

หนังสือส่งเสริมการอ่าน

คู่มือการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน
ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญระดับประถมศึกษา



 | MAC EDUCATION

หนังสือส่งเสริมการอ่าน



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

กุศยา แสงเดช.

หนังสือส่งเสริมการอ่าน. -- กรุงเทพฯ : แม็ค, 2548.

64 หน้า.

1. หนังสืออ่านประกอบ. 2. การเขียนหนังสือ.
3. เทคโนโลยีทางการศึกษา. I. ชื่อเรื่อง.

371.32

ISBN 974-308-944-6

พิมพ์ครั้งที่ 2 : พ.ศ. 2548 จำนวน : 3,000 เล่ม

ราคา : 75 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติ

บริษัทขอสงวนสิทธิ์ ห้ามมิให้ผู้ใดนำส่วนหนึ่งส่วนใด หรือตอนหนึ่งตอนใดของเนื้อเรื่อง ภาพประกอบและอื่นๆ ที่ปรากฏอยู่ในหนังสือเล่มนี้ไปทำการคัดลอกโดยวิธีพิมพ์ดีด เรียงตัวอัดสำเนา ถ่ายฟิล์ม ถ่ายเอกสาร พิมพ์โดยเครื่องจักร หรือวิธีการอื่นใดเพื่อนำไปแจกจำหน่าย

จำหน่ายโดย บริษัท สำนักพิมพ์แม็ค จำกัด

การสั่งซื้อ : ส่งนาณัติสั่งจ่าย ไปรษณีย์ลาดพร้าว ในนาม อาจารย์พีระ พนาสุภน
9/99 อาคารแม็ค ซอยลาดพร้าว 38 ถนนลาดพร้าว แขวงจันทระเกษม
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร. 0-2938-2022-7 แฟกซ์ : 0-2938-2028

พิมพ์ที่ : หจก. ฟิลิกส์เซ็นเตอร์ โทร. 0-3429-8288-91

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

หนังสือส่งเสริมการอ่าน

หนังสือส่งเสริมการอ่านเป็นหนึ่งในชุดคู่มือการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญระดับประถมศึกษา กล่าวถึงความสำคัญ ประเภท และลักษณะของหนังสือส่งเสริมการอ่านที่ดีพร้อมแนะหลักการเขียนหนังสือส่งเสริมการอ่าน และนำเสนอตัวอย่างเพื่อเป็นแนวทางให้กับครูและผู้สนใจทั่วไป

กุศยา แสงเดช
อุไร สุขรัตน์

สารบัญ

บทที่ 1	บทนำ	5
	ความหมายของหนังสือส่งเสริมการอ่าน	5
	วัตถุประสงค์ของการเขียนหนังสือส่งเสริมการอ่าน	5
	ความสำคัญของหนังสือส่งเสริมการอ่าน	6
	ประเภทของหนังสือส่งเสริมการอ่าน	7
บทที่ 2	ลักษณะของหนังสือส่งเสริมการอ่าน	10
	ลักษณะทั่วไปของหนังสือส่งเสริมการอ่าน	10
	ลักษณะที่ดีของหนังสือส่งเสริมการอ่าน	11
	ประโยชน์ของหนังสือส่งเสริมการอ่าน	16
บทที่ 3	หลักการเขียนหนังสือส่งเสริมการอ่าน	17
	การเตรียมตัวของผู้เขียนหนังสือส่งเสริมการอ่าน	17
	ขั้นตอนในการเขียนหนังสือส่งเสริมการอ่านเป็นสื่อการเรียนการสอน	21
บทที่ 4	แนวทางการเขียนหนังสือส่งเสริมการอ่านเพื่อเก็บเป็นชิ้นงาน	26
	การเขียนหนังสือส่งเสริมการอ่านเพื่อเก็บเป็นชิ้นงาน	26
บทที่ 5	การหาประสิทธิภาพของหนังสือส่งเสริมการอ่าน	29
	ความสำคัญของการหาประสิทธิภาพ	29
	การกำหนดเกณฑ์ในการหาประสิทธิภาพ	29
บทที่ 6	ตัวอย่างหนังสือส่งเสริมการอ่าน	33
	กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาไทย	34
	กลุ่มสาระการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ)	45
	บรรณานุกรม	61

คำนำ

สืบเนื่องจากพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 หมวด 4 มาตรา 22-23 และ หมวด 9 มาตรา 63-64 ได้กำหนดแนวทางการจัดการศึกษา กระบวนการเรียนรู้ บทบาทและความสำคัญของการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน รวมทั้งแหล่งการเรียนรู้ ทั้งนี้เพื่อปรับปรุงคุณภาพของผู้เรียนและผู้สอนให้สอดคล้องกับแนวทางการปฏิรูปการศึกษา กอปรทั้งในสังคมปัจจุบันเป็นยุคข้อมูลข่าวสาร ความรู้แผ่ขยายกว้างขวางอย่างไม่มีขอบเขตจำกัด จึงจำเป็นที่จะต้องพัฒนาความสามารถของผู้เรียนอย่างเต็มที่ ให้ผู้เรียนมีนิสัยใฝ่รู้ แสวงหาความรู้ด้วยตัวเอง ดังนั้นการสร้างสื่อการเรียนรู้ ให้ผู้เรียนได้ศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง จึงเป็นการช่วยให้ นักเรียนได้พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตัวเองเต็มศักยภาพ

ถึงแม้ว่าสื่อการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองจะมีอยู่หลายประเภท แต่เมื่อวิเคราะห์แล้วพบว่า บทเรียนสำเร็จรูป ชุดการสอน แบบฝึก และหนังสือส่งเสริมการอ่าน น่าจะเป็นสื่อการเรียนการสอนที่เหมาะสมที่สุด ผู้เขียนจึงขอเสนอแนะวิธีการสร้างสื่อการเรียนรู้ทั้ง 4 ประเภทนี้ โดยตั้งความหวังไว้ว่า เพื่อนครูคงจะนำเป็นข้อคิด และคู่มือในการสร้างสื่อการเรียนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และพร้อมกันนี้ก็จะได้พัฒนาตนเองให้เป็นครูมืออาชีพต่อไป

ด้วยความรักและปรารถนาดี

กุศยา แสงเดช

อุไร สุขรัตน์

บทที่ 1

บทนำ

หนังสือส่งเสริมการอ่านเป็นวรรณกรรมประเภทหนึ่งของหนังสือเด็ก ซึ่งจัดทำขึ้นสำหรับเด็กและเยาวชนอ่าน ครูอาจารย์สามารถนำมาใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ความหมายของหนังสือส่งเสริมการอ่าน

ได้มีผู้ให้ความหมายของหนังสือส่งเสริมการอ่านไว้ดังนี้

บันลือ พฤกษ์วัน (2536) ได้กล่าวถึงหนังสือส่งเสริมการอ่านไว้ว่าเป็นวัสดุอ่านประเภทหนึ่ง ซึ่งไม่ใช่แบบเรียน แต่เป็นหนังสืออ่านเพิ่มเติมที่เด็กสามารถอ่านได้ทั้งในเวลาและนอกเวลาเรียน เด็กหรือผู้เรียนอาจใช้หนังสือส่งเสริมการอ่านในหลายลักษณะด้วยกัน เช่น อ่านเพื่อหาคำตอบ อ่านเพื่อขยายประสบการณ์ให้ลึกซึ้งเฉพาะเรื่อง อ่านเพื่อความเพลิดเพลิน เพื่อใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

สำนักงานคณะกรรมการการประถมศึกษาแห่งชาติ (2543) ได้กล่าวว่า หนังสือส่งเสริมการอ่าน หมายถึง หนังสือที่จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เป็นไปในทางส่งเสริมให้ผู้อ่านเกิดทักษะการอ่านและส่งเสริมนิสัยรักการอ่านมากยิ่งขึ้น หนังสือประเภทนี้อาจเป็นหนังสือสารคดี นวนิยาย ฯลฯ ที่มีลักษณะไม่ขัดต่อวัฒนธรรมประเพณีและศีลธรรมอันดีงาม อีกทั้งให้ความรู้ มีคติ และมีสาระประโยชน์

สุนทรี คุณจักร์ (ม.ป.ป.) ได้กล่าวถึงหนังสือส่งเสริมการอ่านว่าเป็นหนังสือเสริมประสบการณ์ประเภทหนึ่งที่ใช้เสริมการเรียนการสอนตามหลักสูตร มีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องก็ได้สำหรับให้ผู้เรียนศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง

วัตถุประสงค์ของการเขียนหนังสือส่งเสริมการอ่าน

หนังสือส่งเสริมการอ่านเป็นหนังสือสำหรับเด็กที่เขียนขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้คือ

1. เพื่อเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้ของนักเรียน
2. เพื่อใช้ประกอบการสอนในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง