------------------	------------

ดัชนี.....	311
-------------------	------------

บทที่ 1

การวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์

บทนำ

วัตถุประสงค์หลักของบทที่ 1 คือ การอธิบายถึงการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์ โดยในส่วนแรกจะเป็นการอธิบายโดยสังเขปว่ารัฐศาสตร์คืออะไรและมีขอบเขตการศึกษาครอบคลุมถึงประเด็นใดบ้าง ต่อจากนั้นจะเป็นการอธิบายถึงความหมายของการวิจัย การวิจัยทางรัฐศาสตร์ และความหมาย ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์ ในส่วนต่อไปจะอธิบายถึงลักษณะที่ดีของการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์และลักษณะของการศึกษาที่ไม่ถือว่าเป็นการวิจัย ในส่วนท้ายของบทจะเป็นการอธิบายถึงจรรยาบรรณของนักวิจัย

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับรัฐศาสตร์

รัฐศาสตร์ (Political Science) เป็นสาขาวิชาหนึ่งของสังคมศาสตร์ (Social Sciences) ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับสังคมและมนุษย์ที่อยู่ร่วมกันในสังคม กล่าวได้ว่ารัฐศาสตร์เป็นศาสตร์ที่มีขอบเขตการศึกษาที่กว้างขวางครอบคลุมหลายประเด็น ได้แก่ ทฤษฎีการเมือง (Political Theory) สถาบันทางการเมือง (Political Institutions) กระบวนการทางการเมือง (Political Process) อุดมการณ์ทางการเมือง (Political Ideology) ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ (International Relations) และรัฐประศาสนศาสตร์ (Public Administration)

ในการศึกษารัฐศาสตร์นั้นผู้ศึกษาสามารถเลือกศึกษาประเด็นทางรัฐศาสตร์ได้หลายระดับ ตั้งแต่ระดับบุคคล ท้องถิ่น ประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งนี้การศึกษาในระดับที่แตกต่างกันจะทำให้ผู้ศึกษาได้รับทราบข้อมูล รายละเอียดและข้อเท็จจริงในระดับที่แตกต่างกัน และถือได้ว่าการศึกษทุกระดับมีความสำคัญอย่างเท่าเทียมกัน

นอกจากนี้ยังอาจกล่าวได้ว่ารัฐศาสตร์เป็นศาสตร์ที่มีความเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงเสมอ ทั้งนี้เพราะมนุษย์และสังคมของมนุษย์ในทุกๆระดับมีการเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้ที่สนใจศึกษาด้านรัฐศาสตร์จึงควรเป็นผู้ที่มีความใฝ่รู้ ติดตามข่าวสารต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เพื่อที่จะได้สามารถเท่าทันต่อการเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ

ความหมายของการวิจัย

การวิจัย (Research) หมายถึง การศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบระเบียบ เพื่อแสวงหาคำตอบ ในศาสตร์ด้านต่าง ๆ เช่น วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การแพทย์และสาธารณสุข มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ ด้วยกระบวนการวิทยาศาสตร์และขั้นตอนการดำเนินงานที่รัดกุมเพื่อให้ผลการศึกษา ถูกต้องและเชื่อถือได้

ความหมายของการวิจัยทางรัฐศาสตร์

การวิจัยทางรัฐศาสตร์ (Research in Political Science) หมายถึง กระบวนการแสวงหาความรู้ ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ทางด้านรัฐศาสตร์อย่างเป็นวิชาการที่มีระเบียบแบบแผน มีหลักเหตุผล ที่เป็นที่ยอมรับในแต่ละสาขาวิชาย่อยของรัฐศาสตร์ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาที่แน่นอน เพื่อให้ได้ ข้อมูลหรือคำตอบที่ถูกต้อง เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และความก้าวหน้าทางวิชาการด้านรัฐศาสตร์ ซึ่งสามารถนำไปอธิบาย ทำนายและทำความเข้าใจในปรากฏการณ์ต่าง ๆ ในทุกประเด็นทางรัฐศาสตร์ และนำไปแก้ไขปัญหาก็กำลังเกิดขึ้นหรือที่จะเกิดขึ้นในอนาคตทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศและระหว่าง ประเทศ

ความหมายของการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์

การวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์ (Quantitative Research in Political Science) เป็นการแสวงหาความรู้ในสาขาต่าง ๆ ของรัฐศาสตร์ในเชิงประจักษ์ ซึ่งมีจุดมุ่งหมายเพื่อบรรยาย ลักษณะ ทำนายความสัมพันธ์ หรืออธิบายความสัมพันธ์เชิงตรรกะของปรากฏการณ์ทางรัฐศาสตร์ ที่ต้องการทำการศึกษา ทั้งนี้ในการศึกษาดังกล่าวจะมีการใช้ทฤษฎีหรือกรอบแนวคิดทางรัฐศาสตร์ และ/หรือศาสตร์อื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องเป็นแนวทางในการสร้างกรอบและดำเนินการศึกษา นอกจากนี้ในการศึกษาดังกล่าวจะมีการกำหนดกระบวนการดำเนินงานและอาศัยระเบียบวิธีทาง วิทยาศาสตร์อย่างเป็นระบบ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลในเชิงปริมาณซึ่งเน้นการใช้ตัวเลขเป็นหลักฐาน และการวิเคราะห์เชิงสถิติ การประมาณค่าซึ่งมีระดับของความคลาดเคลื่อนเข้ามาเกี่ยวข้อง และอาศัยกฎของความเป็นไปในการอธิบายความเพื่อให้ผลการศึกษาวิจัยมีความแม่นยำและเชื่อถือได้ ซึ่งสามารถแปลงคุณสมบัติของสิ่งที่ทำการศึกษาออกมาเป็นตัวเลขอย่างเป็นระบบและเป็นปรนัย

บทที่ 3

กระบวนการในการทำวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์

บทนำ

ดังที่ได้กล่าวไว้แล้วว่าการทำวิจัยด้านรัฐศาสตร์จำเป็นต้องจัดทำให้ถูกต้องตามกระบวนการทางวิทยาศาสตร์และมีระเบียบแบบแผนที่เป็นที่ยอมรับตามหลักวิชาการ ดังนั้นการทราบถึงขั้นตอนหรือกระบวนการในการทำวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งเนื่องจากจะทำให้ผู้วิจัยสามารถทราบถึงการลำดับขั้นตอนและกระบวนการของการทำวิจัยได้อย่างเหมาะสม ในบทนี้จะเป็นการอธิบายถึงกระบวนการและขั้นตอนในการทำวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์ว่าประกอบไปด้วยกี่ขั้นตอน อะไรบ้าง และแต่ละขั้นตอนนั้นมีรายละเอียดอย่างไร ในส่วนท้ายของบทนี้จะยกตัวอย่างแผนการดำเนินการวิจัยเพื่อให้ผู้วิจัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นกรอบระยะเวลาให้ผู้วิจัยสามารถดำเนินงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จในระยะเวลาที่กำหนด

กระบวนการในการทำวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์

กระบวนการในการทำวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์สามารถแบ่งออกได้เป็นลำดับขั้นตอนย่อย ๆ 12 ขั้นตอน ดังนี้ (ดูรูปต่อไปประกอบ)



รูป 1 กระบวนการในการทำวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 การเลือกปัญหาการวิจัย/หัวข้อวิจัย

ในขั้นตอนแรกของการทำวิจัย ผู้วิจัยบางท่านอาจมีปัญหาในการเลือกปัญหาการวิจัย เนื่องจากยังขาดประสบการณ์และยังไม่ได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องอย่างเพียงพอ ดังนั้น สิ่งที่ผู้วิจัยจะต้องให้ความสำคัญในลำดับแรกคือการทบทวนแนวคิดและ/หรือทฤษฎีที่สนใจศึกษา เพื่อการตัดสินใจเลือกหัวข้อการวิจัยให้แน่ชัด (McIntyre, 2005, pp. 117-118) หากผู้วิจัยสามารถตอบคำถามได้ว่างานวิจัยที่ต้องการทำนั้นเกี่ยวข้องกับแนวคิดหรือทฤษฎีทางรัฐศาสตร์หรือไม่อย่างไร และหากมีความเกี่ยวข้องแล้วจะมีขอบเขตการทำวิจัยที่ครอบคลุมสาขาใดของรัฐศาสตร์ จะทำให้ผู้วิจัยสามารถเลือกหัวข้อวิจัยทางรัฐศาสตร์ได้อย่างชัดเจนและรัดกุมมากยิ่งขึ้น

ตัวอย่างเช่น หากผู้วิจัยต้องการศึกษาเกี่ยวกับ “การเลือกตั้ง” ก็จะต้องทราบก่อนว่า ประเด็นเรื่องการเลือกตั้งเกี่ยวข้องกับประเด็นทางรัฐศาสตร์ และอาจเกี่ยวข้องกับหลายสาขาย่อยของรัฐศาสตร์หลายสาขา เช่น ทฤษฎีการเมือง สถาบันทางการเมือง กระบวนการทางการเมือง และอุดมการณ์ทางการเมือง จากนั้นผู้วิจัยต้องตัดสินใจว่าตนมีความสนใจศึกษาการเลือกตั้งในประเด็นใด หากสนใจศึกษาแนวทางการส่งเสริมกระบวนการเลือกตั้งให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ก็จะเกี่ยวข้องกับสาขาสถาบันทางการเมืองและกระบวนการทางการเมือง แต่หากสนใจศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการแข่งขันประชาธิปไตยกับพฤติกรรมการเลือกตั้ง การศึกษานั้นก็อาจมีความเกี่ยวข้องกับสาขาศาสนาทางการเมืองมากกว่าสาขาอื่น เป็นต้น

บทที่ 4

ปัญหาการวิจัย ชื่อเรื่องงานวิจัยและ วัตถุประสงค์การวิจัยเชิงปริมาณทาง รัฐศาสตร์

บทนำ

ในบทที่ 4 จะเป็นการอธิบายประเด็นใหญ่ 3 ประเด็น ได้แก่ ปัญหาการวิจัย ชื่อเรื่องงานวิจัยและวัตถุประสงค์การวิจัย ซึ่งในการทำวิจัยนั้นผู้วิจัยจะต้องสามารถอธิบายประเด็นทั้งสามให้ชัดเจน เนื่องจากการระบุปัญหาการวิจัย ชื่อเรื่องและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนจะทำให้ผู้อ่านและตัวผู้วิจัยเองรับทราบขอบเขต ขั้นตอนของกระบวนการวิจัยและจุดมุ่งหมายการวิจัยได้เป็นอย่างดี

ปัญหาการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์

ปัญหาการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์ (Quantitative research question in Political Science) หมายถึง ประเด็นทางรัฐศาสตร์ที่นักวิจัยมีความสงสัยและต้องการคำตอบจากข้อสงสัยนั้น การกำหนดปัญหาการวิจัยมีความสำคัญมากที่สุดในการทำวิจัยเนื่องจากสามารถเอื้อให้การวิจัยนั้นประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้เป็นอย่างดี และมีปัญหาในการดำเนินการน้อยที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากปัญหาการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์มีความสัมพันธ์อย่างมากกับการกำหนดวัตถุประสงค์และสมมติฐาน โดยอาศัยวิธีการทบทวนทฤษฎี แนวคิดและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางรัฐศาสตร์ ดังนั้นหากผู้วิจัยสามารถกำหนดปัญหาการวิจัยได้ดี มีความเหมาะสมและสามารถเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ ก็จะทำให้การทำงานของผู้วิจัยนั้นมีปัญหาและ/หรืออุปสรรคน้อยที่สุด

อย่างไรก็ตาม การกำหนดปัญหาการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์อาจจะเป็นปัญหาใหญ่อันดับต้น ๆ ของนักวิจัยที่มีประสบการณ์น้อย โดยในการเริ่มทำวิจัยนั้นนักวิจัยหน้าใหม่อาจจะมีความลำบากและความสับสนในช่วงแรก โดยไม่ทราบว่าจะงานวิจัยของตนนั้นจะต้องเริ่มจากอะไร และจะต้องทำสิ่งใดเป็นสิ่งแรกเพื่อให้ได้มาซึ่งปัญหาการวิจัย เนื่องจากในปัจจุบันนี้มีงานวิจัย

มากมายที่ได้ถูกทำโดยกลุ่มคนหลายหลายจำนวนมาก เช่น คณาจารย์ นักวิจัยและนิสิตนักศึกษา จากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ รวมทั้งบุคลากรและหน่วยงานจากทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ผู้วิจัยอาจมีความกังวลว่าจะเหลือหัวข้อใดที่ตนสามารถจะทำได้ แต่แท้จริงแล้ว เมื่อสถานการณ์และปรากฏการณ์ต่าง ๆ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและประชากรยังคงมีความเป็นพลวัตโดยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอจะทำให้ให้นักวิจัยยังสามารถคิดและกำหนดปัญหาการวิจัยทางรัฐศาสตร์ที่ตนสนใจทำการวิจัยอย่างมากมายและไม่ซ้ำซ้อนกับงานวิจัยในอดีต

ทั้งนี้ นักวิจัยสามารถพัฒนาปัญหาการวิจัยของตนได้จากการศึกษาแหล่งที่มาของปัญหาการวิจัย ในส่วนต่อไปจะเป็นการอธิบายว่าแหล่งที่มาของปัญหาการวิจัยสามารถมาจากแหล่งใดได้บ้าง ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แหล่งที่มาของปัญหาการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์

ในส่วนนี้จะเป็นการอธิบายว่าแหล่งที่มาของปัญหาการวิจัยสามารถเกิดขึ้นได้จาก 6 แหล่ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. รายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่แล้ว โดยทั่วไปงานวิจัยทุกประเภทไม่ว่าจะเผยแพร่ในวารสารการวิจัย วิทยานิพนธ์ทุกระดับหรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ อาจทำให้นักวิจัยเกิดแนวคิดใหม่หรือแรงบันดาลใจในการริเริ่มทำงานวิจัยทางรัฐศาสตร์เรื่องใหม่ขึ้นได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในรายงานการวิจัยเกือบทุกฉบับจะมีข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยขึ้นต่อไปในอนาคต (suggestion for future research) นักวิจัยหน้าใหม่ก็อาจนำข้อเสนอแนะดังกล่าวมาใช้เพื่อเป็นแนวความคิดในการทำวิจัยเรื่องต่อไป โดยอาจทำการวิจัยเรื่องใหม่โดยใช้แนวทางการศึกษาที่แตกต่างออกไป ใช้กรอบแนวความคิดใหม่ ใช้กลุ่มประชากรใหม่ หรือใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลใหม่ที่แตกต่างไปจากงานวิจัยที่ผู้อื่นได้ทำไว้

2. การศึกษาทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยการทบทวนแนวคิด ทฤษฎี และข้อเสนอแนะใหม่ ๆ จากทั้งนักวิชาการและประชาชนผู้มีความรอบรู้ที่ปรากฏในรูปแบบต่าง ๆ เช่น หนังสือ ตำรา งานวิจัย วารสารทางวิชาการ รายงานประจำปี สารานุกรม ฯลฯ อาจเป็นจุดเริ่มต้นของความสงสัยใคร่รู้ของนักวิจัยและช่วยให้นักวิจัยเห็นประเด็นปัญหาการวิจัยทางรัฐศาสตร์ที่ชัดเจนขึ้น จนสามารถกำหนดปัญหาในการวิจัยได้ชัดเจนมากขึ้น

3. ภูมิความรู้เดิมและความเชี่ยวชาญของนักวิจัย อาจทำให้นักวิจัยมีมุมมองต่อลักษณะและปรากฏการณ์ต่าง ๆ ในด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่แตกต่างจากบุคคลอื่น ซึ่งอาจทำให้นักวิจัยมีข้อคำถามกับลักษณะและปรากฏการณ์นั้น ๆ จนก่อให้เกิดปัญหาการวิจัยทางรัฐศาสตร์ได้

4. การเสนอหัวข้อจากหน่วยงานที่ต้องการให้ทุนสนับสนุนการวิจัยแก่นักวิจัย อาจทำให้นักวิจัยสามารถกำหนดปัญหาการวิจัยได้อย่างชัดเจนและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เพื่อให้งานวิจัยที่ตนต้องการทำตอบสนองความต้องการของแหล่งทุนได้

บทที่ 5

สมมติฐาน

บทนำ

ดังที่ได้กล่าวไว้ในเบื้องต้นแล้วว่าในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์นั้นมักจะมีการกำหนดสมมติฐานเพื่อเป็นการคาดคะเนคำตอบการวิจัยไว้ล่วงหน้า ดังนั้นในบทที่ 5 จะเป็นการอธิบายถึงความหมายของสมมติฐาน วัตถุประสงค์ในการตั้งสมมติฐาน ลักษณะ ประเภทและการทดสอบสมมติฐาน ผลที่ได้จากการทดสอบสมมติฐาน ขั้นตอนและความผิดพลาดในการทดสอบสมมติฐาน และระดับนัยสำคัญ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความหมายของสมมติฐาน

สมมติฐาน (Hypothesis) หมายถึง ข้อสมมติหรือข้อความที่ผู้วิจัยคาดคะเนไว้ล่วงหน้าอย่างมีเหตุผลซึ่งสามารถพิสูจน์ได้ และเมื่อผ่านการพิสูจน์แล้วข้อความนั้น ๆ อาจจะเป็นจริงหรือไม่จริงก็ได้ (Cozby, 2004, p. 374; McIntyre, 2005, pp. 52-54; Muijs, 2011, p. 7)

วัตถุประสงค์ในการตั้งสมมติฐานในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์

การตั้งสมมติฐานมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของงานวิจัย โดยผู้วิจัยสามารถกำหนดเป็นข้อความบอกเล่าที่แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรของงานวิจัยอย่างน้อย 2 ตัว ซึ่งสามารถใช้อธิบายตัวแปรใน 2 ลักษณะ คือ 1) ลักษณะเปรียบเทียบระหว่างตัวแปรและ 2) ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ลักษณะของสมมติฐานที่ดีในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์

สมมติฐานที่ดีในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์ควรมีลักษณะดังนี้

1. สมมติฐานควรสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของการวิจัย หากผู้วิจัยกำหนดจุดมุ่งหมายงานวิจัยว่าต้องการศึกษาอะไร ผู้วิจัยก็ควรตั้งสมมติฐานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งขึ้นด้วย
2. สมมติฐานต้องสามารถตอบคำถามได้ครอบคลุมปัญหาทุก ๆ ด้านที่ศึกษา โดยระบุความสัมพันธ์ของตัวแปรที่สนใจในรูปของความแตกต่างว่ามากกว่าหรือน้อยกว่า หรือมีความสัมพันธ์กัน ซึ่งสามารถสรุปได้ว่าเป็นจริงหรือไม่
3. สมมติฐานที่ดีจะต้องสามารถนำไปทดสอบได้ด้วยข้อมูลและวิธีการทางสถิติ
4. การเขียนสมมติฐานในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์ควรใช้ภาษาที่ชัดเจน เข้าใจง่าย และรัดกุม
5. สมมติฐานแต่ละข้อควรตอบคำถามเพียงข้อเดียวหรือประเด็นเดียว หากมีตัวแปรที่จะต้องศึกษาหลายตัว ควรแยกเป็นสมมติฐานย่อยแต่ละข้อ เพื่อให้ผู้วิจัยสรุปได้ว่าจะยอมรับหรือปฏิเสธสมมติฐาน
6. สมมติฐานในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์ควรมีความสมเหตุสมผลตามทฤษฎี หลักการ เหตุผลและสภาพที่เป็นจริงที่ยอมรับกันทั่วไป

ประเภทของสมมติฐาน

ในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์นั้น ผู้วิจัยควรจะมีความรู้ในประเด็นเรื่องประเภทของสมมติฐานซึ่งสมมติฐานสามารถแบ่งออกเป็น 2 ชนิด คือ 1) สมมติฐานทางการวิจัย และ 2) สมมติฐานทางสถิติ ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้ (ดูรูปต่อไปประกอบ)

บทที่ 6

ข้อมูลและตัวแปรในการวิจัย เชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์

บทนำ

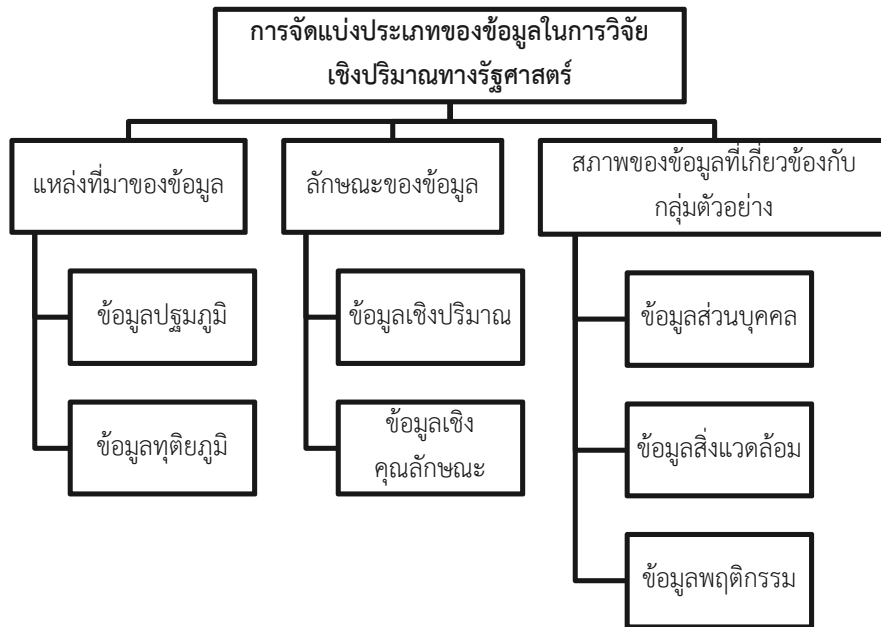
ในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์นั้น ประเด็นสำคัญประการหนึ่งที่ผู้วิจัยจำเป็นต้องมีความรู้อย่างถูกต้องและลึกซึ้งคือประเด็นเรื่องข้อมูลและตัวแปร ดังนั้นรายละเอียดในบทที่ 6 จะเป็นการอธิบายประเด็นทั้งสองประเด็น ได้แก่ 1) ข้อมูล และ 2) ตัวแปร โดยในส่วนแรกจะเป็นการอธิบายถึงความหมายและประเภทของข้อมูล และในส่วนที่สองจะเป็นการอธิบายถึงความหมายประเภทและมาตราหรือระดับการวัดของตัวแปร โดยทั้งสองส่วนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความหมายของข้อมูล

ข้อมูล (Data) คือ รายละเอียด ข้อเท็จจริงหรือหลักฐานเชิงประจักษ์ที่เกิดขึ้นที่สามารถแสดงออกมาได้หลายรูปแบบ เช่น ในรูปของภาพ ข้อความ หรือตัวเลข ในการทำวิจัยทุกครั้งข้อมูลจะถูกเก็บรวบรวมโดยใช้เครื่องมืออย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างผสมผสานกันตามความเหมาะสมของข้อมูล และนำมากระทำตามวัตถุประสงค์ของงานวิจัย เช่น พรรณนา เปรียบเทียบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ อธิบาย หรือสร้างแบบจำลอง เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ (Neuman, 2007, p. 7; Schreiber and Asner-Self, 2011, p. 230)

ประเภทของข้อมูล

การจัดแบ่งประเภทของข้อมูลในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์สามารถกระทำได้หลายลักษณะขึ้นอยู่กับเกณฑ์ที่ใช้ในการแบ่งประเภท โดยทั่วไปแล้วเกณฑ์ที่ใช้ในการแบ่งประเภทของข้อมูลได้แก่ แหล่งที่มาของข้อมูล ลักษณะของข้อมูลและสภาพของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มตัวอย่าง (บุญชม ศรีสะอาด, 2553, หน้า 51-52) โดยมีรายละเอียดดังนี้



รูป 8 การจัดแบ่งประเภทของข้อมูล

1. การแบ่งข้อมูลตามแหล่งที่มาของข้อมูล

การแบ่งข้อมูลตามแหล่งที่มาของข้อมูล สามารถแบ่งข้อมูลออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) หมายถึง ข้อเท็จจริง รายละเอียดที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลชั้นต้น ทั้งนี้ข้อมูลปฐมภูมิจะเป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยและ/หรือบุคคลอื่นที่นักวิจัยให้ทำหน้าที่เก็บข้อมูลให้เป็นผู้เก็บข้อมูลดังกล่าวด้วยตนเองเป็นครั้งแรก (Pole, & Lampard, 2002, p. 18)

ข้อมูลปฐมภูมินี้อาจได้มาจากการสำรวจ การสัมภาษณ์ การทดลอง และการตอบแบบสอบถาม ซึ่งข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมจากแหล่งข้อมูลโดยตรงนี้จะมี ความถูกต้องสูง มีความคลาดเคลื่อนต่ำ และมีความเป็นปัจจุบันในระดับมาก

บทที่ 7

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์

บทนำ

บทที่ 7 เป็นการอธิบายถึงความหมายของประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์ หลักการในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง การกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งนิยมกระทำโดยใช้วิธีการ 3 วิธี คือ 1) การพิจารณาจากขนาดของประชากร 2) การใช้ตารางสำเร็จรูป และ 3) การใช้สูตรคำนวณ นอกจากนี้ยังได้อธิบายว่าวิธีการสุ่มตัวอย่างสามารถจำแนกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ การสุ่มตัวอย่างแบบอาศัยความน่าจะเป็นและการสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็นและข้อผิดพลาดในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง โดยมีรายละเอียดตามลำดับดังต่อไปนี้

ประชากร

ประชากร (Population) หมายถึง สมาชิกทั้งหมดที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา ทั้งนี้สมาชิกแต่ละหน่วยในประชากรเรียกว่า หน่วยประชากร (Element) ซึ่งสามารถเป็นได้ทั้งสิ่งมีชีวิตและไม่มีชีวิต ซึ่งหน่วยที่ผู้วิจัยต้องการศึกษาอาจเป็นคน คราวเรือน หมู่บ้าน สถานบริการหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย (Pole, & Lampard, 2002, p. 32; McIntyre, 2005, p. 94; สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2541, หน้า 101) ตัวอย่างของประชากรการวิจัย มีดังตารางต่อไปนี้



ตัวอย่างของประชากรการวิจัย

เรื่องที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา	ประชากร
ความคิดเห็นของคนไทยที่มีต่อการเลือกตั้ง	คนไทยทุกคน
ภาวะความยากจนของครัวเรือนในจังหวัดภาคเหนือ	ครัวเรือนในจังหวัดภาคเหนือ
สำนึกสาธารณะของผู้ไร้สัญชาติในประเทศไทย	ผู้ไร้สัญชาติทุกคนในประเทศไทย
กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เรื่องภัยพิบัติขององค์การบริหารส่วนจังหวัดในเขตภาคกลาง	องค์การบริหารส่วนจังหวัดทุกแห่งในเขตภาคกลาง
ความนิยมในตัวผู้นำทางการเมืองของวัยรุ่นชายในจังหวัดพิษณุโลก	วัยรุ่นชายทุกคนในจังหวัดพิษณุโลก
ภาวะความเครียดของนักโทษชายในเรือนจำบางขวาง	นักโทษชายทุกคนในเรือนจำบางขวาง

หากผู้วิจัยสามารถเก็บข้อมูลจากทุกหน่วยประชากรได้ ก็สามารถกล่าวได้ว่างานวิจัยนั้นศึกษาจากประชากร ซึ่งมีข้อดี คือ ได้ข้อมูลครบถ้วนจากทุกหน่วยประชากร แต่บางครั้งก็อาจมีข้อเสียคือ หากประชากรมีขนาดใหญ่อาจทำให้ผู้วิจัยเสียเวลาและค่าใช้จ่ายจำนวนมาก และยิ่งอาจส่งผลกระทบต่อปริมาณงานที่ผู้วิจัยต้องแบกรับ อาจควบคุมคุณภาพและความถูกต้องของข้อมูลได้ลดน้อยลง นอกจากนี้ข้อมูลทั้งหมดที่ได้มาอาจล้าสมัย ไม่เป็นปัจจุบัน ซึ่งอาจทำให้ความน่าเชื่อถือของข้อมูลได้รับผลกระทบในทางลบ

นอกจากนี้ อาจเป็นไปได้ว่าในงานวิจัยหนึ่ง ๆ ผู้วิจัยอาจมีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและ/หรืองบประมาณ ดังนั้นผู้วิจัยอาจมีข้อจำกัดในการเก็บข้อมูลจากทุกหน่วยประชากรทั้งหมด ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องจำเป็นต้องศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง (Sample) (ดูรูปต่อไปประกอบ)

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างจะสามารถเป็นตัวอย่างที่ดีของประชากรได้ก็ต่อเมื่อผู้วิจัยได้ใช้วิธีสุ่มตัวอย่าง (Sampling) ที่มีประสิทธิภาพและคัดเลือกจำนวนกลุ่มตัวอย่างอย่างมีเหตุผลและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์

บทที่ 8

เครื่องมือการวิจัยเชิงปริมาณ ทางรัฐศาสตร์

บทนำ

ในการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์นั้นผู้วิจัยสามารถใช้เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้หลายประเภท โดยในการวิจัยเรื่องหนึ่งอาจใช้เครื่องมือในการวิจัยเพียงประเภทเดียว หรือจะใช้เครื่องมือมากกว่า 1 ประเภทก็ได้ ดังนั้นวัตถุประสงค์ของบทที่ 8 คือ การอธิบายถึง รายละเอียดของเครื่องมือการวิจัย 5 ประเภท ได้แก่ 1) แบบทดสอบ 2) แบบสอบถาม 3) แบบวัดเจตคติ 4) การสัมภาษณ์ และ 5) การสังเกต เพื่อให้ผู้วิจัยได้รับทราบรายละเอียดและนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิจัยของตน ซึ่งมีรายละเอียดตามลำดับดังต่อไปนี้

เครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือการวิจัย หมายถึง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลหรือวัดค่าตัวแปร ที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา ทั้งนี้ ในการศึกษาวิจัยทางด้านรัฐศาสตร์ไม่สามารถที่จะสร้างเครื่องมือสำหรับ วัดสิ่งที่มีความเป็นนามธรรมได้อย่างถูกต้อง สมบูรณ์และครบถ้วน ดังนั้น ในการวัดสิ่งที่เป็นนามธรรมนี้ ผู้วิจัยจำเป็นต้องสร้างเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลหรือวัดค่าตัวแปรขึ้นมาเอง

ในปัจจุบันได้มีการพัฒนาเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และเครื่องมือการวิจัยก็ได้ถูกสร้างและพัฒนาโดยมีหลายรูปแบบ ได้แก่ 1) แบบทดสอบ (Test) 2) แบบสอบถาม (Questionnaire) 3) แบบวัดเจตคติ (Attitude) 4) การสัมภาษณ์ (Interview) และ 5) การสังเกต (Observation) ทั้งนี้ ในการทำวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์เรื่องหนึ่งผู้วิจัย

สามารถใช้เครื่องมือในการวิจัยมากกว่าหนึ่งประเภทก็ได้ ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย และศักยภาพในการตอบคำถามงานวิจัยของเครื่องมือแต่ละประเภทที่ผู้วิจัยเลือกใช้ ทั้งนี้เครื่องมือต่าง ๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แบบทดสอบ

แบบทดสอบ (Test) คือ ชุดข้อคำถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นอย่างมีระบบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้วัดพฤติกรรมหรือใช้เป็นสิ่งเร้าในการกระตุ้นให้ผู้ทำแบบทดสอบแสดงคุณลักษณะหรือคุณสมบัติตามจุดประสงค์ของการวัด ทั้งนี้การวัดดังกล่าวอาจจะเป็นการวัดด้านสมอง ด้านอารมณ์ และด้านการเคลื่อนไหวของร่างกายก็ได้



ตัวอย่างการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างแบบทดสอบกับจุดประสงค์

คำชี้แจง: แบบประเมินนี้เป็นประโยคที่มีข้อความเกี่ยวข้องกับอารมณ์และความรู้สึกที่แสดงออกในลักษณะต่าง ๆ แม้ว่าบางประโยคอาจไม่ตรงกับที่ท่านเป็นอยู่ก็ตาม ขอให้เลือกคำตอบที่ตรงกับตัวท่านมากที่สุด ไม่มีคำตอบที่ถูกหรือผิด ดีหรือไม่ดี โปรดตอบตามความเป็นจริง และตอบทุกข้อ เพื่อที่จะได้รู้จักตนเองและวางแผนพัฒนาตนเองต่อไป

ข้อความ	ไม่จริง	จริงบางครั้ง	ค่อนข้างจริง	จริงมาก
1. เวลาโกรธหรือไม่สบายใจ ฉันรับรู้ได้ว่าเกิดอะไรขึ้นกับฉัน				
2. ฉันบอกไม่ได้ว่าอะไรทำให้ฉันรู้สึกโกรธ				
3. เมื่อถูกขัดใจ ฉันมักรู้สึกหงุดหงิดจนควบคุมอารมณ์ไม่ได้				
4. ฉันสามารถคอยเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่พอใจ				
5. ฉันมักมีปฏิกิริยาโต้ตอบรุนแรงต่อปัญหาเพียงเล็กน้อย				
6. เมื่อถูกบังคับให้ทำในสิ่งที่ไม่ชอบ ฉันจะอธิบายเหตุผลจนผู้อื่นยอมรับได้				
7. ฉันสังเกตได้ เมื่อคนใกล้ชิดมีอาการเปลี่ยนแปลง				
8. ฉันไม่สนใจกับความทุกข์ของผู้อื่นที่ฉันไม่รู้จัก				
9. ฉันไม่ยอมรับในสิ่งที่ผู้อื่นทำต่างจากที่ฉันคิด				
10. ฉันยอมรับได้ว่าผู้อื่นก็อาจมีเหตุผลที่ไม่พอใจการกระทำของฉัน				
11. ฉันรู้สึกว่าผู้อื่นชอบเรียกร้องความสนใจมากเกินไป				

บทที่ 9

สถิติการวิจัย

บทนำ

ในการวิจัยทางรัฐศาสตร์หากผู้วิจัยออกแบบการวิจัยให้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ หรือการวิจัยผสมผสานระหว่างงานวิจัยเชิงปริมาณและคุณภาพก็มีความจำ เป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในหลักสถิติ วัตถุประสงค์หลักของบทที่ 9 นี้คือ การอธิบายถึง ความหมายของสถิติ ประเภทของสถิติและรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องและที่สำคัญนักวิจัยต้องมีทักษะ และความสามารถในการนำสถิติมาประยุกต์ใช้ในการนำเสนอและวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัยของตนให้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ

ความหมายของสถิติ

ความหมายของสถิติมี 2 นัยยะ ใหญ่ ๆ ดังนี้

นัยยะที่ 1 สถิติ หมายถึง ตัวเลข (numeral) ที่แสดงข้อเท็จจริงของข้อมูล (numerical facts) เรื่องใดเรื่องหนึ่ง

นัยยะที่ 2 สถิติ หมายถึง ศาสตร์ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การตีความข้อมูลและการสรุปข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างเพื่อนำไป อ้างอิงไปยังลักษณะของประชากร

ประเภทของสถิติ

สถิติที่ใช้ในงานวิจัยสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติอนุมาน (Inferential Statistics)

1. สถิติเชิงพรรณนา

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) คือ สถิติที่ใช้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและนำมาพรรณนาหรือบรรยายให้เห็นคุณสมบัติหรือลักษณะของข้อมูลจากกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยเฉพาะ (Neuman, 2007, pp 251-252) ซึ่งอาจเป็นกลุ่มที่มีขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ก็ได้ โดยผลที่ได้จากการศึกษาไม่สามารถนำไปอ้างอิงไปยังกลุ่มข้อมูลกลุ่มอื่นหรือทำนายค่าของกลุ่มอื่นได้ หรืออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรได้แต่อย่างใด

สถิติพรรณนานี้มักนำมาใช้ในการสรุปภาพรวมของข้อมูลเพื่อเปิดโอกาสให้นักวิจัยได้เห็นภาพของข้อมูลเบื้องต้นก่อนที่จะนำข้อมูลไปวิเคราะห์โดยสถิติอนุมานต่อไป สถิติพรรณนาที่ใช้สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลมี 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) ร้อยละ 2) การวัดแนวโน้มสู่ส่วนกลาง และ 3) การวัดการกระจาย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 ร้อยละ

ค่าร้อยละ (Percentage) เป็นค่าสถิติที่นิยมใช้กันมากที่สุดค่าหนึ่ง โดยเป็นการเปรียบเทียบความถี่ หรือจำนวนที่ต้องการกับความถี่หรือจำนวนทั้งหมดที่เทียบเป็น 100 หากค่าร้อยละจากสูตรต่อไปนี้

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ	P	แทน	ค่าร้อยละ
	f	แทน	ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นค่าร้อยละ
	N	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมด

ทั้งนี้ค่าร้อยละจะแสดงความหมายของค่าและสามารถนำค่าที่ได้ไปเปรียบเทียบได้ดังตัวอย่างต่อไปนี้

บทที่ 10

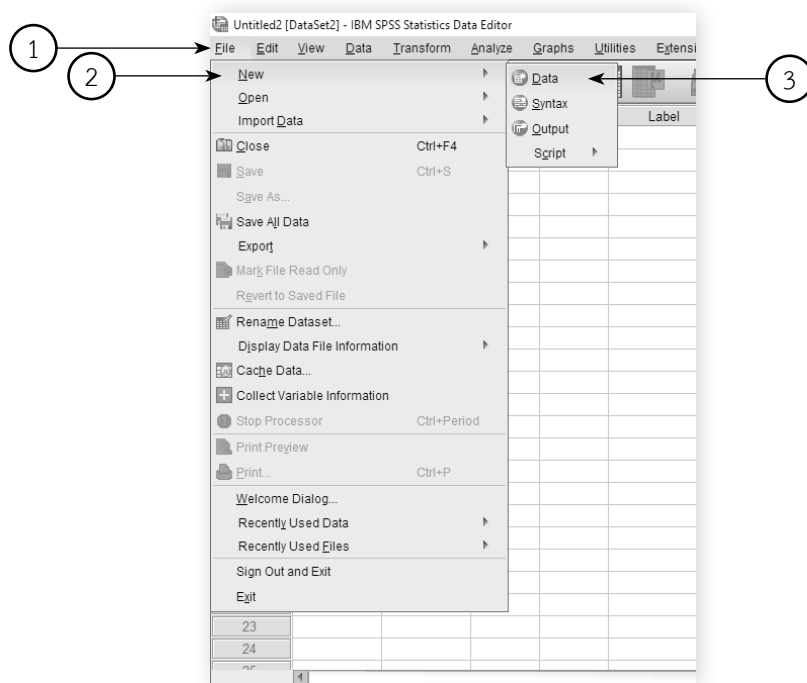
การจัดการข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

บทนำ

โปรแกรม Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) เป็นอีกโปรแกรมหนึ่งซึ่งการวิจัยทางรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์นิยมนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล เนื่องจากสามารถช่วยให้ผู้วิจัยวิเคราะห์ นำเสนอและจัดการกับข้อมูลได้ง่าย รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์อื่นได้อีกด้วย ในบทนี้จะเป็นการอธิบายวิธีการจัดการข้อมูลด้วยโปรแกรمدังกล่าว โดยใช้ Version 19 เป็นตัวอย่างในการอธิบาย ซึ่งจะอธิบายถึงการสร้างแฟ้มข้อมูล การกำหนดตัวแปร การตรวจสอบข้อมูลการจัดการข้อมูล การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลและการคำนวณข้อมูล ตามลำดับดังต่อไปนี้

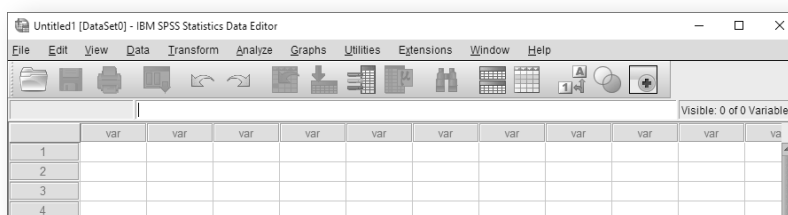
การสร้างแฟ้มข้อมูล

1. ในกรณีที่ไม่มีข้อมูลจากโปรแกรมอื่น ผู้วิจัยสามารถสร้าง file ข้อมูลได้โดยขั้นตอนต่อไปนี SPSS → File → New → Data



รูป 23 การสร้างแฟ้มข้อมูล-1

จะได้ผลหน้าจอคอมพิวเตอร์ดังต่อไปนี้



รูป 24 การสร้างแฟ้มข้อมูล-2

บทที่ 11

การนำเสนอข้อมูลด้วยแผนภูมิและตาราง

บทนำ

โปรแกรม SPSS นั้น นอกจากจะสามารถช่วยให้ผู้วิจัยจัดการกับข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพแล้ว ยังสามารถช่วยให้ผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลสามารถทำได้ง่ายและรวดเร็วอีกด้วย ทั้งนี้โปรแกรม SPSS จะมีรูปแบบต่าง ๆ ให้เลือกหลายรูปแบบ เช่น แผนภูมิแท่ง แผนภูมิวงกลม ในที่นี้จะอธิบายการนำเสนอในรูปแบบแผนภูมิและรูปแบบตาราง ซึ่งมีรายละเอียดและวิธีการดังต่อไปนี้

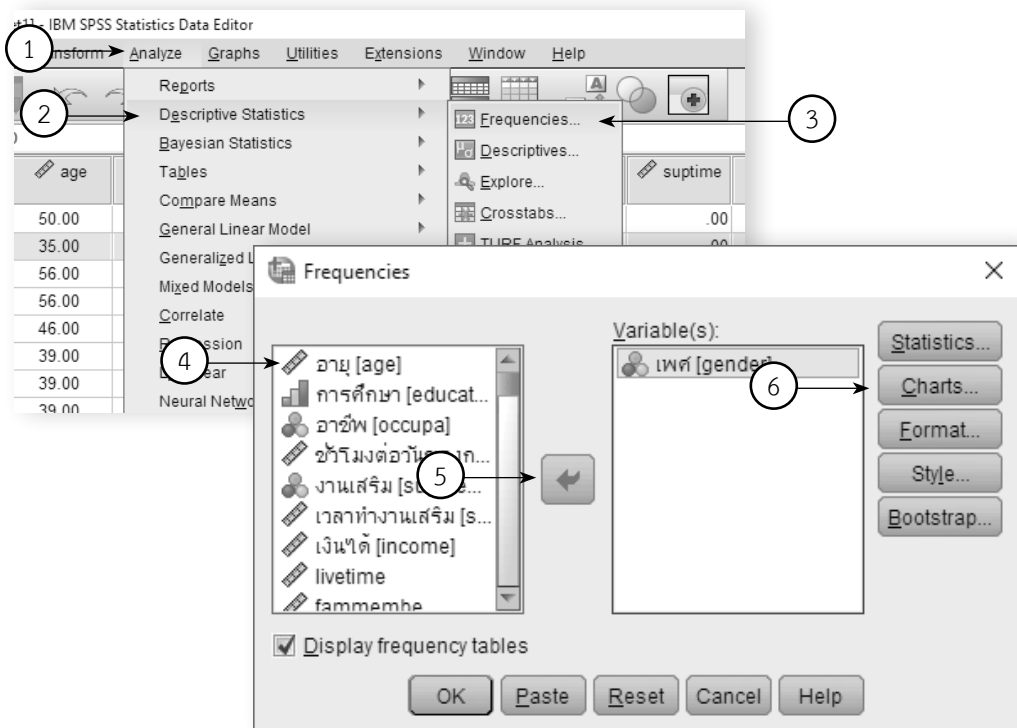
แผนภูมิแท่ง

แผนภูมิแท่ง (Bar Charts) เป็นแผนภูมิที่สามารถทำให้ผู้อ่านเข้าใจง่ายที่สุดสามารถเปรียบเทียบข้อมูลต่าง ๆ ที่นำมาแสดงได้อย่างรวดเร็วและง่ายตาย โดยเฉพาะเมื่อมีคำบรรยายประกอบ และสามารถใช้ในการเสนอข้อมูลได้ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งสามารถใช้คำสั่งในการสร้างแผนภูมิแท่งได้ 2 คำสั่ง ได้แก่ คำสั่ง Frequencies และ คำสั่ง Charts

คำสั่ง Frequencies มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

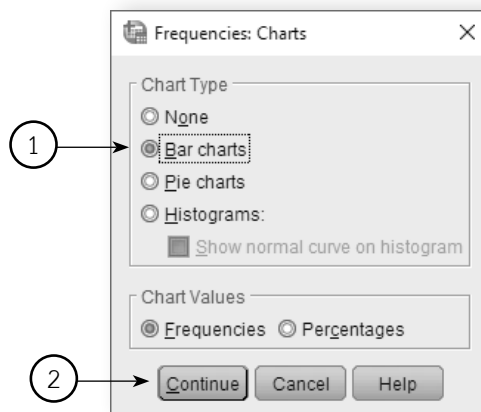
ขั้นที่ 1 เลือกคำสั่ง Analyze → Descriptive Statistics → Frequencies ตามลำดับ

ขั้นที่ 2 เลือกตัวแปรที่ต้องการนำเสนอด้วยแผนภูมิแท่ง (ในที่นี้เลือกตัวแปร Gender)



รูป 68 การสร้างแผนภูมิแท่งโดยคำสั่ง Frequencies-1

ขั้นที่ 3 คลิก ปุ่ม Charts และเลือกคำสั่ง Bar charts และคลิก ปุ่ม Continue



รูป 69 การสร้างแผนภูมิแท่งโดยคำสั่ง Frequencies-2

ขั้นที่ 4 ในช่อง Chart Values สามารถเลือกได้ว่าจะให้แผนภูมิแสดงในลักษณะของค่าความถี่หรือร้อยละ

ขั้นที่ 5 คลิก ที่ช่อง ☒ Display frequency tables และ คลิก ปุ่ม OK

บทที่ 12

การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาด้วยโปรแกรม SPSS for Windows

บทนำ

จากการที่ได้อธิบายถึงวิธีการและขั้นตอนในการจัดระเบียบข้อมูลการวิจัยที่ได้จากการเก็บข้อมูลให้อยู่ในสภาพที่พร้อมนำไปวิเคราะห์ต่อไปนั้น ในบทนี้จะเป็นการอธิบายถึงสถิติที่ผู้วิจัยสามารถนำไปใช้วิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงปริมาณ โดยจะแบ่งสถิติออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ สถิติเชิงพรรณนาและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานในบทนี้จะเป็นการอธิบายสถิติเชิงพรรณนา ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

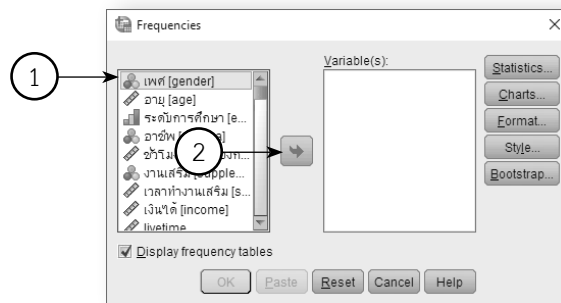
สถิติเชิงพรรณนา

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) มีวัตถุประสงค์หลักในการนำไปใช้ คือ การนำเสนอข้อมูลเชิงปริมาณในลักษณะการบรรยายลักษณะของข้อมูลหรือตัวแปรต่าง ๆ ที่ผู้วิจัยได้รับจากการเก็บรวบรวมข้อมูลว่ามีลักษณะเป็นเช่นไร

สถิติที่ใช้ในการบรรยายคุณลักษณะของข้อมูล ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) มัธยฐาน (Median) พิสัย (Range) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) ซึ่งจะได้อธิบายตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความถี่ (Frequency) หมายถึง จำนวนครั้งที่เกิดขึ้นซ้ำ ๆ กันของข้อมูล ในการคำนวณหาความถี่และหาค่าสถิติพื้นฐาน ผู้วิจัยสามารถกระทำได้โดยใช้เมนูคำสั่ง Analyze → Descriptive Statistics → Frequencies ซึ่งมีวิธีการและขั้นตอน ดังต่อไปนี้

ขั้นที่ 1 คลิก  เลือกตัวแปรที่ต้องการหาค่าความถี่ และคลิก  ที่ลูกศร



รูป 100 การคำนวณหาความถี่-1



รูป 101 การคำนวณหาความถี่-2

ขั้นที่ 2 ตรวจสอบดูว่าช่อง Display frequency tables มีเครื่องหมาย ☒ หรือไม่มีให้คลิก  หน้าช่องดังกล่าว

ขั้นที่ 3 คลิก  ช่อง Statistics เพื่อกำหนดการแสดงผล โดยสามารถเลือกการแสดงผลได้ดังนี้

บทที่ 13

การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์

บทนำ

การอธิบายถึงการวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์ (Correlational analysis) นี้มีความสำคัญสืบเนื่องจากการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์ในหลายกรณีเป็นการศึกษาหาความสัมพันธ์ของตัวแปรหลายตัวแปร ซึ่งตัวแปรที่ศึกษาอาจมีความสัมพันธ์กันในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ในบทนี้จะเป็นการอธิบายถึงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์สองประเภทคือการวิเคราะห์ความสัมพันธ์อย่างง่าย และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบพหุ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

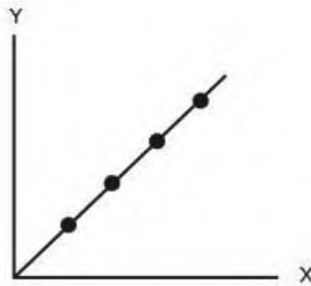
ประเภทของการวิเคราะห์สหสัมพันธ์

การวิเคราะห์สหสัมพันธ์สามารถจำแนกออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ ความสัมพันธ์อย่างง่าย (simple or pair-wise correlation) และความสัมพันธ์แบบพหุ (Multiple correlation) ทั้งนี้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ทั้ง 2 กลุ่ม มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์อย่างง่าย

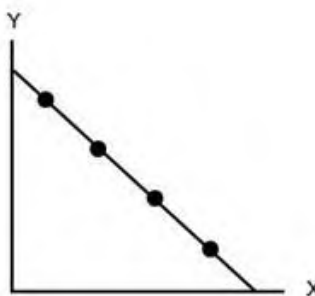
ความสัมพันธ์อย่างง่าย (simple or pair-wise correlation) ใช้สัญลักษณ์ r เป็นความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร 2 ตัวแปร (1 คู่) โดยในการวิจัยเรื่องหนึ่งอาจกำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษาตัวแปรมากกว่า 1 คู่ แต่ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรแต่ละคู่ ทั้งนี้สามารถวิเคราะห์ความหมายของค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรแต่ละคู่ได้ 5 ลักษณะ ดังต่อไปนี้

1.1 สัมพันธ์กันอย่างสมบูรณ์ทางบวก โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีค่าเป็น $+1.00$ หมายความว่า ตัวแปรทั้งสองตัวนั้นมีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างสมบูรณ์ ซึ่งหากตัวแปรตัวหนึ่งมีค่ามากขึ้นตัวแปรอีกตัวก็จะมีค่ามากขึ้นตามไปด้วย และในทางกลับกัน หากตัวหนึ่งมีค่าลดลง ตัวแปรอีกตัวจะมีค่าลดลงด้วย (ดูรูปด้านล่างประกอบ)



รูป 109 สัมพันธ์กันอย่างสมบูรณ์ทางบวก

1.2 สัมพันธ์กันอย่างสมบูรณ์ทางลบ โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ มีค่าเป็นลบหนึ่ง (-1.00) หมายความว่า ตัวแปรทั้งสองตัวนั้นมีความสัมพันธ์เชิงลบอย่างสมบูรณ์ ซึ่งหากตัวแปรตัวหนึ่งมีค่ามากขึ้นตัวแปรอีกตัวก็จะมีค่าน้อยลง และในทางกลับกันหากตัวหนึ่งมีค่าลดลง ตัวแปรอีกตัวจะมีค่ามากขึ้น (ดูรูปด้านล่างประกอบ)



รูป 110 สัมพันธ์กันอย่างสมบูรณ์ทางลบ

บทที่ 14

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยสถิติ เพื่อการทดสอบสมมติฐาน

บทนำ

ในบทที่ 14 นี้ จะเป็นการอธิบายถึงสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน (Statistic for hypothesis testing) 2 รูปแบบ คือ 1) การทดสอบที่ใช้พารามेटริก โดยจะอธิบายถึงรายละเอียดของการทดสอบซี การทดสอบที และการทดสอบเอฟ และ 2) การทดสอบที่ไม่พารามेटริก โดยจะได้ อธิบายการทดสอบไคสแควร์ ทั้งนี้การทดสอบทั้งสองรูปแบบมีรายละเอียดในการนำไปใช้ ดังต่อไปนี้

การทดสอบสมมติฐานที่ใช้พารามेटริก

การทดสอบสมมติฐานที่ใช้พารามेटริก (Parametric tests) สามารถนำไปใช้ได้ เมื่อการศึกษาเป็นไปตามหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

1. ทราบการแจกแจงของข้อมูลประชากร ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าสัดส่วน ค่าเฉลี่ย
2. ข้อมูลอยู่ในระดับช่วง (Interval) หรือ อัตราส่วน (Ratio)

การทดสอบสมมติฐานแบบนี้สามารถใช้สถิติพารามेटริก เช่น การทดสอบซี (Z-test) การทดสอบที (t-test) และการทดสอบเอฟ (F-test) เป็นต้น ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การทดสอบซี

การทดสอบซี (Z-test) เป็นอีกหนึ่งการทดสอบที่สามารถนำมาใช้ในการทดสอบสมมติฐานได้ โดยจะนำมาใช้ในกรณีที่ผู้วิจัยสามารถทราบค่าความแปรปรวนของประชากร นอกจากนี้ ยังมีข้อตกลงเบื้องต้นในการทดสอบซี โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อตกลงเบื้องต้นในการทดสอบซี (Z-test)

1. กลุ่มตัวอย่างได้มาโดยการสุ่มอย่างเป็นอิสระ
2. กลุ่มตัวอย่างมีขนาดใหญ่ คือ จะต้องมากกว่า 30 ตัวอย่างขึ้นไป
3. การแจกแจงของประชากรเป็นโค้งปกติ (Normal distribution)
4. ข้อมูลอยู่ในมาตราอันตรภาค (Interval Scale) และอัตราส่วน (Ratio Scale)
5. ทราบความแปรปรวนของประชากร (σ^2)

อาจกล่าวได้ว่าในทางปฏิบัติการทดสอบซี (Z- test) ได้ถูกนำไปใช้ทดสอบสมมติฐานน้อยมาก เนื่องจากข้อตกลงเบื้องต้นที่อาจจะเป็นไปได้ยากในทางปฏิบัติโดยเฉพาะการที่ระบุว่าจะใช้ Z-test ได้เมื่อทราบค่าความแปรปรวนของประชากร แต่ในทางปฏิบัติผู้วิจัยส่วนใหญ่มักจะไม่ทราบค่าความแปรปรวนของประชากร ดังนั้น ในหลายกรณีผู้วิจัยจึงใช้การทดสอบที (t-test) เพราะมีความเหมาะสมต่อการใช้ทดสอบในกรณีที่ผู้วิจัยไม่ทราบค่าความแปรปรวนของประชากร และเมื่อกลุ่มตัวอย่างมีขนาดใหญ่มาก จะทำให้ค่าองศาแห่งความเป็นอิสระ (degree of freedom: df) มีค่ามากขึ้นตามลำดับ ค่าวิกฤตของ t กับค่าวิกฤตของ Z ก็จะมีค่าใกล้เคียงกันมากขึ้นตามลำดับเช่นกัน จนในที่สุดองศาแห่งความเป็นอิสระที่ ∞ ค่าวิกฤตของ t กับค่าวิกฤตของ Z ที่ระดับนัยสำคัญเดียวกันจะมีค่าเท่ากัน ดังนั้นจึงสามารถใช้การทดสอบที (t-test) แทนการทดสอบซี (Z-test) ได้

จากข้อจำกัดของการทดสอบซี (Z-test) ดังที่ได้กล่าวมาแล้วทำให้การนำการทดสอบซี (Z-test) ไปใช้มีข้อจำกัด ดังนั้นในส่วนต่อไปจะเป็นการอธิบายการทดสอบที (t-test) เนื่องจากมีข้อจำกัดในการนำไปใช้ทดสอบน้อยกว่า

2. การทดสอบที

การทดสอบที (t - test) ใช้ทดสอบความแตกต่างหรือเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม และใช้สำหรับการทดสอบข้อมูลที่มีการแจกแจงแบบปกติ (Normal Distribution) สำหรับตัวอย่าง 2 กลุ่ม ที่เป็นตัวอย่างที่อิสระกัน (Independent Samples) และตัวอย่างที่สัมพันธ์กัน (Related Samples)

ข้อตกลงเบื้องต้นในการทดสอบ t-test

การเลือกใช้ค่าสถิติการทดสอบที (t-test) ให้ผลการวิจัยมีความถูกต้องน่าเชื่อถือมีข้อตกลงเบื้องต้นดังนี้

1. ข้อมูลมีลักษณะเป็นปริมาณ คืออยู่ในมาตรวัดอันตรภาค (intervals cale) หรืออัตราส่วน (ratio scale)
2. ข้อมูลมีการแจกแจงปกติ
3. ไม่ทราบค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร (Osborne, 2013, p. 162)

บทที่ 15

การวิเคราะห์การถดถอย

บทนำ

ในบทนี้จะเป็นการอธิบายถึงการวิเคราะห์การถดถอย 2 ลักษณะ ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยแบบเส้นตรงแบบง่าย (simple linear regression analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยแบบเส้นตรงพหุคูณหรือเชิงซ้อน (multiple linear regression analysis) นอกจากนี้จะอธิบายรายละเอียดการคำนวณการวิเคราะห์การถดถอยแบบเส้นตรง ซึ่งประเด็นต่าง ๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์การถดถอย

การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสองตัว โดยตัวแปรทั้งสองต้องมีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ เป็นตัวแปรเชิงปริมาณซึ่งมีลักษณะของการเป็นข้อมูลต่อเนื่อง (Quantitative variables) โดยระดับการวัดเป็นระดับอันตรภาค (interval scale) หรือระดับอัตราส่วน (ratio scale) โดยที่ตัวแปรแรกเป็นตัวแปรอิสระ (Independent variable แทนด้วย X) ซึ่งอาจเรียกว่าตัวแปรพยากรณ์หรือตัวแปรทำนาย (Predicted Variable) อีกตัวแปรหนึ่งเป็นตัวแปรตาม (Dependent variable แทนด้วย Y) ซึ่งอาจเรียกว่าตัวแปรตอบสนอง (Response variable)

การวิเคราะห์การถดถอยนี้เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ว่า หากตัวแปรอิสระ (X) เปลี่ยนไปแล้วตัวแปรตาม (Y) จะเปลี่ยนไปด้วยหรือไม่ และหากมีการเปลี่ยนแปลงจะสามารถบอกได้ว่าการเปลี่ยนแปลงนั้นเป็นไปในทิศทางและมีขนาดมากน้อยอย่างไร

การวิเคราะห์การถดถอยสามารถช่วยให้ผู้วิจัยเขียนรูปแบบความสัมพันธ์ของสองตัวแปร ในรูปของสมการการถดถอยได้ ซึ่งผู้วิจัยสามารถคำนวณได้จากค่าความสัมพันธ์ซึ่งเรียกว่า ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย ซึ่งมีความสามารถในการแสดงแนวโน้มของตัวแปรตามได้เมื่อทราบ ค่าตัวแปรอิสระ

จะเห็นได้ว่าการวิเคราะห์ถดถอยมีความแตกต่างจากการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ โดยที่การวิเคราะห์สหสัมพันธ์นั้นจะแสดงให้เห็นว่าตัวแปรที่ศึกษานั้นมีความสัมพันธ์กันหรือไม่ มากน้อยเพียงใดเท่านั้น ไม่สามารถนำมาพยากรณ์ความสัมพันธ์ในอนาคตได้

การวิเคราะห์การถดถอยแบบเส้นตรง

ในที่นี้จะอธิบายการวิเคราะห์การถดถอยแบบเส้นตรง (linear regression analysis) ซึ่งมี 2 ลักษณะ คือ การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย (simple linear regression analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยแบบเส้นตรงพหุคูณหรือเชิงซ้อน (multiple linear regression analysis) ซึ่งการวิเคราะห์การถดถอยทั้ง 2 ประเภท มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย

การวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นอย่างง่าย (simple linear regression analysis) เป็นการวิเคราะห์การถดถอยของตัวแปรอิสระ 1 ตัว และตัวแปรตาม 1 ตัว โดยที่ตัวแปรทั้งสอง มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงกัน โดยที่อาจเป็นความสัมพันธ์ตามกันหรือผกผันก็ได้ ทั้งนี้ผู้วิจัยต้องกำหนด ไว้ล่วงหน้าว่าตัวแปรอิสระ (X) เป็นสาเหตุของการเกิดตัวแปรตาม (Y) โดยการพิจารณานั้นสามารถ กระทำได้บนพื้นฐานของแนวคิดหรือทฤษฎีที่ศึกษา (สุทธิ ชัตติยะ และวิไลลักษณ์ สุจิตตานนท์, 2554, หน้า 194)

แผนภาพการกระจาย (Scatter Diagram) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร สองตัวที่ทำได้ง่ายที่สุด คือ การวิเคราะห์ในรูปของแผนภาพการกระจาย โดยมีวิธีการคือ นำข้อมูล ของตัวแปรอิสระ (X) และตัวแปรตาม (Y) มาเขียนกราฟแสดงความสัมพันธ์ ซึ่งในการวิเคราะห์นั้น ผู้วิจัยต้องพิจารณาจากแผนภาพการกระจายว่าความสัมพันธ์ของตัวแปรทั้งสองจะอยู่ในรูปแบบใด

บทที่ 16

การเขียนรายงานการวิจัย

บทนำ

หลังจากที่ได้อธิบายถึงกระบวนการในการทำวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์ การวิเคราะห์ และการแปลผลการวิจัยไปแล้วในบทต่าง ๆ ก่อนหน้านี้ ในบทนี้จะเป็นการอธิบายถึงการเขียนรายงานวิจัยและการเขียนรายงานการวิจัยในวารสาร ซึ่งการเขียนรายงานทั้งสองรูปแบบนี้เป็นขั้นตอนที่ผู้วิจัยจะกระทำหลังจากที่ได้ศึกษาค้นคว้าจนได้พบความจริงและได้รับความรู้ใหม่ ๆ ตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ของงานวิจัย โดยผู้วิจัยจะต้องเรียบเรียงและอธิบายเนื้อหาต่าง ๆ ในงานวิจัยได้อย่างเป็นระบบและมีระเบียบแบบแผนเพื่อนำเสนอข้อเท็จจริง หรือความรู้ที่เกิดจากการศึกษาค้นคว้า เพื่อที่จะได้เป็นแนวทางในการส่งเสริมองค์ความรู้ทางวิชาการให้มีความก้าวหน้าต่อไป

การเขียนรายงานวิจัยและส่วนประกอบของรายงานการวิจัย

ในการเขียนรายงานการวิจัยทางรัฐศาสตร์มีลักษณะและรูปแบบกับการเขียนรายงานการวิจัยในสาขาวิชาอื่น ในส่วนนี้จะเป็นการอธิบายการเขียนรายงานการวิจัย ซึ่งเนื้อหาจะประกอบไปด้วยส่วนประกอบของรายงานการวิจัยและข้อคํานึงในการเขียนรายงานการวิจัย

ส่วนประกอบของการรายงานการวิจัย สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) ส่วนตอนต้น 2) ส่วนเนื้อหา 3) ส่วนตอนท้ายหรือส่วนบรรณานุกรมและภาคผนวก ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ส่วนตอนต้น

ส่วนตอนต้น (Preliminary section) ของรายงานการวิจัยประกอบไปด้วยรายละเอียดต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1.1 หน้าปก (Binding) หน้าปกของรายงานการวิจัยจะต้องแสดงข้อความสำคัญสามประการ ได้แก่ 1) ชื่อเรื่องการวิจัย 2) ชื่อของผู้วิจัย และ 3) ข้อความเกี่ยวกับการเสนอรายงานการวิจัยและปีที่ทำวิจัย ซึ่งมักปรากฏในด้านบน ตอนกลางและด้านล่างของหน้าปก ตามลำดับ

1.2 ปกใน (Title page) ข้อความที่ปรากฏในปกในมักเหมือนกับข้อความที่ปรากฏในหน้าปกรายงานการวิจัยแต่จะมีข้อความแสดงลิขสิทธิ์ของงานวิจัยแสดงอยู่ด้วย

1.3 บทคัดย่อ (Abstract) ในการเขียนบทคัดย่อผู้วิจัยต้องแสดงให้เห็นถึงสาระสำคัญโดยย่อของงานวิจัย ซึ่งควรจะต้องแสดงให้เห็นถึงวัตถุประสงค์ของงานวิจัย วิธีการในการวิจัยซึ่งอธิบายลักษณะและจำนวนของประชากรและ/หรือกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ วิธีการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล และสิ่งที่งานวิจัยค้นพบโดยการสรุปผลที่สำคัญที่ได้จากการวิจัย ซึ่งอาจสรุปตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่ได้ตั้งไว้ โดยไม่ต้องมีการอภิปรายหรือวิพากษ์วิจารณ์ผล ทั้งนี้ผู้วิจัยอาจใส่ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยเพิ่มด้วยก็ได้

ทั้งนี้ โดยภาพรวมแล้วบทคัดย่อจะมีความยาวประมาณครึ่งหน้ากระดาษ A4 และบทคัดย่อของงานวิจัยแต่ละเรื่องอาจมีทั้งบทคัดย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษซึ่งมีเนื้อหาเหมือนกันแต่เขียนโดยภาษาที่แตกต่างกันเท่านั้น

1.4 กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement) กิตติกรรมประกาศคือข้อความที่ผู้วิจัยเขียนเพื่อแสดงความขอบคุณต่อบุคคล องค์กร หรือหน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนการวิจัย

1.5 สารบัญ (Table of contents) สารบัญ คือ ข้อความที่แสดงรายการหัวข้อใหญ่และหัวข้อย่อยตามที่ปรากฏตามลำดับภายในงานวิจัย เป็นการแสดงให้เห็นผู้อ่านทราบได้อย่างรวดเร็วว่าในรายงานการวิจัยนั้นประกอบด้วยเนื้อหาสาระอะไรบ้าง และแต่ละส่วนปรากฏอยู่ในหน้าใด

1.6 สารบัญตาราง (list of tables) สารบัญตารางคือข้อความที่แสดงรายการของตารางต่าง ๆ ที่ปรากฏตามลำดับภายในงานวิจัย โดยทั่วไปแล้วตารางต่าง ๆ ที่ปรากฏในรายงานการวิจัยจะมีหมายเลขกำกับ ผู้วิจัยต้องเขียนสารบัญตารางโดยเรียงตามลำดับหมายเลขของตารางให้ถูกต้องเพื่อป้องกันความสับสน

1.7 สารบัญภาพ (List of figures) สารบัญภาพ คือ ข้อความที่แสดงรายการของรูปภาพต่าง ๆ ที่ปรากฏตามลำดับภายในงานวิจัย โดยทั่วไปในการวิจัยเรื่องหนึ่ง ๆ ผู้วิจัยอาจใช้รูปภาพแผนที่ แผนภูมิ มาประกอบการอธิบายในส่วนต่าง ๆ ของงานวิจัยตามความเหมาะสม โดยภาพต่าง ๆ ที่ปรากฏในรายงานการวิจัยจะมีหมายเลขกำกับ ผู้วิจัยก็สามารถแสดงสารบัญภาพโดยเรียงตามลำดับหมายเลขของภาพต่าง ๆ ได้เลย

บรรณานุกรม

- กานต์รวี บุญญานุชิตินันท์. (2551). ความเข้าใจของประชาชนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรแบบใหม่ พ.ศ. 2550. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กาสิก เตชะชั้นหมาก. (2553). หลักการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- กีเราะฮ์ อาลี. (2556). แนวทางการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้นำชุมชนในโครงการหมู่บ้านเสริมสร้างสันติสุขสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ กรณีศึกษาจังหวัดนราธิวาส. วิทยานิพนธ์ (ปริญญามหาบัณฑิต). สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- เกียรติสุดา ศรีสุข. (2552). ระเบียบวิธีวิจัย. เชียงใหม่: คณะศึกษาศาสตร์.
- เกื้อกูล ขวัญทอง. (2539). พัฒนาการแนวความคิดสังคมนิยมในระบบพรรคการเมืองไทย พ.ศ. 2511-2519. วิทยานิพนธ์ (ปริญญามหาบัณฑิต). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- จิตราภา ภูมพลบุตร. (2550). การวิจัยสำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทสหธรรมิก.
- ฉัตรสุนน พงศ์ภิญโญ. (2553). หลักการวิจัยทางสังคม. กรุงเทพฯ: เจริญดีมั่นคงการพิมพ์.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. (2544). เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: เทพเนรมิตการพิมพ์.
- เทียนฉาย กิระนันท์. (2544). สังคมศาสตร์วิจัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธนน อนุมานราชชน. (2544). การวิจัยเชิงปริมาณทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: เชียงใหม่พิมพ์สวย.
- ธัญญาภรณ์ ต้นเสถียร. (2555). การรับสารสนเทศของนักศึกษาต่างชาติในมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ (ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2543). การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน: การวิจัยปฏิบัติการของครู. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- นิยม จันทรแนม. (2547). แนวโน้มยุทธศาสตร์การสร้างเสริมสุขภาพผู้สูงอายุในทศวรรษหน้า พ.ศ.2555 โดยใช้เทคนิคเดลฟาย. วิทยานิพนธ์ (ปริญญามหาบัณฑิต). สงขลา: มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปกรณ์ ประจันบาน. (2552). ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิษณุโลก: รัตนสุวรรณการพิมพ์.
- ประกายรัตน์ สุวรรณ. (2549). คู่มือการใช้โปรแกรม SPSS เวอร์ชัน 12 สำหรับ Windows. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2553). ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ปิ่นวดี ศรีสุพรรณ. (2547). *วาทกรรมทุนทางสังคม: กระบวนการสร้างแนวคิดและปฏิบัติการในบริบทการพัฒนาของไทย (พ.ศ. 2540 - 2546)*. วิทยานิพนธ์ (ปริญญามหาบัณฑิต). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรพันธุ์ เขมคุณาศัย. (2549). *นโยบายรัฐและความขัดแย้งของชาวประมงพื้นบ้านชายฝั่งทะเลตะวันออกภาคใต้*. วิทยานิพนธ์ (ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2545). *พื้นฐานการวิจัย*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ยุทธ ไกยวรรณ. (2556). *การวิเคราะห์สถิติหลายตัวแปรสำหรับงานวิจัย*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วรัญญา ภัทรสุข. (2545). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วัลลภ ลำพวย. (2551). *เทคนิควิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ศรีทะยา ศรีสมบุรณ์พงศ์. (2552). *การพัฒนาการดำเนินงานของคณะกรรมการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง: กรณีศึกษาอำเภอเนินมะปราง จังหวัดตาก ปี พ.ศ. 2550*. วิทยานิพนธ์ (ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). อุบลราชธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2554). *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมบัติ ท้ายเรือคำ. (2551). *ระเบียบวิธีวิจัยสำหรับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*. ภาพลักษณ์: ประสานการพิมพ์.
- สรุพล กาญจนะจิตรา. (2551). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ. (2549). *คู่มือการประเมินผลข้อเสนอการวิจัยของหน่วยงานภาครัฐที่เสนอของงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2551 ตามมติคณะรัฐมนตรี*. กรุงเทพฯ: ฮาร์ดแอนด์มาร์เก็ตเพด.
- สิทธิ์ อีรสรณ์. (2552). *แนวคิดพื้นฐานทางการวิจัย*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิน พันธุ์นิจ. (2553). *เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2541). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- สุทธิ ชัตติยะ และวิไลลักษณ์ สุจิตตานนท์. (2554). *แบบแผนการวิจัยและสถิติ*. กรุงเทพฯ: หจก.เปอร์เฮาส์.

- สุวดี อุปินใจ. (2553). *การพัฒนากลยุทธ์การบริหารแบบมีส่วนร่วมของชุมชนสำหรับสถานศึกษา
ชั้นพื้นฐานในพื้นที่สูงภาคเหนือ*. วิทยานิพนธ์ (ปริญญาดุษฎีบัณฑิต). กรุงเทพฯ:
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุวิมล ติรกานันท์. (2542). *ตัวแปร ตัวบ่งชี้ และเกณฑ์ในการประเมินผล เทคนิคการประเมินโครงการ*.
นนทบุรี: สำนักการศึกษาต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุวิมล ติรกานันท์. (2544). *ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์: แนวทางสู่การปฏิบัติ*. กรุงเทพฯ:
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- องอาจ นัยพัฒน์. (2551). *วิธีวิทยาการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางพฤติกรรมศาสตร์
และสังคมศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สามลดา.
- อรุณลักษณ์ ดิษบรรจง. (2557). *การประเมินการขยายประกันสังคมสู่แรงงานนอกระบบในมิติ
ทางเศรษฐกิจและสังคม กรณีศึกษากลุ่มยุทธศาสตร์จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง*.
วิทยานิพนธ์ (ปริญญาดุษฎีบัณฑิต). พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- Ansolabehere, S, Behr, R, & Iyengar S. (1993). *media game: american politics in the
television age*. New York: Macmillan.
- Black, T. R. (1999). *Doing quantitative research in the social sciences: an integrated
approach to research design, measurement and statistics*. London:
SAGE Publications.
- Bucci, H. (2003). *The value of Likert scales in measuring attitudes of online learners*.
Retrieved June 21, 2016, from <http://www.hkadesigns.co.uk/websites>
- Callahan, W. A. (2005). The discourse of vote buying and political reform in Thailand.
Pacific Affairs, 78(1), 95-113.
- Cozby, P. C. (2004). *Methods in behavioral research*. Boston: McGraw Hill.
- Diermeier, D., Eraslan, H., & Merlo, A. (2003). A structural model of government
formation. *Econometrica*, 71(1), 27-70.
- Escobar-Lemmon, M. (2003). Political support for decentralization: an analysis of the
colombian and venezuelan legislatures. *American Journal of Political Science*,
47(4), 683-697.
- Falleti, T. G. (2005). A sequential theory of decentralization: latin american cases
in comparative perspective. *The American Political Science Review*, 99(3),
327-346.

- Farrell, L., & M. A. Shields. (2002). Investigating the Economic and Demographic Determinants of Sporting Participation in England. *Journal of the Royal Statistical Society. Series A (Statistics in Society)*, 165(2), 335-348.
- Fink, A. (2010). *Conducting research literature reviews : from the internet to paper*. Los Angeles: SAGE.
- Frankel, M. (Ed.). (2010). *Sampling Theory*. Handbook of survey research. New York: Academic Press.
- Garman, C., Haggard, S., & Willis, E. (2001). Fiscal Decentralization: A Political Theory with Latin American Cases. *World Politics*, 53(2), 205-236.
- Giliomee, H. B. (1982). *The parting of the ways: South African politics 1976-1982*. Cape Town: D. Philip.
- Gray, D. E. (2004). *Doing research in the real world*. London: SAGE Publications.
- Lao-Araya, K. (2002). *Effect of Decentralization Strategy on Macroeconomic Stability in Thailand*. Manila: Philippines Asian Development Bank.
- Leeuw, E. D. d., Hox, J. J., & Dillman, D. A. (2008). *International handbook of survey methodology*. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Lohr, S. L. (2008). Coverage and sampling. In Leeuw, E. D. d., Hox, J. J., & Dillman, D. A. (Eds.), *International handbook of survey methodology* (pp.97-112X. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Lopez, M. (2000). *The origins of multiculturalism in Australian politics 1945-1975*. Australia: Melbourne University.
- Mahakanjana, C. (2004). *Municipal Government, Social Capital, and Decentralization in Thailand*. Illinois: Northern Illinois University.
- Mayer, P. (2004). Making democracy perform: Human development and civic community in India. In D. Bhattacharyya, N. Jayal, B. Mohapatra, & S. Pai (Eds), *Interrogating Social Capital: The Indian Experience* (pp.233-258). New Delhi: Sage.
- McClenaghan, P. (2000). Social Capital: Exploring the Theoretical Foundations of Community Development Education. *British Educational Research Journal*, 26(5), 565-582.
- McIntyre, L. J. (2005). *Need to know: social science research methods*. Boston: McGraw Hill.

- Moskos, C. C., Williams, J. A., & Segal, D. R. (2000). *The postmodern military: Armed forces after the Cold War*. New York: Oxford University Press.
- Muijs, D. (2011). *Doing quantitative research in education: with SPSS*. London: Sage Publications.
- Neuman, W. L. (2007). *Basics of social research: qualitative and quantitative approaches*. Boston: Pearson/Allyn and Bacon.
- Newton, K. (2001a). Trust, Social Capital, Civil Society, and Democracy. *International Political Science Review*, 22(2), 201-214.
- O'Cass, A. (2001). Political marketing-An investigation of the political marketing concept and political market orientation in Australian politics. *European Journal of Marketing*, 35(9/10), 1003-1025.
- O'Dwyer, L. M. (2014). *Quantitative research for the qualitative researcher*. London: Sage Publications.
- Osborne, J. W. (2013). *Best practices in data cleaning : a complete guide to everything you need to do before and after collecting your data*. Thousand Oaks, Calif: SAGE Publications.
- Osgood, C. E., Suci, G. J., & Tannenbaum, P. H. (1957). *The Measurement of Meaning*. Urbana, IL: University of Illinois Press.
- Paxton, P. (2002). Social Capital and Democracy: An Interdependent Relationship. *American Sociological Review*, 67(2), 254-277.
- Piazza, T. (2010). Fundamentals of Applied Sampling. In Marsen, P.V., & Wright, J.D. (Eds.), *Handbook of Survey Research* (2nd Ed.; pp.837-864). New York: Academic Press.
- Pole, C. C. J., & R. Lampard. (2002). *Practical social investigation: qualitative and quantitative methods in social research*. Harlow: Prentice Hall.
- Putnam, R. D. (1993). *Making Democracy Work: Civic Tradition in Modern Italy*. Princeton: Princeton University Press.
- Reed, M. S., Dougil, A.J., & Baker, T. (2008). Participatory Indicator Development: What Can Ecologists and Local Communities Learn from Each Other? *Ecological Applications*, 18(5), 1253-1269.

- Robertson, C. (1993). Participation in Post-Compulsory Education in Scotland. *Journal of the Royal Statistical Society. Series A (Statistics in Society)*, 156(3), 423-442.
- Schreiber, J. B., & K. Asner-Self. (2011). *Educational research: the interrelationship of questions, sampling, design, and analysis*. Hoboken: Wiley.
- Soithong, W. (2011). *Social Capital, People's Political Participation and Institutional Performance of Local Government in the North of Thailand*. (Doctoral dissertation). Australia: The University of Adelaide.
- Steeh, C., Ed. (2008). Telephone surveys. In de Leeuw E. D., Hox J. J., & Dillman D. (Eds.), *International handbook of survey methodology* (pp. 221-238). New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- Strungă, A.-C. (2014). Osgood's semantic differential: a review of the Romanian social sciences literature. *Social Sciences and Education Research Review*, 2, 22-28.
- Thomas, G. (2013). *How to do your research project : a guide for students in education and applied social sciences*. Los Angeles: Calif., SAGE.

ดัชนี

กรอบแนวคิดในการวิจัย	17, 298
กระบวนการในการทำวิจัย.....	15
กลุ่มตัวอย่าง	26, 66, 67, 142
การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง	69
การกำหนดค่าของตัวแปร.....	158
การกำหนดค่าข้อมูลสูญหาย.....	160
การกำหนดค่าความกว้าง.....	160, 161
การกำหนดค่าตำแหน่งของข้อมูล	161
การกำหนดค่าระดับของข้อมูล	162
การกำหนดชนิดของตัวแปร.....	153
การกำหนดตัวแปร	25, 152
การกำหนดบทบาทของตัวแปร	163
การเก็บรวบรวมข้อมูล	26, 299
การแก้ไขตัวแปร	182
การเขียนรายงานการวิจัย	27, 295
การค้นหาตัวอย่าง	185
การคัดลอกข้อมูล	182
การคำนวณข้อมูล.....	190, 191
การจัดการข้อมูล	26, 182
การจัดเตรียมต้น.....	303
การจัดבלาก	79
การแจกแจงของประชากร.....	143
การแจกแจงของประชากรแบบปกติ.....	143
การใช้คอมพิวเตอร์.....	80
การใช้ตารางเลข.....	79
การตรวจสอบข้อมูล.....	177
การตรวจสอบความน่าเชื่อถือ ของเครื่องมือ.....	186
การตรวจสอบความหมายของตัวแปร.....	177,
179	
การตั้งชื่อตัวแปร	153
การตั้งชื่อเรื่องวิจัย	34
การทดสอบ Chi-Square Test.....	262
การทดสอบความแปรปรวน	250
การทดสอบซี.....	49, 233
การทดสอบที.....	49, 234, 235
การทดสอบแบบทางเดียว	46
การทดสอบแบบสองทาง	47
การทดสอบสมมติฐาน	48, 49
การทดสอบสมมติฐานทางสถิติ	45
การทดสอบสมมติฐานที่ไร้พารามตริก.....	261
การทดสอบเอฟ.....	49, 249
การประชุมทางวิชาการทางรัฐศาสตร์.....	31
การแปรผลข้อมูล	26
การเพิ่มตัวแปร.....	184
การเพิ่มตัวอย่าง	182
การยอมรับสมมติฐาน	45
การย้ายข้อมูล.....	182
การลบตัวแปร	185
การลบตัวอย่าง.....	183
การเลือกปัญหาการวิจัย	31
การวัดการกระจาย	133
การวัดทัศนคติ.....	107
การวัดทัศนคติของเทอร์สตัน.....	107
การวัดทัศนคติของลิเกิร์ต.....	115
การวัดทัศนคติของออสกูด	109, 110, 112

การวัดทัศนคติแบบเทอร์สตัน	109	การวิจัยประยุกต์	10
การวัดทัศนคติแบบบอสกูด	115	การวิจัยพื้นฐาน	10
การวัดแนวโน้มส่วนกลาง	127	การสนทนากลุ่ม	120
การวิเคราะห์การถดถอย	279	การสร้างตัวแปร	163
การวิเคราะห์การถดถอยแบบเส้นตรง	280	การสร้างแฟ้มข้อมูล	149, 151
การวิเคราะห์การถดถอยแบบเส้นตรง		การสังเกต	121, 122, 123
พหุคูณ	286, 288, 289, 291	การสัมภาษณ์	118, 119, 120, 121
การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ	292	การสัมภาษณ์โดยไม่มีโครงสร้าง	121
การวิเคราะห์ความถดถอยอย่างง่าย	281	การสัมภาษณ์โดยอิงโครงสร้าง	120
การวิเคราะห์ความแปรปรวน	292	การสัมภาษณ์โดยอิงโครงสร้างปานกลาง ..	120
การวิเคราะห์ความแปรปรวน		การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์	119
แบบทางเดียว	250, 253, 254, 255	การสัมภาษณ์เป็นกลุ่ม	120
การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบหลาย		การสัมภาษณ์เป็นรายบุคคล	119
ทาง	256, 257	การสุ่มตัวอย่าง	26, 68, 78, 83
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์แบบพหุ ..	230, 232	การสุ่มตัวอย่างโดยไม่ใช้ความน่าจะเป็น ..	84
การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร	249	การสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความน่าจะเป็น	78
การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์	223, 228, 230	การสุ่มตัวอย่างแบบกลุ่ม	82
การวิจัยเชิงคุณภาพ	11, 26, 27	การสุ่มตัวอย่างแบบโควต้า	85
การวิจัยเชิงตีความ	13	การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง	85
การวิจัยเชิงปฏิบัติการ	10	การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่มสองขั้นตอน ..	83
การวิจัยเชิงประวัติศาสตร์	12	การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่มหลายขั้นตอน ..	83
การวิจัยเชิงปริมาณ	11	การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น	81
การวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์	2, 5	การสุ่มตัวอย่างแบบลูกโซ่	87
การวิจัยเชิงพรรณนา	122	การสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกสบาย	84
การวิจัยเชิงสำรวจ	12	การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน	83
การวิจัยเชิงหน้าที่	13	การสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย	78
การวิจัยเชิงอธิบาย	11	การสุ่มตัวอย่างอย่างเป็นระบบ	80
การวิจัยเชิงอนาคต	12	การอนุมานทางสถิติ	144
การวิจัยทางมนุษยศาสตร์	10	การออกแบบงานวิจัย	26
การวิจัยทางรัฐศาสตร์	2, 5	กิตติกรรมประกาศ	296, 303
การวิจัยทางวิทยาศาสตร์	10	ขนาดกลุ่มตัวอย่าง	68, 69, 70, 143
การวิจัยทางสังคมศาสตร์	10	ข้อตกลงเบื้องต้น	297

ขอบเขตการวิจัย.....	297	ค่าแนวโน้มสู่ส่วนกลาง.....	127
ข้อผิดพลาดในการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	89	ค่าเบี่ยงเบนควอไทล์.....	140
ข้อมูล.....	53, 146	ค่าเปอร์เซ็นต์ไทล์.....	217
ข้อมูลเชิงคุณภาพ.....	56	ค่าพารามิเตอร์.....	144
ข้อมูลเชิงปริมาณ.....	55	ค่าร้อยละ.....	126, 127
ข้อมูลทฤษฎี.....	55	ค่าวัดแนวโน้มสู่ส่วนกลาง.....	218
ข้อมูลปฐมภูมิ.....	54	ค่าวิกฤต.....	49
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย.....	299	ค่าสถิติ.....	144, 252, 263, 288, 289
ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ.....	299	ค่าส่วนเบี่ยงเบนความคลาดเคลื่อน.....	145
ขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถาม.....	96	ค่าสหสัมพันธ์อย่างง่าย.....	148
เขตวิกฤต.....	51	ค่าสัดส่วน.....	144
คลังคำถาม.....	96	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย.....	145
ความเชื่อมั่น.....	72	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์.....	116, 291
ความโค้ง.....	145, 218	เครื่องมือการวิจัย.....	91
ความตรงด้านโครงสร้างเนื้อหา.....	97	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	26
ความถี่.....	147, 148, 215, 217	จรรยาบรรณ.....	6
ความเที่ยงตรง.....	5	จรรยาบรรณนักวิจัย.....	7
ความเที่ยงตรงภายใน.....	5	ฐานนิยม.....	133
ความเที่ยงตรงภายนอก.....	5	ดัชนีความพึงพอใจ.....	97
ความแปร.....	145, 218	ตัวแปร.....	24, 57, 58, 60, 148
ความเบี่ยงเบนเฉลี่ย.....	138, 139, 140	ตัวแปรตาม.....	58, 146
ความเป็นนภาพ.....	31	ตัวแปรแทรกซ้อน.....	60
ความเป็นปรนัย.....	96	ตัวแปรภายนอก.....	59
ความแปรปรวน.....	137, 147	ตัวแปรอิสระ.....	58, 146
ข้อผิดพลาดในการตัดสินใจ.....	51	ตารางแจกแจงความถี่.....	208, 209, 210, 211, 212, 213, 219
ความสัมพันธ์อย่างง่าย.....	223	ตารางสำเร็จรูป.....	71
ความสำคัญของปัญหา.....	18, 297	ทดสอบซี.....	234
ค่าการกระจาย.....	217	ทบทวนวรรณกรรม.....	17, 24, 25, 30, 96, 298
ค่าความแปรปรวน.....	249	ทาโร ยามาเน.....	72, 74, 75, 76
ค่าความสัมพันธ์.....	145		
ค่าเฉลี่ย.....	127, 128, 129, 130, 143, 144, 148		

เทคนิคการวิจัยอนาคตแบบ Ethnographic	มาตรฐานบัญญัติ..... 60, 146
Delphi Futures Research.....12	มาตราเรียงอันดับ..... 62, 146
เทคนิคการสร้างภาพในอนาคต.....12	มาตราอัตราส่วน..... 63, 147
เทคนิคเดลฟาย.....12	มาตราอันตรภาค.....62, 143, 147
นามบัญญัติ..... 143	ยอมรับสมมติฐานว่าง.....50
นิยามศัพท์เฉพาะ..... 297	ระดับนัยสำคัญ.....51
บทคัดย่อ..... 296	รัฐศาสตร์..... 1
บรรณานุกรม..... 300	รายงานการวิจัย.....30
แบบทดสอบ.....92, 94	โรเบิร์ต เครจซี่.....71
แบบวัดทัศนคติ..... 107	ลิขสิทธิ์ของงานวิจัย.....296
แบบสอบถาม..... 95, 96, 98, 101, 102,	วัตถุประสงค์การวิจัย...36, 37, 38, 297, 299
103, 104, 106, 164	วัตถุประสงค์งานวิจัย.....22
แบบสอบถามแบบ..... 104	วารสารวิชาการ..... 301, 304
แบบสอบถามปลายปิด..... 102	สถิติพรรณนา.....142
แบบสอบถามปลายเปิด..... 105	สถิติ.....125
ปฏิเสธสมมติฐานว่าง.....50	สถิติการแจกแจงอิสระ.....143
ประชากร.....65, 68, 144, 298	สถิติเชิงพรรณนา..... 126, 215
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... 298	สถิติเชิงอ้างอิง.....142
ปัญหาการวิจัย..... 16, 29, 32	สถิติมีพารามетริก.....143
ปัญหาการวิจัยเชิงปริมาณทางรัฐศาสตร์.....29	สถิติอนุมาน..... 142, 143, 144, 145
แผนการดำเนินงานวิจัย.....27	สมมติฐาน.....40, 42, 43, 96, 233, 250, 298
แผนภาพ Box Plot.....206, 207	สมมติฐานการวิจัย.....40, 42
แผนภาพการกระจาย..... 280	สมมติฐานทางเลือก.....43
แผนภาพลำต้นและใบ.....203, 204, 205, 206	สมมติฐานทางเลือกแบบมีทิศทาง.....44
แผนภูมิแท่ง..... 193, 194, 195, 196, 197	สมมติฐานทางสถิติ.....40
แผนภูมิวงกลม.....197, 198	สมมติฐานที่เป็นกลาง.....43
แผนภูมิเส้น.....199, 200	สมมติฐานแบบมีทิศทาง.....42
แผนภูมิฮิสโตแกรม..... 201, 202, 203	สมมติฐานแบบไม่มีทิศทาง.....42
พิสัย.....133, 134	สมมติฐานว่าง.....43
ภาคผนวก..... 300	ส่วนเบี่ยงเบนเฉลี่ย.....137, 138
มัชฌิมเลขคณิต..... 127	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน.134, 135, 136, 137
มัธยฐาน.....131, 144	สัดส่วน.....148

สารบัญตาราง	296
สารบัญภาพ	296
แหล่งที่มาของปัญหาการวิจัย	30
อนุমান	23

อันดับมาตรา	143
อำนาจการจำแนก	116
เออร์รี่ มอร์แกน	71

หนังสือแนะนำ



การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม (พิมพ์ครั้งที่ 4)

ผู้แต่ง: รศ.(พิเศษ) ดร.ปรีชา เรืองจันทร์

290
บาท

การเมือง กระบวนการแสวงหาอำนาจ การใช้อำนาจ และการรักษาอำนาจทางการเมืองเพื่อประโยชน์สุขของมหาชน...

เศรษฐกิจ การประกอบอาชีพที่มีองค์รวมของกระบวนการผลิตสินค้าการแลกเปลี่ยนสินค้า การบริโภค การกระจายสินค้า การกระจายรายได้ การตลาดทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค...

สังคม...กลุ่มคนสองคนขึ้นไปมีมิติแห่งความสัมพันธ์ พฤติกรรมวัฒนธรรมที่หล่อหลอมสังคมเป็นเนื้อเดียวกันอย่างชัดเจนทั้งด้านบวกและด้านลบส่งผลให้อิทธิพลกลุ่มเหนือบุคคล...ที่ใดมีมนุษย์อยู่ที่นั่นจะมีศาสตร์ทุกศาสตร์เข้าไปเกี่ยวข้องเสมอและที่ขาดไม่ได้คือศาสตร์ว่าด้วยการเมือง เศรษฐกิจและสังคม...ดังนั้น การพัฒนาประเทศจึงต้องพัฒนาทั้งการเมือง เศรษฐกิจและสังคมพร้อม ๆ กัน และในชีวิตประจำวันของคนก็อาจหลีกเลี่ยงจากการเมือง เศรษฐกิจ สังคมได้เช่นกัน...



ว่าด้วยทฤษฎีรัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ร่วมสมัย

On Theories of Political Science and Public Administration

ผู้แต่ง: ผ.ศ.วัชรพล สุกจักรวัฒนา และคณะ

การเปลี่ยนแปลงของรัฐในรอบกว่าทศวรรษที่ผ่านมา นำมาซึ่งความเป็นพหุนิยมความซับซ้อน ของการศึกษาด้านรัฐศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ รวมไปถึง ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศอย่างมหาศาล มากกว่าที่เราจะทำความเข้าใจเรื่องต่าง ๆ ในมิติเดียว หรือใช้องค์ความรู้เพียงอย่างเดียวได้เพื่อเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ที่สนใจเรื่องรัฐ ต้องอาศัยมุมมอง แบบสหวิทยาการในการทำความเข้าใจความสัมพันธ์ของรัฐในยุคสมัยใหม่ให้ลึกซึ้งมากขึ้น “หนังสือเล่มนี้เป็นความพยายามของนักวิชาการทางด้านรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยภูมิภาค ที่จะฉายภาพความรู้สำคัญทางด้านรัฐศาสตร์ ที่เป็นความรู้ร่วมสมัยและมีความหลากหลายประเด็นทางวิชาการ เพื่อจะช่วยเหลือวิทยปวงของรัฐสมัยใหม่ได้อย่างชัดเจนขึ้น



ทฤษฎีนโยบายสังคม และการวิพากษ์นโยบาย

ผู้แต่ง: ดร.กมลเลิศ โพธิ์นิษฐ

300
บาท

นโยบายสังคม ถือเป็นแนวทางสำคัญในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนแต่เมื่อพิจารณาด้วยมุมมองเชิงวิพากษ์ จะพบว่าอีกด้านหนึ่ง นโยบายสังคมมักถูกใช้เป็น “กลไกเชิงอำนาจ และอุดมการณ์ของรัฐ” ในการผลิต การสร้าง การจัดวางชุดความรู้และความจริงที่มีผลต่อความคิดและความเชื่อของประชาชนในวงกว้าง รวมทั้งการเอื้อประโยชน์ต่อ “ตัวรัฐเอง” ในฐานะ “ผู้มีอำนาจในการกำหนดนโยบาย”



ขัดขึ้น

บรรณาธิการ: รศ. ดร.พัชรินทร์ สิริสุนทร
ดร.กมลเลิศ โพธิ์นิษฐ และวัชรวุฒิ

“ไม่มีทางเป็นไปได้เลยที่การกระทำทางการเมืองหรือการใช้ อำนาจของชนชั้นปกครองในสังคมใด จะครอบงำความคิดและอยู่เหนือชีวิตของสามัญชนได้อย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาด เพราะการควบคุมบงการของชนชั้นปกครอง จะกระทำได้เพียงในพื้นที่สาธารณะเท่านั้น แต่ไม่สามารถกระทำได้เลยในพื้นที่สี่เทา หรือพื้นที่ซึ่งมีความคลุมเครือ”

– James C. Scott –



เกาหลีนีในช่วงอลหม่าน ค.ศ. 1864-1953 :

การรุกรานจากต่างชาติ การตกเป็นอาณานิคม การแบ่งแยก และสงครามเกาหลีนี

ผู้แต่ง: ศ.ดร. วีเชียร อินทะสี

ความเข้าใจเกี่ยวกับสภาพการณ์ของเกาหลีนีในยุคอลหม่าน ระหว่างค.ศ. 1864-1953 ที่เกาหลีนีต้องเผชิญเหตุการณ์สำคัญ ได้แก่ การรุกรานจากต่างชาติการตกเป็นอาณานิคม การแบ่งแยก และสงครามเกาหลีนีถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการวิเคราะห์ และการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับเกาหลีนีทั้งสอง รวมทั้งหาอำนาจที่เกี่ยวข้องในช่วงระยะเวลาถัดมา ซึ่งเป็นสิ่งยืนยันสำคัญประการหนึ่งว่าการศึกษาค้นคว้าในอดีต ย่อมทำให้เห็นความเชื่อมโยงกับเหตุการณ์ในช่วงถัดมาอันสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ ดังข้อสังเกตของนักวิชาการที่ว่าประวัติศาสตร์ถือว่ามีความสำคัญต่อการศึกษาค้นคว้าความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ



นวัตกรรมทางสังคมและการเรียนรู้ของแรงงานข้ามชาติมอญในประเทศไทย

ผู้แต่ง: รศ.ดร. พชรินทร์ สิริสุนทร

ชีวิตในศตวรรษที่ 21 ของชาวมอญและชาวไทยรามัญที่อาศัยอยู่ในอาณาเขตต่าง ๆ ในชุมชนชนมอญ สะท้อนความจริงเรื่องการเปลี่ยนแปลงความคิดเรื่อง ความเป็นชาติ และการประดิษฐ์ “ความเป็นมอญ” ที่เกิดขึ้นท่ามกลางความแตกต่างและการผสมผสาน ซึ่งมีลักษณะซับซ้อนและทับซ้อน บนพื้นที่ใหม่ ๆ ที่มีพลวัต ผ่านการอพยพเคลื่อนย้ายซึ่งเกิดขึ้นตลอดเวลา กระบวนการเรียนรู้ใหม่ ที่เกิดขึ้นจึงมีลักษณะสะสมและเลื่อนไหล สำนึกและตัวตนของแรงงานข้ามชาติมอญ จึงไม่ได้ถูกกำหนดโดยปัจจัยภายนอกเช่นในอดีต แต่ถูกพัฒนาขึ้นบนความสมดุลของประสบการณ์และทักษะในการใช้ชีวิตอย่างมีเป้าหมาย



10 เรื่องรู้เขาก่อนเข้าชุมชน

ผู้แต่ง: ศ.ดร.กวีณธร เสถียร

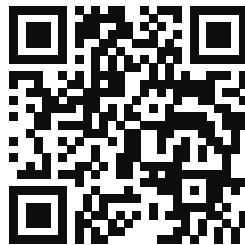
ตำราพิชัยสงครามซุนวู มีคำกล่าวถึง “รู้เขารู้เรา ร้อยรบมิพ่าย” ซึ่งเป็นกฎสำคัญหนึ่งในการศึกสงคราม ทั้งยังถูกนำไปใช้พัฒนาความคิด หรือกำหนดกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ อย่างแพร่หลายในปัจจุบัน กรณีการศึกษาวิจัยชุมชนก็สามารถนำมาปรับใช้ได้ เพราะหากไม่รู้เขารู้เรา การเข้าชุมชนก็อาจเป็นไปอย่างไม่ราบรื่น ตัวอย่างเช่น ขณะซักถามผู้เฒ่าผู้แก่ว่า “ประเพณีสำคัญของคนที่นี่มีขึ้นเดือนไหน” ซึ่งเมื่อไหร่ที่คำตอบระบุเป็นเลขเดือน ผู้สัมภาษณ์มักนึกถึงเดือนสากล ซึ่งอันที่จริงท่านหมายความว่าเดือนตามปฏิทินจันทรคติ

เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาข้างต้น หนังสือเล่มนี้จึงประมวล 10 เรื่อง ควรรู้เขาก่อนเข้าชุมชน ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อนิสิตนักศึกษาทุกระดับ รวมถึงนักวิจัยทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวินิจฉัย หรือการพัฒนาชุมชน โดยทบทวนสาระความรู้ผ่านข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข. 2ค) ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) กลุ่มชาติพันธุ์ พันธุ์ข้าว ประเพณี 12 เดือน ทรัพยากรป่าไม้ ภัยธรรมชาติ ภูมิคุ้มกันแผนพัฒนาท้องถิ่น และเครือข่ายทางสังคม



สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยนครปฐม

สั่งซื้อหนังสือออนไลน์ จัดส่งถึงบ้านสะดวกรวดเร็ว



สั่งซื้อทันที

กรณีต้องการสั่งซื้อหนังสือปริมาณมาก หรือเข้าชั้นเรียนติดต่อได้ที่
ฝ่ายจัดจำหน่ายสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนครปฐม

✉ nuph@npb.ac.th

📌 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนครปฐม

☎ 0 5596 8833-8836

🐼 [nub_publishing](https://www.facebook.com/nub_publishing)

