



เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศเบื้องต้น

INTRODUCTION TO INTERNATIONAL ECONOMICS

สุจินดา เจียมศรีพงษ์



สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร
Naresuan University Publishing House
www.nupress.grad.nu.ac.th

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

National Library of Thailand Cataloging in Publication Data

สุจินดา เจียมศรีพงษ์.

เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศเบื้องต้น = Introduction to International Economics.--พิษณุโลก : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2565.
382 หน้า.

1. เศรษฐศาสตร์. I. ชื่อเรื่อง.

330

ISBN 978-616-426-261-4

ISBN (e-book) 978-616-426-262-1

สพท. 108

ราคา **480** บาท

พิมพ์ครั้งที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2565



สงวนลิขสิทธิ์ ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 โดยสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร ห้ามการลอกเลียนไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้
ไม่ว่าในรูปแบบใด ๆ นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร เท่านั้น

ผู้จัดพิมพ์ สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

มีวางจำหน่ายที่ 1. ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- สาขา ศาลาพระแก้ว กรุงเทพฯ โทร. 0 2218 7000-3
สยามสแควร์ อาคารวิทยุทิศ กรุงเทพฯ โทร. 0 2218 9881, 0 2255 4433
มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก โทร. 0 5526 0162-5
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา โทร. 0 4421 6131-2
มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี โทร. 0 3839 4855-9
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (ร.ร.จปร.) จังหวัดนครนายก โทร. 0 3739 3023, 0 3739 3036
จัตุรัสจามจุรี กรุงเทพฯ โทร. 0 2160 5301
มหาวิทยาลัยพะเยา โทร. 0 5446 6799, 0 5446 6800
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โทร. 0 4492 2662-3
สาขาย่อยคณะครุศาสตร์จุฬาฯ โทร. 0 2218 3979
สาขาหัวหมาก โทร. 0 2374 1378

2. ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อาคารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 50 ถนนงามวงศ์วาน
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0 2579 0113

3. ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อาคารอเนกประสงค์ ชั้น 1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ถนนพระจันทร์
แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200 โทร. 0 2613 3899, 0 2623 6493

- สาขา ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทร. 0 5394 4990-1
ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดสงขลา โทร. 0 7428 2980, 0 7428 2981
ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จังหวัดยะลา โทร. 0 7329 9980

4. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร อาคารมหาธรรมราชา
จังหวัดพิษณุโลก 65000 โทร. 0 5596 8833 ถึง 8836

กองบรรณาธิการ

กองบรรณาธิการจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ทางวิชาการของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

ออกแบบปก

ธรรมบุญ กองกุล

ออกแบบรูปเล่ม

ธรรมบุญ กองกุล

พิมพ์ที่

บริษัท กู๊ดเอด พรินท์ติ้ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง กรุป จำกัด 6/1 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอยเสรีไทย 58 แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510



สำนักพิมพ์นี้เป็นสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์
และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
<http://www.thaibooksociety.com>

กรณีต้องการสั่งซื้อหนังสือปริมาณมาก หรือเข้าชั้นเรียนติดต่อได้ที่
ฝ่ายจัดจำหน่ายสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

✉ nuph@nu.ac.th

📘 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

☎ 0 5596 8833-8836

📱 [nu_publishing](https://www.facebook.com/nu_publishing)



พิมพ์บน
กระดาษคุณภาพ เพื่อผลงานคุณภาพ
กระดาษจากเยื่อกระดาษรีไซเคิล



คำนำ

ตำราเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศเบื้องต้นเล่มนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเอกสารประกอบในการเรียนการสอน วิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศเบื้องต้น สำหรับนิสิตระดับปริญญาตรี และใช้เป็นเอกสารพื้นฐานสำหรับวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศขั้นสูงในระดับบัณฑิตศึกษา สาขาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต หนังสือเล่มนี้มีเนื้อหาแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ว่าด้วยบทบาท และสถาบันทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ส่วนที่ 2 ว่าด้วยแนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ ส่วนที่ 3 ว่าด้วยนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ส่วนที่ 4 ว่าด้วยการเงินระหว่างประเทศ และส่วนที่ 5 ว่าด้วยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ ในบริบทเศรษฐกิจโลก ซึ่งเนื้อหาทั้งหมดนี้เหมาะสำหรับนิสิตทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท และสำหรับอาจารย์ผู้สอนรายวิชานี้ หนังสือเล่มนี้พยายามเขียนและพร้อมยกตัวอย่างประกอบ เพื่อให้ให้นิสิตเกิดความเข้าใจในตัวเนื้อหาที่มีความลึกซึ้งและง่ายต่อการทำความเข้าใจสำหรับนิสิตที่ต้องใช้ทฤษฎีและแนวคิดวิธีการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เป็นเครื่องมือหลักในการวิเคราะห์

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ตำราเล่มนี้คงช่วยนิสิตเข้าใจในการเรียนการสอนวิชานี้ได้บ้าง และสำหรับผู้สนใจที่เป็นผู้สอนในรายวิชานี้ หรือผู้เรียนวิชานี้ในสถาบันอื่นใช้ประโยชน์จากตำราเล่มนี้ หากมีข้อบกพร่องประการใดผู้เขียนขอรับไว้ปรับปรุงในการพิมพ์ครั้งต่อไป

สุจินดา เจียมศรีพงษ์

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำและสถาบันทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ.....	1
บทที่ 1 ประเทศไทยในเศรษฐกิจโลก	3
บทนำ.....	6
ความเป็นมาของการค้าระหว่างประเทศ.....	6
เหตุผลที่ประเทศต้องทำการค้าระหว่างประเทศ	13
ความหมายของเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ.....	14
ขอบเขตของวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	15
ผลได้จากการค้าระหว่างประเทศ.....	15
รูปแบบการค้าระหว่างประเทศ.....	16
เทอมการค้าระหว่างประเทศ	18
นโยบายการค้าระหว่างประเทศ.....	20
ดุลการค้าและดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ	20
ตัวกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ	21
บทสรุป.....	21
คำถามท้ายบท	23
บรรณานุกรม	24
บทที่ 2 สถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ	27
บทนำ.....	29
สถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ.....	30
รูปแบบของสถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ.....	30
สถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศที่สำคัญ.....	32
องค์กรการค้าโลก.....	32
กองทุนการเงินระหว่างประเทศ.....	36
ธนาคารโลก	40
บทสรุป.....	41
คำถามท้ายบท	42
บรรณานุกรม	43

ส่วนที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	45
บทที่ 3 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศแบบดั้งเดิมและผลได้จากการค้า.....	47
บทนำ.....	49
แนวคิดลัทธิพาณิชย์นิยม.....	50
ทฤษฎีการค้าเปรียบโดยสมบูรณ์	51
ข้อสมมุติฐานของทฤษฎีการค้าเปรียบโดยสมบูรณ์.....	52
การพิสูจน์ทฤษฎีการค้าเปรียบโดยสมบูรณ์.....	53
ทฤษฎีการค้าเปรียบโดยเปรียบเทียบ.....	56
สาระสำคัญของทฤษฎีการค้าเปรียบโดยเปรียบเทียบ.....	56
ข้อสมมุติฐานของทฤษฎีการค้าเปรียบโดยเปรียบเทียบ.....	57
การพิสูจน์ทฤษฎีการค้าเปรียบโดยเปรียบเทียบ	57
ทฤษฎีการค้าเปรียบโดยเปรียบเทียบในแบบจำลองของริคาร์โด	61
ผลได้จากการค้าระหว่างประเทศ.....	62
ทฤษฎีต้นทุนค่าเสียโอกาส	64
บทสรุป.....	65
คำถามท้ายบท	66
บรรณานุกรม	68
บทที่ 4 ทฤษฎีปัจจัยการผลิตเฉพาะและการกระจายรายได้	69
บทนำ.....	72
ทฤษฎีปัจจัยการผลิตเฉพาะ.....	72
ข้อสมมุติฐานของทฤษฎี.....	73
การพิสูจน์ทฤษฎีปัจจัยการผลิตเฉพาะ.....	74
กรณีเมื่อราคาสินค้าทั้งสองเปลี่ยนแปลงในสัดส่วนที่เท่ากัน	75
กรณีเมื่อราคาเปรียบเทียบเปลี่ยนแปลง	76
ผลของการเปลี่ยนแปลงราคาและการกระจายรายได้.....	77
ดุลยภาพทางการค้าระหว่างประเทศ	79
การกระจายรายได้และผลได้จากการค้าระหว่างประเทศ.....	81
บทสรุป.....	83
คำถามท้ายบท.....	84
บรรณานุกรม.....	85

บทที่ 5 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่ 87

บทนำ.....	90
ทฤษฎีปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ในประเทศ	90
พิจารณาจากอัตราส่วน ของราคาปัจจัยการผลิตโดยใช้ปัจจัยการผลิต อย่างเข้มข้นในการผลิตสินค้า.....	92
พิจารณาจากอัตราส่วน ของปัจจัยการผลิตที่มีความอุดมสมบูรณ์ ในการผลิตสินค้าในประเทศ.....	93
ดุลยภาพการค้าและผลได้จากการค้าของแบบจำลอง H-O.....	94
ความสัมพันธ์ของสัดส่วนราคาปัจจัยการผลิตและสัดส่วนราคาสินค้า.....	96
ผลได้จากการค้าระหว่างประเทศในระบบเศรษฐกิจ	98
พิจารณาด้านราคาเปรียบเทียบและรูปแบบทางการค้า.....	98
พิจารณาด้านการกระจายรายได้.....	98
ทฤษฎีที่ต่อเนื่องจากทฤษฎี H-O.....	99
สาระสำคัญของทฤษฎีราคาปัจจัยการผลิตที่เท่ากัน.....	99
ทฤษฎี สโตล์เปอร์-แฮมมอลสัน (Stolper-Samuelson).....	104
การทดสอบเชิงประจักษ์ของทฤษฎีเฮกเซอร์-โอลิน.....	107
บทสรุป.....	109
คำถามท้ายบท.....	109
บรรณานุกรม.....	110

บทที่ 6 ทฤษฎีการค้ามาตรฐาน111

บทนำ.....	114
ทฤษฎีการค้ามาตรฐาน	115
พิจารณาทางด้านอุปทาน.....	116
พิจารณาทางด้านอุปสงค์	117
พิจารณาทางด้านดุลยภาพการค้าระหว่างประเทศ.....	120
กรณีเมื่อเส้นอุปทานเปรียบเทียบเปลี่ยนแปลง.....	121
กรณีเมื่อเส้นอุปสงค์เปรียบเทียบ (RD) เปลี่ยนแปลง.....	126
กรณีเมื่อเส้นอุปทานเปรียบเทียบ (RS) และเส้นอุปสงค์เปรียบเทียบ (RD) เปลี่ยนแปลง	127

- ผลของการใช้นโยบายการเก็บภาษีนำเข้าต่อเทอมการค้า	127
- ผลของการใช้นโยบายสนับสนุนการส่งออกต่อเทอมการค้า.....	128
บทสรุป.....	130
คำถามท้ายบท	130
บรรณานุกรม	131

บทที่ 7 การประหยัดต่อขนาด ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ และการค้าระหว่างประเทศ.....133

บทนำ.....	136
แนวคิดการประหยัดต่อขนาดกับการค้าระหว่างประเทศ.....	137
แนวคิดการแข่งขันในตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์.....	139
ผลได้จากการเพิ่มขนาดการผลิตในตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	141
การพิสูจน์โมเดล	142
แบบแผนการค้าในตลาดที่มีการแข่งขันไม่สมบูรณ์	144
การค้าภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน	144
การค้าระหว่างอุตสาหกรรม.....	144
การประหยัดต่อขนาดและอัตราผลได้เพิ่ม	145
การประหยัดต่อขนาดภายนอก.....	147
บทสรุป.....	151
คำถามท้ายบท	152
บรรณานุกรม	153

บทที่ 8 การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตระหว่างประเทศ155

บทนำ.....	158
การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตระหว่างประเทศ.....	158
กรณีไม่มีการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตระหว่างประเทศ.....	159
กรณีเมื่อมีการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศ	161
การเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศ	161
การเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศ.....	164
การลงทุนระหว่างประเทศ.....	165

บทสรุป.....	167
คำถามท้ายบท	167
บรรณานุกรม	168

ส่วนที่ 3 นโยบายการค้าระหว่างประเทศ169

บทที่ 9 นโยบายการค้าแบบคู่กัน 171

บทนำ.....	174
มาตรการทางภาษีศุลกากร	175
ผลของภาษีศุลกากรต่อการค้าระหว่างประเทศ	179
กรณีประเทศขนาดใหญ่.....	179
กรณีประเทศขนาดเล็ก	181
อัตราภาษีที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ.....	181
ผลของมาตรการภาษีต่อสวัสดิการสังคม.....	183
มาตรการที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากร.....	188
มาตรการสนับสนุนการส่งออกและผลของมาตรการ	188
มาตรการจำกัดโควตาการนำเข้าและผลของมาตรการ	189
ผลของมาตรการการค้าอื่น ๆ.....	190
มาตรการการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย.....	191
มาตรการภาษีศุลกากรของประเทศไทย	191
มาตรการที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากร	195
มาตรการจำกัดปริมาณและใบอนุญาตการนำเข้า.....	195
มาตรการจำกัดปริมาณและการขออนุญาตส่งออก.....	196
มาตรการกำหนดมาตรฐานการทดสอบฉลากและใบรับรอง.....	197
บทสรุป.....	198
คำถามท้ายบท	199
บรรณานุกรม	200

บทที่ 10 นโยบายการค้าเสรี.....203

บทนำ.....	206
นโยบายการค้าเสรี	207

ข้อดีของนโยบายการค้าเสรี.....	208
ข้อเสียของนโยบายการค้าเสรี	209
การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรี.....	210
ผลกระทบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ	214
ผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศ.....	214
ผลกระทบต่อการลงทุนระหว่างประเทศ.....	218
การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศไทย	218
ปี 2547 ความตกลงการค้าเสรีไทย-อเมริกา.....	219
ปี 2548 ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน	220
ปี 2550 ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดไทย-ญี่ปุ่น	221
ปี 2550 ความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นไทย-นิวซีแลนด์.....	222
ปี 2550 ความตกลงการค้าเสรีไทย-ออสเตรเลีย.....	224
ปี 2550 ความตกลงการค้าเสรีไทย-อินเดีย	224
ปี 2554 ความตกลงว่าด้วยการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่ใกล้ชิดยิ่งขึ้นไทย-เปรู.....	225
ปี 2558 ความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทย-ชิลี.....	226
ปี 2559 ความตกลงการค้าเสรีไทย-ปากีสถาน	227
ปี 2560 ความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทย-ศรีลังกา.....	228
ปี 2565 ความตกลงการค้าเสรี ระหว่างไทย-แคนาดา.....	230
ปี 2565 ความตกลงเขตการค้าเสรีระหว่างไทย-ตุรกี.....	231
ผลจากการเจรจาความตกลงการค้าเสรีต่าง ๆ ของไทย.....	233
บทสรุป.....	234
คำถามท้ายบท	236
บรรณานุกรม	237

ส่วนที่ 4 การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ

ในบริบทเศรษฐกิจโลก241

บทที่ 11 การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของกลุ่มอเมริกาเหนือ 243

บทนำ.....	245
ความเป็นมาของการรวมกลุ่มอเมริกาเหนือหรือกลุ่มนาฟตา	247
วัตถุประสงค์ของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจของนาฟตา.....	248

บทบาทหน้าที่ของนาฟตา	249
บทบาทของนาฟตาต่อเศรษฐกิจโลก	249
การรวมกลุ่มอเมริกาเหนือกับเศรษฐกิจประเทศไทย.....	250
ผลของข้อตกลงการค้าเสรีอเมริกาเหนือต่อเศรษฐกิจไทย.....	253
บทสรุป.....	255
คำถามท้ายบท	256
บรรณานุกรม	257

บทที่ 12 การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของกลุ่มสหภาพยุโรป..... 259

บทนำ.....	262
การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของกลุ่มสหภาพยุโรป.....	262
ความเป็นมาของการรวมกลุ่มสหภาพยุโรป.....	263
วัตถุประสงค์ในการรวมกลุ่มของสหภาพยุโรป	264
บทบาทหน้าที่ของกลุ่มสหภาพยุโรป.....	264
การดำเนินการของกลุ่มสหภาพยุโรป.....	265
การบริหารจัดการของกลุ่มสหภาพยุโรป.....	267
บทบาทของสหภาพยุโรปต่อเศรษฐกิจโลก.....	267
บทบาทของสหภาพยุโรปต่อประเทศไทย.....	269
บทสรุป.....	272
คำถามท้ายบท	272
บรรณานุกรม	273

บทที่ 13 การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน 275

บทนำ.....	277
ความเป็นมาของการรวมกลุ่มประเทศอาเซียน	277
วัตถุประสงค์ของการรวมกลุ่มอาเซียน.....	278
บทบาทของการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ต่อเศรษฐกิจโลก	281
บทบาทของกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ต่อเศรษฐกิจไทย.....	283
การรวมกลุ่มเอเชียและแปซิฟิก.....	286
บทสรุป.....	288

คำถามท้ายบท	289
บรรณานุกรม	290

ส่วนที่ 5 การเงินระหว่างประเทศ..... 293

บทที่ 14 รายได้ประชาชาติ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน 295

บทนำ.....	298
ความหมายของบัญชีรายได้ประชาชาติ.....	298
องค์ประกอบของบัญชีรายได้ประชาชาติ	299
ดุลการชำระเงินของประเทศไทย	301
บัญชีรายได้ประชาชาติของประเทศไทย	303
ทฤษฎีดุลการค้า.....	304
สาเหตุความไม่สมดุลของดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ	305
สถานการณ์ดุลการชำระเงินของประเทศไทย.....	306
มาตรการและแนวทางแก้ปัญหาความไม่สมดุลของดุลการชำระเงิน	312
บทสรุป.....	314
คำถามท้ายบท	314
บรรณานุกรม	315

บทที่ 15 เงินตราต่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน

และตลาดเงินตราต่างประเทศ..... 317

บทนำ.....	320
ความหมายของเงินตราต่างประเทศ.....	320
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	322
อุปสงค์และอุปทานของเงินตราต่างประเทศ	322
ปัจจัยกำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทานต่อเงินตราต่างประเทศ	323
อัตราแลกเปลี่ยนดุลยภาพ.....	324
ทฤษฎีอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	324
อัตราแลกเปลี่ยนกำหนดโดยดุลการชำระเงิน	324
อัตราแลกเปลี่ยนกำหนดโดยอำนาจซื้อเปรียบเทียบ.....	325
ปัจจัยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน	327

ตลาดเงินตราต่างประเทศ	330
ประเภทของตลาดเงินตราต่างประเทศ	331
กระบวนการค้าเงินตราต่างประเทศ	335
หน่วยธุรกิจ/สถาบันที่ทำการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ.....	337
ผลของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	340
บทสรุป.....	340
คำถามท้ายบท	341
บรรณานุกรม	342

บทที่ 16 ระบบการเงินระหว่างประเทศและการปรับดุลการชำระเงิน343

บทนำ.....	346
ระบบการเงินระหว่างประเทศ.....	346
ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศแบบคงที่.....	346
ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบเสรี.....	352
การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	355
ผลของการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ.....	356
บทสรุป.....	359
คำถามท้ายบท	360
บรรณานุกรม	361

ดัชนี.....363

ส่วนที่

01

บทนำและสถาบันทางเศรษฐกิจ ระหว่างประเทศ

บทที่ 1 ประเทศไทยในเศรษฐกิจโลก

บทที่ 2 สถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ



01

ประเทศไทยในเศรษฐกิจโลก



หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. ความเป็นมาของการค้าระหว่างประเทศ
2. เหตุผลที่ประเทศต้องทำการค้าระหว่างประเทศ
3. ความหมายของเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
4. ขอบเขตของการศึกษาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
5. ผลได้จากการค้าระหว่างประเทศ
6. รูปแบบทางการค้าระหว่างประเทศ
7. สัดส่วนของการค้าระหว่างประเทศ
8. นโยบายทางการค้าระหว่างประเทศ
9. ดุลการชำระเงินของประเทศ
10. ตัวกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ

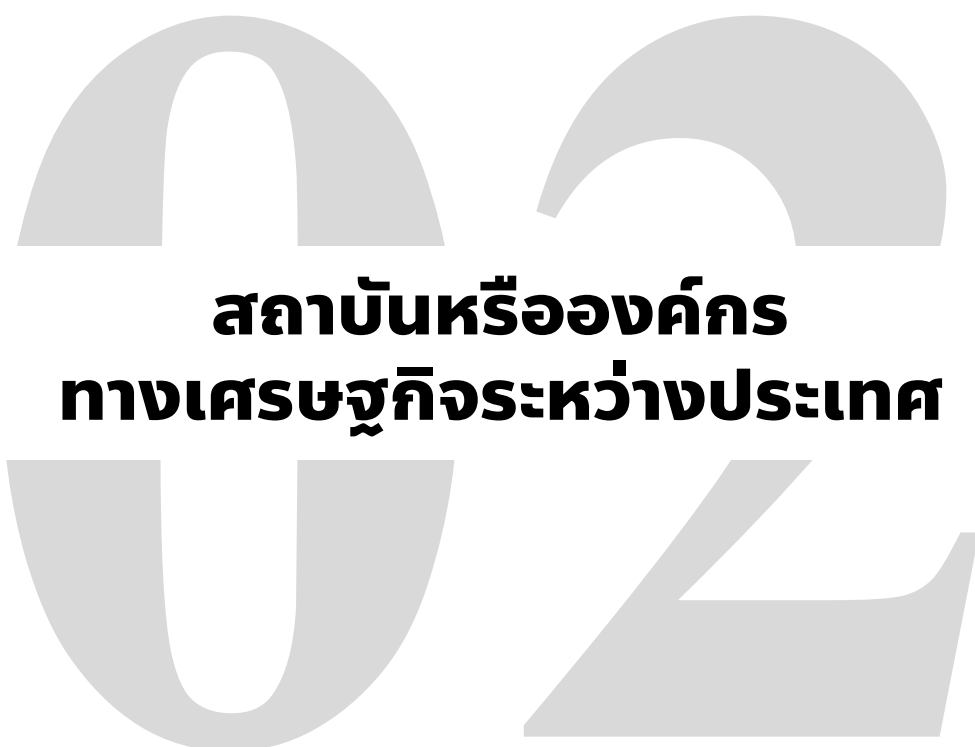
ความคิดรวบยอด

1. การค้าระหว่างประเทศ เป็นวิชาที่ศึกษาเกี่ยวกับ ความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจของประเทศ ตั้งแต่ 2 ประเทศขึ้นไป ซึ่งความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจนั้น อาจอยู่ในรูปแบบของการซื้อ-ขายแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการซึ่งกันและกัน โดยมีเงินตรา อัตราแลกเปลี่ยนในเงินตราสกุลที่ประเทศนั้น ๆ ต้องการ เมื่อเกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนกันย่อมทำให้ประเทศคู่ค้า สามารถเกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือวิทยาการสมัยใหม่ที่ประเทศสามารถถ่ายทอดถึงกันได้ และประการสุดท้ายเกิดการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตอัน ได้แก่ ทุน แรงงาน และผู้ประกอบการแก่กัน

2. การค้าระหว่างประเทศ ทำให้เกิดความชำนาญเฉพาะในการผลิตสินค้าและบริการขึ้น การค้าระหว่างประเทศ ทำให้เกิดการจัดสรรทรัพยากรของโลกให้มีประสิทธิภาพ

3. การค้าระหว่างประเทศ ทำให้เกิดความแตกต่างในด้านความชำนาญ และความเหมาะสมของปัจจัยในการผลิตของแต่ละประเทศ ทำให้เกิดการการค้าระหว่างประเทศ ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญในการผลิต และการค้าระหว่างประเทศในระดับบุคคล

4. ขอบเขตของการศึกษาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับผลได้จากการค้าระหว่างประเทศ รูปแบบทางการค้าระหว่างประเทศ สัดส่วนของการค้าระหว่างประเทศ นโยบายทางการค้าระหว่างประเทศ ดุลการชำระเงินของประเทศ ตลอดจนตัวกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ



**สถาบันหรือองค์กร
ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ**



หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. สถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
2. รูปแบบของสถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
3. สถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
 - 3.1 องค์กรการค้าโลก
 - 3.2 กองทุนการเงินระหว่างประเทศ
 - 3.3 ธนาคารโลก

ความคิดรวบยอด

1. สถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจที่ตั้งขึ้นเพื่อดำเนินการทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ มีการจัดตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ
2. สถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจที่ตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการนั้น ต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร มีการกำหนดกฎ ระเบียบที่ต้องปฏิบัติ มีทั้งที่สามารถปฏิบัติ และข้อห้ามที่ประเทศต้องปฏิบัติตามอย่างเห็นได้ชัด กฎระเบียบเหล่านั้น อาจอยู่ในกลุ่มสโมสร กลุ่มองค์กร กลุ่มสมาคม หรือกลุ่มที่รับรองจากกฎหมาย
3. สำหรับสถาบันหรือองค์กรที่ตั้งขึ้นอย่างไม่เป็นทางการนั้น คือ การรวมกลุ่มกันตามประเพณีนิยม หรือวัฒนธรรมที่บอกคนเหล่านั้นว่าควรปฏิบัติหรือทำตัวอย่างใดในทิศทางที่เหมือนกันกับที่กฎหมายกำหนด แต่ไม่ได้มีการบังคับใช้และมีผลทางกฎหมาย

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึงแนวคิดของการจัดตั้งสถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจในการค้าระหว่างประเทศ
2. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง สถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ คืออะไร
3. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง บทบาทของสถาบันหรือองค์กรทางเศรษฐกิจที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการของการค้าระหว่างประเทศ

กิจกรรมการเรียนการสอน

1. ชักถามผู้เรียนเกี่ยวกับเนื้อหาที่บรรยาย
2. ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดจากคำถามท้ายบท
3. ให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม

การวัดผลและการประเมินผล

1. ตรวจสอบแบบฝึกหัดจากคำถามท้ายบทที่ 2
2. ทำแบบทดสอบอัตนัยจำนวน 5 ข้อ



**ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ
แบบดั้งเดิมและผลที่ได้จากการค้า**



หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. แนวคิดลัทธิพาณิชย์นิยม
2. ทฤษฎีการได้เปรียบโดยสมบูรณ์
3. ทฤษฎีการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ
4. ทฤษฎีการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในแบบจำลองของริคาร์โด
5. ทฤษฎีต้นทุนค่าเสียโอกาส
6. แบบแผนการค้าและผลได้จากการค้าระหว่างประเทศ

ความคิดรวบยอด

1. แนวคิดของความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ได้เสนอแนวคิดและทฤษฎีของความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบไว้ว่า **“ประเทศควรผลิตและส่งออกสินค้าที่ประเทศของตนได้เปรียบเมื่อเปรียบเทียบกับมากที่สุด”** โดยการวัดความได้เปรียบโดยใช้การเปรียบเทียบจากประสิทธิภาพของปัจจัยการผลิต คือ แรงงานที่ใช้ในการผลิตสินค้าตามทฤษฎีมูลค่าแรงงาน

2. มูลค่าของสินค้าและบริการจะขึ้นอยู่กับความแตกต่างระหว่างประเทศด้านประสิทธิภาพการผลิตของแรงงานตามแนวความคิดของริคาร์โด เรียกว่า ริคาร์เดียนโมเดล (Ricardian Model) ที่กล่าวว่า **“ประเทศมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการผลิตสินค้าโดยพิจารณาจากค่าเสียโอกาสของการผลิตสินค้าชนิดอื่นต่ำกว่าที่ประเทศนั้นจะทำการผลิตเอง”**

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง แนวคิดของความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบในการค้าระหว่างประเทศ
2. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง ระบบเศรษฐกิจที่มีปัจจัยการผลิตชนิดเดียว คืออะไร
3. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง ความเป็นไปได้ในการผลิต ราคาเปรียบเทียบและอุปทาน การค้าในโลกที่มีปัจจัยการผลิตชนิดเดียว การกำหนดราคาเปรียบเทียบหลังการค้าและผลได้จากการค้าระหว่างประเทศ

กิจกรรมการเรียนรู้การสอน

1. ซักถามผู้เรียนเกี่ยวกับเนื้อหาที่บรรยาย
2. ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดจากคำถามท้ายบท
3. ให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม

การวัดผลและการประเมินผล

1. ตรวจสอบแบบฝึกหัดจากคำถามท้ายบท
2. ทำแบบทดสอบอัตนัยจำนวน 5 ข้อ



**ทฤษฎีปัจจัยการผลิตเฉพาะ
และการกระจายรายได้**





หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. ทฤษฎีปัจจัยการผลิตเฉพาะ
 - 1.1. ข้อสมมติฐานของทฤษฎี
 - 1.2. สาระสำคัญของทฤษฎี
 - 1.3. แบบแผนการค้าและผลได้จากการค้า
2. ดุลยภาพการค้าระหว่างประเทศ
3. การกระจายรายได้และผลได้จากการค้าระหว่างประเทศ

ความคิดรวบยอด

1. ปัจจัยการผลิตของแต่ละประเทศไม่เหมือนกัน ทำให้ประเทศมีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบจากการใช้ปัจจัยการผลิตที่มีอยู่
2. ปริมาณผลผลิตที่ประเทศสามารถผลิตได้มากน้อยเท่าไร ย่อมขึ้นอยู่กับปัจจัยการผลิตที่หน่วยผลิตนั้น ๆ ได้ใช้ในการผลิตในอุตสาหกรรม กล่าวคือ หากประเทศมีการใช้ปัจจัยการผลิตมาก สามารถทำการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมได้มาก
3. หากหน่วยผลิตเพิ่มจำนวนปัจจัยการผลิตชนิดเดียว เช่น แรงงานซึ่งเป็นปัจจัยการผลิตประเภทแปรผันขั้นที่ละหน่วยในการผลิตสินค้าแล้ว จะทำให้ประสิทธิภาพการผลิตของแรงงานที่เพิ่มขึ้นลดลงไปเรื่อย ๆ
4. การจัดสรรแรงงานเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าใด ๆ ขึ้นอยู่กับอุปสงค์และอุปทานของแรงงานที่มีอยู่ในตลาดแรงงาน อุปสงค์ของแรงงานในแต่ละหน่วยผลิตมักขึ้นอยู่กับราคาของผลผลิตและอัตราค่าจ้างแรงงาน อัตราค่าจ้างแรงงานขึ้นกับส่วนประสมของอุปสงค์ของแรงงานที่ใช้ในอุตสาหกรรมและอาหารให้ราคาของอุตสาหกรรมและอาหารขึ้นอยู่กับอัตราค่าจ้างจะสามารถหาได้ว่าการจ้างงานและผลผลิตของแต่ละหน่วยผลิต
5. แบบจำลองการค้าระหว่างประเทศในเงื่อนไขที่กำหนดให้มีปัจจัยการผลิตเฉพาะ กรณีมี 2 ประเทศที่ทำการค้าระหว่างกัน สามารถแสดงได้ด้วยเส้นงบประมาณที่กำหนดให้ประเทศมีการใช้งบประมาณคงที่ในการผลิตสินค้า 2 ชนิดในสัดส่วนที่แตกต่างกัน ซึ่งประเทศจะส่งออกสินค้าที่มีความชำนาญในการผลิตและนำเข้าสินค้าที่มีความชำนาญน้อยกว่า

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง รูปแบบการค้าระหว่างประเทศในกรณีประเทศมีปัจจัยการผลิตเฉพาะ
2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง ราคา ค่าจ้างและการจัดสรรแรงงานของประเทศ
3. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง แบบจำลองการค้าระหว่างประเทศในกรณีที่ประเทศมีปัจจัยการผลิตเฉพาะและกำหนดให้การวิเคราะห์มีการค้าระหว่างประเทศแค่ 2 ประเทศเท่านั้น



ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศสมัยใหม่



หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. ทฤษฎีปัจจัยการผลิตที่มีอยู่ในประเทศ (Factor Endowment Theory)
 - 1.1 ข้อสมมุติฐานของทฤษฎี
 - 1.2 สาธารณประโยชน์ของทฤษฎี
 - 1.3 แบบแผนการค้าและผลได้จากการค้าของแบบจำลอง H-O
2. ทฤษฎีความเท่าเทียมกันของราคาปัจจัยการผลิต (Factor Price Equalization)
 - 2.1 ข้อสมมุติฐานของทฤษฎี
 - 2.2 สาธารณประโยชน์ของทฤษฎี
 - 2.3 แบบแผนการค้าและผลได้จากการค้า
3. ทฤษฎี สโตลเปอร์-แซมมวลสัน (Stolper-Samuelson)
 - 3.1 ข้อสมมุติฐานของทฤษฎี
 - 3.2 สาธารณประโยชน์ของทฤษฎี
 - 3.3 แบบแผนการค้าและผลได้จากการค้า
4. การทดสอบทฤษฎีเฮกเซอร์-โอลินเชิงประจักษ์

ความคิดรวบยอด

1. ทฤษฎีของเฮกเซอร์-โอลินหรือทฤษฎีสัดส่วนปัจจัยการผลิต” (Factor Proportion Theory) มีแนวคิดหลักที่ว่า “ประเทศจะเลือกทำการผลิตสินค้าที่ประเทศของตนมีความได้เปรียบ คือ มีทรัพยากรนั้นมาก”
2. ทฤษฎีปัจจัยการผลิตซึ่งเป็นที่มาของความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและปัจจัยที่อยู่เบื้องหลังการตัดสินใจในการเลือกผลิตสินค้าของประเทศ
3. การใช้ปัจจัยการผลิตที่เข้มข้น คือ การพิจารณาถึงการใช้สัดส่วนของปริมาณของปัจจัยการผลิตในจำนวนที่มากกว่าการใช้ปัจจัยการผลิตชนิดอื่น

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง โมเดลของระบบเศรษฐกิจที่มีปัจจัยการผลิต 2 ชนิดและกำหนดให้การวิเคราะห์มีการค้าระหว่างประเทศแค่ 2 ประเทศเท่านั้น
2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง กรณีใช้ปัจจัยการผลิตเข้มข้นในการผลิตสินค้า
3. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง ราคาปัจจัยการผลิตและราคาสินค้าและการจัดสรรแรงงานของประเทศ
4. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง ทรัพยากรการผลิตและผลผลิต
5. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง ผลของการค้าระหว่างประเทศระหว่างระบบเศรษฐกิจที่มีปัจจัยการผลิต 2 อย่าง
6. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง ราคาเปรียบเทียบและรูปแบบทางการค้า



ทฤษฎีการคำนวณฐาน



หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. ทฤษฎีการค้ามาตรฐาน
 - 1.1 ข้อสมมติฐานของทฤษฎี
 - 1.2 สาธารณประโยชน์ของทฤษฎี
 - 1.3 แบบแผนการค้าและผลได้จากการค้า
2. ดุลยภาพการค้าระหว่างประเทศของโลก
 - 2.1 กรณีเส้นอุปทานเปรียบเทียบเปลี่ยนแปลง
 - 2.2 กรณีเส้นอุปสงค์เปรียบเทียบเปลี่ยนแปลง
 - 2.3 กรณีเส้นอุปทานเปรียบเทียบและเส้นอุปสงค์เปรียบเทียบเปลี่ยนแปลง

ความคิดรวบยอด

1. ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศขึ้นกับอุปทานของระบบเศรษฐกิจ
2. ทฤษฎีการค้ามาตรฐานสร้างพิจารณาจากอุปทานและอุปสงค์จากความสัมพันธ์หลัก 4 ประการ คือ ความสัมพันธ์ระหว่างเส้นเป็นไปได้ในการผลิตและเส้นอุปทานเปรียบเทียบ ความสัมพันธ์ ราคาเปรียบเทียบ และอุปสงค์เปรียบเทียบ ตัวกำหนดของดุลยภาพของโลกโดยอุปทานเปรียบเทียบของโลกและอุปสงค์เปรียบเทียบของโลก และผลของเทอมการค้า คือ ราคาส่งออกของประเทศหารด้วยราคานำเข้าของประเทศ ที่มีต่อสวัสดิการของประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง ทฤษฎีการค้ามาตรฐานของระบบเศรษฐกิจที่มีการค้าระหว่างประเทศ
2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง เส้นเป็นไปได้ในการผลิตและอุปทานเปรียบเทียบ
3. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง ราคาเปรียบเทียบและอุปสงค์
4. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง ผลของการเปลี่ยนแปลงเทอมการค้าต่อสวัสดิการ
5. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง การกำหนดราคาเปรียบเทียบ
6. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง การถ่ายโอนรายได้ระหว่างประเทศกรณีการเลื่อนของเส้นอุปสงค์เปรียบเทียบ RD
7. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง ผลต่อการสนับสนุนการส่งออก
8. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง การกระจายรายได้ระหว่างประเทศ



**การประหยัดต่อขนาด ตลาดแข่งขัน
ไม่สมบูรณ์ และการค้าระหว่างประเทศ**

หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. แนวคิดการประหยัดต่อขนาด กับการค้าระหว่างประเทศ
2. แนวคิดการแข่งขันในตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์
3. ดุลยภาพและผลได้จากการเพิ่มขนาดการผลิตแข่งขันไม่สมบูรณ์
4. การประหยัดต่อขนาดและการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ
5. แบบแผนการค้าในตลาดที่มีการแข่งขันไม่สมบูรณ์
 - 5.1 แบบแผนการค้าภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน
 - 5.2 แบบแผนการค้าระหว่างอุตสาหกรรม
6. การประหยัดต่อขนาดและอัตราผลได้เพิ่ม
7. การประหยัดต่อขนาดภายนอก

ความคิดรวบยอด

1. แบบจำลองของการค้าระหว่างประเทศอยู่บนพื้นฐานของการได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ เช่น ทฤษฎีของริคาร์โดได้ใช้ข้อสมมุติของการผลิตที่ให้ผลได้คงที่ (Constant Return to Scale) ในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ การเพิ่มขึ้นของปัจจัยการผลิตจะเท่ากับผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
2. การประหยัดต่อขนาดหรือมีผลได้เพิ่มขึ้นจากการเพิ่มปัจจัยการผลิต การผลิตจะมีประสิทธิภาพมากที่สุดขนาดการผลิตจะใหญ่ขึ้น ภายใต้การเพิ่มขึ้นของผลตอบแทนจากการผลิต ผลผลิตเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสัดส่วนมากกว่าการเพิ่มขึ้นในทุกปัจจัยการผลิต ต้นทุนเฉลี่ยหรือต้นทุนต่อหน่วยจะลดลงเมื่อหน่วยผลิตเพิ่มขนาดการผลิตในตลาด ความสัมพันธ์ของปัจจัยการผลิตและผลผลิตในอุตสาหกรรม
3. แบบจำลองของการค้าระหว่างประเทศในการประหยัดต่อขนาด (หรืออัตราผลตอบแทนเพิ่มขึ้น) และตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ได้แสดงบทบาทสำคัญ แสดงโมเดลของตลาดผู้ขายมาก และโมเดลการทุ่มตลาด ตลอดจนบทบาทของชนิดที่แตกต่างกันของผลตอบแทนที่เพิ่มขึ้น เศรษฐศาสตร์ภายนอกในการกำหนดรูปแบบการค้า

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง ภาพรวมของการประหยัดต่อขนาดและการค้าระหว่างประเทศ
2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง ทฤษฎีของการแข่งขันไม่สมบูรณ์
3. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์
4. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง ข้อจำกัดของตลาดผู้ขายมาก
5. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง ผลที่เกิดจากการเพิ่มขนาดของตลาด



**การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิต
ระหว่างประเทศ**





หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตระหว่างประเทศ
2. แบบจำลองกรณีไม่มีการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตระหว่างประเทศ
3. แบบจำลองกรณีมีการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตระหว่างประเทศ
4. ผลที่มีต่อการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตระหว่างประเทศ
5. การลงทุนจากต่างประเทศ และบริษัทลงทุนข้ามชาติ

ความคิดรวบยอด

1. การเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตอันประกอบด้วยแรงงานอพยพ การเคลื่อนย้ายเงินทุนผ่านทาง การกู้ยืมเงินระหว่างประเทศและการให้ยืมระหว่างประเทศผ่านทาง การบริหารจัดการของบริษัทลงทุนข้ามชาติ เป็นรูปแบบหนึ่งของการเชื่อมโยงระหว่างประเทศ

2. การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศเป็นการเคลื่อนย้ายเงินทุนระหว่างประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่ง สามารถสร้างหรือขยายการให้การสนับสนุนหน่วยผลิตอื่น ๆ และสนับสนุนหน่วยผลิตในบริษัทเดียวกันใน รูปของบริษัทลงทุนข้ามชาติ

3. บริษัทลงทุนข้ามชาติ คือ บริษัทที่เปิดดำเนินการในประเทศหนึ่งซึ่งเรียกว่าประเทศแม่ ต้องการ ขยายกิจการไปลงทุนในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก

4. แรงจูงใจด้านความเป็นนานาชาติ สินค้าที่ถูกผลิตในสถานที่แตกต่างกัน โดยหน่วยผลิตที่ เหมือนกันมากกว่าโดยหน่วยผลิตที่แตกต่างกันจะต้องมีลักษณะที่เหมือนกันทุกประการการผลิตจำนวนมากที่มี คุณภาพเหมือนกันทั่วโลกทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคและมีความเป็นสากลเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานในการผลิต

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง การเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างประเทศ
2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง การกู้ยืมระหว่างประเทศ
3. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง การลงทุนจากต่างประเทศ และบริษัทลงทุนข้ามชาติ
4. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึงทฤษฎีของบริษัทลงทุนข้ามชาติ

กิจกรรมการเรียนรู้การสอน

1. ชักถามผู้เรียนเกี่ยวกับเนื้อหาที่บรรยาย
2. ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดจากคำถามท้ายบท
3. ให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม

ส่วนที่

03

นโยบายการค้าระหว่างประเทศ

บทที่ 9 นโยบายการค้าแบบคุ้มกัน

บทที่ 10 นโยบายการค้าเสรี



นโยบายการค้าแบบคุ้มกัน



หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. มาตรการทางภาษีศุลกากร
2. ผลของมาตรการภาษีศุลกากรต่อการค้าระหว่างประเทศ
 - 2.1 ผลของอัตราภาษีที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
 - 2.2 ผลของมาตรการภาษีต่อสวัสดิการสังคม
3. มาตรการที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากร
 - 3.1 มาตรการสนับสนุนการส่งออกและผลของมาตรการ
 - 3.2 มาตรการการจำกัดโควตาการนำเข้าและผลของมาตรการ
 - 3.3 มาตรการการค้าอื่น ๆ
4. นโยบายการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย

ความคิดรวบยอด

1. การเก็บภาษีอากรเป็นนโยบายที่ประเทศต่าง ๆ ได้ใช้ในการค้าระหว่างประเทศที่ประเทศเรียกเก็บ เพราะภาษีเป็นภาระที่ผู้นำเข้าต้องจ่ายให้กับประเทศเมื่อมีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ และผู้ส่งออกต้องจ่ายเมื่อต้องการส่งสินค้าออกไปขายในต่างประเทศ ภาษีสามารถแบ่งการจัดเก็บภาษีได้เป็น 2 ชนิด คือ อัตราภาษีตามสภาพ ภาษีเฉพาะหน่วย (Specific Tax) ซึ่งเป็นภาษีที่เรียกเก็บต่อหน่วยของสินค้าที่ประเทศนำเข้า และภาษีตามราคาหรือภาษีเหมาจ่าย (Ad valorem Tax) ซึ่งเป็นภาษีที่เก็บเหมาจ่ายเป็นสัดส่วนของสินค้า

2. การเพิ่มภาษีมีผลทำให้ราคาสินค้านำเข้าสูงขึ้นและราคาส่งออกถูกลงจากผลของการเปลี่ยนแปลงราคาทำให้ผู้บริโภคสูญเสียในประเทศผู้นำเข้าและได้ประโยชน์ในประเทศที่ทำการส่งออก ผู้ผลิตจะได้ประโยชน์ในประเทศนำเข้าและเสียประโยชน์ในประเทศส่งออกรัฐบาลได้รับภาษีเป็นรายได้ ในกรณีการวัดและเปรียบเทียบต้นทุนและกำไร ในการวิเคราะห์ผลของการเก็บภาษีนี้อาจใช้การวิเคราะห์จากส่วนเกินของผู้บริโภคและผู้ผลิต

3. การวิเคราะห์สวัสดิการของโควตานำเข้ากับภาษี ความแตกต่างระหว่างโควตาและภาษี คือ โควตานั้นรัฐบาลไม่สามารถได้รับรายรับแต่ภาษีนั้นรัฐบาลจะได้รับเงินรายได้เข้ารัฐ การประเมินต้นทุนและกำไรของโควตานำเข้า มีความสำคัญที่จะกำหนดว่าใครจะได้รับค่าเช่าทางเศรษฐกิจ เมื่อสิทธิของการขายสินค้าในตลาดภายในประเทศถูกกำหนดโดยรัฐบาลของประเทศส่งออก การถ่ายโอนค่าเช่าจากตลาดต่างประเทศทำให้ต้นทุนของโควตาสูงกว่าการใช้ภาษี

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง การวิเคราะห์เกี่ยวกับภาษีอากร
2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง วิเคราะห์ผลของภาษีที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ

10

นโยบายการค้าเสรี

10



หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. นโยบายการค้าเสรี
2. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจเพื่อจัดตั้งเขตการค้าเสรี
3. ผลกระทบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ
4. ข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ
5. การรวมกลุ่มการค้าเสรีของประเทศไทย

ความคิดรวบยอด

1. การค้าเสรี คือ การค้าระหว่างประเทศที่ไม่มีอุปสรรคทางการค้าใด ๆ เช่น การกำหนดภาษีนำเข้า ภาษีส่งออก การกำหนดโควตา

2. การค้าเสรีมีลักษณะแบ่งงานกันทำ ประเทศจะเลือกผลิตแต่สินค้าที่ประเทศมีประสิทธิภาพในการผลิตสูงและมีต้นทุนการผลิตต่ำ ไม่มีการเก็บภาษีแบบปกป้อง/คุ้มครอง (Protective Duty) ที่ช่วยอุตสาหกรรมผลิตในประเทศมีแต่เก็บภาษีศุลกากรเพื่อเป็นรายได้ไม่มีการให้สิทธิพิเศษหรือกีดกันสินค้า แต่มีการเก็บภาษีในอัตราเดียวกันทุกประเทศและให้ความเป็นธรรมแก่ทุกประเทศเท่ากัน และไม่มีข้อจำกัดทางการค้า (Trade Restriction) ที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าระหว่างประเทศ

3. การค้าเสรีทำให้เกิดการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการเพิ่มขึ้นของผลได้จากการประหยัดต่อขนาด

4. การค้าเสรีทำให้ตลาดภายในประเทศล้มเหลวเนื่องจากไม่ได้ทำการซื้อขายสินค้าในราคาดุลยภาพของตลาด กระทบต่ออุตสาหกรรมใหม่ในประเทศที่ต้องการปกป้องโดยเฉพาะอุตสาหกรรมเพิ่งเกิดใหม่ ที่ไม่มีความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลกอย่างเพียงพอถ้ามีการค้าเสรี อุตสาหกรรมเหล่านี้จะถูกกระหนาบจากสินค้านำเข้าราคาถูกจากประเทศคู่ตกลงเขตการค้าเสรีได้ และการค้าเสรีทำให้เกิดคู่แข่งทางการค้าที่เพิ่มสูงขึ้น

5. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจหมายถึง การที่ประเทศ 2 ประเทศทำการลดหรือยกเลิกข้อจำกัดทางการค้าระหว่างกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ด้านการขยายตัวทางการค้าส่งผลต่อการขยายการผลิต การจ้างงาน การลดต้นทุนการผลิตที่เกิดจากการประหยัดต่อขนาดที่เกิดจากตลาดมีขนาดใหญ่ขึ้น ทำให้เกิดศักยภาพในการแข่งขัน และดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ

6. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจมีหลายระดับ ตั้งแต่รวมกลุ่มกันอย่างหลวม ๆ คือ การให้สิทธิพิเศษทางการค้า (PTA) เขตการค้าเสรี (FTA) และ พันธมิตรทางเศรษฐกิจ (CEP) ต่างเป็นกระบวนการร่วมมือและ/หรือการรวมตัวกันทางเศรษฐกิจ (Economic Integration)

7. ผลกระทบของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการสร้างการค้าและการเป็ยงเบนได้ซึ่งส่งผลถึงสวัสดิการของโลกทั้งด้านผู้ผลิต และผู้บริโภคสำหรับประเทศที่รวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ

ส่วนที่

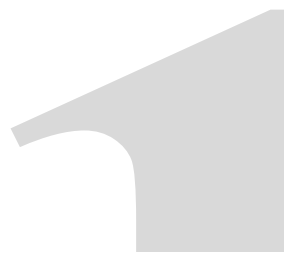
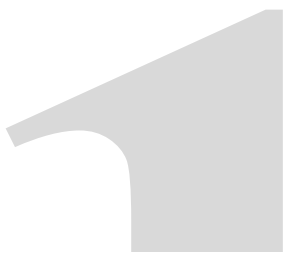
04

การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ในภูมิภาคต่าง ๆ ในบริบท เศรษฐกิจโลก

บทที่ 11 การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในอเมริกาเหนือ

บทที่ 12 การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในสหภาพยุโรป

บทที่ 13 การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของกลุ่มอาเซียน



**การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ
ของกลุ่มอเมริกาเหนือ**





หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. ความเป็นมาของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของกลุ่มอเมริกาเหนือ
2. วัตถุประสงค์ของการรวมกลุ่มอเมริกาเหนือ
3. บทบาทของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจอเมริกาเหนือ
4. การรวมกลุ่มอเมริกาเหนือกับเศรษฐกิจประเทศไทย

ความคิดรวบยอด

1. การรวมกลุ่มกันทางเศรษฐกิจมีผลต่อประเทศสมาชิกในด้านสังคม วัฒนธรรม การเมืองและวิธีทางเศรษฐกิจทำให้เกิดการสร้างการค้าใหม่ (Trade Creation) หรือ การเบี่ยงเบนทางการค้า (Trade Diversion)
2. การรวมกลุ่มกันของประเทศในอเมริกาเหนือ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา แคนาดาและเม็กซิโก เพื่อทำข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างกัน และเพื่อร่วมมือกันแสวงหาตลาดส่งออกและลดต้นทุนการผลิตสินค้าให้ถูกลง สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้
3. สหรัฐอเมริกา มีสินค้าส่งออกไปเม็กซิโกและแคนาดามากขึ้น ทั้งสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ทำให้เศรษฐกิจขยายตัวขึ้น และทำให้มีตำแหน่งงานเพิ่ม มีการจ้างงานมากขึ้น แคนาดาสามารถซื้อสินค้าของสหรัฐอเมริกาและเม็กซิโกถูกลง อันเนื่องมาจากการลดอัตราภาษีศุลกากร
4. ผลกระทบโดยตรงต่อการค้าของไทย เช่น การออกกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของประเทศในกลุ่มนาฟตา มีผลกระทบต่อสินค้าส่งออกของประเทศไทย

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง ความสำคัญของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ
2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง วัตถุประสงค์ ข้อตกลง บทบาทของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอเมริกาเหนือ
3. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงผลกระทบของการรวมกลุ่ม

กิจกรรมการเรียนรู้การสอน

1. ชักถามผู้เรียนเกี่ยวกับเนื้อหาที่บรรยาย
2. ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดจากคำถามท้ายบท
3. ให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม

การวัดผลและการประเมินผล

1. ตรวจสอบแบบฝึกหัดจากคำถามท้ายบท
2. ทำแบบทดสอบอัตนัยจำนวน 5 ข้อ



**การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ
ของกลุ่มสหภาพยุโรป**





หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. ความเป็นมาของการรวมกลุ่มสหภาพยุโรป
2. วัตถุประสงค์ในการรวมกลุ่มของสหภาพยุโรป
3. บทบาทของการรวมกลุ่มของสหภาพยุโรปต่อเศรษฐกิจโลก
4. บทบาทของการรวมกลุ่มของสหภาพยุโรปต่อประเทศไทย

ความคิดรวบยอด

1. สหภาพยุโรปเป็นกลุ่มประเทศที่มีบทบาทสำคัญยิ่งเป็น 1 ใน 3 ศูนย์กลางเศรษฐกิจโลก เป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจที่มี GDP ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นตลาดสินค้าและบริการ ตลาดการเงิน และแหล่งที่มาของการลงทุนที่สำคัญที่สุด และเป็นผู้ให้ความช่วยเหลือแก่ต่างประเทศที่ใหญ่ที่สุด รวมทั้งมีบริษัทข้ามชาติระดับโลกเป็นจำนวนมากที่สุด พลังทางเศรษฐกิจของสหภาพยุโรปมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น อันเป็นผลมาจากการขยายสมาชิกภาพอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาในกรอบสหภาพเศรษฐกิจและการเงิน การพัฒนานโยบายร่วมในด้านต่าง ๆ และการปฏิรูปโครงสร้างสถาบันและการบริหาร

2. เป็นการรวมกลุ่มของประเทศในทวีปยุโรปในปี 1952 จำนวน 27 ประเทศ ได้แก่ ประเทศออสเตรีย เบลเยียม เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี กรีซ ไอร์แลนด์ อิตาลี ลักเซมเบิร์ก เนเธอร์แลนด์ โปรตุเกส สเปน สวีเดน สหราชอาณาจักร ไชปรัส เช็ก เอสโตเนีย ฮังการี ลัตเวีย ลิทัวเนีย มอลตา โปแลนด์ สโลวีเนีย สโลวาเกีย โรมาเนียและบัลแกเรีย เข้าด้วยกัน

3. ประเทศทั้งหมดมีพื้นที่รวม 3,976,372 ตารางกิโลเมตร มีประชากร ประมาณ 456.9 ล้านคน ภาษา ประมาณ 20 ภาษา ศาสนา มีสถาบันหลัก เช่น คณะมนตรีแห่งสหภาพยุโรป คณะกรรมาธิการยุโรป สภายุโรป ดำเนินงานตามหน้าที่ต่าง ๆ ที่ได้กำหนดไว้

4. สหภาพยุโรปมีความสัมพันธ์ทางด้านเศรษฐกิจ การค้ากับประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2549 มีการค้าระหว่างประเทศระหว่างไทยกับกลุ่มยุโรป (EU) มีมูลค่าการค้ารวม 28,890.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ไทยได้เปรียบดุลการค้า 6,950.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สหภาพยุโรปเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทย รองจากอาเซียนและญี่ปุ่น ตามลำดับ สินค้าส่งออกสำคัญของไทยไปกลุ่มยุโรป (EU) ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ รถยนต์ อัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าที่ไทยนำเข้า ได้แก่ เครื่องจักรกล เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรไฟฟ้า ฯลฯ

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง ความสำคัญของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ
2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง วัตถุประสงค์ ข้อตกลง การดำเนินงานและบทบาทของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอเมริกาเหนือ
3. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงความสัมพันธ์และผลกระทบของการรวมกลุ่มสหภาพยุโรปที่มีต่อประเทศไทย



**การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ
ในภูมิภาคอาเซียน**





หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน
2. สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
3. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจเป็นเขตการลงทุนร่วมอาเซียน
4. การรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
5. การรวมกลุ่มเอเชียและแปซิฟิก

ความคิดรวบยอด

1. การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียในปี พ.ศ. 2558 ได้มีการพัฒนากลุ่มประชาคมอาเซียน
2. เป็นพัฒนาการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจเป็นตลาดร่วม (Common Market) ที่มีลักษณะเฉพาะหรืออัตลักษณ์ของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของภูมิภาคนี้
3. ระบบเศรษฐกิจโลกจะมีการเคลื่อนย้ายศูนย์กลางมายังเอเชียมากขึ้นตามลำดับ
4. ประเทศต่าง ๆ เปิดเสรีมากขึ้นเรื่อย ๆ ภาวะไร้พรมแดนจะเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นโดยทั่วไปในศตวรรษที่ 21 จะเกิดการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจขนาดใหญ่สามกลุ่ม คือ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในทวีปอเมริกา การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในยุโรป
5. มนุษยชาติต้องเผชิญปัญหาในระดับภูมิภาคและระดับโลกที่เป็นปัญหาร่วมกันมากขึ้น โดยเฉพาะภัยพิบัติทางธรรมชาติและภาวะโลกร้อน

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง ความสำคัญของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาคต่าง ๆ
2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง วัตถุประสงค์ ข้อตกลง การดำเนินงานและบทบาทของการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาค
3. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึงความสัมพันธ์และผลกระทบของการรวมกลุ่มที่มีต่อประเทศไทย

กิจกรรมการเรียนรู้

1. ชักถามผู้เรียนเกี่ยวกับเนื้อหาที่บรรยาย
2. ให้ผู้เรียนทำแบบฝึกหัดจากคำถามท้ายบท
3. ให้ผู้เรียนค้นคว้าเพิ่มเติม

การวัดผลและการประเมินผล

1. ตรวจสอบแบบฝึกหัดจากคำถามท้ายบท
2. ทำแบบทดสอบอัตนัยจำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่

05

การเงินระหว่างประเทศ

บทที่ 14 รายได้ประชาชาติ ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน

บทที่ 15 เงินตราต่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน
และตลาดเงินตราระหว่างประเทศ

บทที่ 16 ระบบการเงินระหว่างประเทศ
และการปรับดุลการชำระเงิน



**รายได้ประชาชาติ
ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน**





หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. บัญชีรายได้ประชาชาติ
2. องค์ประกอบของบัญชีรายได้ประชาชาติ
3. ดุลการค้าและดุลการชำระเงิน
4. รายได้ประชาชาติของไทย
5. ทฤษฎีดุลการค้า
6. สาเหตุความไม่สมดุลของดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ
7. สถานการณ์ดุลการชำระเงินของไทย
8. มาตรการและแนวทางแก้ปัญหาความไม่สมดุลของดุลการชำระเงิน

ความคิดรวบยอด

1. รายได้ประชาชาติ หมายถึง ผลรวมของรายได้ของคนที่อยู่ในประเทศทั้งหมดรวมกันภายในระยะเวลา 1 ปี ซึ่งรายได้เกิดจากการใช้ปัจจัยการผลิตคือ แรงงาน ที่ดิน เงินทุนและผู้ประกอบการซึ่งที่อยู่ในรูปของค่าจ้าง ค่าเช่า ดอกเบี้ยและกำไร และผลผลิตประชาชาติ (GNP) หมายถึง ผลรวมของผลผลิตของประเทศแยกตามสาขาต่าง ๆ ที่ประชาชนทั้งประเทศสามารถผลิตได้ในระยะเวลา 1 ปี

2. ดุลการชำระเงิน คือ บัญชีที่จะบันทึกรายการรับจ่ายทุกรายการที่เกิดขึ้นระหว่างประเทศไทย ที่ทำการติดต่อค้าขายกันระหว่างประเทศในระยะเวลา 1 ปี ประกอบด้วย บัญชีเดินสะพัด บัญชีเงินทุน บัญชีเงินโอน และบัญชีทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศ

3. บัญชีดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ เป็นผลรวมของบัญชีเดินสะพัด บัญชีทุนและบัญชีเงินโอน ทำให้ฐานะของดุลการชำระเงินอาจเกินดุลหรือขาดดุลได้ ผลจากความไม่สมดุลของดุลการชำระเงินระหว่างประเทศนำบัญชีทุนสำรองระหว่างประเทศมาพิจารณา

4. สาเหตุความไม่สมดุลของดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ เกิดจากโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่ทำให้เกิดความไม่สมดุลของดุลการชำระเงิน และวัฏจักรทางเศรษฐกิจและการเงิน

5. มาตรการและแนวทางแก้ปัญหาความไม่สมดุลของดุลการชำระเงิน ใช้มาตรการส่งเสริมการส่งออก มาตรการจำกัดการนำเข้าและมาตรการลดค่าเงิน

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง ความหมาย การคำนวณ และองค์ประกอบของบัญชีรายได้ประชาชาติ
2. เพื่อให้ผู้เรียนทราบถึง ความหมาย การคำนวณและองค์ประกอบของบัญชีดุลการชำระเงิน
3. เพื่อให้ผู้เรียนได้ทราบถึง รายได้ประชาชาติของไทย และสามารถวิเคราะห์ฐานะทางเศรษฐกิจของประเทศไทย



**เงินตราต่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยน
และตลาดเงินตราระหว่างประเทศ**





หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. ความหมายของเงินตราต่างประเทศ
2. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
 - 2.1 อุปสงค์และอุปทานเงินตราต่างประเทศ
 - 2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศกับอุปสงค์-อุปทานเงินตราต่างประเทศ
 - 2.3 ปัจจัยที่กำหนดค่าของความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทานของเงินตราต่างประเทศ
3. ทฤษฎีอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
 - 3.1 ทฤษฎีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนโดยอาศัยดุลการชำระเงิน
 - 3.2 ทฤษฎีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนโดยอาศัยอำนาจซื้อเปรียบเทียบ
4. ตลาดเงินตราต่างประเทศ
 - 4.1 องค์ประกอบของตลาดเงินตราต่างประเทศ
 - 4.2 หน้าที่ของตลาดเงินตราต่างประเทศ
 - 4.3 ประเภทของตลาดเงินตราต่างประเทศ
หน่วยธุรกิจที่ทำการซื้อขายเงินตราต่างประเทศ
5. ตลาดเงินตราต่างประเทศที่สำคัญ

ความคิดรวบยอด

1. เงินตราต่างประเทศ หมายถึง เงินตราของประเทศอื่นซึ่งอยู่ในความครอบครองของรัฐบาลหรือเอกชนของประเทศใดประเทศหนึ่ง
2. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คือ ราคาเปรียบเทียบของเงินตราสกุลหนึ่งในรูปของเงินตราอีกสกุลหนึ่ง
3. อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีประโยชน์ต่อการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ คือทำให้ผู้ดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศสามารถรู้ได้ว่าได้เปรียบหรือเสียเปรียบเมื่อมีการแลกเปลี่ยนกับเงินตราต่างประเทศ และได้จำนวนเงินตราต่างประเทศเป็นจำนวนเงินเท่าใดจากการดำเนินกิจกรรมนั้น ๆ ประเทศต่าง ๆ จึงพยายามหาวิธีกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ในทางการค้าระหว่างประเทศของตน
4. ปัจจัยสำคัญในการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คือ ปัจจัยอุปสงค์ต่อเงินตราต่างประเทศ อุปทานของเงินตราต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อเงินตราต่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปทานของเงินตราต่างประเทศ



**ระบบการเงินระหว่างประเทศ
และการปรับดุลการชำระเงิน**





หัวข้อเรื่องในบทนี้

1. ระบบการเงินระหว่างประเทศ
 - 1.1 ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศแบบคงที่
 - 1.2 ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบเสรี
2. ระบบการปรับตัวของดุลการชำระเงินเข้าสู่ดุลยภาพ
 - 2.1 ระบบการปรับตัวของดุลการชำระเงินภายใต้ระบบมาตรฐานทองคำ
 - 2.2 ระบบการปรับตัวของดุลการชำระเงินภายใต้ระบบปริวรรตทองคำ
3. การควบคุมอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
4. ผลของการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ความคิดรวบยอด

1. ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศแบบคงที่เป็นระบบที่กำหนดค่าเสมอภาคเงินตราของประเทศไว้กับสินทรัพย์ที่มีค่าแน่นอนคือ ทองคำแห่งในอดีตมีใช้อยู่ 2 ระบบคือ ระบบมาตรฐานทองคำและระบบมาตราปริวรรตทองคำ

2. ระบบมาตรฐานทองคำเป็นระบบอัตราแลกเปลี่ยนคงที่ระบบหนึ่งกำหนดหน่วยเงินเทียบกับทองคำบริสุทธิ์ มีผลดีและผลเสียต่อเสถียรภาพในอัตราแลกเปลี่ยนเสถียรภาพในดุลการชำระเงิน และการเก็งกำไรจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนใช้ปรับดุลการชำระเงินเมื่อประเทศสมาชิกมีปัญหาการขาดดุลการชำระเงิน

3. ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบเสรี เป็นระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ประเทศจะทำการผูกค่าไว้กับเงินตราในสกุลอื่นซึ่งอาจเป็นการผูกค่าเงินไว้กับเงินตราในสกุลเดียวกันก็ได้

4. ข้อดีของระบบอัตราแลกเปลี่ยนเสรี คือ ง่ายต่อการบริหารงานเนื่องจากกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานของเงินตราต่างประเทศตามกลไกตลาด ทำให้ดุลการชำระเงินมีเสถียรภาพ ขจัดปัญหาในด้านทุนสำรองระหว่างประเทศ ทำให้เกิดอิสระในการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจภายในประเทศ ไม่จำเป็นต้องใช้นโยบายการเงินการคลังในการเพิ่มหรือลดปริมาณเงิน ที่จะส่งผลกระทบต่อระดับราคาและอื่น ๆ ทำให้มีผลต่อรายได้ประชาชาติและการจ้างงาน ทำให้สามารถใช้นโยบายการเงินในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงขึ้น

5. ข้อเสียของระบบอัตราแลกเปลี่ยนเสรีคือ การเปลี่ยนแปลงอย่างเสรีทำให้ไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควรขึ้นอยู่กับความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทานของเงินตราต่างประเทศ ทำให้การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศไม่เติบโต การที่อัตราแลกเปลี่ยนเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอทำให้ผู้ลงทุนไม่มั่นใจในการค้าและลงทุนส่งผลต่อการเคลื่อนย้ายเงินทุนและระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ซึ่งมีผลต่อค่าของเงินตรา



390 บาท

ความรู้ทางการเงินในยุคดิจิทัล

ผู้แต่ง : รศ. ดร.พนิดา จงสุขสมสกุล

“เสียง ภาษา ถ้อยคำ ภาพ ที่เคลื่อนไหวไปยังประสาทสัมผัสทางสมอง ต่างก็ท่วมทับในยุคสังคมสารสนเทศหรือที่เรียกว่า ยุคดิจิทัล ความหลากหลาย หลั่งไหล จำนวนมากนี้เองที่ส่งผลให้ผู้คนเป็นผู้กระทำและถูกกระทำ จากที่ถูกสั่งการ กลายเป็นผู้ถูกดำเนิน การ การรู้เท่าทันสื่อในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะการโน้มน้าวใจที่ผ่านการสื่อสาร จึงเป็นต้นทางที่จะเป็นภูมิคุ้มกันที่ดีในการทำให้ “เรา” ไม่กลายเป็นเหยื่อ ของการสื่อสารที่ต่างก็มุ่งแสวงหาประโยชน์ด้วยกันทั้งสิ้น”



180 บาท

ศิลปะและวิทยาศาสตร์ของการลงทุนเน้นคุณค่า

ผู้แต่ง : ผศ. ดร.สัมพันธ์ เนตยานันท์

หนังสือ “ศิลปะและวิทยาศาสตร์ของการลงทุนเน้นคุณค่า” จะช่วยให้นักลงทุนได้เรียนรู้หลักการ เทคนิค และกลยุทธ์ระดับโลก ในการบริหารความเสี่ยงและการสร้างอัตรผลตอบแทนอย่างยั่งยืน จากงานวิจัยของผู้แต่ง นักวิจัยชั้นนำ และแนวทางการลงทุนจากนัก ลงทุนเน้นคุณค่า พร้อมการวิเคราะห์แนวคิดการลงทุนเน้นคุณค่า ที่ผสมผสานการลงทุนแบบโมเมนตัม การลงทุนเชิงปริมาณ รวมถึง รู้ทันปัญญาประดิษฐ์ที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในปัจจุบันและอนาคต



200 บาท

ความรู้ทางการเงินในยุคดิจิทัล

ผู้แต่ง : ผศ. ดร.กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต์

นอกจากปัจจัยสี่แล้ว การเงินถือเป็นปัจจัยที่ขาดไม่ได้ ในการดำรงชีวิตให้ราบรื่น ปราศจากปัญหาและอุปสรรคนานาที่จะ ถาถมเข้ามาได้ทุกเมื่อ

เนื่องจากแนวโน้มทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางด้านการเงินกำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย การใช้เทคโนโลยี ในการบริหารจัดการทางการเงินให้เป็นประโยชน์ และมี ประสิทธิภาพได้นั้น จำเป็นจะต้องแสวงหาความรู้ที่หลากหลาย และ ตามเทคโนโลยีให้ทันทั่วทั้งที จะได้ไม่เกิดความเหลื่อมล้ำทางสังคม การดำรงชีวิตควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีทางการเงินเป็นเรื่อง ที่ง่าย และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในเรื่องของความสะดวกสบาย และ ลดเวลาค่าใช้จ่ายในการจัดการบริหารทางการเงินได้ด้วยตนเอง



เทคนิคการอ่านเชิงวิชาการ

ผู้แต่ง : ผศ. สกิตาภรณ์ ศรีทัญญู

ตำราเรื่อง เทคนิคการอ่านเชิงวิชาการเล่มนี้ นำเสนอความรู้ทางกว้าง-เพื่อให้ผู้อ่านที่ไม่เชี่ยวชาญการอ่านงานเขียนวิชาการได้รู้จักและสัมผัสงานเขียนวิชาการประเภทต่างๆ ที่สำคัญ โดยแนะนำแนวทางการอ่าน พร้อมทั้งเสนอตัวอย่างการอ่านไว้อย่างแน่นชัด

คุณค่าที่แตกต่างของตำราเล่มนี้ คือความไม่หรูหรา ทว่าละเอียดถี่ถ้วนของคำอธิบายที่เข้มข้นไม่เหมาะสำหรับผู้ที่สามารถอ่านงานเขียนวิชาการได้แคล่วคล่องแต่เหมาะสำหรับผู้ที่ยังทำงานเขียนวิชาการไม่แน่นชัดและต้องการเรียนรู้วิธีการอ่านในระยะเวลาจำกัด

ผู้เขียนค่อนข้างเชื่อมั่นว่าตำราเล่มนี้จะช่วยให้ผู้อ่านที่ไม่ชำนาญการอ่าน-สามารถอ่านงานเขียนวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดีขึ้นเป็นลำดับ ตามปริมาณการอ่านและการฝึกฝน โดยอาศัยเทคนิคการอ่านซึ่งผ่านการทดลองใช้ในชั้นเรียนรายวิชาการอ่านเชิงวิชาการแล้วประสบความสำเร็จ

อย่างไรก็ดี-ไม่มีตำราเล่มใดช่วยให้สามารถอ่านงานเขียนวิชาการได้ดีที่สุด-ถ้าไม่หมั่นฝึกฝนการอ่าน แม้แต่ตำราเล่มนี้ก็ทำได้เพียงช่วยร่นระยะเวลาการเรียนรู้วิธีการอ่าน-เพื่อให้คุณมีเวลาเหลือสำหรับฝึกฝนการอ่านด้วยเทคนิคที่แนะนำเท่านั้น



เทคนิคการสรุปความ

ผู้แต่ง : รศ. วรวิทย์ มหามานตรี

หนังสือเทคนิคการสรุปความเล่มนี้มีเนื้อหาครอบคลุมวิธีการสรุปความงานเขียนประเภทต่าง ๆ ที่พบเห็นได้จากสื่อในชีวิตประจำวัน อาทิ สารคดี บันทึงคลิต บทวิเคราะห์ บทวิจารณ์ บทสัมภาษณ์ โดยนำวิธีการจดบันทึกแบบ Cornell Notes ของ Dr. Walter Pauk มาประยุกต์ใช้ในการเขียนเรียบเรียงเนื้อความสรุป อีกทั้งยังมีการสรุปความในการเขียนผลงานวิจัยเพื่อให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนผลงานวิจัยบางองค์ประกอบ และเพื่อป้องกันการลักลอกและละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานวรรณกรรมพร้อมตัวอย่างประกอบอย่างชัดเจนในแต่ละบท เพื่อให้ผู้อ่านสามารถศึกษาเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง จึงเป็นประโยชน์ต่อนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ นักวิชาการและผู้สนใจในทุกสาขาอาชีพ



ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ : จากแนวคิดทฤษฎีสู่การปฏิบัติ

ผู้แต่ง : ผศ. ดร.ชำนาญ ปาณาจารย์

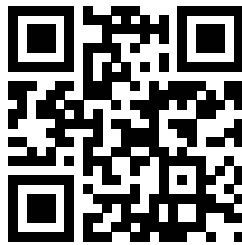
“งานวิจัยมีหลายประเภท แต่ละประเภทมีขั้นตอน กระบวนการและการให้คำตอบที่แตกต่างกัน งานวิจัยที่เป็นเชิงคุณภาพ ก็เป็นประเภทหนึ่ง ที่มีขั้นตอน กระบวนการ และการให้คำตอบที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ในรูปแบบของการอธิบาย ให้รู้ถึงภูมิหลังที่มา สภาพปัจจุบัน และอนาคต ได้เป็นอย่างดี หนังสือเล่มนี้ได้กล่าวถึง ขั้นตอน กระบวนการในการได้มาซึ่งคำตอบของงานวิจัยเชิงคุณภาพอย่างละเอียด ตามประสบการณ์ที่ผู้เขียนได้รวบรวมมา”



สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยนเรศวร

สั่งซื้อหนังสือออนไลน์

จัดส่งถึงบ้านสะดวกรวดเร็ว



สั่งซื้อทันที

กรณีต้องการสั่งซื้อหนังสือปริมาณมาก หรือเข้าชั้นเรียนติดต่อได้ที่
ฝ่ายจัดจำหน่ายสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

✉ nuph@nu.ac.th 📘 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร
☎ 0 5596 8833-8836 🐦 nu_publishing

