

# วิเคราะห์ข้อมูล งานบัญชี ด้วย Data Analytics

---

- SELECTED ARTICLE -

วิเคราะห์ข้อมูล  
งานบัญชี  
ด้วย Data Analytics

# วิเคราะห์ข้อมูลงานบัญชี ด้วย Data Analytics

โดย ธนัย นพคุณ

พิมพ์ครั้งแรก : ตุลาคม 2566  
ISBN (e-Book) : 978-616-302-341-4  
เจ้าของ : บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด  
ที่ปรึกษา : ดารารัตต์ พิชมงคล  
กองบรรณาธิการ : ศศิพัฒน์ อุษณีย์มาศ  
พิสูจน์อักษร : จันทรีจิรา ชื้อพร้อม  
ประสานงาน : ทิพสุคนธ์ วงษ์เมือง  
ออกแบบ-จัดรูปเล่ม : คชาภา พูลสวัสดิ์

## ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

ธนัย นพคุณ.

วิเคราะห์ข้อมูลงานบัญชีด้วย Data Analytics.-- กรุงเทพฯ : ธรรมนิติ เพรส, 2566.

22 หน้า.

1. การบัญชี. I. ชื่อเรื่อง.

657

ISBN (e-Book) : 978-616-302-341-4

## จัดจำหน่ายโดย

บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4

ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ (02) 555-0713 โทรสาร (02) 555-0728

ได้รับอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (ห้ามลอกเลียนแบบ ไม่ว่าส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ รวมทั้งการจัดเก็บ ถ่ายทอด ไม่ว่ารูปแบบ หรือวิธีใด ๆ ด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายภาพ การบันทึก หรือวิธีการอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาต มิฉะนั้น จะถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย)

## - คำนำ -

ในยุคนี้เชื่อว่าหลายๆคนคงเกิดข้อสงสัยว่าทำไมถึงอยู่ยากกว่าสมัยก่อน การทำงานก็ไม่เหมือนเดิม การแข่งขันก็สูง ใช้จ่ายธุรกิจใหญ่ ๆ จะอยู่ได้กำไรฝืดตลอดไป และโอกาสสำหรับธุรกิจใหม่ก็มีแต่กว่าจะสร้างให้มีสถานะมั่นคงได้ก็ต้องใช้เวลา และแน่นอนสิ่งที่ทำให้การทำธุรกิจนั้นยากกว่าแต่ก่อนอีกส่วนหนึ่งของคำตอบทั้งหมดก็คือ ในการใช้ชีวิตนั้นจะเห็นได้ว่าต้นทุนในการใช้ชีวิตประจำวันสูงขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการออกไปทำงานหรือ Work from Home จากเรื่องการเดินทางที่เคยง่ายสะดวกมาก ก็เปลี่ยนไปเป็นต้องมีการเลือกวิธีที่ต้องปลอดภัยที่มากขึ้นกว่าเดิม

แน่นอนสิ่งเหล่านี้ก็กระทบโลกธุรกิจเช่นกัน นอกจากจะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเช่นนี้แล้ว ในปัจจุบันในการทำธุรกิจต้องการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจ ซึ่งแน่นอนว่าข้อมูลสำคัญมากมายมาจากบัญชี

การทำบัญชีคือ การทำให้กองเอกสารมาเป็นข้อมูลทางการเงินที่ใช้ในการตัดสินใจได้ นั่นคือ “งบการเงิน” ทุกคนรู้ว่ามีประโยชน์ แต่หากลองถามกลับไ้ว่าเคยมีใครตั้งใจดูงบการเงินจริง ๆ หรือไม่ ถ้าไม่ใช่นักลงทุนที่เข้าใจวิธีการลงทุนจริง ๆ

รวมไปถึงปัจจุบันความจำเป็นในการใช้ข้อมูลมีมากขึ้น มีความที่ซับซ้อนและขยายวงกว้างไปในหลายมิติ นอกเหนือไปจากมิติของการเงินเท่านั้น

ดังนั้นนักบัญชีเองซึ่งเป็นคนทำข้อมูลสำคัญ มั่นใจว่าทุกคนทราบข้อมูลในการทำรายงานนั้นไม่ยาก แต่กว่าจะได้ข้อมูลที่จะนำมาใช้...นี่แหละคือปัญหา

จาก “Data ทางบัญชี” ไปสู่ “งบการเงิน” และ “Infographic” เพื่อนำเสนอมีแนวทางในการจัดทำอย่างไร

คำแนะนำและเทคนิคดี ๆ รอบนักบัญชีและผู้สนใจอยู่ในหน้าถัดไป

## - สารบัญ -



6

ทำความเข้าใจ  
Data Analytics

9

สิ่งที่นักบัญชี  
ต้องมีเพิ่ม  
ในยุคปัจจุบัน

11

แนวทาง  
ในการสร้างข้อมูล  
เพื่อใช้ในการบริหาร

19

Digital Data  
Transformation  
for Managerial  
Accounting & Tax



# ทำความรู้จัก Data Analytics

การที่เราจะทำข้อมูลเพื่อใช้ในการวิเคราะห์นั้น ซึ่งจะขออธิบายในส่วนหลัง ก่อนอื่นอยากให้คุณได้เข้าใจกันก่อนว่า การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) คืออะไร

Data Analytics is the Science of Analyzing Raw Data to Make Conclusions about that Information. หรือสรุปได้ว่า Data Analytics คือ การวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่เพื่อทำนายอนาคต ซึ่งเป็นประโยชน์ในการพัฒนาการตลาดให้ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้ามากยิ่งขึ้น จึงถือได้ว่า Data Analytics เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับธุรกิจ (Business Intelligence) ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้กับธุรกิจทุกขนาด

ในปัจจุบันจากนิยามข้างต้นว่าเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีอยู่เพื่อทำนายอนาคต แต่ทุกวันนี้ที่เป็นโลก Digital ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงข้อมูลนั้นเร็วมาก ผลคือ ปัจจุบันการวิเคราะห์ข้อมูลจะช่วยให้ทางผู้บริหารเข้าใจจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของบริษัทเราได้ง่ายขึ้น

## 4 รูปแบบ การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) สามารถแบ่งได้เป็น 4 รูปแบบ ได้แก่

### 1. วิเคราะห์แบบพื้นฐาน (Descriptive Analytics)

วิเคราะห์เพื่อแสดงผลของรายการทางธุรกิจ เหตุการณ์ หรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้เกิดขึ้น หรืออาจกำลังเกิดขึ้นในลักษณะที่ง่ายต่อการเข้าใจหรือการตัดสินใจ เช่น รายงานการขาย รายงานผลการดำเนินงาน ข้อมูลส่วนนี้สามารถดึงได้จากหน้ารายงานของโปรแกรมในระบบบัญชีหรือสร้างหน้า Dashboard ไว้ให้เห็นสภาพธุรกิจของเราได้ ซึ่งส่วนมากจะเป็นการดูข้อมูลในอดีตเดียว

### 2. วิเคราะห์แบบเชิงวินิจฉัย (Diagnostic Analytics)

วิเคราะห์เพื่ออธิบายถึงสาเหตุของสิ่งที่เกิดขึ้น ปัจจัยและความสัมพันธ์ของปัจจัยหรือตัวแปรต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์ต่อกันของสิ่งที่เกิดขึ้น เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างยอดขายต่อกิจกรรมทางการตลาดแต่ละประเภท ซึ่งในการวิเคราะห์แบบนี้ในทางปฏิบัติ (ในปัจจุบัน) ต้องมีกระบวนการ ขั้นตอน ในการเตรียมข้อมูลมากกว่าในแบบแรก เพราะจะต้องอาศัยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันมากกว่า 1 ฝ่าย และการวัดผลต้องมีหน่วยนับที่สัมพันธ์ได้