

Tips & Techniques

**ทำบัญชี
แบบมือโปร**

Tips & Techniques ทำบัญชีแบบมือโปร

โดย วิทยา เอกวิรุฬห์พร

พิมพ์ครั้งแรก	: มิถุนายน 2566
ISBN (e-Book)	: 978-616-302-312-4
เจ้าของ	: บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด
ที่ปรึกษา	: ดารารัตต์ พิชมงคล
กองบรรณาธิการ	: ศศิพัฒน์ อุษณีย์มาศ
พิสูจน์อักษร	: จันทกรจิรา ชื้อพร้อม
ประสานงาน	: ทิพสุคนธ์ วงษ์เมือง
ออกแบบ-จัดรูปเล่ม	: ศชาภา พูลสวัสดิ์

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

วิทยา เอกวิรุฬห์พร.

Tips & Techniques ทำบัญชีแบบมือโปร.-- กรุงเทพฯ : ธรรมนิติ เพรส, 2566.

24 หน้า.

1. การบัญชี I. ชื่อเรื่อง.

657

ISBN (e-Book) : 978-616-302-312-4

จัดจำหน่ายโดย

บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4

ซอยมิตรพิทย (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800

โทรศัพท์ (02) 555-0713 โทรสาร (02) 555-0728

ได้รับอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (ห้ามลอกเลียนแบบ ไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้ รวมทั้งการจัดเก็บ ถ่ายทอด ไม่ว่ารูปแบบ หรือวิธีใด ๆ ด้วยกระบวนการทางอิเล็กทรอนิกส์ การถ่ายภาพ การบันทึก หรือวิธีการอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาต มิฉะนั้น จะถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย)

- สารบัญ -



6

ทำบัญชีอย่างไร
ให้ได้ข้อมูลและมีคุณค่า

22

ทำบัญชีให้เหมาะสม
กับขนาดธุรกิจ



ทำบัญชีอย่างไร
ให้ได้ข้อมูล
และมีคุณค่า

ปัจจุบันกระแสธุรกิจเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วมากจนผู้ประกอบการแทบจะไม่สามารถถ่วงความคิดในการเอาตัวรอดในธุรกิจแม้แต่เพียงวินาทีเดียว ด้วยเหตุทฤษฎี 4C ในการตลาดมีความอ่อนไหวต่อสิ่งเข้าเร็วมาก เช่น C-Customer ที่มีความต้องการความสะดวกสบายจากสินค้าหรือบริการที่มากขึ้น C-Cost ที่ลูกค้าต้องการประโยชน์สูงสุดของเงินทุกบาทที่จ่ายไป ทำให้กิจการต้องหันกลับมาบริหารสื่อสารกับลูกค้าตลอดเวลา และทำให้ต้นทุนต่ำและมีประสิทธิภาพบนตลาดเสรีที่มีการแข่งขันสูงทั้งในระดับชุมชนจนถึงระดับโลก ในอีก 2C ที่เหลือ คือ C-Convenience และ C-Communication

ขณะนี้สถิติการจดทะเบียนนิติบุคคลในประเทศไทยมีกว่า 700,000 ราย และจากข้อมูลเท่าที่เปิดเผย มีธุรกิจที่ประกอบการรวมกว่า 2,000,000 ราย กระจายอยู่ทั่วประเทศ แต่กลุ่มที่ขับเคลื่อนตัวเลขของประเทศเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ซึ่งมีประมาณ 2,000 กว่าราย ซึ่งจากสถิติความอยู่รอดของธุรกิจจากการสำรวจของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพให้กับองค์กรธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนนั้น อุปสรรคที่เป็นปัญหาในการเติบโตนั้นมีหลายประการ แต่ถ้ามาเจาะจงโดยเฉพาะกลุ่ม SMEs นั้น มักจะเกี่ยวกับการจัดการและการบริหารไม่มีประสิทธิภาพ ความสามารถในการจัดการองค์กร การเงิน การบัญชี การตลาด บุคลากร ซึ่งโดยแท้แล้วข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเหล่านี้ถูกสะท้อนผ่านงบการเงินให้กับเจ้าของธุรกิจได้ แต่ด้วยอุปสรรคที่สำคัญเนื่องจากผู้ประกอบการยังขาดความเข้าใจในการอ่านงบการเงินได้อย่างถ่องแท้ ประกอบกับการขาดข้อมูลสำคัญในการวิเคราะห์ และขาดนักบัญชีที่มีศักยภาพในการช่วยวิเคราะห์ฐานะการเงินหรือผลประกอบการของธุรกิจได้อย่างเจาะลึก เพื่อช่วยเหลือเจ้าของธุรกิจในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเรื่องเหล่านี้มักจะเป็นปัจจัยที่ผู้ประกอบการทั้งควบคุมได้ และควบคุมไม่ได้ แต่การควบคุมจัดการที่ไม่เพียงพอ เจ้าของธุรกิจจึงได้รับบาดเจ็บกันไปอย่างไรก็ดี ที่กล่าวเช่นนั้น ไม่ได้หมายความว่าธุรกิจขนาดใหญ่นั้นอยู่รอดได้และเติบโตในทุกวันนี้ จะไม่มีอุปสรรคดังกล่าวและไม่มีอุปสรรคใด ๆ เพียงแต่ธุรกิจรายใหญ่นั้นมักจะอ่อนไหวและได้รับผลกระทบความรุนแรงจากปัจจัยอื่นเสียมากกว่า และโดยส่วนมากมักเป็นปัจจัยที่อยู่นอกเหนือความควบคุมโดยผู้ประกอบการ เนื่องจากได้เตรียมการจัดการในปัจจัยที่ควบคุมได้อย่างรอบคอบแล้ว

ดังนั้นจึงพอสรุปได้ว่าคุณสมบัติที่สำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ นอกเหนือจากการเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์เพื่อแสวงหาโอกาส การสรรค์สร้างสิ่งใหม่