



สำนักพิมพ์ปัญญาชน
INTELLECTUALS



แหล่งข้อมูลที่สำคัญ
เกี่ยวกับการค้า
การลงทุน วัฒนธรรม
และการท่องเที่ยว

AEC ต้องรู้

เล่ม 2

มิงกะลาบา ประเทศเมียนมาร์ โอกาสและความเสี่ยง

การค้าชายแดนไทย - เมียนมาร์จะมีมูลค่า 2 แสนล้านบาท
การลงทุนจากต่างประเทศ (FDI) จะเพิ่มเป็น 8 ล้านล้านบาท
เมียนมาร์เป็น “ประตูเชิงยุทธศาสตร์” ระหว่างอาเซียน อินเดีย และจีน
นี่คือสิ่งที่ท้าทายและเป็นโอกาสของประเทศไทยหรือไม่?

ธนาชัย พานิชย์เศรษฐ์





AEC ต้องรู้

เล่ม 2

มิงกะลาบา ประเทศเมียนมาร์
โอกาสและความเสี่ยง

ธนาชัย พาณิชย์เศรษฐ์





AEC ต้องรู้ เล่มที่ 2 : มิงกะลาบา ประเทศเมียนมาร์ โอกาสและความเสี่ยง

ธนาชัย พาณิชย์เศรษฐ์

ราคา 399 บาท

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

ธนาชัย พาณิชย์เศรษฐ์

AEC ต้องรู้ เล่มที่ 2 : มิงกะลาบา ประเทศเมียนมาร์ โอกาสและความเสี่ยง

จำนวน 448 หน้า

ราคา 399 บาท

ISBN 978-616-210-540-1

พิมพ์ที่ บริษัท ส.เอเซียเพรส (1989) จำกัด

สำนักพิมพ์ปัญญาชน -- กรุงเทพฯ : 2561

พิมพ์ที่ บริษัท ส.เอเซียเพรส (1989) จำกัด โทร. 02-732-3101-6 แฟกซ์ 02-375-1654

จัดพิมพ์โดย



สำนักพิมพ์ปัญญาชน
INTELLECTUALS

(ในเครือบริษัทปัญญาชน ดิสทริบิวเตอร์ จำกัด)

747 ซอยโลตัสเอ็กซ์เพรสแยกวังหิน

ถนน ลาดพร้าว-วังหิน แขวง / เขต ลาดพร้าว กทม. 10230

โทร. 02-570-3929 แฟกซ์ 02-570-3928

E-mail: contact@panyachon.com

จัดจำหน่ายโดย



บริษัท ปัญญาชน ดิสทริบิวเตอร์ จำกัด
PANYACHON DISTRIBUTOR CO., LTD

747 ซอยโลตัสเอ็กซ์เพรสแยกวังหิน

ถนน ลาดพร้าว-วังหิน แขวง / เขต ลาดพร้าว กทม. 10230

โทร. 02-570-3929 แฟกซ์ 02-570-3928 มือถือ 08-1357-8378

www.panyachon.com  www.facebook.com/panyachondist

E-mail: panyachondist@yahoo.com, panyachon2012@hotmail.com

บรรณาธิการบริหาร : ปันณธร ไชยบุญเรือง, สมจินตนา พูลนาค, ดวงพรรณ เอี่ยมจ้อย
สุรเชษฐ์ สกุลเชื้อ, เกรียงศักดิ์ พูลนาค

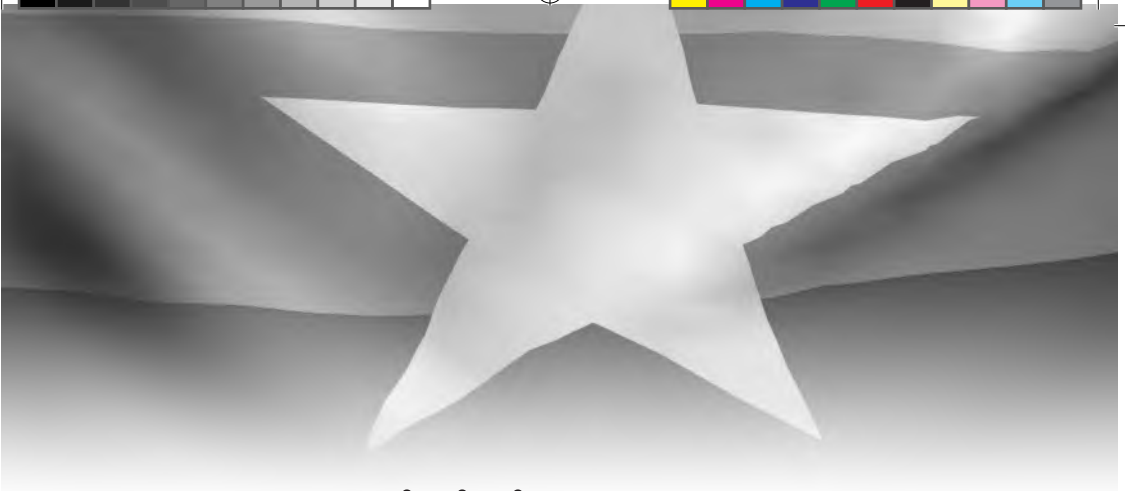
ศิลปกรรม : เอกอนันต์ ศิริเลิศฤทัย

ฝ่ายจัดจำหน่าย : ศุภกร อุ่นเรือน, อินผล ไชยบุญเรือง, สุวีวรรณ เวทวงศ์, เอกราช สิทธิไทย
ปราโมทย์ วิธาน

คณะที่ปรึกษา : ศ.ดร.บุญทัน ดอกไธสง, รศ.ดร.สุนทร โคตรบรรเทา
ผศ.ไกรคุง อ้นคมกุล, ดร.สำราญ สัมฤทธิ์สุวรรณ
ดร.ชาญชัย อาจินสมาจาร, ดร.อบรม สิมภิบาล, ดร.ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี
ดร.ประเวศน์ มหารัตน์สกุล, ดร.พิเชษฐ์ วงศ์เกียรติขจร

สงวนลิขสิทธิ์ในประเทศไทยตาม พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ โดยบริษัท ปัญญาชน ดิสทริบิวเตอร์ จำกัด
ห้ามการลอกเลียนไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ นอกจากจะได้รับอนุญาต





คำนำสำนักพิมพ์

Publisher's Acknowledgment

กระแสเมียนมาร์ยังคงร้อนแรงอย่างต่อเนื่อง นักธุรกิจ นักท่องเที่ยวนานาชาติต่างขยับเข้าใกล้เมียนมาร์มากยิ่งขึ้น เพื่อทำความรู้จักและใช้โอกาสมหาศาลที่อยู่ในประเทศนี้ และหากอยากรู้จักเมียนมาร์เข้าไปทำธุรกิจในประเทศนี้ **เออีซี ต้องรู้ : มิงกะลาบา ประเทศเมียนมาร์** เล่มนี้สามารถใช้เป็นคู่มือ สัมผัสกับการเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาลของเมียนมาร์ ซึ่งเปิดเผยถึงโอกาสและความเสี่ยงของเพื่อนบ้านที่รออยู่ตรงหน้า

หนังสือวิชาการส่วนมากอ่านน่าเบื่อ ผู้เขียนมีเทคนิคให้อ่านง่าย จำง่าย ดังนี้

1. **สรุปเนื้อเรื่องเป็นหัวข้อ** เหมือนดูลดดีในรูปแบบของเพาเวอร์พอยท์ (Power Point)
2. **สรุปแบบคัดย่อ ใส่กรอบสี่เหลี่ยม** สามารถเข้าใจเนื้อหาในมิติเข้มข้น แทรกด้วยข้อคิดเห็นจากประสบการณ์ ลักษณะต่างคน





ต่างคิด นำผู้อ่านเข้าสู่กระบวนการระดมสมอง (Brain Storm) เห็นด้วย หรือเห็นต่างตามประสบการณ์ของแต่ละท่าน

3. มีภาพประกอบมากพอควร

เนื้อหาทั้งสิบบท ถูกอัดแน่นด้วยข้อมูลเชิงลึก เป็นเครื่องมือ และคู่มือเล่มแรกที่เหมาะบูรณในปัจจุบันเกี่ยวกับเออีซีต้องรู้ : มิงกะลาบา ประเทศเมียนมาร์ โอกาสและความเสี่ยง (AEC Must Know Episode 2 : Min Gla Ba : Myanmar Opportunities and Risks) รู้จักเขารู้จักเราก่อนก้าวอย่างอย่างมีองค์ความรู้ พินฉาอุปสรรคต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางใหม่ของท่าน ในการเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในยุคเมียนมาร์มาแรง โดยเฉพาะมุมมองทางเศรษฐกิจและโอกาสทางธุรกิจ ความเสี่ยงทางธุรกิจ ทางการเมือง ที่เป็นประโยชน์ ต่อผู้ประกอบการ นักลงทุน นักวิชาการ นักศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องทั่วไป

10 ประเทศของอาเซียนของเราวมตัวกันเป็นหนึ่งเดียว ในทางการค้า การผลิต การลงทุน เป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่จะส่งผลกระทบต่อไทยอย่างมีนัยยะ โดยจะเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์เศรษฐกิจ (Business Landscape) ครั้งสำคัญ ที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งภูมิภาค จึงหวังว่าหนังสือเล่มนี้จะสร้างประโยชน์ให้กับผู้อ่านไม่มากนักน้อย และคงทำให้ท่านรู้จักศักยภาพของประเทศเมียนมาร์ และภูมิภาคอาเซียนดียิ่งขึ้น

ขอขอบคุณจากคณะผู้จัดพิมพ์





คำนำของผู้เขียน

Acknowledgments

มีการประเมินกันว่าในอีก 10-20 ปีข้างหน้า AEC อาเซียนจะเป็นกำลังหลักของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกในฐานะแหล่งผลิตที่สำคัญ และเมื่ออาเซียนพัฒนาไปข้างหน้า จำนวนประชากรชนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อจะเพิ่มขึ้น คนรุ่นใหม่มีการศึกษาสูงขึ้น คนกลุ่มนี้จะใส่ใจในคุณภาพและแสวงหาสินค้าใหม่ๆ ที่แตกต่างไปจากสินค้าเดิมๆ ในประเทศของตน จึงเป็นโอกาสเชิงธุรกิจที่จะให้ผู้ประกอบการในอาเซียนและผู้ประกอบการต่างชาติหยิบฉวยอีกมาก โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชุด “เออีซี ต้องรู้ AEC Must Know” รวมทั้งหมด 13 เล่ม เล่มนี้เป็นเล่มที่ 2 “**มิงกะลาบา ประเทศเมียนมาร์ โอกาสและความเสี่ยง**” (Episode 2 : Min Gla Ba : Myanmar Opportunities and Risks) เป็นภาคต่อจากเล่ม 1 เออีซี ต้องรู้ ปฐมบทสวัสดิ์ประเทศไทย (Episode 1 : Sawasdee Thailand) คงความเข้มข้นในเนื้อหาสาระ ครอบคลุมทุกมิติ จัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติ เพื่อสร้างแนวทางความเข้าใจเตรียมความพร้อมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับดาวรุ่งพุ่งแรงอย่างเมียนมาร์





การเข้าไปทำธุรกิจผู้ประกอบการต้องศึกษาข้อมูลให้ละเอียด เพราะเมียนมาร์ยังมีอุปสรรคทางการค้าและการลงทุนอีกมาก ได้แก่ ระบบการเมืองที่พลิกโฉมใหม่ รัฐบาลใหม่ โครงสร้างพื้นฐาน โอกาสและความเสี่ยง การหาคู่ค้าทางธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญ จึงควรเริ่มต้นจากการศึกษาหาความรู้ให้รอบด้าน ต้องทำอย่างเข้าใจและรอบคอบ อย่าเร่งรีบ

หนังสือเล่มนี้จัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติ เพื่อสร้างแนวทางการเข้าใจเตรียมความพร้อมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักวิชาการ นักศึกษา ประชาชนผู้สนใจ และผู้เกี่ยวข้องทั้งหลาย เข้าใจ ทั้งเชิงรุกและเชิงรับเปิดแนวกยุทธ์ “เออีซี ต้องรู้” ในการที่จะพิชิตโอกาสการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พลิกมุมมองภูมิภาคอาเซียน ครบทุกมิติแห่งโอกาส ความเสี่ยง การค้า การลงทุน วัฒนธรรม การท่องเที่ยว และการตลาดแห่งอนาคต

หนังสือเล่มนี้จึงมีคำตอบหลักเพื่อท่านผู้อ่าน อยู่ 3 ประการ คือ

เมียนมาร์อยู่สถานะใดในเออีซี เวลานี้?

เราต้องการไปที่ไหน? ธุรกิจใด? ในเมียนมาร์?

และเราไปเมียนมาร์อย่างปลอดภัยได้อย่างไร?

ปริมาณการค้าจากมากไปน้อย IMF ประเมินเศรษฐกิจเมียนมาร์ในปีงบประมาณ 2556/2571 ขยายตัวร้อยละ 7.3 และยังขยายตัวต่อเนื่องเป็นร้อยละ 7.5 ตามแรงขับเคลื่อนของการลงทุนจาก





ต่างประเทศ ต้องยอมรับว่าตอนนี้ประเทศนี้เนื้อหอมที่สุด เพราะถือว่า
ยังเป็นตลาดที่ยังใหม่และบริสุทธิ์ เป็นประเทศที่มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นทุกวัน
ตลาดเมียนมาร์ในกลุ่มอาเซียนใหญ่เป็นที่รองจากอินโดนีเซีย
ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ขอเรามาร่วมกันจัดทัพธุรกิจ พืชิตตลาด
“สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์”

ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ท่านจะได้รับประโยชน์จากหนังสือ
เล่มนี้ครับ

ธนาชัย พาณิชยเศรษฐ์

ทล 105 ถ.แม่สอด-แม่สะเรียง-แม่ฮ่องสอน
บ้านป่าไร่ ต.ชะเนอจ้อ อ.แม่ระมาด จ.ตาก





ขอขอบคุณ Special Thanks

Special thanks are given to all those people and institutes who helped in this project of Everything You Need to Know about AEC.

องค์กร

- หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
Post Today Online
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
- หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ
- สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- www.fti.or.th/
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- www.thaigove.go.th รัฐบาลไทย
- www.bot.or.th
ธนาคารแห่งประเทศไทย
- www.bangkokbank.com/
AECconnect
- www.kasikornbank.com/SMEs
- www.scbsme.com
- www.boi.go.th
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- www.sme.go.th สสว
- www.eabc-thailand.eu
- www.bu.ac.th The International
Institute for Asia Pacific Studies,
Bangkok University
- OIE สำนักงานเศรษฐกิจ
อุตสาหกรรม
- The Ofce of Small and Medium
Enterprises Promotion (OSMEP)
- www.dft.go.th
กรมการค้าต่างประเทศ
- www.thaitrade.com
- www.NFI.or.th สถาบันอาหาร



- www.customs.go.th
- www.http://nec.dip.go.th/
- www.TERRABKK.com
- www.Kapook.com
- www.ThaiMarketing.in.th
- www.uin thai.net
- www.ITBSTHAI.COM
- www.thai-aec.com
- www.tnsc.com
- www.tnamcot.com
- www.AECRESOURCES.webs.com

บุคคล

- คุณแจ่ม บัวชุม ร้านขนมจีนสุ้าค้าส่ง
- คุณพยงค์ แซ่ลิ้ม
P.Y. Food Co., Ltd.
- คุณพัฒนา โชคบุญช่วย
P.Y. Food Co., Ltd.
- คุณสมภาค นูรดินซาฮิบ
- คุณธวัณวินท์ วิริยะธนี
United Intertrade
- คุณทศนัย มีเผ่าพงษ์
แคมป์ของลักทอง
- คุณเนตรนิวัตร ธาราชีพ
- ผศ.ดร.พิชัย สราญรมย์
- ผศ. แจ่ม โพธิ์แดง
- ดร. ศรีสลา งามยกุล
(DM)Trisla Thai Herbs
- คุณชลกาญจน์ พาณิชยเศรษฐ์

- คุณธีรศักดิ์ ตั้งมั่นคง
นักธุรกิจ ยูซานา
- คุณเขตรัฐ (อาเขต) เทพรัตน์
(บินล่าเต๊ะ)
- คุณเพชรดารินทร์ ยูนันทการุญ
WONDEREX Co.,Ltd.
- คุณปณณวีร์ เกียรติชวนันท์
G Softbiz Co., Ltd.
- คุณโชติจุฑา (ปรีดา) นานา
- คุณสมบุญรณ์ บำเมโดน
Siam Agro Best Co., Ltd.
- คุณพัชรียา ภรณ์สิงห์พัตร
Thai-Patcharee Food
- คุณอริศยศ (แจ๊ค) สุพรรณกัลยา
- คุณกฤษฎาภรณ์ (หน่อง)
ปัจฉิมสวัสดิ์ 888 Associates
- คุณชยาพัฒน์ (ไซ) เพ็งเปลี่ยน
- คุณอิสมาแอ สามะ
IBNU AFFAN LP
- คุณจิราพรดี (โม) ธนศรีสุวรรณ
- คุณอุ้มยศ หุวนันท์
- คุณศักดิ์ชัย ศรีวิริยะจันทร์
T-Man Import Export
- คุณสุรพงศ์ (ต๋อย) ทองมา
- คุณอุดม สอนสมยุค
- คุณภาคมณ (แมว) รามสูตร
- คุณพิชิตพล ชัยจินดา
- คุณศิริชัย ชัยจินดา
- ครอบครัวอดดีศึกษา





สารบัญ CONTENTS

บทนำ : INTRODUCTION	21
บทที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานประเทศ (Myanmar Basic Information)	33
1.1 ภาพรวมของประเทศ (Country Snapshot)	36
1.1.1 สภาพภูมิประเทศ (Geography)	36
1.1.2 ลักษณะภูมิอากาศ (Climate)	38
1.1.3 การแบ่งเขตการปกครอง (Region and States Zoning)	39
1.1.4 เมืองใหญ่สุด 10 อันดับแรก (Top 10 largest cities)	41
1.1.5 สกุลเงิน (Currency)	44
1.2 ประวัติโดยย่อ (Brief History)	45
1.3 ทรัพยากรธรรมชาติ (Natural Resources)	54
1.4 ประชากร (Demographics)	56
1.5 อนาคตทางเศรษฐกิจ (Economic Prospects)	58
1.5.1 ภาพรวมทางเศรษฐกิจปัจจุบัน (Overview of the current economic)	59
1.5.2 ภาพรวมทางเศรษฐกิจในอนาคต (Economic Outlook)	62



1.6	ระบบการศึกษาของเมียนมาร์ (Myanmar Educational System)	65
1.7	การดำเนินชีวิต (Way of Life)	68
1.8	อาหารประจำชาติของชาวเมียนมาร์ (The national dish of Myanmar)	70
1.9	12 อันดับสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมของเมียนมาร์ (Top 12 most popular attractions of Myanmar)	76

บทที่ 2 สิ่งที่เราควรรู้เกี่ยวกับเมียนมาร์

	(Ten Things Should Know About Myanmar)	89
2.1	เมียนมาร์ ประเทศที่ร่ำรวย (Myanmar is Rich)	91
2.2	เมียนมาร์ ประเทศที่ยากจน (Myanmar is Poor)	96
2.3	ทหารยังคงบรรทัดฐานในเมียนมาร์ (Military Remains the Norm in Myanmar)	101
2.4	โครงสร้างพื้นฐานยังคงต้องพัฒนา (The Infrastructure is Still Developing)	102
2.5	ตลาดเสรียังคงต้องการปฏิรูป (Free Market is Still Reforming)	103
2.6	ก้าวที่ผิดพลาดของนักลงทุน (Investors Stepping on the Wrong Foot)	104
2.7	กฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายต้องปรับปรุง (Law and Law Enforcement need Improvement)	107
2.8	ชาตินิยมและนโยบายกีดกัน (Nationalization Protectionist Policies)	109
2.9	ความอุดมสมบูรณ์ของโอกาสยังรออยู่ (Plenty of Opportunities is Await)	110





- 2.9.1 ความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งพลังงานและก๊าซธรรมชาติ
(The abundance of energy resources and natural gas) 110
- 2.9.2 อัตราค่าแรงที่อยู่ในระดับต่ำ ปัจจุบันมีการปรับเพิ่มขึ้น
มาอยู่ที่ประมาณ 120-150-250 บาทต่อวัน
(Wages are low nowadays, with the increase to
around 120-150 baht per day perhaps 250) 112
- 2.9.3 แหล่งท่องเที่ยวที่กำลังรอการพัฒนาอย่างเป็นระบบ
(Tourist Attractions that are under development in
a systematic manner) 113
- 2.9.4 การเกษตรที่ยังรอการลงทุนเพื่อธุรกิจขนาดใหญ่ที่ยัง
ไม่ปรากฏในเมียนมาร์ (Agriculture is still waiting for
large investors that do not appear) 113
- 2.9.5 โครงการเศรษฐกิจต่างๆ ที่จะมีการเชื่อมโยงภายใน
ประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน
(Various economic projects to links within the country
and neighboring countries) 114
- 2.10 ความเสี่ยงจากการดำเนินงานมีดาด้าน
(Operating Risks Around) 120

บทที่ 3 ภูมิทัศน์ทางการเมือง

(The Political Landscape) 121

- 3.1 พัฒนาการในเมียนมาร์ อนาคตของความยิ่งใหญ่ของกองทัพ
หรือรัฐบาลพลเรือน? (Developments in Myanmar The future
of the greatness of the Military or Civilian Government?) 123





3.2	บทบาทของทหารในเมียนมาร์สมัยใหม่ (The role of the modern Myanmar Army)	126
3.3	ประชาธิปไตยแบบที่ต้งบนระเบียบวินัย : การวางแผนบทบาทในอนาคตของกองทัพ (Democracy is based on discipline : planning the future role of the Army)	128
3.4	จาก Burma ไปเป็น Myanmar ความแตกต่างในการขับเคลื่อน ของสังคม (From Burma to Myanmar differences in social mobilizations)	131
3.5	อนาคตของกองทัพในบริบทสังคมเมียนมาร์ (The future of the Army under social context in Myanmar)	134
3.6	อนาคตรัฐบาลจากเสียงของประชาชนในบริบทสังคม เมียนมาร์ (The future government of the people, in the context of Myanmar society)	138

บทที่ 4 เศรษฐกิจและเขตเศรษฐกิจพิเศษ

	(The Economic and Special Economic Zones : SEZ)	141
4.1	ภาพรวมทางเศรษฐกิจ (Economic Overview)	143
4.2	การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (The increase in competition)	145
4.3	แนวโน้มอนาคตทางเศรษฐกิจ (Economic Outlook)	147
4.4	เมืองสำคัญทางเศรษฐกิจ (Key Economic Cities)	151
4.4.1	เนปีดอว์ (Naypyidaw)	151
4.4.2	ย่างกุ้ง (Yangon)	154





4.4.3	มันตะเลย์ (Mandalay)	157
4.4.4	เมียวดี (Myawady)	160
4.4.5	ท่าขี้เหล็ก (Tachilek)	165
4.4.6	เกาะสอง (Kawthaung)	168
4.4.7	พุกาม (Bagan)	170
4.4.8	มูเซ (Muse)	173
4.4.9	เมะล่าย (Mawlamyine also spelled Mawlamyaing) หรือเมะละหม่อง	175
4.4.10	พะโค (Bago or Pegu) เมืองหงสาวดี (Hongsawatoi)	180
4.4.11	ซิดตะเว (Sittway) หรือ ซิดต่วย	184
4.4.12	ทวาย (Dawei or Tavoy)	185
4.4.13	มะริด (Myeik) มะเย หรือ เปะ	187
4.4.14	ต๋าวนจี หรือ ตองจี (Taunggyi)	188
4.4.15	ผาอัน (Hpa-an)	189
4.4.16	เมืองพินอูหวิน หรือ เมย์เมียว (Pyin-oo-Lwin or Maymyo)	191
4.5	โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructures)	192
4.5.1	ถนน (Roads)	193
4.5.2	ท่าเรือ (Ports)	214
4.5.3	รถไฟ (Railways)	218
4.5.4	สนามบิน (Airports)	222
4.5.5	การคมนาคมทางน้ำ (Inland Waterways)	226
4.5.6	พลังงาน (Energy and Power)	227
4.5.7	การสื่อสารโทรคมนาคม (Telecommunications)	232





4.6	พื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเขตอุตสาหกรรม (Special Economic Zones and Industrial Zones)	234
4.6.1	เขตอุตสาหกรรม (Industrial Zone)	235
4.6.2	เขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zones : SEZ)	239
4.6.2.1	เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย (Dawei Special Economic Zone “DSEZ”)	239
4.6.2.2	เขตเศรษฐกิจพิเศษติละวา (Thilawa Special Economic Zone “TSEZ”)	240
4.6.2.3	เขตเศรษฐกิจพิเศษเจ้าแก้ว (Kyaukphyu Special Economic Zone “KSEZ”)	250
4.7	โครงสร้างพื้นฐานทางสังคม (Social Infrastructures)	251

บทที่ 5	การค้าการลงทุนในเมียนมาร์ (Trade and Investment in Myanmar)	257
5.1	บทกล่าวนำ (Introduction)	259
5.2	โอกาสทางการค้า (Business Opportunities)	266
5.3	โอกาสด้านการลงทุน (Investment Opportunity)	270
5.4	อุปสรรคและความยุ่งยากในการลงทุนทำธุรกิจ (Obstructive to businesses - enabling)	274
5.5	ยากแต่ก็ต้องไปดักโอกาส (Take the long view : Threat & Opportunity)	276
5.6	ห้ากลยุทธ์มัดใจพันธมิตรท้องถิ่น (The Five strategic to bunch of Local Partner)	280





5.7	การส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ในเมียนมาร์ (Promoting small and medium-sized enterprises (SME) in Myanmar)	284
5.8	โอกาสของนักลงทุนไทยในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ ที่เกี่ยวข้องในเมียนมาร์ (Chance of Thai investors in travel and related services business)	291
5.9	ธุรกิจเครื่องสำอางไทยในเมียนมาร์รุ่ง เติบโตร้อยละ 40 (Thai's cosmetic business growth 40% in Myanmar)	298
5.10	กฎหมายการลงทุนจากต่างประเทศ (Foreign Investment Law - FIL)	305
5.11	ขั้นตอนการเข้ามาลงทุนในประเทศเมียนมาร์ (Investment Procedure)	324
5.11.1	เงื่อนไขและระยะเวลาของขั้นตอนการลงทุน (Rule of Investment)	325
5.11.2	กระบวนกรยื่นขอลงทุน (Permit to Investment)	327

บทที่ 6 โอกาสการค้าชายแดน (Opportunity of Border Trade)

331

6.1	เขตแดนติดประเทศไทย (Border with Thailand)	335
6.1.1	เขตการค้าเมียวดี (Myawaddy Trade Zone)	340
6.1.2	เขตอุตสาหกรรมเมียวดี (Myawaddy Industrial Zone)	343
6.1.3	ท่าขี้เหล็ก (Tachileik) - แม่สาย (Mae Sai)	345
6.1.4	เกาะสอง (KAW THAUNG) - ระนอง (Ranong)	346
6.1.5	ทิกกี หรือ ทิดี (Htee Ki or Htee kee) - ด่านศุลกากรบ้านพุน้ำร้อน (Ban Ohu Nam Ron)	346





6.1.6	มะริด (Myeik)	348
6.1.7	มูต่อง หรือ มอด่อง (Maw Taw or Mawhtaung or Mudon) - ด้านสิงขร	349
6.1.8	นาบุเล (Nabule/Htikhi)	351
6.1.9	ด่านพญาตองซู (Phaya Tong Su) เมืองกอกาเล็ก (Kawkareik) - ด่านบ้านเจดีย์สามองค์ (Three Pagodas Pass)	352
6.2	เขตแดนติดประเทศจีน (Border with China)	353
6.2.1	เขตการค้าหมู่แซ่ (Muse Trade Zone)	353
6.2.2	ลิวจี (Lwejel or Shweli or Loigyae border camp)	355
6.2.3	ด่านชินชเวฮาว (ชินช่วยโอ) (Chin Shwe Haw or Kwanlong)	355
6.2.4	กานบิกี้ตี้ (Kanbiketee)	355
6.3	เขตแดนติดประเทศอินเดีย (Border with India)	356
6.4	เขตแดนติดประเทศบังกลาเทศ (Border with Bangladesh)	357
6.5	เขตแดนติดประเทศ สปป ลาว. (Border with PDR Laos)	358

บทที่ 7 ธรรมเนียมการติดต่อธุรกิจ วัฒนธรรม ประเพณี (Business Contact, Culture and Traditional) 361

7.1	ธรรมเนียมในการติดต่อธุรกิจกับชาวเมียนมาร์ (Business contact with Myanmar)	364
7.2	ภาษา (Languages)	368
7.3	ขนบธรรมเนียม ประเพณีและวัฒนธรรม (Culture and Traditional)	369
7.3.1	ประเพณีปอยส่างลอง (Poy Sang Long Festival)	369





7.3.2 งานไหว้พุทธเจดีย์ประจำปี หรือ “พยาบะเวด่อ” (Tabaung Pagoda Festival)	371
7.3.3 เทศกาลสงกรานต์ ธิงจัน หรือ ติงยาน (Thingyan Festival)	372
7.3.4 การดำเนินชีวิต (Way of Life)	375
7.3.5 วิถีบริโภคของเมียนมาร์ (Consumer culture of Myanmar)	379

บทที่ 8 กฎการดำเนินงานที่สำคัญสำหรับนักลงทุน ต่างประเทศ (Key Operating Rule for Foreign Investors)

381

8.1 การหาหุ้นส่วนทางธุรกิจ (Go local partner for investing)	383
8.2 รู้รอบกฎหมาย ภาษี บัญชี และข้อบังคับในการทำธุรกิจ (Know the tax laws and accounting regulations for business)	386
8.3 การศึกษาตลาดเชิงลึก และนำมาวางกลยุทธ์ทางการตลาด (Depth marketing study and strategy)	387
8.4 พฤติกรรมผู้บริโภคประเพณี วัฒนธรรม ธรรมเนียม การปฏิบัติ ทางการค้า (Consumer behavior, culture, tradition and trade practices)	389
8.5 โอกาสทองของธุรกิจบริการ (Golden Opportunity for Services Business)	390
8.6 ต้องรู้ระบบการขนส่ง และโลจิสติกส์ภาคปฏิบัติ (Know Transportation system and logistics practice)	391
8.7 การย้ายฐานผลิตมาผลิตที่เมียนมาร์ ดีจริงหรือ? (The relocation of manufacturing is good to be true?)	391





8.8	เคล็ดลับการประสานงาน ติดต่อ และการขอความร่วมมือ กับหน่วยงานรัฐ (Tips liaison and cooperation with State agencies)	393
8.9	ประเด็นอ่อนไหว และควรหลีกเลี่ยง (Sensitive issues should be avoided)	394
8.10	การทำ CSR ก็สำคัญ (CSR is also the key)	394
8.11	เข้าใจการปฏิรูปของเมียนมาร์ (Understand Myanmar's reforming)	395

บทที่ 9 ภาพแห่งอนาคต (The Shape of the Future) 399

9.1	จีดีพีต่อหัวสามารถสูงถึง \$3,500 ในปี 2030 ถ้าการเจริญเติบโตจะคงที่ระดับ 7% - 8% (Per capita GDP could reach \$3,500 by 2030 if growth is maintained at 7% - 8%)	401
9.2	ความท้าทายที่สำคัญสำหรับอนาคต (Key Challenges for the Future)	407
9.2.1	กรอบนโยบายแบบบูรณาการเป็นสิ่งจำเป็นเร่งด่วน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการปฏิรูป (An integrated policy framework is urgently needed to achieve reform goals)	407
9.2.2	เร่งการกำกับดูแลและการปฏิรูปภาครัฐ (Accelerating governance and public sector reform)	409
9.2.3	สร้างความมั่นใจในเสถียรภาพของเศรษฐกิจมหภาค และการเงิน (Ensuring macroeconomic and nancial stability)	410





9.2.4 การสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เปิดกว้าง (Creating a business-enabling environment)	411
9.2.5 การใช้ประโยชน์จากความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร ธรรมชาติ (Leveraging rich endowment)	414
9.2.6 สนับสนุนให้เกิดการแข่งขันระดับสากลในภาคการผลิต และบริการ (Fostering internationally competitive sectors - manufacturing and services)	416
9.2.7 การเสริมสร้างความเชื่อมโยงในภูมิภาคแบบบูรณาการ (Enhancing regional connectivity and integration)	418
9.2.8 ส่งเสริมการพัฒนามนุษย์และการลดความยากจน (Promoting human development and poverty reduction)	420
9.2.9 ใฝ่หาดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (Pursuing environmentally sustainable growth)	422
9.3 ศักยภาพการท่องเที่ยวของเมียนมามีมาก แต่ต้องเป็นการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Myanmar's tourism potential is huge, but Responsible Tourism)	424
9.4 คาดการณ์อนาคตปี 2030 (Predictions for the Future 2030)	430
บทที่ 10 ภาคผนวก (Appendices)	435
10.1 ที่ติดต่อหน่วยงานด้านเศรษฐกิจ (Useful Business Contact)	436
10.2 ตัวอย่างธุรกิจในประเทศเมียนมาร์ (Typical business in Myanmar)	441
10.3 โครงสร้างการปกครองประเทศเมียนมาร์ (Myanmar Government)	446





မတုာ်

INTRODUCTION





เจดีย์ชเวดากอง

ประเทศเมียนมาร์ (Burma หรือ Myanmar) มีชื่ออย่างเป็นทางการว่า **สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์** (Republic of the Union of Myanmar) เป็นรัฐเอกราชในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีพรมแดนติดกับอินเดีย บังกลาเทศ จีน ลาว และไทย หนึ่งในสามของพรมแดนเมียนมาร์ ที่มีความยาว 1,930 กิโลเมตรเป็นแนวชายฝั่งตามอ่าวเบงกอล (Gulf of Bengal) และทะเลอันดามัน (Andaman Sea)





ด้วยพื้นที่ 676,578 ตารางกิโลเมตร ประเทศเมียนมาร์เป็นประเทศที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 40 ของโลก และใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เมียนมาร์ยังเป็นประเทศที่มีประชากรมากเป็นอันดับที่ 24 ของโลก โดยมีประชากรกว่า 62 ล้านคน นับแต่ได้รับเอกราชใน พ.ศ. 2491 แต่เดิมชาวตะวันตกเรียกประเทศนี้ว่า Burma จนกระทั่งเมื่อปี พ.ศ. 2532 ได้เปลี่ยนชื่อประเทศเป็น เมียนมาร์ (Myanmar) ชื่อใหม่นี้เป็นที่ยอมรับจากองค์การสหประชาชาติ ปัจจุบันหลายคนใช้คำว่า Myanmar ซึ่งมาจากชื่อประเทศในภาษาพม่าว่า Myanma Naingngandaw อย่างไรก็ตาม คำว่าเมียนมาร์ เป็นการทับศัพท์มาจากภาษาอังกฤษว่า Myanmar แต่ความจริงแล้ว ชาวเมียนมาร์เรียกชื่อประเทศตนเองว่า มยะหฺมา/เมียนมา ส่วนสื่อไทยมักสะกดว่า เมียนมาร์

กรุงย่างกุ้ง





ท่าเทียบเรือสินค้า myanmar industrial port





การเข้าเป็นสมาชิกของอาเซียน

ประเทศเมียนมาร์ ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกอาเซียน เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2540 พร้อมๆ กับประเทศลาว ท่ามกลางคำวิพากษ์วิจารณ์จากรัฐบาลของประเทศในซีกโลกตะวันตก ซึ่งในขณะนั้น ประเทศเมียนมาร์ ยังคงมีปัญหาทางการเมืองและมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยในปี พ.ศ. 2533 รัฐบาลประเทศเมียนมาร์ ได้จัดให้มีการเลือกตั้ง ซึ่งพรรคฝ่ายค้านนำโดยนางอองซานซูจี ชนะการเลือกตั้งท่วมท้นถึง 80% แต่รัฐบาลทหารเมียนมาร์ภายใต้การนำของ นายพลชอ หม่อง โนนามของ “สภาฟื้นฟูกฎระเบียบแห่งรัฐ” หรือ “สลอร์ค” (The State Law and Order Restoration Council; SLORC) ไม่ยอมรับผลการเลือกตั้ง ทำให้ประชาชนต่อต้านและเกิดเหตุการณ์จลาจลเพื่อเรียกร้องประชาธิปไตย รัฐบาลทหารจึงปราบปรามผู้ประท้วงอย่างรุนแรง และยังคงกักตัวนางอองซาน ซูจีไว้ในบ้านพัก รัฐบาลทหารเมียนมาร์ได้ถูกประณามจากสหประชาชาติและกลุ่มสิทธิมนุษยชนต่างๆ ดังนั้นเมื่อถึงเวลาที่เมียนมาร์เข้าร่วมเป็นสมาชิกอาเซียน จึงทำให้หลายประเทศมหาอำนาจฝ่ายตะวันตก อาทิ สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ออสเตรเลีย และกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป คัดค้านการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของเมียนมาร์ โดยแสดงความเห็นว่า **“อาเซียนยังไม่ควรรับเมียนมาร์เข้าเป็นสมาชิกจนกว่าสภาพทางการเมืองและการละเมิดสิทธิมนุษยชนในเมียนมาร์จะดีขึ้น”**





แต่อย่างไรก็ตาม อาเซียนยังคงยืนยันที่จะรับเมียนมาร์ ในช่วงระยะเวลาที่กำหนดไว้ โดยมีประเทศที่เป็นหัวหอกสำคัญในการ สนับสนุนให้เมียนมาร์เข้าเป็นสมาชิกอาเซียน คือ มาเลเซีย ในสมัย อดีตนายกรัฐมนตรีนายมหาเธร์ บิน โมฮามัด และอินโดนีเซีย ในสมัย อดีตประธานาธิบดี ซูฮาร์โต

บทบาทของเมียนมาร์ในอาเซียน

เมียนมาร์เป็นประเทศที่มีความสำคัญประเทศหนึ่งในภูมิภาค เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไม่ว่าจะเป็นความสำคัญทางด้านภูมิศาสตร์ ที่มีพรมแดนเป็นประตูเชื่อมโยงจีนและอินเดีย ทั้งยังเป็นประตู หรือ ทางออกไปสู่ตะวันออกกลางและยุโรป ดังนั้นสภาพทางภูมิศาสตร์ ของเมียนมาร์ จึงมีความสำคัญในยุคโลกาภิวัตน์ ซึ่งเป็นยุคที่โลก ไร้พรมแดน เนื่องจากเมียนมาร์สามารถเป็นทางผ่านของวัตถุดิบและ สินค้าระหว่างภูมิภาคได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังมีทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะด้านพลังงานอันเป็นปัจจัยสำคัญของยุคอุตสาหกรรม เป็น ตลาดสินค้าประเภทอุปโภคบริโภค ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกของประเทศ ในภูมิภาค อีกทั้งเมียนมาร์มีแรงงานขึ้นตำราคาถูก สิ่งเหล่านี้ได้ทำให้ เมียนมาร์มีบทบาทสำคัญ เป็นที่ต้องการของกลุ่มประเทศอาเซียนใน การชักชวนให้เข้าเป็นสมาชิก

ในระยะเวลาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2505-2531 ประเทศเมียนมาร์ มีนโยบายต่างประเทศที่อาจเรียกได้ว่าเป็น “นโยบายโดดเดี่ยวตัวเอง” (Isolationism) และปกครองประเทศภายใต้ทหาร กระทั่งเกิดความ วุ่นวายภายในเมียนมาร์ ในปี 2531 ทำให้เมียนมาร์หันมาปรับใช้





นโยบายเปิดประเทศทางด้านเศรษฐกิจ ด้วยการออกกฎหมายการลงทุนต่างชาติ และติดต่อค้ากับประเทศในภูมิภาคมากขึ้น เช่น ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และมาเลเซีย โดยมีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจเป็นหลัก นอกจากนี้ เมียนม่ายังเปิดสัมพันธ์ต่อประเทศสังคมนิยมทั้งเวียดนาม ลาว และกัมพูชา ในขณะที่ด้านการเมืองภายในยังคงปิดกั้นไม่ให้ต่างชาติเข้าแทรกแซง ท่ามกลางสถานการณ์ที่หลายประเทศกดดันปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนในเมียนมาร์

อย่างไรก็ตาม หลังจากที่เมียนมาร์ได้เข้าเป็นสมาชิกอาเซียน รัฐบาลเมียนมาร์ได้มีท่าทีอ่อนลง โดยยอมให้มีการหารือกับชนกลุ่มน้อยและพรรคฝ่ายค้าน เพื่อหวังที่จะปรับปรุงภาพลักษณ์ของรัฐบาลให้ดีขึ้น และนำไปสู่การประนีประนอมทางการเมืองภายในประเทศ จึงมีการยุบ SLOC และได้จัดตั้งสภาเพื่อสันติภาพและการพัฒนาแห่งรัฐ (State Peace and Development Council : SPDC) ขึ้นแทน แต่ในปี พ.ศ. 2550 รัฐบาลเมียนมาร์ก็ได้ปราบปรามการชุมนุมของพระภิกษุสงฆ์และประชาชนในกรุงย่างกุ้ง ที่ออกมาชุมนุมเพื่อเรียกร้องให้รัฐบาลเมียนมาร์ลดราคาน้ำมัน ปล่อนักโทษการเมือง ฝ่ายทหารผู้ปกครองประเทศจึงตั้งคณะสมานฉันท์เพื่อความปรองดองแห่งชาติ



การชุมนุมของ
พระภิกษุสงฆ์
และประชาชนใน
กรุงย่างกุ้ง





บันทึกช่วยจำ MEMORANDUM

ในปัจจุบันอาเซียนนับว่ามีความสำคัญต่อประเทศเมียนมาร์เป็นอย่างมาก หากอาเซียนเป็นประเทศ อาเซียนจะมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 10 ของโลก โดยมี GDP รวมกันสูงถึงกว่า 2 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ โดยธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย หรือ ADB ได้ทำการศึกษาถึงแนวโน้มเศรษฐกิจของอาเซียนในปี 2030 พบว่า ในปีดังกล่าว GDP ของอาเซียนจะขยายเพิ่มขึ้นอีกหลายเท่าตัว คือจะมี GDP อยู่ประมาณ 7-8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งจะทำให้อาเซียนมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก ดังนั้นจากแนวโน้มดังกล่าว จะเห็นได้ว่า อาเซียนกำลังจะผงาดขึ้นมาเป็นหัวเศรษฐกิจโลก เป็นมหาอำนาจเศรษฐกิจโลกในอนาคต

ข้อมูลด้านการค้าและการลงทุน

ธนาคารโลก (World Bank) ระบุว่า เศรษฐกิจของเมียนมาร์เติบโตร้อยละ 6.4 ในปี 2560 ล่าสุดธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank : ADB) จัดทำรายงาน Asian Development Outlook 2017 ซึ่งประเมินว่า เศรษฐกิจของเมียนมาร์จะเติบโตในปี 2560 ที่อัตราร้อยละ 7.7 และปี 2561 ที่ 8.0 เป็นอย่างน้อย อันเป็นผลมาจากการปฏิรูปทางเศรษฐกิจที่รัฐบาลได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการลงทุนที่ตอบรับกับความเชื่อมั่นของนักลงทุนที่เพิ่มมากขึ้น





นับตั้งแต่เมียนมาร์ได้เริ่มการปฏิรูปประเทศ ในปี 2553 มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะในด้านการเปิดเสรีการค้า และการลงทุน ซึ่งถือเป็นการปูทางให้เมียนมาร์สามารถรวมตัวเข้ากับเศรษฐกิจโลกได้อีกครั้งนับตั้งแต่สิ้นสุดสงครามโลกครั้งที่ 2 ซึ่งยาวนานกว่า 5 ทศวรรษ ทั้งยังเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านบวกของเมียนมาร์ในสายตาชาวโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติ การปฏิรูปนโยบายเศรษฐกิจมหภาคที่สำคัญ ซึ่งนำไปสู่การเปิดประเทศเมียนมาร์ต่อประชาคมโลก มีการทบทวนปรับปรุงกฎหมายการลงทุนฉบับเดิมให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบัน และเพื่อให้สอดคล้องกับแผนงานภายใต้กรอบการปฏิรูปทางเศรษฐกิจและสังคม (Framework for Economic and Social Reform : FESR) ซึ่งเป็นแผนงานในช่วง 3 ปี (ปี 2556-2558)

เมียนมาร์ได้ออกกฎหมายการลงทุนฉบับใหม่ (Foreign Investment Law : FIL) มาใช้แทนกฎหมายฉบับเดิม มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการลงทุนจากต่างชาติ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การสร้างการจ้างงานภายในประเทศ อันนำไปสู่การลดความยากจนและการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน มีหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบการพิจารณาอนุมัติโครงการลงทุนของต่างชาติ คือ คณะกรรมาธิการการลงทุนแห่งเมียนมาร์ (Myanmar Investment Commission : MIC)

ทิศทางการเมือง หลังผลเลือกตั้ง 2558 การเลือกตั้งครั้งนี้ประวัติศาสตร์ เป็นการเลือกตั้งครั้งแรกในรอบ 25 ปี ที่เปิดกว้างให้





ทุกพรรคสามารถลงสมัครรับเลือกตั้งได้ หลังอยู่ภายใต้รัฐบาลทหารที่หลายคนเชื่อว่า การเลือกตั้งครั้งนี้จะเป็น “จุดเปลี่ยน” ของเมียนมาร์

พรรคสันนิบาตแห่งชาติเพื่อประชาธิปไตย หรือ NLD (National League for Democracy) กวาดที่นั่งในการเลือกตั้งสมาชิกสภาล่างและสภาสูงรวมเกือบ 90% ของจำนวนที่นั่งที่ได้รับการยืนยันผลแล้ว โดยได้เก้าอี้ ส.ส. 134 ที่นั่งและสภาชนชาติ หรือสภาสูง 77 ที่นั่งทั้งนางพรรคสหสามัคคีและการพัฒนา หรือ USDP (Union Solidarity and Development Party) ที่ได้ ส.ส. เพียง 8 ที่นั่ง และสภาสูง 4 ที่นั่ง และยังมีพรรคอื่นๆ ได้ที่นั่งอีกไม่กี่ที่นั่ง

แม้จะชนะเลือกตั้งแต่ก็ต้องมองถึงภาพรวมของประเทศในสถานการณ์ที่เป็นจริงก็คือ บทบาทของทหารที่ยังมีอำนาจอย่างแท้จริง เพราะอย่างน้อยแม้พรรครัฐบาลจะได้เสียงไม่มากนัก แต่กองทัพก็ยังแต่งตั้ง ส.ส. และวุฒิสมาชิกได้ถึง 25% พร้อมกับการเสนอชื่อรัฐมนตรีกระทรวงหลัก เช่น กลาโหม มหาดไทย ความมั่นคงของประเทศที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มชนเผ่าพันธุ์ต่างๆ อีกด้วย

การเริ่มต้นด้วยการเจรจาว่าด้วยการปกครองประเทศต่อไปด้วยแนวทางปรองดอง จึงเป็นปัจจัยสำคัญเพื่อให้การบริหารประเทศเป็นไปอย่างราบรื่น สิ่งหนึ่งที่มิอาจมองข้ามได้ก็คือ ก้าวต่อไปนี้ทิศทางการพัฒนาของประเทศเดินหน้ากันไปอย่างไร หลังเปิดประเทศและจัดให้มีการเลือกตั้งรัฐบาลชุดปัจจุบันได้ทำให้เศรษฐกิจของประเทศเจริญก้าวหน้าอย่างไม่คาดคิดกันมาก่อน ที่สำคัญก็คือ มีการขีดกรอบปฏิรูปเศรษฐกิจ การลงทุนในเส้นทางการตลาดเสรีไว้อย่างเป็นรูปธรรม จนยากที่จะเปลี่ยนแปลงทิศทางได้





แม้การลงทุนและธุรกิจต่างๆ จะอยู่ในวงจำกัด เพราะส่วนใหญ่
แล้วจะเป็นคนในเครือข่ายของทหาร แต่ระยะหลังได้มีการปรับเปลี่ยน
ให้เปิดกว้างมากขึ้น ด้วยการเปิดให้นักลงทุนจากต่างประเทศเข้ามา
ลงทุนและดำเนินการทางธุรกิจ

คาดกันว่าเศรษฐกิจของเมียนมาร์ จะขยายตัวได้ถึง 8.3%
ในปีงบประมาณ 2015-2016 ซึ่งเป็นตัวเลขที่น่าพอใจอย่างยิ่ง ดึงดูด
นักลงทุนจากต่างชาติในวงเงินถึง 3 แสนล้านบาท

นักลงทุนมองเมียนมาร์

ญี่ปุ่นเริ่มกังวลกับทิศทางในเมียนมาร์และผลกระทบที่จะตาม
มา หลังผลเลือกตั้งบ่งชี้พรรค NLD ชนะเลือกตั้งขาดลอย ผู้เชี่ยวชาญ
ในญี่ปุ่นมองว่าผลเลือกตั้งที่พรรคสันนิบาตแห่งชาติเพื่อประชาธิปไตย
หรือ NLD ของนางอองซาน ซูจี ชนะถล่มทลาย อาจกระทบต่อธุรกิจ
ของญี่ปุ่นที่กำลังลงทุนในเมียนมาร์ โดยส่วนใหญ่บริษัทเหล่านี้กังวล
ว่า NLD จะมีความรู้และบุคลากรเพียงพอที่จะบริหารประเทศได้หรือไม่
และมองว่าจะดีกว่าหาก NLD จะร่วมมือกับ USDP ในการบริหาร
ประเทศ นอกจากนี้หากเธอทำชนกับ USDP เรื่องแก้ไขรัฐธรรมนูญ
อาจทำให้เกิดความวุ่นวายทางการเมืองได้ นอกจากนี้กังวลว่าเมื่อ
NLD เป็นรัฐบาล จะเปลี่ยนตัวรัฐมนตรี และอาจทำให้บริษัทญี่ปุ่น
ต้องปรับเปลี่ยนวิธีทำธุรกิจในเมียนมาร์

นางสาวผกายมาศ เวียร์รา ประธานกรรมการสาขาเชียงราย
สมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-เมียนมาร์ กล่าวว่า ผลการเลือกตั้ง





เบื้องต้นในเมียนมาร์ น่าจะส่งผลดีต่อพรรคการเมืองใหญ่ทั้ง 2 พรรค
ของเมียนมาร์ ซึ่งนักธุรกิจและนักลงทุนไทยในเมียนมาร์รวมทั้ง
ประชาชนในเมียนมาร์ต่างหวังว่าทั้ง 2 พรรคจะได้ทำงานร่วมกันนำชาติ
ไปสู่ประชาคมอาเซียน พัฒนาประเทศและร่วมกันลดความขัดแย้ง
เชื่อว่าหลังการจัดตั้งรัฐบาลเข้ามาบริหารประเทศ ไม่ว่าจะออกมาใน
รูปแบบใด ความเชื่อมั่นในเรื่องของการค้า การลงทุนจะมีมากขึ้น และ
เมียนมาร์จะกลายเป็นประเทศที่น่าลงทุนที่สุดในอาเซียนอย่างแน่นอน

บันทึกช่วยจำ MEMORANDUM

มีการมองกันว่านางองซาน ซูจี ได้รับการยอมรับจาก
ประชาชนแต่ก็เกินไปในแง่การเมือง ความมีสิทธิเสรีภาพ
หายใจพอโตขึ้นไม่ต้องถูกทหารปิดกั้น แต่หวังใยในเชิงการ
บริหารประเทศที่น่าจะเป็น “จุดอ่อน” เพราะไม่มีประสบการณ์
การพูดจาทำความเข้าใจกับฝ่ายทหารตั้งแต่เริ่มต้นเหมือนดี
เหล็กที่กำลังร้อน เพราะมีประชาชนเป็นผนังทองแดงกำแพง
เหล็กจึงน่าจะกำหนดเงื่อนไขที่เป็นต่อได้มากกว่า นั่นอยู่ที่ว่า
นางองซาน ซูจี จะมีความสามารถในการบริหารประเทศได้
ดีแค่ไหน?

(โดย สายล่อฟ้า 14 พ.ย. 2558)





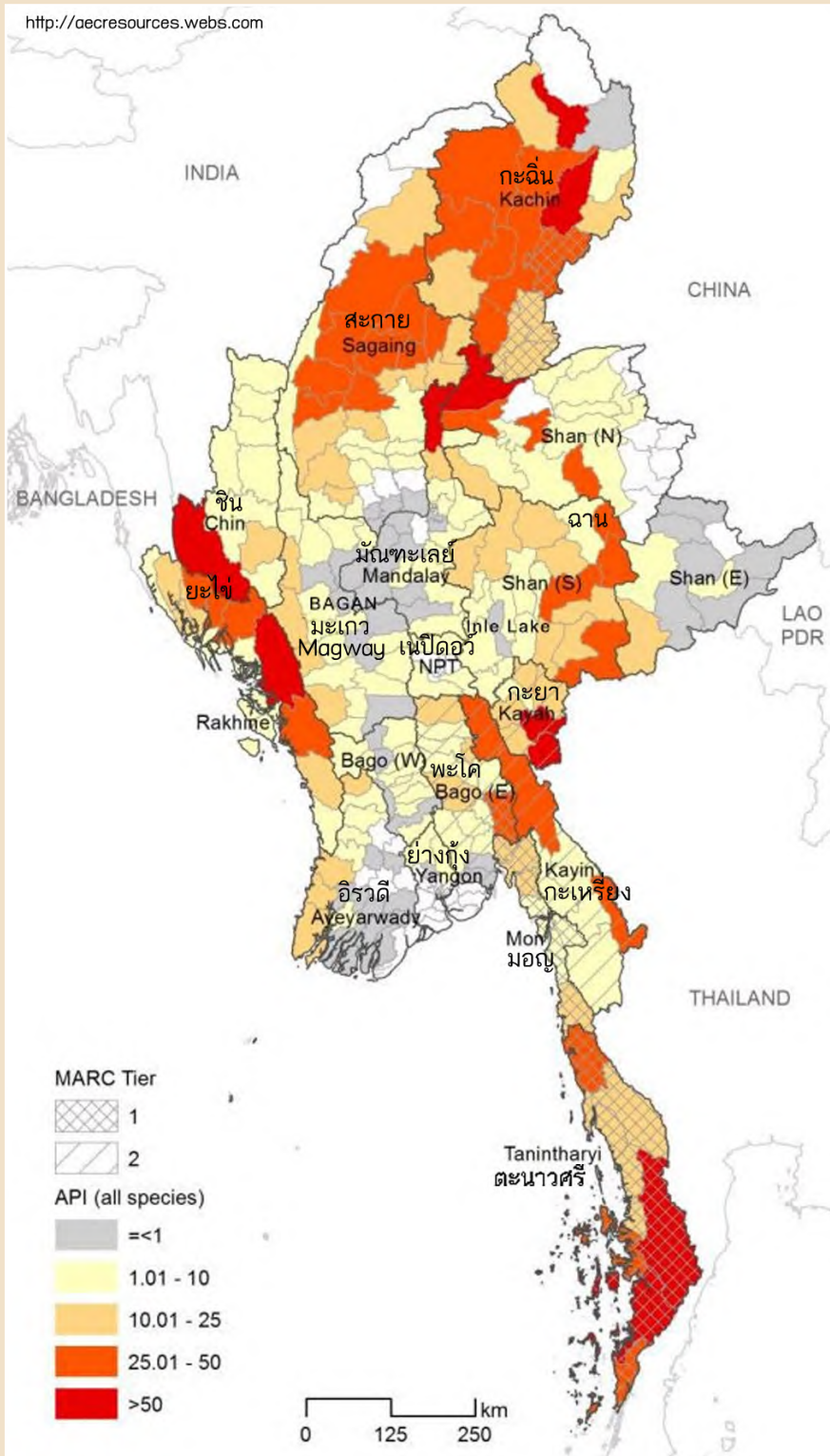
บทที่ 1

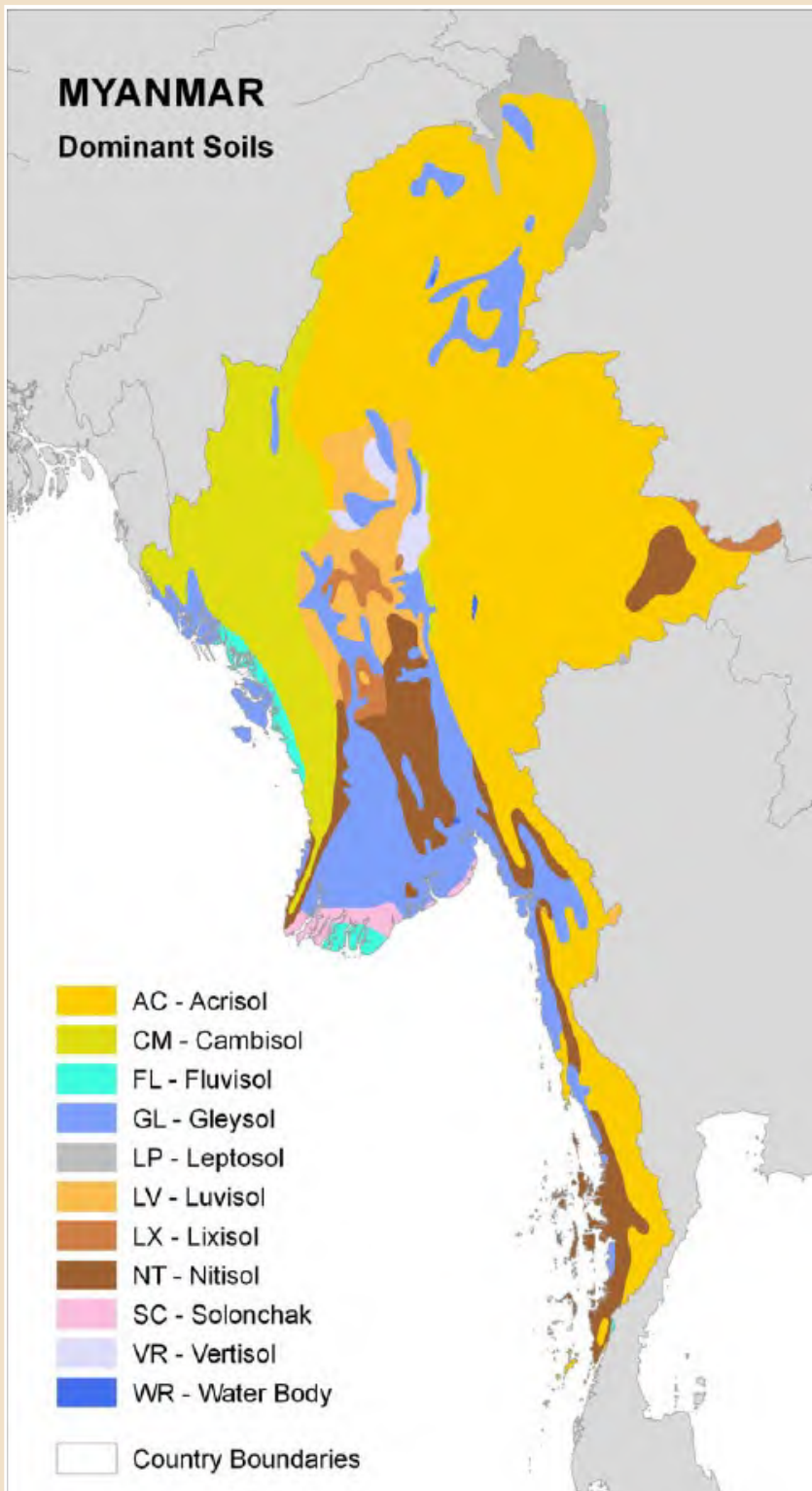
ข้อมูลพื้นฐานประเทศ

Myanmar

Basic Information









1.1

ภาพรวมของประเทศ

(Country Snapshot)

1.1.1 สภาพภูมิประเทศ (Geography)

ประเทศเมียนมาร์ (Myanmar) มีชื่ออย่างเป็นทางการว่า สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (Republic of the Union of Myanmar) หรือในภาษาพม่าเรียกว่า “เมียนมานันยงาน” (Myanma Naing-Ngan) เป็นประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และคาบสมุทรอินโดจีนซึ่งมีขนาดใหญ่ที่สุด และมีพรมแดนติดต่อกับ 5 ประเทศ ได้แก่ ไทย จีน ลาว อินเดีย และบังกลาเทศ แต่เดิมชาวตะวันตกเรียกประเทศนี้



36

AEC ต้องรู้ : มิงกะลาบา ประเทศเมียนมาร์ โอกาสและความเสี่ยง





ว่า Burma จนกระทั่งเมื่อปี พ.ศ. 2532 เมียนมาร์ได้เปลี่ยนชื่อประเทศ เป็น Myanmar ชื่อใหม่นี้เป็นที่ยอมรับจากองค์การสหประชาชาติ การเปลี่ยนชื่อประเทศในครั้งนี้ รัฐบาลเมียนมาร์ต้องการให้มีความ หมายถึงชื่อของประเทศซึ่งรวมชนกลุ่มชาติพันธุ์ทุกเชื้อชาติ ไม่ได้ หมายถึงเฉพาะชนชาติ “พม่า” แต่เพียงอย่างเดียว ดังนั้นชื่อ ประเทศที่เปลี่ยนใหม่นี้จึงแสดงให้เห็นถึงนโยบายสมานฉันท์และ ต้องการสร้างเอกภาพให้เกิดขึ้นภายในประเทศ ความจริงแล้ว ชาวพม่าเรียกชื่อประเทศตนเองว่า มยะหมา/เมียนมา ส่วนสื่อไทย มักสะกดว่า เมียนมาร์

ประเทศเมียนมาร์ตั้งอยู่ที่ละติจูดที่ 28 องศา 30 ลิปดา ถึง 10 องศา 20 ลิปดาเหนือ มีพื้นที่ 677,000 ตารางกิโลเมตร ภูมิประเทศตั้งอยู่ตามแนวอ่าวเบงกอลและทะเลอันดามันทำให้มี ชายฝั่งทะเลยาวถึง 2,000 ไมล์ และมีหาดที่สวยงามเก่าแก่บริสุทธิ์ อยู่หลายแห่ง มีชายแดนด้านตะวันตกเฉียงเหนือติดกับบังกลาเทศ และอินเดีย และทางตะวันออกเฉียงเหนือติดกับทิเบตและจีน ส่วน ทางตะวันออกติดกับลาว และทางตอนใต้ติดกับไทย รูปพรรณ สันฐานเหมือนกับว่าวที่มีหางยาวล้อมรอบเกือบี่ขนาดใหญ่มากคือ แนวเทือกเขาหิมา และภูเขาที่อุดมสมบูรณ์ด้วยป่าไม้ มียอดเขาสูง อยู่มากมายตามแนวเทือกเขาของเมียนมาร์และมีหลายยอดที่สูง เกินกว่า 10,000 ฟุต ตามแนวชายแดนหิมาลัยทางเหนือของเมียนมาร์ ที่ติดกับทิเบตเป็นยอดเขาที่สูงที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เรียก ว่า “ฮากกาโบราซี” โดยมีความสูง 19,314 ฟุต ต่ำลงมาจากแนวเขา เหล่านี้เป็นที่ราบกว้างใหญ่ภายในประเทศเมียนมาร์ นอกจากนี้





ยังมีที่ราบลุ่มบริเวณสามเหลี่ยมปากแม่น้ำเอวาร์ดีที่อุดมสมบูรณ์ทอดยาวลงไปทางตอนใต้เป็นนาข้าวกว้างใหญ่ราวกับไม่มีที่สิ้นสุดซึ่งสามารถสรุปอาณาเขตติดต่อได้ดังนี้

- ภาคเหนือ : เทือกเขาปัตไก (Pat Gai) เป็นพรมแดนระหว่างเมียนมาร์กับอินเดีย บังกลาเทศ และจีน (ทิเบต)
- ภาคตะวันตก : เทือกเขาอะระกันโยมา (Arakanympma) กันเป็นแนวยาวระหว่างชายฝั่งทะเลด้านอ่าวเบงกอลในเขตรัฐยะไข่
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : เป็นที่ราบสูงชาน
- ภาคใต้ : มีทิวเขาตะนาวศรี กันระหว่างไทยกับเมียนมาร์
- ภาคกลาง : เป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำเอวาร์ดี

1.1.2 ลักษณะภูมิอากาศ (Climate)

เมียนมาร์มีภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อน มี 3 ฤดู คือ ร้อน ฝน และหนาว ซึ่ง สภาพอากาศจะแตกต่างกันไปตามภูมิประเทศ

สภาพภูมิอากาศส่วนใหญ่ในบริเวณที่เป็นเทือกเขาสูงทางตอนกลางและตอนเหนือของประเทศ จะมีอากาศแห้งและร้อนมาก ในฤดูร้อน ส่วนในฤดูหนาวอากาศจะเย็นมาก ตามชายฝั่งทะเลและบริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำจะแปรปรวนในช่วงเปลี่ยนฤดู เพราะได้รับอิทธิพลของพายุดีเปรสชันเสมอทำให้บริเวณนี้มีฝนตกชุกหนาแน่นมากกว่าตอนกลาง หรือตอนบนของประเทศที่เป็นเขตเงาฝน มรสุมเมืองร้อน ด้านหน้าภูเขาอะระกันโยมา ฝนตกชุกมาก





ภาคกลางตอนบนแห้งแล้งมาก เพราะมีภูเขาทั้งกำบังลม
(Hill and plateau regions)

ภาคกลางตอนล่างเป็นดินดอนสามเหลี่ยมปากแม่น้ำ
ขนาดใหญ่ (Delta regions)

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อากาศค่อนข้างเย็นและค่อนข้าง
แห้งแล้ง (Dry zone)



1.1.3 การแบ่งเขตการปกครอง (Region and States Zoning Rule)

ประเทศเมียนมาร์แบ่งเขตการปกครองในระดับภูมิภาคออกเป็น 7 ภูมิภาค (Region) สำหรับพื้นที่ซึ่งประชากรส่วนใหญ่เป็นกลุ่มชาติพันธุ์เมียนมาร์ และ 7 รัฐ (States) สำหรับพื้นที่ซึ่งประชากรส่วนใหญ่เป็นชนกลุ่มน้อย ได้แก่





ภูมิภาค (Region)

ชื่อ	เมืองหลวง	พื้นที่ (km)	ประชากร (พ.ศ. 2557)
1. เขตตะนาวศรี (Tanintharyi)	ทวาย	43,328	1,406,434
2. เขตหงสาวดี (Bago)	พะโค	39,404	4,863,455
3. เขตมณฑลพะโล่ (Mandalay)	มณฑลพะโล่	37,023	6,442,000
4. เขตมะกาว (Magway)	มะกาว	44,819	3,912,711
5. เขตย่างกุ้ง (Yangon)	ย่างกุ้ง	10,170	7,355,075
6. เขตสะกาย (Sagaing)	สะกาย	93,527	5,320,299
7. เขตอิรวดี (Ayeyarwady)	พะสิม	35,138	6,175,123

รัฐ (State)

ชื่อ	เมืองหลวง	พื้นที่ (km)	ประชากร (พ.ศ. 2557)
1. รัฐกะฉิ่น (Kachin)	มิตจีนา	89,041	1,689,654
2. รัฐกะยา, คะยา (Kayah)	หลอยก่อ	11,670	286,738





3. รัฐกะเหรี่ยง (Kayin)	พะอาน, ปะอาน	30,383	1,572,657
4. รัฐฉาน หรือ รัฐไทใหญ่ (Shan)	ตองยี	155,800	5,815,384
5. รัฐชิน (Chin)	ฮาคา, ฮะคา	36,018	478,690
6. รัฐมอญ (Mon)	เมะล่ำเล็ง	12,155	2,050,282
7. รัฐยะไข่ (Rakhine)	ชิตตะเว	36,780	3,118,963

1.1.4 เมืองใหญ่สุด 10 อันดับแรก (Top 10 largest cities)



1

เมือง : ย่างกุ้ง (Yangon)
เขตการปกครอง :
ย่างกุ้ง (Yangon)
ประชากร : 4,477,638 คน



2

เมือง : มัณฑะเลย์ (Mandalay)
เขตการปกครอง :
มัณฑะเลย์ (Mandalay)
ประชากร : 1,208,099 คน





3

เมือง : เนปิดอว์, เนนปีดอว์
Nay Pyi Taw
เขตการปกครอง :
เนปิดอว์ Nay Pyi Taw Or NPT
ประชากร : 925,000 คน



4

เมือง : เมะลัมเล็ง
(เมะลัมเล็ง, เมะลัมเล็ง)
Mawlamyine, Moulmein
เขตการปกครอง :
มอญ (Mon)
ประชากร : 438,861 คน



5

เมือง : หงสาวดี, พะโค
(Bago or Pegu)
เขตการปกครอง :
หงสาวดี, พะโค (Bago)
ประชากร : 244,376 คน



6

เมือง : พะลิ้ม, ปะบุง
(Bassein, Patheingyi, Putheingyi)
Mawlamyine, Moulmein
เขตการปกครอง :
อิรวดี (Ayeyarwady Irrawaddy)
ประชากร : 237,089 คน





เมือง : โมนยวา, หม่งหยว่า
(Monywe)
เขตการปกครอง :
สะกาย (Sagaing)
ประชากร : 182,011 คน



เมือง : ซิตตะเว, ซิตต่วย
(Sittwe)
เขตการปกครอง :
ยะไข่ (Rakhine, Arakan)
ประชากร : 177,743 คน



เมือง : เมะทิล่า, มิตทิลล่า,
มิตทิล่า (Meiktila)
เขตการปกครอง :
มัณฑะเลย์ (Mandalay)
ประชากร : 177,442 คน



เมือง : มะริด (มเยะ, เบ้ะ)
Myeik or Mergui
เขตการปกครอง :
ตะนาวศรี (Tanintharyi)
ประชากร : 173,298 คน





1.1.5 สกุลเงิน (Currency)

สกุลเงินของเมียนมาร์ คือ เงินจัต, จ้าต (Kyat) หรือที่ใช้ตัวย่อว่า K โดยมีรหัสสกุลเงินคือ

MMK ธนบัตรที่พิมพ์ออกใช้ในปัจจุบันนี้มีขนาด 50 ปยา, 1 จ้าต, 5 จ้าต, 20 จ้าต, 50 จ้าต, 100 จ้าต, 200 จ้าต, 500 จ้าต, 1,000 จ้าต, 5,000 จ้าต และ 10,000 จ้าต อัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 986 จ้าตต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ (ณ เดือนกุมภาพันธ์ 2557)



ตัวอย่าง ธนบัตรของประเทศเมียนมาร์ ราคา 100, 200, 500 และ 1,000 จัต

