



ออกแบบและสร้างสรรค์

Infographic

ในงานสารานุกรมสุข

จักรพันธ์ เพ็ชรภูมิ



สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร
Naresuan University Publishing House
www.nupress.grad.nu.ac.th

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

National Library of Thailand Cataloging in Publication Data

จักรพันธ์ เพ็ชรภูมิ.

ออกแบบและสร้างสรรค์ Infographic ในงานสาธารณสุข.-พิษณุโลก : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2565.
178 หน้า.

1. การสร้างโมภาพสารสนเทศ. 2. การสื่อสารภาพ. I. ชื่อเรื่อง.

006.6

ISBN 978-616-426-257-7

ISBN (e-book) 978-616-426-258-4

สพท. 106

ราคา 380 บาท

พิมพ์ครั้งที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2565



สงวนลิขสิทธิ์ ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 โดยสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร ห้ามการลอกเลียนไม่ว่าส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้
ไม่ว่าในรูปแบบใด ๆ นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร เท่านั้น

จัดพิมพ์โดย สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

มีวางจำหน่ายที่ 1. ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สาขา ศาลาพระเกียรติ กรุงเทพฯ โทร. 0 2218 7000-3
สยามสแควร์ อาคารวิทยุทิศ กรุงเทพฯ โทร. 0 2218 9881, 0 2255 4433
มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก โทร. 0 5526 0162-5
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา โทร. 0 4421 6131-2
มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี โทร. 0 3839 4855-9
โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า (ร.ร.จปร.) จังหวัดนครนายก โทร. 0 3739 3023, 0 3739 3036
จัดรัสจามจุรี กรุงเทพฯ โทร. 0 2160 5301
มหาวิทยาลัยพะเยา โทร. 0 5446 6799, 0 5446 6800
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โทร. 0 4492 2662-3
สาขาย่อยคณะครุศาสตร์จุฬาฯ โทร. 0 2218 3979
สาขาหัวหมาก โทร. 0 2374 1378

2. ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ อาคารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 50 ถนนงามวงศ์วาน
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0 2579 0113

3. ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ อาคารเนกประสงค์ ชั้น 1 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ถนนพระจันทร์
แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพฯ 10200 โทร. 0 2613 3899, 0 2623 6493

สาขา ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ โทร. 0 5394 4990-1
ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จังหวัดสงขลา โทร. 0 7428 2980, 0 7428 2981
ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา จังหวัดยะลา โทร. 0 7329 9980

4. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร อาคารมหาธรรมราชา
จังหวัดพิษณุโลก 65000 โทร. 0 5596 8833 ถึง 8836

กองบรรณาธิการ

ออกแบบปก

ออกแบบรูปเล่ม

พิมพ์ที่

กองบรรณาธิการจัดทำเอกสารสิ่งพิมพ์ทางวิชาการของสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

สรญา แสงเย็นพันธ์

รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพันธ์ เพ็ชรภูมิ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี.ดี.ดี.คอล การพิมพ์ 194/15 ถนนพญาสิทธิ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก



ลิงก์บน
กระดาษคุณภาพ เพื่อผลงานคุณภาพ
กระดาษ 100 ปอนด์

สำนักพิมพ์เป็นสมาชิกสมาคมผู้จัดพิมพ์
และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
<http://www.thaibooksociety.com>

✉ nuph@nu.ac.th

☎ 0 5596 8833-8836

📘 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

🌐 nu_publishing

กรณีต้องการสั่งซื้อหนังสือปริมาณมาก หรือเข้าชั้นเรียนติดต่อได้ที่
ฝ่ายจัดจำหน่ายสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร



LINE @nuph



Facebook @nuph

คำนำ

ผลของการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารและก้าวกระโดดของดิจิทัล ช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้คนเข้าถึงและส่งต่อข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ในขณะเดียวกันก็ผลักดันให้ผู้คนต้องออกมาเผชิญหน้ากับคลื่นข้อมูลมหาศาลที่ขาดระเบียบและสับสนวุ่นวาย เช่นเดียวกับข้อมูลข่าวสารสาธารณสุขที่ไหลเวียนอยู่รอบตัวเราอย่างไม่ขาดสาย มีทั้งจริง เท็จ และชวนเชื่อ ในขณะที่เรามีเวลาในการคัดสรรและประมวลผลข้อมูลข่าวสาร เหล่านี้ค่อยๆ ลดลงทุกที

อินโฟกราฟิกจึงเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยจัดระบบให้กับชุดข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพให้มีความถูกต้อง มีความหมาย และใช้สื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งไม่ได้ส่งผลดีต่อเฉพาะการสื่อสารในด้านที่มองเห็นได้เท่านั้น แต่ยังส่งผลเชิงสร้างสรรค์ต่อกระบวนการรับรู้ การคิด การเรียนรู้ และพฤติกรรมสุขภาพของประชาชนด้วย

หนังสือ “ออกแบบและสร้างสรรค์ Infographic ในงานสาธารณสุข” เล่มนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 4 ส่วน คือ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอินโฟกราฟิก หลักการออกแบบ อินโฟกราฟิก เทคนิคการสร้างสรรค์อินโฟกราฟิก และปฏิบัติการสร้างสรรค์อินโฟกราฟิก หนังสือเล่มนี้จะช่วยให้บุคลากรสาธารณสุขเกิดแรงบันดาลใจ และมั่นใจที่จะทำหน้าที่ เป็นผู้ออกแบบและสร้างสรรค์อินโฟกราฟิกอย่างง่าย ๆ ด้วยตนเอง โดยใช้เทคนิคและกราฟิกที่มีอยู่ในโปรแกรม PowerPoint ทั้งนี้เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับบุคลากรสาธารณสุขสำหรับใช้สื่อสารข้อมูลข่าวสารสาธารณสุขที่ถูกต้องเป็นธรรม เท่าทันต่อสภาพปัญหาสาธารณสุข และความต้องการของประชาชน

จักรพันธ์ เพ็ชรภูมิ

สารบัญ

บทนำ	อินโฟกราฟิกในงานสาธารณสุข	1
	01 ความหมายของการสาธารณสุข	3
	02 รูปแบบการสื่อสาร	4
	03 หลักการสื่อสารสาธารณสุข	5
	04 ประโยชน์ของอินโฟกราฟิกในงานสาธารณสุข	8
	เอกสารอ้างอิง	13
บทที่ 1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอินโฟกราฟิก	17
	01 ความหมายของอินโฟกราฟิก	18
	02 ประวัติย่ออินโฟกราฟิก	20
	03 ประวัติย่ออินโฟกราฟิกในงานสาธารณสุข	21
	04 ประโยชน์ของอินโฟกราฟิก	22
	05 องค์ประกอบของอินโฟกราฟิก	23
	06 เหตุผลที่อินโฟกราฟิกได้รับความนิยม	25
	07 อินโฟกราฟิกที่ใช้อย่างน้อยในงานสาธารณสุข	26
	08 คุณลักษณะที่ดีของอินโฟกราฟิก	27
	09 ทักษะสำหรับผู้ออกแบบอินโฟกราฟิก	28
	10 ประเภทของอินโฟกราฟิก	29
	11 อินโฟกราฟิกควรให้ความสำคัญกับความสวยงามหรือความถูกต้อง	33
	เอกสารอ้างอิง	38

บทที่ 2	หลักการออกแบบอินโฟกราฟิก	41
01	วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย	43
02	ออกแบบเนื้อหา	49
03	เข้าใจหลักการใช้สี	56
04	กำหนดขนาดและการเลือกเลย์เอาต์	63
05	สร้างความโดดเด่นทางสายตา	83
06	ตั้งชื่อเรื่องให้เข้าใจ	86
07	ใส่รูปภาพสื่อความหมาย	88
08	เลือกใช้ประเภทแผนภูมิให้เหมาะสม	91
09	เลือกใช้ตัวอักษรให้ลงตัว	94
10	ตรวจสอบองค์ประกอบให้ครบถ้วน	99
	เอกสารอ้างอิง	102

บทที่ 3	เทคนิคการสร้างสรรค์อินโฟกราฟิก	105
01	กำหนดขนาด	108
02	กำหนดสีพื้นหลัง	109
03	แทรกตัวอักษร	110
04	เปลี่ยนสีตัวอักษร	111
05	ใส่เส้นขอบให้ตัวอักษร	112
06	ใส่เงาให้ตัวอักษร	113
07	แปลงตัวอักษร	114
08	เพิ่มเอฟเฟกต์อื่น ๆ ให้ตัวอักษร	115
09	เปลี่ยนสีพื้นหลังข้อความ	117
10	ใส่เส้นกรอบให้ข้อความ	118
11	แทรกรูปร่าง	119
12	แทรกรูปภาพ	121
13	แทรกแผนภูมิ	125
14	วาดฟิกโตแกรมใช้เอง	132
15	วาดภาพกราฟิกใช้เอง	136
16	บันทึกไฟล์อินโฟกราฟิก	146

บทที่ 4

ปฏิบัติการสร้างสรรค์อินโฟกราฟิก

149

ชั้นกำหนดรูปแบบชิ้นงาน	151
ชั้นร่างแบบลงกระดาษ	153
ชั้นค้นหาราฟิกจากอินเทอร์เน็ตหรือสร้างขึ้นใช้เอง	155
ชั้นจัดทำอินโฟกราฟิกด้วย PowerPoint	156
ชั้นเผยแพร่อินโฟกราฟิก	165

บทนำ

**อินโฟกราฟิก
ในงานสารานุกรมสุข**

อินโฟกราฟิกในงานสาธารณสุข

อินโฟกราฟิก เป็นการสื่อสารข้อมูลด้วยภาพที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน และถูกนำมาใช้เป็นช่องทางการสื่อสารข้อมูลและความรู้ด้านสุขภาพให้แก่ประชาชนอย่างแพร่หลาย ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งในภารกิจที่สำคัญของการสาธารณสุข

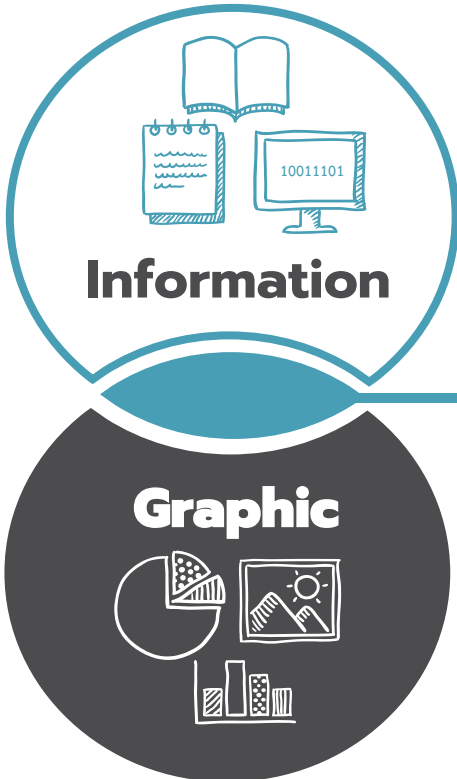
ทั้งนี้ เพื่อให้บุคลากรสาธารณสุขมีความเข้าใจเกี่ยวกับ ความเชื่อมโยงระหว่างการออกแบบและสร้างสรรค์อินโฟกราฟิกและการสื่อสารในงานสาธารณสุข ในบทความนี้จะนำเสนอเนื้อหาที่จะช่วยทบทวนความรู้พื้นฐานใน 4 เรื่องสำคัญคือ ความหมายของการสาธารณสุข รูปแบบการสื่อสาร หลักการสื่อสารสาธารณสุข และประโยชน์ของอินโฟกราฟิกในงานสาธารณสุข



ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับอินโฟกราฟิก

01

ความหมายของอินโฟกราฟิก



Infographic เป็นคำที่เกิดจากการรวมกันระหว่างคำว่า **Information** ที่หมายถึง ข้อมูลข่าวสาร กับคำว่า **Graphic** ที่หมายถึง การสร้างภาพให้ปรากฏ

INFOGRAPHIC

อินโฟกราฟิก

คือการนำเสนอข้อมูลข่าวสารด้วยภาพ หรือใช้เทคนิคบางอย่างเกี่ยวกับกระบวนการสร้างภาพ เพื่อใช้เล่าเรื่องราวเรื่องใดเรื่องหนึ่งผ่านชุดข้อมูลที่เพียงพอที่จะทำให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาที่ต้องการสื่อสาร และค้นพบความหมายที่แท้จริงของชุดข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็ว^{1, 2}

การออกแบบอินโฟกราฟิก

คือ การผสมผสานข้อความและกราฟิก เช่น รูปถ่าย รูปวาด สัญลักษณ์ แผนภูมิ แผนที่ เพื่อสื่อสารเนื้อหาที่ต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ตั้งแต่แรกเห็น ยอมสละเวลาอ่านเนื้อหาตั้งแต่ต้นจนจบ ทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารและความรู้อย่างเพียงพอจนได้ข้อสรุปที่ชัดเจน และทำให้รู้ว่าตนเองควรทำอะไรต่อไป

หลักการออกแบบ อินโฟกราฟิก

10 หลักการออกแบบอินโฟกราฟิก ในงานสาธารณสุข

หลักการออกแบบอินโฟกราฟิกในงานสาธารณสุขที่ช่วยเสริมสร้างการรับรู้และความเข้าใจของผู้ชมอินโฟกราฟิกที่คัดเลือกลำเสนอมีอยู่ 10 หลักการ ทุกหลักการมีความสำคัญที่ผู้ออกแบบต้องคำนึงถึง

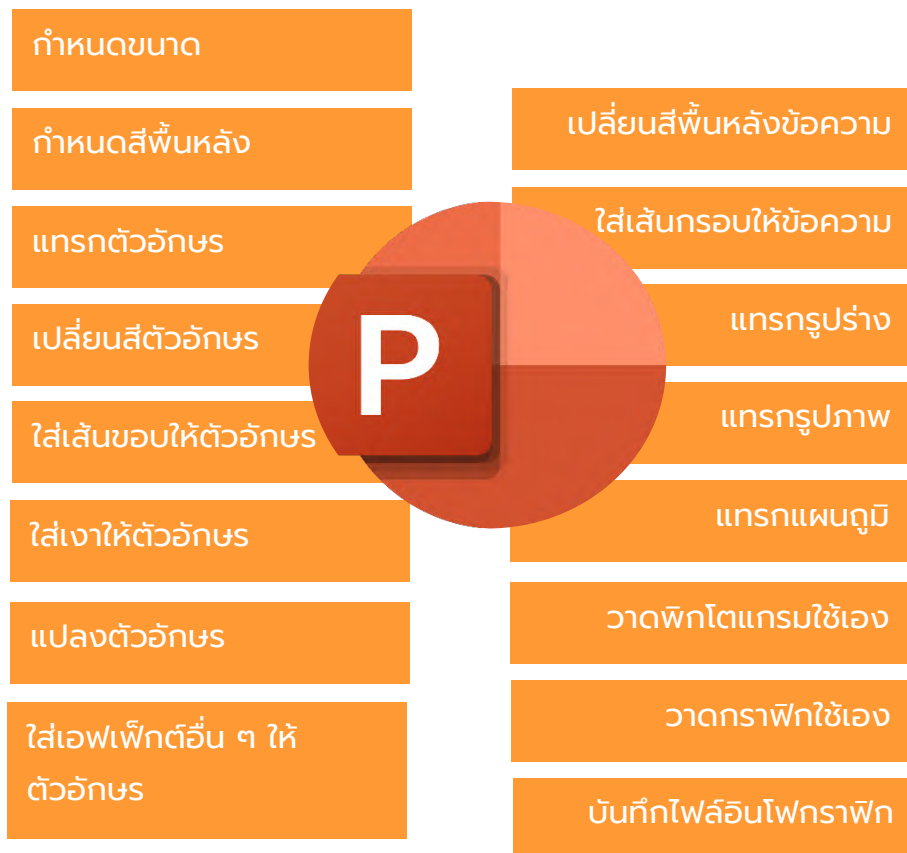


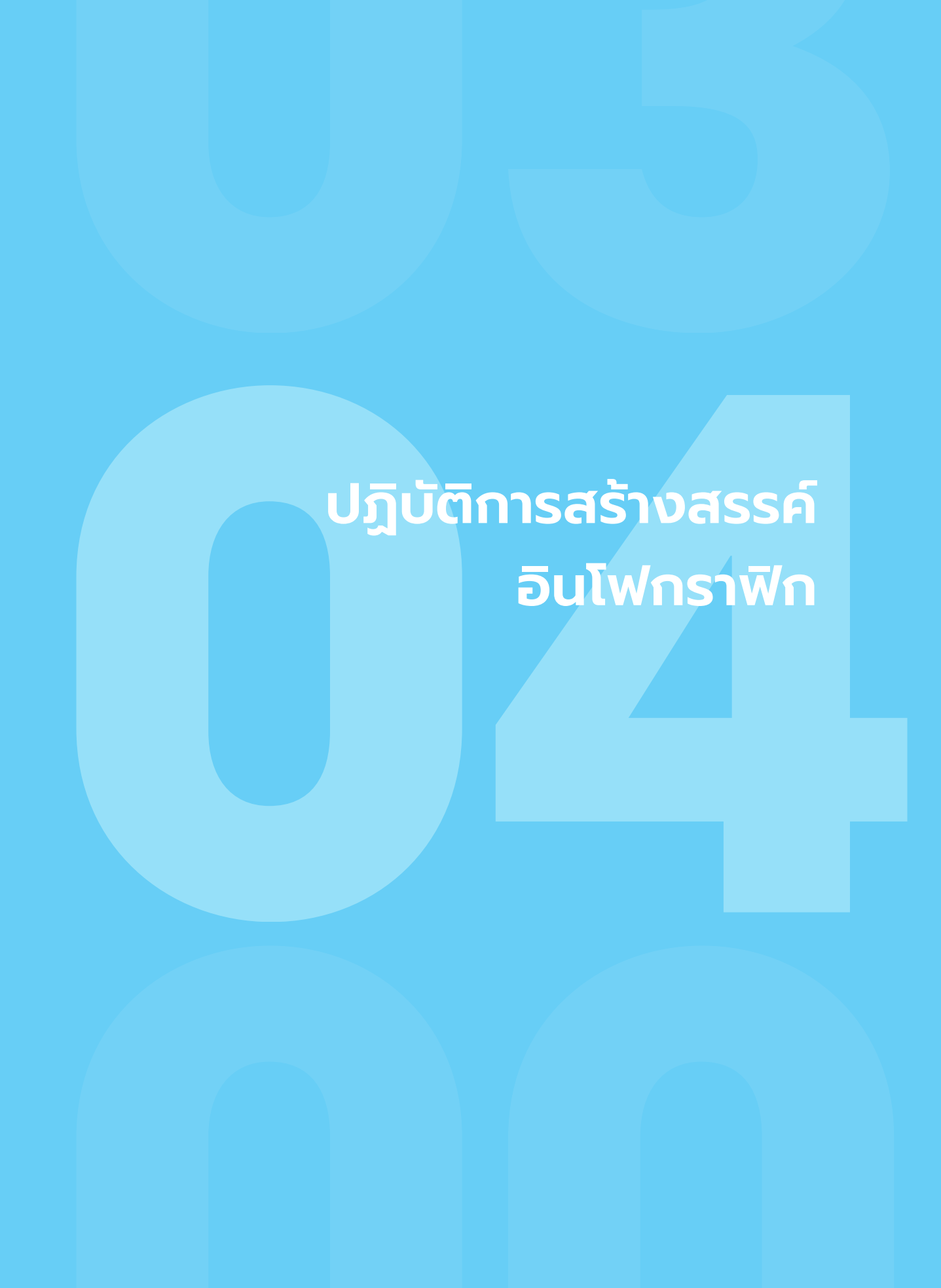


เทคนิคการสร้างสรรค์ อินโฟกราฟิก

โปรแกรม PowerPoint คืออะไร

PowerPoint เป็นโปรแกรมหนึ่งในตระกูล Microsoft Office เหมาะสำหรับใช้สร้างสรรค์สื่อนำเสนอผลงาน ด้วยเทคนิควิธีการที่หลากหลายและผสมผสานทั้งไฟล์ วิดีโอ เสียง ภาพนิ่ง ข้อความ แผนภูมิ ฯ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานได้หลายประเภท เช่น การนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการ การจัดทำ Slide Show การออกแบบแผ่นพับ รวมถึงการทำอินโฟกราฟิก โดยมี 16 เทคนิคการสร้างสรค์อินโฟกราฟิกง่าย ๆ ด้วยโปรแกรม PowerPoint ดังนี้

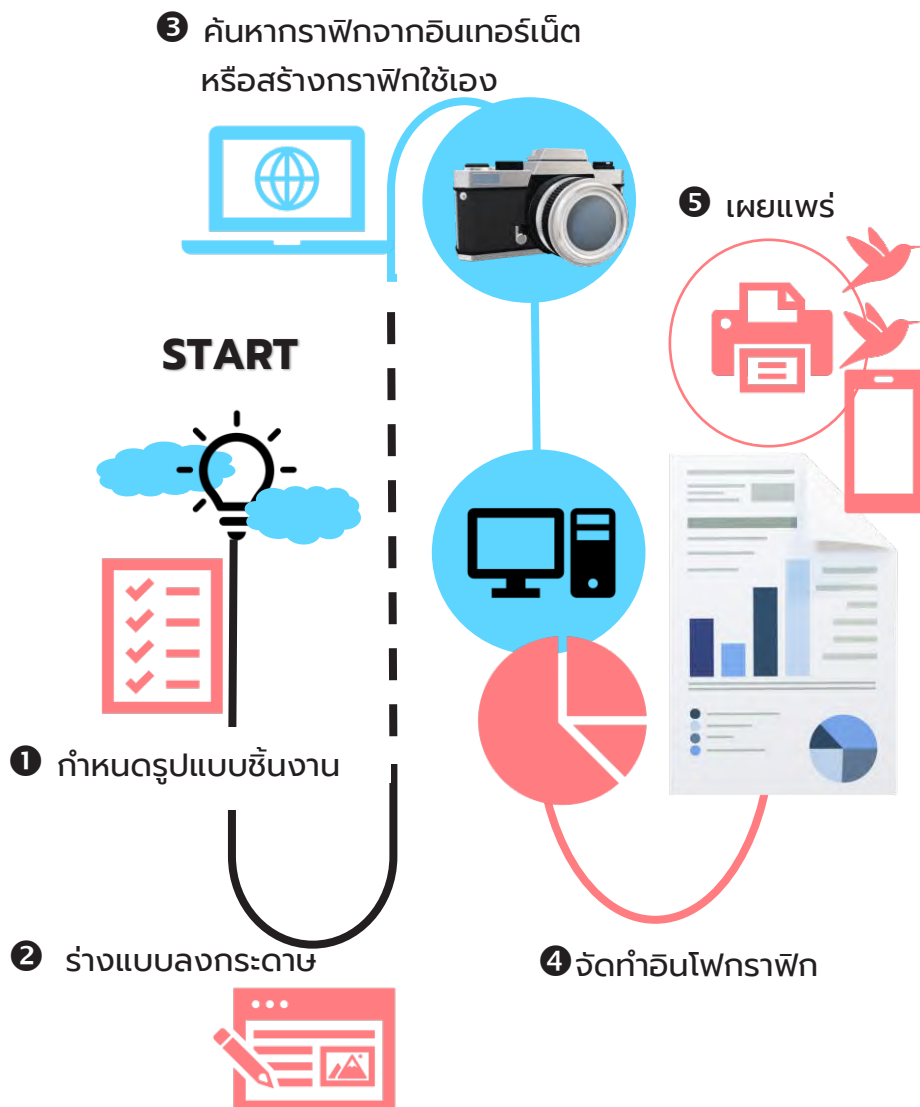




ปฏิบัติการสร้างสรรค์ อินโฟกราฟิก

5 ขั้นตอน

ออกแบบและสร้างสรรค์อินโฟกราฟิก



ดัชนี

ก

กริด.....	65
กล่องข้อความ.....	110
กลุ่มเป้าหมาย.....	5, 136, 151,
กลุ่มวัย.....	5, 45, 48
การใช้สี.....	59
กับดักเวลา.....	85
การจัดวางแบบขั้นตอน.....	67
การจัดวางแบบบทความ.....	67
การจัดวางแบบเปรียบเทียบ.....	67
การจัดวางแบบแผนผัง.....	67
การจัดวางแบบรายการ.....	67
การจัดวางแบบลำดับเวลา.....	67
การจัดวางแบบสถิติ.....	67
การแปลง.....	114
การมองเห็น.....	4, 24
การรับรู้.....	6, 8, 12, 24, 42
การสะท้อน.....	115
การออกแบบอินโฟกราฟิก.....	19, 28, 33, 35
การกำหนดขนาด.....	63, 64
กำหนดสีพื้นหลัง.....	109

ข

ขนาดตัวอักษร.....	95
-------------------	----

ข้อมูลข่าวสาร.....	5, 6, 18
ขึ้นกำหนดรูปแบบชิ้นงาน.....	151
ค้นหาเรื่องเล่า.....	49

ค

ความรู้สึก.....	50
ความสวยงาม.....	36, 37, 73
คัดลอกชิ้นงาน.....	107
ค้นหากราฟิกจากอินเทอร์เน็ตหรือ สร้างขึ้นใช้เอง.....	150
เครือข่ายสังคมออนไลน์.....	21, 45

จ

จอคอมพิวเตอร์.....	64
จัดทำอินโฟกราฟิก.....	22, 101, 151, 155
จัดวางแนวของตัวอักษร.....	66
จุดเริ่มต้นความสนใจ.....	66
ใจความสำคัญ.....	54

ช

ช่องทาง.....	2, 4
ชุดข้อมูล.....	18, 22, 35

ฎ

ฐานข้อมูลวิจัยและวิชาการ 52, 53

ด

ด้านการกระทำ 50, 100

ด้านความเข้าใจ 4, 27, 29, 35

แดรกเมาส์ 107, 110, 119, 120

ต

ตรวจสอบองค์ประกอบให้ครบถ้วน 99

ตั้งชื่อเรื่องให้เข้าใจ 86

ตัดคำฟุ่มเฟือย 54

ตาราง 24

น

ทักษะด้านการจัดการข้อมูล 28

ทักษะด้านการเล่าเรื่อง 28

ทักษะด้านการออกแบบ 28

เทคนิคการสร้างสรรค์อินโฟกราฟิก 105

แทรกตัวอักษร 106, 110,

แทรกแผนภูมิ 125

แทรกรูปภาพ 106, 121,

แทรกรูปร่าง 106, 119,

ส

ธรรมชาติของการมอง 65, 96

น

นำเสนอข้อมูลด้วยภาพ 22, 34,

เนื้อหา 36, 49

โน้มน้าวใจ 22

บ

บุคลากรสาธารณสุข 2, 4, 7, 29,

บทสรุป 23

บันทึกไฟล์อินโฟกราฟิก 106, 146

แบบตัวอักษร 94, 95, 98

ป

ปฏิบัติการสร้างสรรค์อินโฟกราฟิก 149

ประสาทสัมผัส 24

ประเภทของอินโฟกราฟิก 29

ปรับขนาดรูปภาพ 107

เปลี่ยนสีตัวอักษร 106, 111, 117

เปลี่ยนสีพื้นหลังข้อความ 117

แปลงตัวอักษร 114

โปสเตอร์ 22, 46, 63

ผ

ผสมสี 58, 59

ผู้ชม 25, 29

เผยแพร่ 150

แผนที่ 18, 20, 21

แผนภูมิ	34, 35
แผนภูมิโดนัท	92
แผนภูมิแท่ง	91
แผนภูมิแท่งแบบวางซ้อนกัน.....	91
แผนภูมิรูปภาพ	93
แผนภูมิวงกลม	92
แผนภูมิเส้น	92

W

วิกิเซล.....	64
วิกิโตแกรม	88
เพิ่มเอฟเฟ็กต์อื่น ๆ ให้ตัวอักษร.....	115

ก

ภาพ	36
ภาพถ่าย.....	89

ม

แม่สี	59
-------------	----

S

ระยะเวลาการรับชม.....	84
ระยะห่างระหว่างบรรทัด	96
ร่างแบบลงกระดาษ	150
รูปแบบตัวอักษร	95
รูปแบบรูปร่าง.....	111, 115

รูปภาพ.....	22
รูปภาพสื่อความหมาย.....	121
รูปร่าง	56
เรื่องเล่า.....	22, 49
เรื่องแสง.....	115, 116

ล

เลย์เอาต์.....	67
เลือกใช้ตัวอักษรให้ลงตัว.....	94
เลือกใช้ประเภทแผนภูมิให้เหมาะสม	91
โลกออนไลน์.....	33, 52

ว

วาดกราฟฟิคใช้เอง.....	106
วาดวิกิโตแกรมใช้เอง.....	106, 132
วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย.....	43
เว็บไซต์.....	52, 53

ส

สมาร์ทโฟน.....	64
สร้างความโดดเด่นทางสายตา.....	83
ส่วนนำ.....	23
สัญลักษณ์	34, 88, 90
สัญลักษณ์ภาพ	20, 93
สีของธีม	109, 111, 117
สีโทนเย็น	58, 152

สีโทนร้อน.....	58
สีเพิ่มเติม.....	109
สีมาตรฐาน.....	109, 111, 117
สื่อสาร.....	25
สื่อสารด้านสุขภาพ.....	21
สื่อออนไลน์.....	46, 48
สื่อสิ่งพิมพ์.....	63
เส้นกรอบรูปร่าง.....	118
ใส่เงาให้ตัวอักษร.....	113
ใส่รูปภาพสื่อความหมาย.....	88
ใส่เส้นกรอบให้ข้อความ.....	118
ใส่เส้นขอบให้ตัวอักษร.....	112

ค

หมุนสามมิติ.....	115, 116
หลักการออกแบบอินโฟกราฟิก.....	41, 42
หลักการออกแบบอินโฟกราฟิก	
ในงานสาธารณสุข.....	42
หัวใจของการสื่อสาร.....	49
แหล่งข้อมูลด้านสุขภาพ.....	53
แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ.....	52
แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ.....	52
ให้ข้อมูล.....	22
ให้ความบันเทิง.....	22

อ

องค์ประกอบ.....	4, 23, 99
องค์ประกอบของอินโฟกราฟิก.....	23
ออกแบบเนื้อหา.....	7, 49
อินเทอร์เน็ต.....	46, 155
อินโฟกราฟิก.....	2
อินโฟกราฟิกที่ดี.....	27
อินโฟกราฟิกได้รับความนิยม.....	25
อินโฟกราฟิกในงานสาธารณสุข.....	2
อินโฟกราฟิกแบบใช้ภาพจริง.....	32
อินโฟกราฟิกที่ใช้อย่างน้อยในงานสาธารณสุข.....	26
อินโฟกราฟิกแบบแบนราบ.....	30
อินโฟกราฟิกแบบเสมือนจริง.....	31
เอฟเฟ็กต์.....	114, 115

หนังสือแนะนำ



เทคนิคการสรุปความ

ผู้แต่ง : ผศ. วรารัตน์ มหามานตรี

หนังสือเทคนิคการสรุปความเล่มนี้มีเนื้อหาครอบคลุมวิธีการสรุปความงานเขียนประเภทต่าง ๆ ที่พบเห็นได้จากสื่อในชีวิตประจำวัน อาทิ สารคดี บันเทิงคดี บทวิเคราะห์ บทวิจารณ์ บทสัมภาษณ์โดยนำวิธีการจดบันทึกแบบ Cornell Notes ของ Dr. Walter Pauk มาประยุกต์ใช้ในการเขียนเรียบเรียงเนื้อความสรุป อีกทั้งยังมีการสรุปความในการเขียนผลงานวิจัยเพื่อให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนผลงานวิจัยบางองค์ประกอบ และเพื่อป้องกันการลักลอกและละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานวรรณกรรมพร้อมตัวอย่างประกอบอย่างชัดเจนในแต่ละบท เพื่อให้ผู้อ่านสามารถศึกษาเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง จึงเป็นประโยชน์ต่อนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ นักวิชาการและผู้สนใจในทุกสาขาอาชีพ



การวิจัยทางสาธารณสุข : จากหลักการสู่การปฏิบัติ

ผู้แต่ง : รศ. ดร. นิทรา กิจธีระวุฒิมงษ์

การวิจัยเป็นการแสวงหาความรู้ด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งในสิบของการบริการสาธารณสุขที่จำเป็นปัจจุบันนักสาธารณสุขปฏิบัติงานในระบบบริการสุขภาพที่ซับซ้อนและมีความเป็นพลวัต การวิจัยมีความจำเป็นในการสร้างหลักฐานเชิงประจักษ์เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย หรือการปรับปรุงและพัฒนาทางด้านสาธารณสุข

หนังสือเล่มนี้ นำเสนอลำดับขั้นของกระบวนการวิจัยเชิงปริมาณโดยนำเสนอทั้งในส่วนของภาคทฤษฎี และตัวอย่างการวิจัยทางสาธารณสุขเพื่อให้บัณฑิตศึกษา นักวิชาการและผู้สนใจทั่วไป มีความเข้าใจในการวิจัย ทางสาธารณสุขและใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการบริการสาธารณสุขให้กับประชาชน



การศึกษาวิทยาการระบาด

ผู้แต่ง : ผศ. ดร. อาจันต์ สงทับ

ความรู้ด้านวิทยาการระบาดหรือระบาดวิทยา (Epidemiology) ได้ก้าวหน้าไปมากตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จนกระทั่งถือว่าวิทยาการระบาดเป็นแขนงหนึ่งที่สำคัญยิ่งของสายงานด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ บุคลากรด้านสุขภาพทุกสาขาที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องศึกษาวิทยาการระบาดสำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในงานของตนเพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาสุขภาพของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานด้านสุขภาพ การนำหลักการศึกษาวิทยาการระบาดมาประยุกต์ใช้นั้นต้องอาศัยเครื่องมือ อาจเป็นหนังสือหรือตัวบุคคลที่มีประสบการณ์ในการชี้แนะแนวทางให้การดำเนินการวิจัย ประสบผลสำเร็จซึ่งหนังสือเล่มนี้มุ่งเน้นเรื่องการศึกษาทางวิทยาการระบาดแต่ละชนิดที่บุคลากรด้านสุขภาพสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางดำเนินการวิจัยเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ อันนำมาแก้ไขปัญหาสุขภาพ ซึ่งจะช่วยในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของมวลมนุษยชาติ

วิจัย

เชิงปฏิบัติการ
แก้ปัญหา
สาธารณสุข
ในชุมชน

PLAN
ACT
OBSERVE
REFLECT

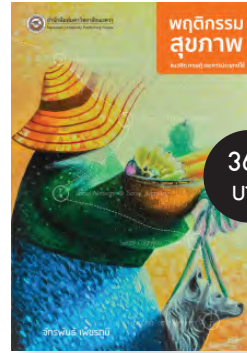


320
บาท

วิจัยเชิงปฏิบัติการ แก้ปัญหาสาธารณสุข ในชุมชน

ผู้แต่ง : รศ. ดร.จักรพันธ์ เพ็ชรภูมิ

ท่ามกลางภาระหนักอึ้งที่มีปลายทางยังคลุมเครือ การวิจัยเชิงปฏิบัติการจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยให้เจ้าหน้าที่สาธารณสุขในชุมชนได้ใช้ศักยภาพที่มีอย่างสูงสุด ทั้งต้นทุนภูมิปัญญาในการจัดการและแก้ไขปัญหาในชุมชนและต้นทุนความสัมพันธ์ทั้งในแนวราบและแนวลึกในขณะเดียวกันก็เป็นจุดเปลี่ยนทำให้เจ้าหน้าที่สาธารณสุขในชุมชนได้ทำงานในที่ทางที่เหมาะสม คือ อยู่ในจุดที่สามารถเป็นได้ทั้งนักปฏิบัติงาน นักวิชาการและนักปฏิบัติการทางสังคม เพื่อออกไปเปลี่ยนแปลงสังคม สิ่งที่ดีกว่าด้วยกระบวนการวิจัยที่มีชีวิตชีวา เสริมสร้างพลังอำนาจประชาชนให้เข้ามามีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาสาธารณสุขของตนเองและร่วมไตร่ตรองสะท้อนคิดจนเกิดปัญญาจากการปฏิบัติจริง เป็นกระบวนการแก้ปัญหาที่เป็นปัญหาลึกซึ้งที่สุดที่ช่วยปรับเปลี่ยนการให้ความหมายกับทุก ๆ ปัญหาสังคมที่รุมเร้า ให้กลายเป็นเรื่องท้าทายและสร้างสรรค์ได้ด้วยความเปี่ยมหวังนี่เองที่ถือว่าเป็นหัวใจของการวิจัยเชิงปฏิบัติการในงานสาธารณสุขและเป็นหัวใจดวงเดียวกับการพัฒนาสุขภาพชุมชนอย่างยั่งยืน



360
บาท

พฤติกรรมสุขภาพ: แนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้

ผู้แต่ง : รศ. ดร.จักรพันธ์ เพ็ชรภูมิ

ไม่ว่าเวลาจะผ่านมาก็ร้อยก็พันปีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของมนุษย์ก็ยังคงเป็นงานยากเสมอและต้องเผชิญกับเป้าหมายใหม่ ๆ ที่ท้าทายมากขึ้นทั้งจากเงื่อนไขทางสังคมที่หลากหลาย ซับซ้อนและสภาพสิ่งแวดล้อมที่ผันแปรไปอย่างรวดเร็ว

ถึงแม้ว่าการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของมนุษย์จะยังคงเป็นงานยากต่อไป แต่ผู้เขียนก็หวังว่าหนังสือเล่มนี้จะมีประโยชน์ช่วยให้งานยากเหล่านั้นกลายเป็นงานยากที่สนุก เป็นงานยากที่ท้าทาย และเป็นงานยากที่ประสบผลสำเร็จ ซึ่งผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากงานยาก ๆ เหล่านี้เองที่นอกจากจะทำให้ประชาชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแล้ว ยังนำมาซึ่งความรู้สึกล้มปีติยินดี และสามารถสร้างรอยยิ้มกว้างในหัวใจให้กับนักสาธารณสุขตัวเล็ก ๆ ที่ทำงานในชุมชนได้อย่างที่สดชื่นกัน



350
บาท

หลักการส่งเสริมสุขภาพ

ผู้แต่ง : รศ. ดร.ณรงค์ศักดิ์ หนูสอน

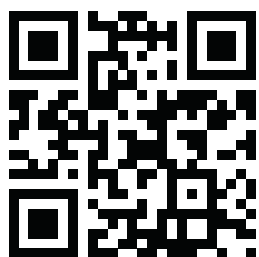
ในแต่ละปีทุก ๆ ประเทศ ได้ใช้จ่ายเงินจำนวนมากเพื่อรักษาสุขภาพของประชาชน การส่งเสริมสุขภาพเป็นทางออกที่สำคัญที่สามารถช่วยลดปัจจัยเสี่ยงและลดค่าใช้จ่าย ในการบำบัดรักษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามการสาธารณสุขได้เริ่มให้ความสำคัญกับงานส่งเสริมสุขภาพในมิติระดับสังคมที่มีแนวคิดของการส่งเสริมสุขภาพอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับโครงสร้างทางสังคมและแบบแผนการดำเนินชีวิตของบุคคล แต่ละช่วงวัย นับตั้งแต่ก่อนเกิดจนถึงตาย ซึ่งขอบข่ายและแนวคิดเกี่ยวกับการส่งเสริม สุขภาพ มีมิติของความสลับซับซ้อน กว้างขวาง ลึกซึ้ง และมีพลวัตแตกต่างไปจากเดิม ทั้งลักษณะปรัชญาและแนวคิดทฤษฎี หลักการนโยบายในเชิงอุดมการณ์ รวมถึงกลยุทธ์ ที่จะนำไปสู่กิจกรรมที่สอดคล้องกับปัญหาอย่างแท้จริง ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ตำราหลักการส่งเสริมสุขภาพนี้ ได้จัดทำขึ้นสำหรับนักศึกษาและบุคลากรในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และผู้ที่สนใจทั่วไป ได้นำไปใช้ในการเรียน การสอน และประยุกต์ใช้ในการทำงาน ส่งเสริมสุขภาพ ผู้เขียนได้เรียบเรียงประเด็นที่สำคัญของแต่ละเรื่องไว้อย่างครอบคลุม และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับยุคปัจจุบัน



สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยนเรศวร

สั่งซื้อหนังสือออนไลน์

จัดส่งถึงบ้านสะดวกรวดเร็ว



สั่งซื้อทันที

กรณีต้องการสั่งซื้อหนังสือปริมาณมาก หรือเข้าชั้นเรียนติดต่อได้ที่
ฝ่ายจัดจำหน่ายสำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

 nuph@nu.ac.th

 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยนเรศวร

 0 5596 8833-8836

 [nu_publishing](https://twitter.com/nu_publishing)



NUPH
online store

www.nupress.grad.nu.ac.th