



กระทรวงพาณิชย์
MINISTRY OF COMMERCE



แหล่งข้อมูลที่สำคัญ
เกี่ยวกับการทำ
การลงทุน ด้วยระบบ
อิเล็กทรอนิกส์

ฉบับ
สมบูรณ์
ที่สุด

AEC ต้องรู้

เล่ม 1

ปฐมบทสวัสดิประเทศไทย

จำนวนประชากรกว่า 620 ล้านคน มีเมืองการค้า 1,800 แห่งที่รียกหาว่า

ท้าทายภายในอาเซียน 500 แห่งที่รียกหาว่า

SME ไทยส่งออกไปอาเซียน 500,000 ล้านบาท

นี่คือสิ่งที่ท้าทาย และเป็นโอกาสของของประเทศไทย

สนาชัย พาณิชย์เศรษฐ์



AEC ต้องรู้

เล่ม 1 ปฐมนิเทศวัดดีประเทศไทย

ธนาชัย พาณิชยศาสตร์

AEC ต้องรู้ ปฐมบท : สวัสดิ์ประเทศไทย

ธนาชัย พาณิชยศาสตร์

ราคา 399 บาท

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

ธนาชัย พาณิชยศาสตร์

AEC ต้องรู้ ปฐมบท : สวัสดิ์ประเทศไทย

จำนวน 560 หน้า

ราคา 399 บาท

ISBN 978-616-210-430-5

พิมพ์ที่ บริษัท ส.เอเซียเพรส (1989) จำกัด

สำนักพิมพ์ปัญญาชน -- กรุงเทพฯ : 2559

พิมพ์ที่ บริษัท ส.เอเซียเพรส (1989) จำกัด โทร. 02-732-3101-6 แฟกซ์ 02-375-1654

จัดพิมพ์โดย



สำนักพิมพ์ปัญญาชน
INTELLECTUALS

747 ซอยโลตัสเอ็กซ์เพรสแยกวังหิน

ถนน ลาดพร้าว-วังหิน แขวง / เขต ลาดพร้าว กทม. 10230

โทร. 02-570-3929 แฟกซ์ 02-570-3928

E-mail: contact@panyachon.com

จัดจำหน่ายโดย



บริษัท ปัญญาชน ดิสทริบิวเตอร์ จำกัด
PANYACHON DISTRIBUTOR CO.,LTD

747 ซอยโลตัสเอ็กซ์เพรสแยกวังหิน

ถนน ลาดพร้าว-วังหิน แขวง / เขต ลาดพร้าว กทม. 10230

โทร. 02-570-3929 แฟกซ์ 02-570-3928 มือถือ 08-1357-8378

www.panyachon.com  www.facebook.com/panyachondist

E-mail: panyachondist@yahoo.com, panyachon2012@hotmail.com

บรรณาธิการบริหาร : ปันณธร ไชยบุญเรือง, สมจินตนา พูลนาค, ดวงพรรณ เอี่ยมจ้อย
สุรเชษฐ์ สกุลเชื้อ, เกรียงศักดิ์ พูลนาค

ศิลปกรรม : เอกอนันต์ ศิริเลิศฤทัย

ฝ่ายจัดจำหน่าย : ศุภกร อุ่นเรือน, อินผล ไชยบุญเรือง, คชา สิงห์นันท์, ทนงศักดิ์ ยอดดอน
เอื้องฟ้า คามะทิพย์, สุวิวรรณ เวทวงศ์

คณะที่ปรึกษา : ศ.ดร.บุญทัน ดอกไธสง, รศ.ดร.สุนทร โคตรบรรเทา
ผศ.ไกรคุง อนันตกุล, ดร.สำราญ สัมฤทธิ์สุวรรณ
ดร.ชาญชัย อาจินสมาจาร, ดร.อบรม สีนภิบาล, ดร.ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี
ดร.ประเวศน์ มหารัตน์สกุล, ดร.พิเชษฐ์ วงศ์เกียรติขจร

สงวนลิขสิทธิ์ในประเทศไทยตาม พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ โดยบริษัท ปัญญาชน ดิสทริบิวเตอร์ จำกัด
ห้ามการลอกเลียนไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ นอกจากจะได้รับอนุญาต



คำนำสำนักพิมพ์

Publisher's Acknowledgment

หนังสือวิชาการส่วนมากอ่านน่าเบื่อ ผู้เขียนมีเทคนิคให้อ่านง่าย
จำง่าย ดังนี้

1. **สรุปเนื้อเรื่องเป็นหัวข้อ** เหมือนดูสไลด์ในรูปแบบของ
เพาเวอร์พอยท์ (Power Point)

2. **สรุปแบบคัดย่อ ใส่กรอบสี่เหลี่ยม** สามารถเข้าใจเนื้อหา
ในมิติเข้มข้น แทรกด้วยข้อคิดเห็นจากประสบการณ์ ลักษณะต่างคน
ต่างคิด นำผู้อ่านเข้าสู่กระบวนการระดมสมอง (Brain Storm) เห็นด้วย
หรือเห็นต่างตามประสบการณ์ของแต่ละท่าน

3. มีภาพประกอบมากพอควร

เนื้อหาทั้งสิบบท ถูกอัดแน่นด้วยข้อมูลเชิงลึก เป็นเครื่องมือ
และคู่มือเล่มแรกที่เหมาะบูรณาในปัจจุบันเกี่ยวกับ AEC ปฐมบท :
สวัสดิ์ประเทศไทย รู้จักตนเองก่อนก้าวอย่างอย่างมีองค์ความรู้ พันฝ่า
อุปสรรค ต่างๆ เพื่อเป็นช่องทางใหม่ของท่าน ในการเตรียมความพร้อม
เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเฉพาะมุมมองทางเศรษฐกิจ

และโอกาสทางธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการนักลงทุน นักวิชาการ และผู้ที่สนใจโดยทั่วไป

10 ประเทศของอาเซียนของเราวมตัวกันเป็นหนึ่งเดียว ในทางการค้า การผลิต การลงทุน เป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่จะส่งผลกระทบต่อไทยอย่างมีนัยยะ โดยจะเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ เศรษฐกิจ (Business Landscape) ครั้งสำคัญ ที่จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั้งภูมิภาค จึงหวังว่าหนังสือเล่มนี้จะสร้างประโยชน์ให้กับผู้อ่านไม่มากนัก และคงทำให้ท่านรู้จักศักยภาพของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนดียิ่งขึ้น

AEC ต้องรู้ ปฐมบท : สวัสดิ์ประเทศไทย เปรียบเสมือนเป็นโครงการนำร่อง หากได้รับการตอบรับที่ดีจากท่านผู้อ่าน ทางสำนักพิมพ์หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเล่มที่สองจะติดตามมาคือ **มิงกะลาบา เมียนมาร์ โอกาสและความเสี่ยง** (Episode 2 : Min Gla Ba : Myanmar Opportunities and Risks) ต้องยอมรับว่าตอนนี้เมียนมาร์เนื้อหอมที่สุด เพราะถือว่ายังเป็นตลาดที่ยังใหม่และบริสุทธิ์ เป็นประเทศที่มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นทุกวัน ตลาดเมียนมาร์ใหญ่เป็นที่ร่อนจากอินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม การค้าไทย-เมียนมาร์มีมูลค่า 7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณปีละสิบกว่าเปอร์เซ็นต์ ทั้งยังเป็นจุดเชื่อมต่อตลาดใหญ่เอเชียได้ คือ อินเดีย บังกลาเทศ ภูฏาน ศรีลังกา เนปาล ปากีสถาน มัลดีฟส์ และทางทิศเหนือยังส่งผ่านถึงประเทศจีน

ขอขอบคุณจากคณะผู้จัดพิมพ์



คำนำของผู้เขียน Acknowledgments

ผู้เขียนขอแบ่งประเภทการรับรู้เกี่ยวกับ AEC ออกเป็น 4 กลุ่มคือ

1. ประเภทไม่รู้ และไม่คิดจะรู้
2. ประเภทที่รู้ แต่ไม่รู้เรื่อง มองเป็นเรื่องไกลตัว
3. ประเภทที่รู้ แต่ไม่รู้ว่าจะปรับตัวอย่างไร
4. ประเภทที่รู้ และเห็นเป็นโอกาสมีการเร่งปรับตัวเชิงรุก

โครงการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ชุด “AEC ต้องรู้ Everything You Need to Know about AEC” รวมทั้งหมด 13 เล่ม เล่มนี้เป็นเล่มแรก “**ปฐมบท : สวัสดิ์ประเทศไทย**” จัดทำเป็นคู่มือการปฏิบัติ เพื่อสร้างแนวทางความเข้าใจเตรียมความพร้อมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อรองรับ

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจ นักวิชาการ นักศึกษา ประชาชนผู้สนใจ และผู้เกี่ยวข้องทั้งหลาย เข้าใจทั้งเชิงรุก และเชิงรับ เปิดแนวกลยุทธ์ “AEC ต้องรู้” ในการที่จะพิชิตโอกาส การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พลิกมุมมองภูมิภาคอาเซียน ครบทุกมิติแห่งโอกาส ความเสี่ยง การค้า การลงทุน วัฒนธรรม การท่องเที่ยว และการตลาดแห่งอนาคต

จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการโอท็อป (OTOP) วิชาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ต้องเตรียมพร้อม ปรับตัว และยกระดับขีดความสามารถของธุรกิจ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยต้องมีความรู้ด้านต่างๆ ในทุกมิติ เช่น การลงทุน แรงงาน กลยุทธ์การตลาด การเจรจาธุรกิจ มาตรฐานสินค้า กฎระเบียบและข้อบังคับ เข้าใจวัฒนธรรมของ Asean เพื่อสามารถแข่งขันในตลาดการค้าเสรีแห่งนี้

หนังสือเล่มนี้เป็นลายแทงขุมทรัพย์ที่ซ่อนเร้นอยู่ในดินแดน คาบสมุทรสุวรรณภูมิ เป็นลายแทงขุมทรัพย์ที่มีความแม่นยำ ครอบคลุมทุกมิติ ไม่ทำให้ท่านผู้อ่านเสียเวลาและรู้อย่างผิดๆ ใดๆ จะนำผู้อ่าน ลงสู่การปฏิบัติ (Implementation) ได้ในทันที พร้อมเป็นขุมทรัพย์ทางความรู้ (Knowledge Data Bank) และใช้เป็นฐานข้อมูล (Data Base) โดยเฉพาะธุรกิจบริการ ธุรกิจการเงิน การขนส่ง แหล่งท่องเที่ยว ตลาดสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมต่างๆ โอกาสทองของการทำการค้า ชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประการสุดท้ายซึ่งสำคัญที่สุด คือ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างความตระหนักรู้ให้กับประชาชนของเราในทุกด้านให้เท่าทันกับความเปลี่ยนแปลง และยิ่งไปกว่านั้นคือ เพื่อทำให้ประชาชนมีความเข้มแข็งทางปัญญา

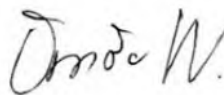
หนังสือเล่มนี้จึงมีคำตอบหลักเพื่อท่านผู้อ่านอยู่ 3 ประการ
คือ

เราอยู่ที่ไหนใน AEC เหนือ?

เราต้องการไปที่ไหนใน AEC?

และเราไป AEC ได้อย่างไร?

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ท่านจะได้รับประโยชน์จาก
หนังสือเล่มนี้ได้เป็นอย่างดี



ธนาชัย พาณิชยเศรษฐ์



ขอขอบคุณ Special Thanks

Special thanks are given to all those people and institutes who helped in this project of Everything You Need to Know about AEC.

องค์กร

- หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์
Post Today Online
- ประชาชาติธุรกิจออนไลน์
- หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
- หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ
- สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- www.fti.or.th/
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- www.thaigove.go.th รัฐบาลไทย
- www.bot.or.th
ธนาคารแห่งประเทศไทย
- www.bangkokbank.com/
AECconnect
- www.kasikornbank.com/SMEs
- www.scbsme.com
- www.boi.go.th
คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- www.sme.go.th สสว
- www.eabc-thailand.eu
- www.bu.ac.th The International
Institute for Asia Pacific Studies,
Bangkok University
- OIE สำนักงานเศรษฐกิจ
อุตสาหกรรม
- The Ofce of Small and Medium
Enterprises Promotion (OSMEP)
- www.dft.go.th
กรมการค้าต่างประเทศ
- www.thaitrade.com
- www.NFI.or.th สถาบันอาหาร

- www.customs.go.th
- www.http://nec.dip.go.th/
- www.TERRABKK.com
- www.Kapook.com
- www.ThaiMarketing.in.th
- www.uin thai.net
- www.ITBSTHAI.COM
- www.thai-aec.com
- www.tnsc.com
- www.tnamcot.com
- www.AECRESOURCES.webs.com

บุคคล

- คุณแฉล้ม บัวชุมร้านขนมจีนสุ้าค้าส่ง
- คุณพยงค์ แซ่ลิม
P.Y. Food Co., Ltd.
- คุณพัฒนา โชคบุญช่วย
P.Y. Food Co., Ltd.
- คุณสมภาค นูรดินซาฮิบ
- คุณธวัชวินท์ วิริยะธนี
United Intertrade
- คุณทศนัย มีเผ่าพงษ์
แคมป์คู่ทองลักทอง
- คุณเนตรนิวัตร ธาราชีพ
- ผศ.ดร.พิชัย สราญรมย์
- ผศ. แฉล้ม โพธิ์แดง
- ดร. ศรีสลา งามยกุล
(DM)Trisla Thai Herbs
- คุณชลกาญจน์ พาณิชยเศรษฐ์

- คุณธีรศักดิ์ ตั้งมั่นคง
นักธุรกิจ ยูซานา
- คุณเขตรัฐ (อาเขต) เทพรัตน์
(บินล่าเต๊ะ)
- คุณเพชรดารินทร์ ยูวณัฏการุญ
WONDEREX Co.,Ltd.
- คุณปณณวีร์ เกียรติชวนันท์
G Softbiz Co., Ltd.
- คุณโชติจุฑา (ปรีดา) นานา
- คุณสมบุญรณ์ บำเมโดน
Siam Agro Best Co., Ltd.
- คุณพัชรียา ภรณ์สิงห์พัตร
Thai-Patcharee Food
- คุณอริศยศ (แจ๊ค) สุพรรณกัลยา
- คุณกฤษฎาภรณ์ (หน่อง)
ปัจฉิมสวัสดิ์ 888 Associates
- คุณชยาพัฒน์ (ไซ) เพ็งเปลี่ยน
- คุณอิสมาแอ สามะ
IBNU AFFAN LP
- คุณจิราพรดี (โม) ธนศรีสุวรรณ
- คุณอุ้มยศ หุวนันท์
- คุณศักดิ์ชัย ศรีวิริยะจันทร์
T-Man Import Export
- คุณสุรพงศ์ (ต๋อย) ทองมา
- คุณอุดม สอนสมยุค
- คุณภาคมณ (แมว) รามสูตร
- คุณพิชิตพล ชัยจินดา
- คุณศิริชัย ชัยจินดา
- ครอบครัวยอดศึกษา



สารบัญ CONTENTS

บทที่ 1

บทนำ ก้าวสู่ เออีซี : INTRODUCTION to AEC	21
1.1 AEC (เออีซี) คืออะไร? : What is AEC?	23
1.2 AEC มาจากไหน? : Where AEC come from?	24
1.3 ความสำคัญ : Important Role	25
1.4 วิสัยทัศน์ของอาเซียน : AEC Visions	28
1.5 พิมพ์เขียวของ เออีซี : AEC Blueprint	30
1.6 ข้อมูลพื้นฐานประเทศสมาชิกอาเซียน : AEC Nation Basic Information	32
1.7 ความสำเร็จของอาเซียนและประโยชน์ต่อประเทศไทย : AEC Success & Beneciaries of Thailand	45
1.8 ผลกระทบ AEC ต่อประเทศไทย : Side effect to Thailand	47
1.9 SME/OTOP และธุรกิจหลักๆ ที่จะได้รับผลกระทบมาก เมื่อเปิด : AEC : Impact on SME and OTOP	50

1.10	สปาไทยและการท่องเที่ยวเกี่ยวกับผลกระทบเมื่อเปิด AEC : Impact on Thai Spa and Tourisms	53
1.11	ข้อตกลงยอมรับร่วม : ASEAN Mutual Recognition Arrangement: MRA	56
1.12	ถามตอบสารพันปัญหา : Posted Q&A	57

บทที่ 2

คิดใหม่การตลาดอาเซียน :

ASEAN Re-thinking AEC Marketing 73

2.1	บทนำ : มิติแห่งปรัชญา หยิน-หยาง : Introduction : Ying-Yan Dimension	75
2.2	ความยั่งยืน : Sustainable Marketing	88
2.3	การตลาด : Marketing 3.0	96
2.4	เอสเอ็มอี-โอท็อป การเปลี่ยนแปลง : SMEs-OTOP Change	100
2.5	เครื่องมือการวางแผนทางการตลาด : Strategic Marketing Plan Tool	105

บทที่ 3

โอกาสของสินค้าไทยใน

: ASEAN Opportunities of Thailand's products 115

3.1	การเปิดเสรี หลายด้านโอกาสของสินค้าไทยใน ASEAN : The liberalization of many products is an opportunity of Thailand in ASEAN	117
-----	--	-----

3.2	ผู้ประกอบการไทยจะได้ประโยชน์อะไร จากการเชื่อมโยง ASEAN	
	: Thailand's entrepreneurs can benefit from linking ASEAN	118
3.3	สินค้าส่งออกที่ไทย ได้เปรียบและมีศักยภาพเหนือคู่แข่ง ในตลาด ASEAN	
	: Thailand exports an advantage over potential competitors in the Asean	121
3.4	ASEAN กดดันให้สินค้าไทยบางรายการต้องเร่งปรับตัว	
	: Some ASEAN to pressure Thailand to accelerate its adaptation	125
3.5	โอกาสและผลกระทบของ OTOP	
	: The likelihood and impact of OTOP with the AEC	127
3.6	ธุรกิจขายตรงสู่ AEC : Direct Sale to MLM.	134
3.7	ธุรกิจแฟรนไชส์ : FRANCHISE BUSINESS	139
3.8	สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าไทย	
	: High Value Added (HVA) of Thailand's Products	144
3.9	นวัตกรรมไทยกับการระดมทุนผ่าน Crowdfunding	151
3.10	ธุรกิจเกษตรส่งออกเจาะตลาดจีน	
	: Agricultural products export to China	156
3.11	ตลาดสินค้าแฟชั่นและความงามอีกโอกาสของไทย ในตลาดมุสลิม : Fashion and beauty-other market opportunities for Thailand in Muslim market	158

บทที่ 4

ภาพรวมทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

: THAILAND: An Economic Overview 163

- 4.1 ข้อมูลสำคัญFact : Sheet Thailand 165
- 4.2 เศรษฐกิจโลก : Globe Biz 166
- 4.3 เศรษฐกิจไทย : Thailand Biz 168
- 4.4 ตัวชี้วัดที่สำคัญ : MAIN INDICATOR 173
- 4.5 บทสรุป : CONCLUSION 177

บทที่ 5

นโยบายและทิศทางผลักดันการค้า

: Policies and Directions for trade with AEC 181

- 5.1 ภาพการเมือง : The Political Landscape 183
- 5.2 ผู้กำหนดนโยบาย : Key Players 195
- 5.3 มาตรการรองรับผลกระทบของภาครัฐ
: Impact measurement by Government 198
- 5.4 การใช้อาเซียนเป็นฐานไปสู่เวทีโลก : ASEAN One 202

บทที่ 6

ภาพรวมอุตสาหกรรมไทยรายสาขา

: Thailand Industrial by Sector Overview 209

- 6.1 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว : Tourism industry 211
- 6.2 แนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์
: MICE The Outlook of MICE Industry 258

6.3	ไทย ฮับแฟชั่นอาเซียน : Thailand as ASEAN fashion hub	262
6.4	สรุปสถานการณ์อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของ SMEs ไทย : The Situation of auto parts industry for SMEs Thailand	265
6.5	อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ : Jewelry Industry	268
6.6	อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ : Electrical and Electronics Industry	271
6.7	อุตสาหกรรมแม่พิมพ์ : Mould Industry	274
6.8	อุตสาหกรรมอาหาร และเครื่องดื่ม : Foods and Beverage Industry	277
6.9	เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งระหว่างประเทศใน AEC : Logistic Improvement	282
6.10	วิสัยทัศน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย : Vision for Thailand industrial development	286

บทที่ 4

โอกาสการค้าชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษ Opportunity of Bordering Trade and Special Economic Zone (SEZ) 290

7.1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการค้าชายแดน : General knowledge about the border trade	291
-----	--	-----

7.2	รูปแบบการค้าชายแดนและข้ามแดน : Trading style boarding point & crossing point	300
7.3	ช่องทางการค้า : Trading channel	302
7.4	ด้านการค้าชายแดนที่สำคัญ : Important bordering check point	303
7.5	ศักยภาพการค้าชายแดนไทยกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดนระยะแรก 5 เขตนำร่อง : Potential border trade with economic zone border early 5 pilot districts	396
7.6	ศักยภาพการค้าชายแดนไทยกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดนระยะที่สอง : Potential border trade exclusive economic zone border for a second term	406

บทที่ 8

พื้นฐานการค้าต่างประเทศ

	: The Fundamentals of International Trade	411
8.1	ความหมายและความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ : Meaning and importance of international trade	413
8.2	ความสำคัญของการค้าระหว่างประเทศ : The important of international trade	414
8.3	ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการค้าระหว่างประเทศ : Important factors that cause international trade	415

8.4	ผลดีของการค้าระหว่างประเทศ	
	: Benefits of international trade	416
8.5	ประโยชน์ของการค้าระหว่างประเทศ	
	: The value of international trade	417
8.6	คุณสมบัติความพร้อมของผู้ประกอบการ	
	การค้าระหว่างประเทศ	
	: The availability of qualified enterprises in international trade	418
8.7	มาตรการนำเข้าและส่งออก/มาตรฐานสินค้าของไทย	
	: Import and export regulation/ Products standards of Thailand	422
8.8	การประกอบธุรกิจที่น่าสนใจ กับประเทศเพื่อนบ้าน	
	: Business Interest with Neighboring Countries	431
8.9	ปัญหาที่ SMEs มักพบในการทำการค้าระหว่างประเทศ	
	: SMEs often encounter difficulties in making international trade	442
8.10	กฎถิ่นกำเนิดสินค้า : Rules of Origin	446
8.11	พิธีการนำเข้าสินค้า : Customs Import Procedure	463
8.12	พิธีการการส่งออกสินค้า : Customs Export Procedure	470
8.13	ตัวแทนของผู้ส่งสินค้า ในฐานะผู้ขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ	
	: Multimodal Forwarder	475
8.14	การศึกษาวិธีการชำระเงินระหว่างประเทศ	
	: Study of international payments	480
8.15	ศึกษากฎระเบียบของสินค้าและสิทธิพิเศษทางภาษี	
	: Study regulations and tax privileges	482

8.16 บทสรุปการค้าต่างประเทศ : Conclusion for Foreign Trade	484
--	-----

บทที่ 9

ภาพแห่งอนาคตของประเทศไทย THAILAND

: The Shape of the Future 487

9.1 ความชัดเจนของนโยบายภาครัฐ : Government Clear Policies	489
9.2 กุญแจแห่งความสำเร็จในอนาคต : Key Challenges for the Future	491
9.3 ทำนายอนาคตของประเทศ : Predictions for the Future	500
9.4 เมกะโปรเจกต์ กระตุ้นเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น : Thailand Mega Project	507
9.5 การเป็นศูนย์กลางการค้าอาเซียน : Integrated Trading Nation	513
9.6 ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาค : Regional Comprehensive Economic Partnership ‘RCEP’	523

บทที่ 10

เอกสารแนบท้าย : Appendices 531

10.1 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ภูมิภาคอาเซียน : ASEAN SWOT Analysis	533
10.2 คำนิยาม : OTOP Definition	535
10.3 คำนิยาม : SME Definition	537

10.4	Status of the Development of ASEAN Power Grid Network	538
10.5	Interaction between ASEAN Connectivity and ASEAN Community	539
10.6	Status of the Trans-ASEAN Gas Pipeline Project	540
10.7	Vision and Goals of ASEAN Connectivity	541
10.8	ประเทศ CLMV ปรับลดภาษีนำเข้า เหลือร้อยละ 0 ตั้งแต่ 1 มกราคม 2558	542
10.9	รายการสินค้าอ่อนไหว S : ensitive List / Highly Sensitive List	543
10.10	โครงข่ายถนนสายเอเชีย : Asia Highway (HA) Network	544
10.11	ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่อุตสาหกรรม สร้างสรรค์ที่สมดุลและยั่งยืน” : Thailand Industry Development Strategy under Vision “To create a balanced and sustainable industry”	545
10.12	รวมที่ติดต่อที่มีประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ : Useful Contacts and Resources for Business	546



แผนที่เส้นทางหลวงหลักของประเทศไทย

The ASEAN flag, featuring a red field with a white circle in the center containing ten golden stripes radiating from the top, is shown waving against a blue background.

บทที่ 1

บทนำ
ก้าวสู่เออีซี

INTRODUCTION to AEC



ASEAN

“ภูมิภาคอาเซียน จะเป็นตลาดผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดในอีก 20 ปีข้างหน้า มูลค่าตลาดจะสูงถึง 100 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ ตัวเลขอันมหึมาเหล่านี้ คือความน่าสนใจของภูมิภาคนี้ ซึ่งเป็นตัวเลขที่สูงกว่ามูลค่าการค้าในสหรัฐอเมริกาเสียอีก”

กิตา เวอร์จาวัน

อดีตรัฐมนตรีการค้า อินโดนีเซีย



Photo credit to : BOI Thailand



ตอนนี้ไม่ว่าจะไปทางไหน หรือกำลังจะเริ่มทำธุรกิจอะไร
แน่นอนว่าคุณต้องได้ยินคำว่า “AEC” อย่างแน่นอน แล้วเคยสงสัย
กันหรือไม่ว่า AEC คืออะไร?

AEC หรือ **Asean Economics Community** คือการรวมตัว
ของชาติใน Asean 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย เมียนมาร์ ลาว เวียดนาม
มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา และบรูไน

การรวมตัวของทั้ง 10 ประเทศนี้ เพื่อที่จะให้มีผลประโยชน์
ทางเศรษฐกิจร่วมกัน เหมือนกับการรวมตัวของกลุ่ม Euro Zone ซึ่ง
แต่ละประเทศจะมีผลประโยชน์ต่อกัน เช่น การทำธุรกิจ เศรษฐกิจ
การนำเข้า ส่งออกได้อย่างเสรี ยกเว้นสินค้าบางชนิดที่แต่ละประเทศ
อาจจะขอไว้ไม่ลดภาษีนำเข้า (เรียกว่าสินค้าอ่อนไหว)

ในการเจรจาเปิดเสรีการค้า ไทยใช้หลักการทั่วไปที่ใช้ในการ
จัดประเภทสินค้า มีดังนี้

- **สินค้าปกติ** เป็นสินค้าที่ผู้ประกอบการในประเทศมีความ
สามารถในการแข่งขันในการผลิตและส่งออกในตลาดระหว่างประเทศ
และไม่จำเป็นต้องใช้เวลาในการปรับตัวมากนัก
- **สินค้าอ่อนไหว** เป็นสินค้าที่ผู้ประกอบการในประเทศ
ยังมีขีดความสามารถในการแข่งขันไม่สูงมากนัก และยังต้องใช้เวลา
ที่จะปรับตัวเพื่อให้อาจสามารถแข่งขันได้



- **สินค้าอ่อนไหวสูง** เป็นสินค้าที่ผู้ประกอบการในประเทศยังไม่สามารถแข่งขันได้ในตลาดระหว่างประเทศ และต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐในการปรับตัว

1.2

AEC มาจากไหน?

Where AEC come from?

ภายหลังที่การดำเนินการไปสู่การจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน หรืออาฟต้าได้บรรลุเป้าหมายในปี 2546 อาเซียนยังคงให้ความสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ที่ประชุมสุดยอดอาเซียน (ASEAN Summit) ครั้งที่ 8 เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2545 ณ ประเทศกัมพูชา ได้เห็นชอบให้อาเซียนกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อบู่มงไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) หรือที่เราเรียกกันย่อๆ ว่า AEC ในระยะแรกเริ่ม เพื่อดำเนินการตามมติดังกล่าวของผู้นำอาเซียน รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ได้เห็นชอบให้ทำการศึกษาการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอาเซียน (ASEAN Competitiveness Study) ซึ่งผลการศึกษาได้เสนอแนะให้อาเซียนเร่งรัดการรวมกลุ่มในสาขาอุตสาหกรรม/บริการที่มีศักยภาพของอาเซียน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมด้านสินค้าอุปโภค/บริโภค ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่อาเซียนมีการค้าระหว่างกันภายในอาเซียนสูงสุด และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนการส่งออกสูงสุดของอาเซียน





ในขณะเดียวกัน อาเซียนต้องปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานภายในของอาเซียนให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นในการประชุมสุดยอดอาเซียนในปี 2546 ณ เกาะบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย ผู้นำอาเซียนได้ออกแถลงการณ์ Bali Concord II เห็นชอบให้มีการรวมตัวไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC และให้เร่งรัดการรวมกลุ่มเพื่อเปิดเสรีสินค้าและบริการสำคัญ 11 สาขาสำคัญ (priority sectors) ได้แก่ การท่องเที่ยว การบิน ยานยนต์ ผลิตภัณฑ์ไม้ ผลิตภัณฑ์ยาง สิ่งทอ อิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเกษตรและประมง เทคโนโลยีสารสนเทศ และสุขภาพ

1.3

ความสำคัญ

Important Role

บทบาทของตลาด ASEAN ต่อเศรษฐกิจไทยที่มีความสำคัญมากขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ASEAN ที่ได้ก่อตั้งขึ้นเป็นเวลากว่า 40 ปีนับตั้งแต่ปี 2510 ซึ่งในระยะแรก



กรอบความร่วมมือเป็นไปอย่างหลวมๆ จนกระทั่งในปี 2536 ประเทศสมาชิก ASEAN ได้ทำข้อตกลงที่จะลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างกันภายใต้ AFTA อีกทั้งยังได้มีเป้าหมายร่วมกันที่จะพัฒนาไปสู่ AEC โดยมีจุดมุ่งหมายให้ ASEAN เป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน (Single market and production base) ดังรายละเอียดที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ขณะเดียวกัน ASEAN ได้ขยายความร่วมมือออกไปสู่ประเทศนอกกลุ่มอีก 6 ประเทศได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์และอินเดีย โดยปัจจุบัน ASEAN มีข้อตกลงเขตการค้าเสรีทั้งการค้าสินค้า บริการ การลงทุนและความร่วมมือทางเศรษฐกิจอื่นๆ กับ 6 ประเทศข้างต้น ซึ่งข้อตกลงทั้ง 6 ฉบับมีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการเฉพาะในส่วนของการเปิดเสรีการค้าสินค้า แต่ในส่วนของการเปิดเสรีการค้าบริการและการลงทุนนั้นยังอยู่ระหว่างการเจรจาในรายละเอียด

ในบรรดากลุ่มเศรษฐกิจต่างๆ ของโลก ASEAN นับเป็นกลุ่มเศรษฐกิจที่กำลังได้รับความสนใจอย่างมากในแวดวงการค้าระหว่างประเทศในปัจจุบันเนื่องจากตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 เป็นต้นมา ประเทศสมาชิก ASEAN เดิม 6 ประเทศได้ลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าระหว่างกันลงเหลือ 0% ในเกือบทุกสินค้าที่ค้าขายกันภายใต้ AFTA ยกเว้นสินค้าอ่อนไหวเพียงไม่กี่รายการ ขณะที่สมาชิก ASEAN ใหม่ 4 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์และเวียดนามจะทยอยลดอัตราภาษีลงเหลือ 0% ภายในปี 2558

ทั้งนี้ ปี 2558 เป็นปีที่ประเทศสมาชิก ASEAN จะเริ่มต้นพัฒนากรอบข้อตกลงไปสู่การรวมกลุ่มเป็น AEC อย่างแน่นแฟ้นมากยิ่งขึ้น จะเป็นตลาดที่มีฐานการผลิตร่วมกัน (Single market and production base) โดยให้มีการเคลื่อนย้ายอย่างเสรีทางด้าน





- สินค้า (Goods)
- บริการ (Services)
- การลงทุน (Investment)
- เงินทุน (Capital)
- แรงงานฝีมือ (Skilled labors)



รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์อาเซียนในปี 2020 ในส่วนเศรษฐกิจ โดยกำหนดให้อาเซียนเป็นเขตเศรษฐกิจที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และสามารถแข่งขันในตลาดโลกในทุกๆ ด้าน โดยมีวิสัยทัศน์ว่า

“อาเซียนปี 2020 เป็นหุ้นส่วนร่วมกันในการพัฒนาอย่างมีพลวัต (ASEAN 2020 : Partnership in Dynamic Development)”



ต่อมาในปี 2550 ผู้นำอาเซียนได้ลงนามในปฏิญญาเซบู ว่าด้วยการเร่งรัดการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายในปี ค.ศ. 2015 และเพื่อเร่งรัดเป้าหมายการจัดตั้งประชาคมอาเซียนให้เร็วขึ้น อีก 5 ปี จากเดิมที่กำหนดไว้ในปี 2020 ทั้งนี้หลักการใหญ่ของวิสัยทัศน์ ทางด้านเศรษฐกิจเป็นเรื่องที่ทราบกันโดยทั่วไป ได้แก่ การดำเนินการ ลดภาษีภายใต้อาฟต้า การจัดตั้งเขตการลงทุนอาเซียน การเปิดเสรี การบริการในสาขาต่างๆ การกำหนดให้อาเซียนเป็นศูนย์กลางที่สำคัญ แห่งหนึ่งของโลก ตลอดจนการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านต่างๆ เพื่อให้ อาเซียนสามารถแข่งขันกับเขตเศรษฐกิจอื่นๆ ของโลกได้ เช่น ปรับปรุง ด้านการคมนาคมขนส่ง ให้เชื่อมโยงกัน พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้ ความช่วยเหลือและความร่วมมือ เพื่อลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำ ทางด้านรายได้ของประเทศอาเซียนโดยเฉพาะสมาชิกใหม่ ตลอดจน สนับสนุนภาคเอกชน ให้สามารถแข่งขัน ด้านการค้าและการลงทุน กับเอกชนของประเทศในเขตเศรษฐกิจอื่นๆ เป็นต้น

วิสัยทัศน์อาเซียน ค.ศ. 2020 (Hanoi Plan of Action to Implement the ASEAN Vision 2020) มีขึ้นในการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 6 ณ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม เมื่อเดือนธันวาคม 2541 การจัดทำแผนปฏิบัติการฮานอย นับว่าเป็นพัฒนาการที่สำคัญยิ่งอีก ก้าวหนึ่งของอาเซียน ซึ่งแผนการฉบับนี้จะนำเป้าหมายต่างๆ ภายใต้ วิสัยทัศน์อาเซียน ค.ศ. 2020 ไปดำเนินการเพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ที่เป็น รูปธรรมภายใต้กรอบเวลาที่ชัดเจนและมีการประเมินผลทุกๆ 3 ปี โดย ได้มีการกำหนดกิจกรรมและโครงการที่จะนำไปสู่เป้าหมายในด้านการ เมือง เศรษฐกิจ และความร่วมมือเฉพาะด้าน ซึ่งต่อมาอาเซียน



ได้จัดทำแผนปฏิบัติการเรียงจันทน์ซึ่งเป็นแผนงานต่อเนื่องจากแผนปฏิบัติการฮานอยที่หมดวาระลงไป และต่อมาในปี 2550 ผู้นำประเทศสมาชิกอาเซียนจึงได้ร่วมลงนามในปฏิญญาเซบูว่าด้วยการเร่งรัดการจัดตั้งประชาคมอาเซียนให้เร็วขึ้นอีก 5 ปี จากเดิมที่กำหนดไว้ในปี 2563

1.5

พิมพ์เขียวของ เออีซี

AEC Blueprint

AEC Blueprint มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อกำหนดทิศทางและแผนงานในด้านเศรษฐกิจที่จะต้องดำเนินการให้ชัดเจนตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด จนบรรลุเป้าหมายของ AEC ในปี 2558 (ค.ศ. 2015) และสร้างพันธสัญญาระหว่างประเทศสมาชิกที่จะดำเนินการไปสู่เป้าหมายดังกล่าวร่วมกัน ประกอบด้วย 4 ส่วนหลัก กล่าวคือ

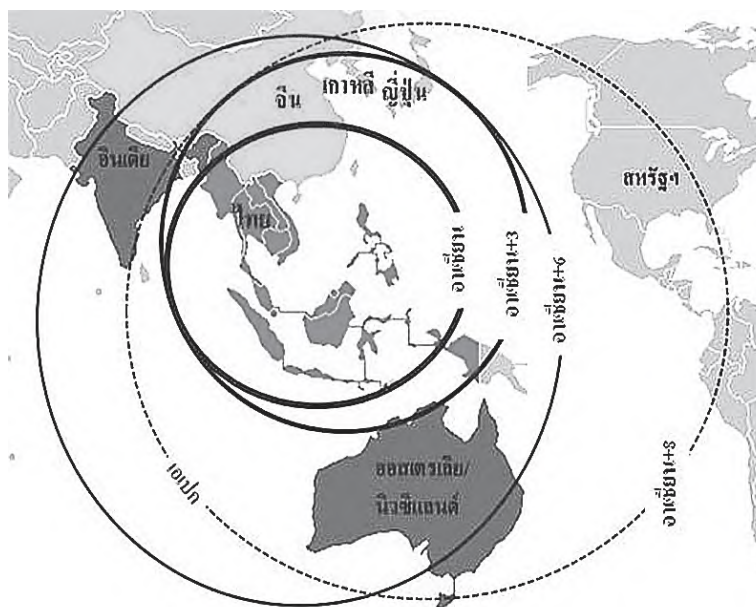
การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว (Single market and production base) : ให้การเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานและเงินทุนอย่างเสรีมากขึ้น โดยมีเป้าหมายคือ ลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดในด้านต่างๆ ลงและเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นให้กับบุคคล/นิติบุคคลสัญชาติอาเซียน

การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของอาเซียน : โดยใช้มาตรการยกเลิกภาษีสินค้าให้กับประเทศสมาชิกอาเซียน ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ



การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค : เพื่อเป็นการลดช่องว่างของระดับการพัฒนาระหว่างประเทศสมาชิกทั้งเก่าและใหม่ พร้อมทั้งสนับสนุน SMEs และร่วมมือกันในโครงการต่างๆ เช่น ความร่วมมือด้านการเกษตร อาหารและป่าไม้ ทรัพยากรทางปัญญา การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ความร่วมมือด้านพลังงาน เป็นต้น

การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก : ส่งเสริมการรวมกลุ่มเข้ากับประชาคมโลก ด้านนโยบายเศรษฐกิจของอาเซียนกับประเทศภายนอกภูมิภาคใน 5 ปีข้างหน้า ASEAN+6 กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลกครอบคลุม 2 มหาสมุทร



ข้อมูลพื้นฐาน ประเทศสมาชิกอาเซียน

Basic ASEAN countries

1.6.1 ประเทศบรูไน ดารุสซาลาม (Brunei Darussalam)



บรูไน ดารุสซาลาม (BRUNEI DARUSSALAM)

เมืองหลวง บัลดาร์ เสรี เบกาวัน

วันชาติ 23 กุมภาพันธ์

สกุลเงิน ดอลลาร์บรูไน

วันเข้าร่วมอาเซียน มกราคม 2527

ภาษา : ภาษามลายู เป็นภาษาราชการ

รองลงมาเป็นอังกฤษและจีน

ประชากร : ประกอบด้วย มลายู 66%, จีน 11%, อื่นๆ 23%

นับถือศาสนา : อิสลาม 67%, พุทธ 13%, คริสต์ 10%

ระบบการปกครอง : ระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์

จุดแข็ง

- การเมืองค่อนข้างมั่นคง
- รายได้เฉลี่ยต่อคนเป็นอันดับ 2 ในอาเซียน อันดับ 26 ของโลก
- ผู้ส่งออกและมีปริมาณสำรองน้ำมันอันดับ 4 ในอาเซียน



ข้อควรรู้

- ประชาชนของประเทศในกลุ่มอาเซียนสามารถทำวีซ่าที่ ตม. ที่ประเทศบรูไนฯ สามารถอยู่ได้นาน 2 สัปดาห์
- ควรหลีกเลี่ยงเสื้อผ้าสีเหลือง เพราะถือเป็นสีของพระมหากษัตริย์
- การทักทายจะจับมือกันเบาๆ และสตรีจะไม่ยื่นมือให้บุรุษจับ
- การใช้นิ้วชี้ไปที่คนหรือสิ่งของถือว่าไม่สุภาพ แต่จะใช้หัวแม่มือชี้แทน
- จะไม่ใช้มือซ้ายในการส่งของให้ผู้อื่น
- สตรีเวลานั่งจะไม่ให้เท้าชี้ไปทางผู้ชายและไม่ส่งเสียงหรือหัวเราะดัง
- วันหยุดคือวันศุกร์และวันอาทิตย์, วันศุกร์ 12.00-14.00 น. ทุกร้านจะปิด
- จัดงานเย็นต้องจัดหลัง 2 ทุ่ม

1.6.2 ประเทศกัมพูชา (Cambodia)



ราชอาณาจักรกัมพูชา

(KINGDOM OF CAMBODIA)

เมืองหลวง

กรุงพนมเปญ

วันชาติ

9 พฤศจิกายน

สกุลเงิน

เรียล

วันเข้าร่วมอาเซียน

9 เมษายน 2542

ภาษา

: ภาษาเขมร เป็นภาษาราชการ รองลงมาเป็น
อังกฤษ, ฝรั่งเศส, เวียดนามและจีน

ประชากร

: ประกอบด้วย ชาวเขมร 94%, จีน 4%, อื่นๆ 2%



นับถือศาสนา : พุทธ (เถรวาท) เป็นหลัก
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา โดยมีพระมหากษัตริย์
เป็นประมุขภายใต้รัฐธรรมนูญ

จุดแข็ง

- ค่าจ้างแรงงานต่ำที่สุดในอาเซียน
- มีทรัพยากรธรรมชาติหลากหลายและสมบูรณ์

ข้อควรรู้

- ผู้ที่เดินทางเข้ากัมพูชา และประสงค์จะอยู่ทำธุรกิจเป็นระยะเวลาเกิน 3 เดือน ควรฉีดยาป้องกันโรคไทฟอยด์ และไวรัสเอและบี
- เพื่อนผู้ชายจับมือกัน ถือเป็นเรื่องปกติ
- ผู้หญิงห้ามแต่งตัวเซ็กซี่, ผู้ชายไว้ผมยาวจะมีภาพลักษณ์นักเลง
- ห้ามจับศีรษะ คนกัมพูชาถือว่าเป็นส่วนสำคัญที่สุดของร่างกาย
- สบตามากเกินไป ถือว่าไม่ให้เกียรติ

1.6.3 ประเทศอินโดนีเซีย (Indonesia)



สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

(REPUBLIC OF INDONESIA)

เมืองหลวง กรุงจาการ์ตา

วันชาติ 17 สิงหาคม

สกุลเงิน รูเปียห์

วันเข้าร่วมอาเซียน 8 สิงหาคม 2510



ภาษา : ภาษาอินโดนีเซีย เป็นภาษาราชการ
ประชากร : ประกอบด้วย ชนพื้นเมืองหลายกลุ่ม
มีภาษามากกว่า 583 ภาษา ร้อยละ 61
อาศัยอยู่บนเกาะชวา
นับถือศาสนา : อิสลาม 87%, คริสต์ 10%
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยที่มีประธานาธิบดีเป็นประมุข
และหัวหน้าฝ่ายบริหาร

จุดแข็ง

- มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- มีจำนวนประชากรมากที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ข้อควรรู้

- ไม่ควรใช้มือซ้ายในการรับ-ส่งของ คนมุสลิมอินโดนีเซียถือว่ามือซ้ายไม่สุภาพ
- นิยมใช้มือกินข้าว
- ไม่ควรชี้นิ้วด้วยนิ้วชี้ แต่ใช้นิ้วโป้งแทน
- ไม่จับศีรษะคนอินโดนีเซียรวมทั้งการลูบศีรษะเด็ก
- การครอบครองยาเสพติด อาวุธ หนังสือรูปภาพอนาจาร มีบทลงโทษหนัก อาทิ การนำเข้าและครอบครองยาเสพติดมีโทษถึงประหารชีวิต
- บทลงโทษรุนแรงเกี่ยวกับการค้าและส่งออกพืชและสัตว์กว่า 200 ชนิด จึงควรตรวจสอบก่อนซื้อหรือนำพืชและสัตว์ออกนอกประเทศ
- มอเตอร์ไซค์รับจ้างมีมิเตอร์
- งานศพใส่ชุดสีขาวก็ได้



1.6.4 ประเทศลาว (Laos)



สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
(LAO PEOPLE'S DEMOCRATIC REPUBLIC)
เมืองหลวง นครเวียงจันทน์
วันชาติ 2 ธันวาคม
สกุลเงิน กีบ
วันเข้าร่วมอาเซียน 23 กรกฎาคม 2540

ภาษา : ลาว เป็นภาษาราชการ
ประชากร : ประกอบด้วย ชาวลาวลุ่ม 68% ลาวเทิง 22%
ลาวสูง 9% รวมประมาณ 68 ชนเผ่า
นับถือศาสนา : 75% นับถือพุทธ, นับถือผี 16%
ระบบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์ (ทางการลาวใช้คำว่า
ระบบประชาธิปไตยประชาชน)

จุดแข็ง

- ค่าจ้างแรงงานต่ำเป็นอันดับ 2 ในอาเซียน
- การเมืองมีเสถียรภาพ

ข้อควรรู้

- ลาว มีตัวอักษรคล้ายของไทย ทำให้คนไทยอ่านหนังสือลาวได้
ไม่ยากนัก ส่วนคนลาวอ่านหนังสือไทยได้คล่องมาก
- ลาวขับรถทางขวา
- ติดต่อราชการต้องนั่งขึ้น



- เดินผ่านผู้ใหญ่ต้องก้มหัว
- ถ้าเพื่อนคนลาวเชิญไปพักที่บ้านห้ามให้เงิน
- อย่าซื้อน้ำหอมให้กัน
- คนลาวให้ที่พัก ต้องแจ้งผู้ใหญ่บ้าน
- เข้าบ้านต้องถอดรองเท้า และถ้าเขาเสิร์ฟน้ำต้องดื่ม

1.6.5 ประเทศมาเลเซีย (Malaysia)



มาเลเซีย (MALAYSIA)

เมืองหลวง	กัวลาลัมเปอร์
วันชาติ	31 ธันวาคม
สกุลเงิน	ริงกิต
วันเข้าร่วมอาเซียน	8 สิงหาคม 2510

ภาษา : ภาษามลายู เป็นภาษาราชการ รองลงมาเป็น อังกฤษและจีน

ประชากร : ประกอบด้วย มาเลย์ 40%, จีน 33%, อินเดีย 10%, ชนพื้นเมืองเกาะบอร์เนียว 10%

นับถือศาสนา : อิสลาม 60%, พุทธ 19%, คริสต์ 11%

ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยในระบบรัฐสภา

จุดแข็ง

- มีปริมาณสำรองน้ำมันมากเป็นอันดับ 3 ในเอเชียแปซิฟิก
- มีปริมาณก๊าซธรรมชาติมากเป็นอันดับ 2 ในเอเชียแปซิฟิก



ข้อควรรู้

- ผู้ที่นับถือศาสนาอิสลามจะได้รับสิทธิพิเศษ คือ เงินอุดหนุนทางด้านการศึกษา สาธารณสุข การคลอดบุตร งานแต่งงานและงานศพ
- มาเลเซียมีปัญหาประชากรหลากหลายเชื้อชาติ ชาติพันธุ์ในมาเลเซียประกอบด้วยชาวมาเลย์กว่าร้อยละ 40 ที่เหลืออีกกว่าร้อยละ 33 เป็นชาวจีนร้อยละ 10 เป็นชาวอินเดีย และอีกร้อยละ 10 เป็นชนพื้นเมืองบนเกาะบอร์เนียว
- ใช้มือขวาเพียงข้างเดียวในการรับประทานอาหาร และรับส่งของ
- เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องต้องห้าม

1.6.6 ประเทศเมียนมาร์



สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

(The Republic of the Union Myanmar)

เมืองหลวง

เมืองเนปีดอ

วันชาติ

4 มกราคม

สกุลเงิน

จัต

วันเข้าร่วมอาเซียน

23 กรกฎาคม 2540

ภาษา : ภาษาพม่า เป็นภาษาราชการ

ประชากร : ประกอบด้วยเผ่าพันธุ์ 135 มี 7 เชื้อชาติหลักๆ 7 กลุ่ม คือ พม่า 68%, ไทยใหญ่ 8%, กะเหรี่ยง 7%, ยะไข่ 4% จีน 3% มอญ 2% อินเดีย 2%

นับถือศาสนา : นับถือพุทธ 90%, คริสต์ 5%, อิสลาม 3.8%

ระบบการปกครอง : ปกครองโดยรัฐบาลทหารภายใต้สภาสันติภาพและการพัฒนาแห่งรัฐ



จุดแข็ง

- มีพรมแดนเชื่อมต่อกับจีนและอินเดีย
- ค่าจ้างแรงงานต่ำเป็นอันดับ 3 ในอาเซียน
- มีปริมาณก๊าซธรรมชาติเป็นจำนวนมาก

ข้อควรรู้

- ไม่ควรพูดเรื่องการเมืองกับคนไม่คุ้นเคย
- เข้าวัดต้องถอดรองเท้า ถูเท้า
- ห้ามเหยียบเงาพระสงฆ์
- ให้นามบัตรต้องยื่นให้สองมือ
- ไม่ควรใส่กระโปรงสั้น กางเกงขาสั้น ในสถานที่สาธารณะและศาสนสถาน
- ผู้หญิงชอบทาหน้าขาว (ผู้ชายก็ทาด้วย) ผู้ชายชอบเคี้ยวหมาก

1.6.7 ประเทศฟิลิปปินส์ (Philippines)



สาธารณรัฐฟิลิปปินส์

(REPUBLIC OF THE PHILIPPINES)

เมืองหลวง

กรุงมะนิลา

วันชาติ

12 มิถุนายน

สกุลเงิน

เปโซ

วันเข้าร่วมอาเซียน

8 สิงหาคม 2510



ภาษา : ภาษาฟิลิปปินและภาษาอังกฤษ เป็นภาษา
ราชการ รองลงมาเป็นสเปน, จีนฮกเกี้ยน,
จีนแต้จิ๋ว ฟิลิปปินส์มีภาษาประจำชาติคือ
ภาษาตากาล็อก

ประชากร : ประกอบด้วย ตากาล็อก (Tagalog) 28.1%
ซีบูเอโน (Cebuano) 13.1% อิลโลคาโน (Ilocano)
9% Bisaya/Binisaya 7.6% Hiligaynon Ilonggo
7.5% Bikol 6% Waray 3.4% และอื่นๆ 25.3%

นับถือศาสนา : คริสต์โรมันคาทอลิก 83%
คริสต์นิกายโปรเตสแตนต์, อิสลาม 5%

ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบประธานาธิบดีเป็นประมุข
และหัวหน้าฝ่ายบริหาร

จุดแข็ง

- แรงงานทั่วไปก็มีความรู้สื่อสารภาษาอังกฤษได้

ข้อควรรู้

- การเข้าไปประกอบธุรกิจในฟิลิปปินส์ในลักษณะต่างๆ เช่น การลงทุนร่วมกับฝ่ายฟิลิปปินส์จำเป็นต้องมีการศึกษาข้อมูลให้ละเอียด โดยเฉพาะในด้านกฎหมาย การจดทะเบียนภาษี และปัญหาทางด้านแรงงาน เป็นต้น
- ทำสะเอว หมายถึง ทำทนาย, เลิกคิ้ว หมายถึง ทักทายน
- ใช้ปากชี้ของ
- กินข้าวบ้านเพื่อนสามารถห่อกลับได้ แต่ควรมีของฝากให้เขาด้วย
- ตกแต่งบ้าน 2 เดือน ต้อนรับคริสต์มาส



1.6.8 ประเทศสิงคโปร์ (Singapore)



สาธารณรัฐสิงคโปร์

(REPUBLIC OF SINGAPORE)

เมืองหลวง

สิงคโปร์

วันชาติ

9 สิงหาคม

สกุลเงิน

ดอลลาร์สิงคโปร์

วันเข้าร่วมอาเซียน

8 สิงหาคม 2510

- ภาษา : ภาษาราชการ คือ ภาษาอังกฤษ ภาษามลายู เป็นภาษาประจำชาติ ภาษาอื่นๆ ได้แก่ จีนกลาง ทมิฬ ส่งเสริมให้พูดได้ 2 ภาษาคือจีนกลางและให้ใช้อังกฤษเพื่อติดต่อกิจการและชีวิตประจำวัน
- ประชากร : ประกอบด้วยชาวจีน 76.5%, มาเลย์ 13.8%, อินเดีย 8.1%
- นับถือศาสนา : พุทธ 42.5%, อิสลาม 14.9%, คริสต์ 14.5%, ฮินดู 4%, ไม่นับถือศาสนา 25%
- ระบบการปกครอง : สาธารณรัฐ (ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา มีสภาเดียว) โดยมีประธานาธิบดีเป็นประมุข และนายกรัฐมนตรีเป็นหัวหน้าฝ่ายบริหาร

จุดแข็ง

- รายได้เฉลี่ยต่อคน เป็นอันดับ 1 ในอาเซียน และอันดับ 15 ของโลก
- แรงงานมีทักษะสูง



ข้อควรรู้

- หน่วยราชการเปิดทำการวันจันทร์-ศุกร์
ระหว่างเวลา 08.30-13.00 น. และ 14.00-16.30 น.
วันเสาร์เปิดทำการระหว่างเวลา 08.00-13.00 น.
- การหลบหนีเข้าสิงคโปร์และประกอบอาชีพเถาขายบริการผิดกฎหมาย
จะถูกลงโทษอย่างรุนแรง
- การลักลอบนำยาเสพติด อาวุธปืนและสิ่งผิดกฎหมายอื่นๆ จะได้รับ
โทษอย่างรุนแรงถึงขั้นประหารชีวิต
- ขึ้นบันไดเลื่อนให้ชิดซ้าย
- ห้ามทิ้งขยะเรี่ยราด, ห้ามเก็บผลไม้ในที่สาธารณะ
- ผู้สูงอายุทำงาน ถือเป็นเรื่องปกติ

1.6.9 ประเทศไทย (Thailand)



ราชอาณาจักรไทย (KINGDOM OF THAILAND)

เมืองหลวง กรุงเทพมหานคร

วันชาติ 5 ธันวาคม

สกุลเงิน บาท

วันเข้าร่วมอาเซียน 8 สิงหาคม 2510

ประชากร : ประกอบด้วยชาวไทยเป็นส่วนใหญ่
นับถือศาสนา : พุทธนิกายเถรวาท 95%, อิสลาม 4%
ระบบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา
อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข



จุดแข็ง

- เป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงคมนาคมด้านต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน
- มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียง

ข้อควรรู้

- ไปศาสนสถานควรแต่งกายเรียบร้อย, ก่อนเข้าอุโบสถต้องถอดรองเท้า
- ห้ามพระสงฆ์สัมผัสสตรี
- สถาบันพระมหากษัตริย์เป็นที่เคารพสักการะ การละเมิดใดๆ ถือเป็นความผิดตามรัฐธรรมนูญ
- ทักทายกันด้วยการไหว้
- ถือว่าทำเป็นของต่ำ ไม่ควรพาดบนโต๊ะ หรือเก้าอี้ หรือหันทิศทางไปที่ใคร
- ธงชาติถือเป็นของสูง ไม่ควรนำมากระทำใดๆ ที่เป็นการเหยียดหยาม
- การแสดงออกทางเพศในที่สาธารณะ ยังไม่ได้รับการยอมรับในวัฒนธรรมไทย

1.6.10 ประเทศเวียดนาม (Vietnam)



สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม
(SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM)

เมืองหลวง	กรุงฮานอย
วันชาติ	2 กันยายน
สกุลเงิน	ด่ง
วันเข้าร่วมอาเซียน	28 กรกฎาคม 2538



ภาษา : ภาษาเวียดนาม เป็นภาษาราชการ
ประชากร : ประกอบด้วย คิน (เวียดนาม) 86.2% เต (Tay) 1.9%
ไทย 1.7% มวง (Moung) 1.5 %โคม (Khome)
1.4% ฮัว (Hoa) 1.1%นั๊น (Nun) 1.1% มั่ง
(Hmong) 1%และอื่นๆ 4.1%
นับถือศาสนา : พุทธนิกายมหายาน 70%, คริสต์ 15%
ระบบการปกครอง : ระบบสังคมนิยม โดยพรรคคอมมิวนิสต์
เป็นพรรคการเมืองเดียว

จุดแข็ง

- มีปริมาณสำรองน้ำมันดิบมากเป็นอันดับ 2 ในเอเชียแปซิฟิก

ข้อควรรู้

- หน่วยงานราชการ สำนักงาน และองค์กรให้บริการสาธารณะ
เปิดทำการระหว่างเวลา 08.00-16.30 น. ตั้งแต่วันจันทร์-ศุกร์
- เวียดนามไม่อนุญาตให้ถ่ายภาพอาคารที่ทำการต่างๆ ของรัฐ
- คดียาเสพติดการซื้อโก่งหน่วยงานของรัฐมีโทษประหารชีวิต
- ตีกลองแทนออกเข้าเรียน
- ชุตนักเรียนหญิงเป็นชุดอ่าวหญ่าย
- คนภาคเหนือไม่ทานน้ำแข็ง
- ไม่ถ่ายรูป 3 คนอย่างเด็ดขาด เพราะถือว่าเป็นการ
หรือแยกกัน หรือใครคนใดเสียชีวิต
- ต้องเชิญผู้ใหญ่ก่อนทานข้าว



ความสำเร็จของอาเซียน และประโยชน์ต่อประเทศไทย

The Success of ASEAN
and benefit to Thailand

โอกาสทางการค้าและการลงทุนจากการรวมตัวทางเศรษฐกิจ

1

- ขยายช่องทางและโอกาสของสินค้าไทยในการเข้าถึงตลาดอาเซียน

2

- ลดต้นทุนการผลิตจากการนำเข้าวัตถุดิบและสินค้าขั้นกลางที่ใช้ในการผลิตได้ในราคาต่ำลง

3

- จัดตั้งกิจการ ให้บริการ ตลอดจนทำงานในประเทศสมาชิกอาเซียนสะดวกมากขึ้น

4

- ย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นที่มีแรงงาน ทรัพยากร หรือปัจจัยการผลิตที่สมบูรณ์กว่า

กว่า 41 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่การก่อตั้งองค์กร ผลงานของอาเซียนถือได้ว่าประสบความสำเร็จจนเป็นที่ยอมรับจากหลายฝ่าย ในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการเมืองและความมั่นคง ด้านเศรษฐกิจ และการพัฒนา และด้านสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งในภาพรวมสามารถสรุปได้ดังนี้



(1) **ด้านการเมืองและความมั่นคง** : ความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคงของอาเซียนที่เกิดขึ้น อาทิ สนธิสัญญาไมตรีและความร่วมมือในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สนธิสัญญาเขตปลอดอาวุธนิวเคลียร์ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และความตกลงเพื่อสร้างอาเซียนให้เป็นเขตแห่งสันติภาพ อิสรภาพและความเป็นกลาง มีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างความไว้วางใจ เสถียรภาพและสันติภาพของภูมิภาค รวมถึงสร้างกลไกในการแก้ไขปัญหาโดยสันติวิธี สร้างบรรทัดฐานทางการเมืองและความมั่นคงร่วมกัน (เช่น การไม่สะสมอาวุธนิวเคลียร์และการไม่ใช้กำลังในการแก้ไขปัญหา) และช่วยป้องกันความแย้งไม่ให้เกิดขึ้นในภูมิภาค นอกจากนี้อาเซียนยังประสบความสำเร็จในการดึงดูดประเทศมหาอำนาจหลายประเทศให้เข้าร่วมหารือและมีความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคงร่วมกับอาเซียน โดยเฉพาะการจัดตั้งกลไกการประชุมอาเซียนว่าด้วยความร่วมมือด้านการเมืองและความมั่นคงในเอเชียและแปซิฟิก ซึ่งถือเป็นด้านการเมืองและความมั่นคงที่เชื่อมประเทศทั้งสองภูมิภาคเข้าด้วยกัน ซึ่งมีทั้งสหรัฐฯ จีน รัสเซียและสหภาพยุโรป เข้าร่วมอยู่ด้วย

(2) **ความสำเร็จด้านเศรษฐกิจ** : อาเซียนได้วางรากฐานของการรวมตัวกันทางเศรษฐกิจในภูมิภาคโดยการจัดตั้งเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN FreeTrade Area) และการมีความตกลงกันทางเศรษฐกิจในด้านอื่นๆ เช่น การคมนาคม การท่องเที่ยว การเงิน และการลงทุน ทั้งนี้ก็เพื่อส่งเสริมให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว มีการเคลื่อนย้ายเงินทุน สินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือระหว่างประเทศสมาชิกโดยเสรี ส่งเสริมขีดความสามารถในการ



แข่งขันของอาเซียน ลดช่องว่างของระดับการพัฒนาของประเทศสมาชิกอาเซียน และส่งเสริมให้อาเซียนสามารถรวมตัวเข้ากับประชาคมโลกได้อย่างไม่อยู่ในภาวะที่เสียเปรียบ

(3) **ด้านสังคมและวัฒนธรรม** : อาเซียนมีความร่วมมือกันเป็นจำนวนมากในเรื่องที่เกี่ยวกับสังคมและวัฒนธรรม เช่น เรื่องการศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากยาเสพติดและโรคเอดส์ การป้องกันภัยพิบัติทางธรรมชาติ และโรคติดต่อร้ายแรง ซึ่งความร่วมมือเหล่านี้ต่างก็มีความคืบหน้าเป็นลำดับ อาทิ การมีความตกลงว่าด้วยการแก้ไขปัญหาหมอกควันข้ามชาติที่เกิดจากไฟป่า การมีมาตรการร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหาโรคซาร์สและไข้หวัดนก และการดำเนินการเพื่อให้อาเซียนเป็นภูมิภาคที่ปลอดยาเสพติด

1.8

ผลกระทบ AEC ต่อประเทศไทย

AEC impact to Thailand

ในการสัมมนาวิชาการเรื่อง ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจไทยภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งจัดโดยคณะเศรษฐศาสตร์ และศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจเพื่อการปฏิรูป มหาวิทยาลัยรังสิต นายโอฬาร ไชยประวัติ อธิบดีรองนายกรัฐมนตรี และประธานผู้แทนการค้าไทย กล่าวว่า การก้าวเข้าสู่การรวมกลุ่มเออีซีในปี 2558 ที่จะส่งผล

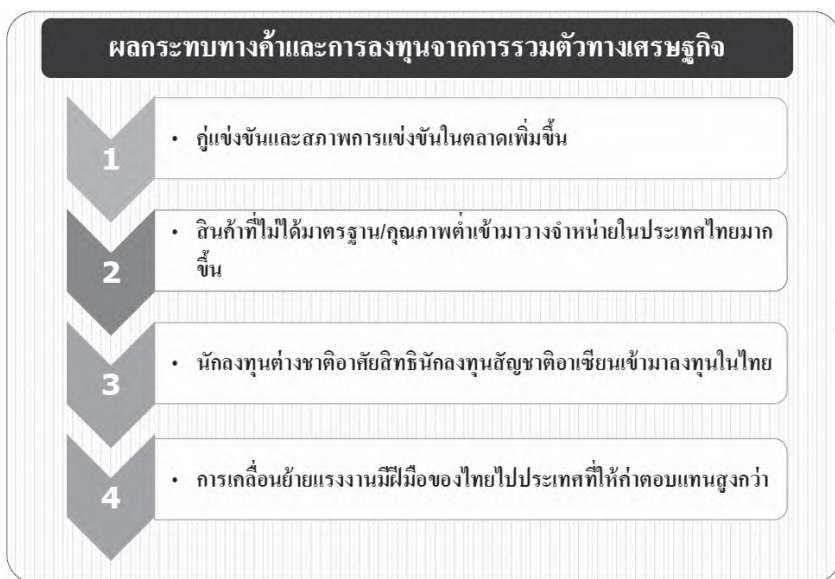


ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ที่เปิดเสรีมากขึ้น สำหรับไทยเอง ถือว่ามีความตื่นตัวในเรื่องนี้เป็นอย่างมาก และอาจกล่าวได้ว่าเป็น ผู้นำที่สำคัญกับการเปลี่ยนแปลงในครั้งนี้ ซึ่งในส่วนของรัฐบาลก็มี นโยบายที่มีแผนในการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ เอสเอ็มอีในการปรับตัว รวมไปถึงให้ข้อมูลในเรื่องธนาคาร สินเชื่อ และการศึกษาโดยเฉพาะเรื่องของภาษาที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก ไทยยังขาดการเตรียมความพร้อมในการรับมือกับความเสี่ยงโดยเฉพาะ ภาคแรงงาน ซึ่งหากมีการเปิดเสรีแล้วไทยไม่มีแรงจูงใจในเรื่องของ ค่าแรงก็จะส่งผลให้แรงงานที่มีฝีมือย้ายไปทำงานในประเทศเพื่อนบ้าน แทน

AEC: จุดเปลี่ยนประเทศไทย		
จุดยืนของไทย		
การค้า	เน้นการค้าภายในภูมิภาคมากขึ้น	ผลักดันสินค้าไทยได้เปรียบและขยายตลาดตามกรอบความร่วมมือใหม่ๆ
บริการ	การแข่งขันสูงขึ้น ภาคบริการเข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจมากขึ้น	เน้นท่องเที่ยวและบริการด้านสุขภาพ ซึ่งไทยมีจุดแข็งหลายด้าน
FDI	การผลิตที่เริ่มสูญเสียความสามารถในการแข่งขันจนเป็นคดีย้ายฐานการผลิตไปต่างประเทศมากขึ้น	ลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านที่มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์และพร้อมเปิดรับการลงทุนจากต่างชาติ
แรงงาน	มีแนวโน้มผ่อนปรนข้อจำกัดในการทำงานของแรงงานต่างชาตินมากขึ้น	เพิ่มทุนทักษะแรงงาน โดยเฉพาะด้านภาษาและการปรับตัวให้เข้ากับมาตรฐานการทำงานที่เป็นสากล
การเคลื่อนย้ายเงินทุน	เงินทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศเข้าออกได้เสรีมากขึ้น ค่าเงินมีแนวโน้มผันผวน	ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวในการบริหารจัดการด้านต้นทุนและลดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน



ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจคือการดำเนินนโยบายทางการคลังเพื่อขับเคลื่อนการลงทุนว่าจะเป็นไปตามแผนที่ได้วางเอาไว้มากน้อยแค่ไหน ส่วนปัจจัยเสี่ยงจากภายนอกอย่างภาวะเศรษฐกิจโลกก็เป็นสิ่งที่ต้องเฝ้าระวังเช่นกัน แม้จะมีการขยายตัวชะลอตัว แต่ปัญหานี้สินค้านำเข้ากลับลุล่วงไปในสเปนและอิตาลีอย่างชัดเจนขึ้น ดังนั้น รัฐบาลจำเป็นต้องมีมาตรการผ่อนคลายทางการคลังและทางการเงินควบคู่กันไปเพื่อรักษาเสถียรภาพในระยะยาว



1.9

SME และธุรกิจเล็กๆ ที่จะได้รับผลกระทบมาก เมื่อเปิด AEC

SME and businesses that will be affected
when opened AEC

เป็นที่ยอมรับทั่วไปว่า หนทางข้างหน้าสำหรับ SMEs ไทย จะเห็นหนทางที่ยากลำบากขึ้นแน่นอน เพราะแม้กระทั่งทุกวันนี้ปัญหาที่ SMEs ต้องเผชิญก็หนักหนาสาหัสอยู่แล้ว แต่ในอนาคตจะสาหัสสากรรจ์ขึ้นเพียงใดเมื่อไทยต้องเข้าสู่ เอทีที ก็ขึ้นอยู่กับว่า SMEs มีการเตรียมรับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นนี้ มากน้อยเพียงใด

SME Thailand



แผนและยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2555-2559 ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีแนวทางการดำเนินงาน เพื่อที่คนไทยจะได้รับรู้



ทั้งเรื่องโอกาส ผลกระทบและแนวทางการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้แก่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญยิ่งต่อไทยและอาเซียนภาคนี้สาขาธุรกิจที่ได้รับความสำคัญเป็นพิเศษภายใต้แผนและยุทธศาสตร์ของ สสว. ได้แก่ อุตสาหกรรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม อุตสาหกรรมการเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ธุรกิจการค้าปลีกและค้าส่ง และธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวมีหลายประการด้วยกัน เช่น เป็นสาขาธุรกิจที่สร้างประโยชน์และรายได้ให้ประเทศได้มากและใช้วัตถุดิบในประเทศ เป็นสาขาธุรกิจที่ประเทศไทยมีศักยภาพในการแข่งขันและเป็นธุรกิจใหม่ที่มีโอกาสในอนาคต (new wave) ตลอดจนเป็นสาขาธุรกิจที่ตอบสนองนโยบายสำคัญของรัฐ รักษาสิ่งแวดล้อม สร้างสมดุลในสังคมและดำรงรักษาศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของไทย

การศึกษาผลกระทบในสาขาที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย (High-impact sector) ได้มองผลกระทบในด้านต่างๆ เช่น อัตราการจ้างงาน สัดส่วนการส่งออก สัดส่วนการใช้วัตถุดิบในประเทศ และสัดส่วนมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนศักยภาพและโอกาสในการเติบโตเป็นอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศในอนาคต โดยมีความมุ่งหมายที่จะให้ผู้ประกอบการ SMEs สามารถปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบทั้งในด้านบวกและด้านลบที่จะเกิดขึ้น

สาขาที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย 6 สาขาที่พิจารณาว่าจะได้รับผลกระทบดังกล่าวได้แก่ เครื่องจักรกล อาหาร ผลิตภัณฑ์ยาง บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม อัญมณี



และเครื่องประดับ นอกจากนั้น ในส่วนของภาคบริการ สาขาที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบสำคัญ 3 สาขา คือ ท่องเที่ยว สุขภาพ และโลจิสติกส์

สุดท้ายที่จะกล่าวถึงคือ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นหน่วยงานในภาคเอกชน ที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนา SMEs เป็นอย่างมาก โดยมุ่งหมายที่จะให้ SMEs ไทยสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสที่มีอยู่และที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ รวมทั้งสามารถปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ติดต่อสอบถาม



สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
The Federation of Thai Industries

โซนซี ชั้น 4 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

60 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร. 0-2345-1000 โทรสาร. 0-2345-1296-99

อีเมล : information@off.fti.or.th

การเดินทางโดยรถไฟฟ้าใต้ดิน :

สถานีศูนย์ประชุมสิริกิติ์ ทางออกหมายเลข 3



ไทยและการท่องเที่ยว กับผลกระทบเมื่อเปิด AEC สู่ประชาคมอาเซียน

Spa Thailand and the impact on tourism
so close AEC community.

ด้วยการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ หรือเมดิคัล
ทัวริซึมของประเทศไทย เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ได้รับ ความ
สนใจจากชาวต่างชาติเพราะมีศักยภาพทั้งในเรื่องการบริการทางการ
แพทย์ด้านบุคลากร และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนเรื่องค่าใช้จ่าย
ที่น้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งอื่นๆ แต่สิ่งสำคัญอีก
ประการหนึ่งที่นับเป็นข้อได้เปรียบในแง่การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์
และสุขภาพของประเทศไทยก็คือ ไทยเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวหลัก
โดยมีแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ป่าไม้ ภูเขา ศิลปวัฒนธรรม อาหาร
สถานบันเทิงและแหล่งช้อปปิ้ง ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่มา
ใช้บริการทางการแพทย์ได้เป็นอย่างดี สิ่งดังกล่าวนี้เองที่ทำให้ชาว
ต่างชาติเดินทางมารับการรักษาพยาบาลและท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก
จนสร้างรายได้เข้าประเทศมากมายในแต่ละปี





นายสุพล ศรีพันธุ์ อธิบดีกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่าจากการประชุมสัมมนาวิชาการระหว่างประเทศ เรื่อง “การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” ในช่วงที่ผ่านมา โดยประเทศไทยซึ่งได้รับความเห็นชอบจากประเทศสมาชิกให้เป็น Project Leader ในคณะทำงานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) ด้าน Wellness Spa ในกลุ่มประเทศสมาชิก อีก 7 ประเทศ ได้แก่ อิตาลี บัลแกเรีย มาเลเซีย ฝรั่งเศส สเปน เยอรมนี และมาเลเซีย มีผู้เชี่ยวชาญด้านสปาและด้านสุขภาพจากประเทศดังกล่าว ร่วมกันร่างและพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับสปา ตัวชี้วัดมาตรฐาน Wellness Spa Service Requirements ซึ่งเป็นการพัฒนาและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ซึ่งกันและกันโดยเนื้อหาสาระสำคัญได้ข้อสรุปว่า การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นเรื่องของการเดินทางผนวกกิจกรรมด้านสุขภาพ อาทิ มาท่องเที่ยวและหาเวลาตรวจสุขภาพและการเข้ารักษาพยาบาลที่โรงพยาบาลหรือคลินิก รวมทั้งการใช้โปรแกรมแพทย์ทางเลือก เช่น การนวดแผนไทย การทำสปา เสิรมสวอย อาบน้ำแร่ การรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ สมุนไพร และการเรียนรู้วิถีใช้พลังงานจากธรรมชาติมาบำบัดรักษา สร้างเสริมสุขภาพกายและสุขภาพจิตให้สดชื่นผ่อนคลาย



ทั้งนี้การผสมผสานแนวคิดระหว่างภูมิปัญญาไทย และ องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนานวัตกรรมใน ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจะทำให้เกิดการปรับปรุงรูปแบบสปา และการให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ทั้งเรื่องสถานที่ ความ สะอาด ความสะดวก ความปลอดภัย ด้านบุคลากรและการให้บริการ สปาและการนวดไทย ถือเป็นศาสตร์ที่เป็นเอกลักษณ์ประจำชาติไทย มีหลายรูปแบบ เช่น Beauty Spa, Medical Spa, วารีบำบัด, พลังบำบัด (การใช้สมุนไพร เพชร พลอย กิเลน และสมุนไพรไทย) ทำให้เกิดความ คุ่มค่าในความรู้สึกของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งถ้าประเทศไทย สามารถก้าวไปสู่จุดสุดยอดของการให้บริการสปาเหมือนกับประเทศ แถบยุโรปและอเมริกา ก็จะทำให้สปาของไทยก้าวสู่ระดับสากลได้ อย่างไม่ยากนัก



นายแอนดรู แจคก้า นายกสมาคมสปาไทย กล่าวว่า ธุรกิจสปา เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ที่มีผู้ประกอบการ จำนวนมากซึ่งสูงติดอันดับ 1 ใน 3 ของอุตสาหกรรมสปาโลก โดยใน ปีที่ผ่านมาตลาดธุรกิจสปาไทยมีอัตราการเติบโต และยังมีแนวโน้ม เติบโตอย่างต่อเนื่อง กลายเป็นสินค้าท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่ ยอมรับระดับสากลในด้านคุณภาพการบริการและผลลัพธ์ที่ดีต่อ

