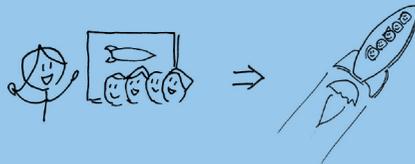
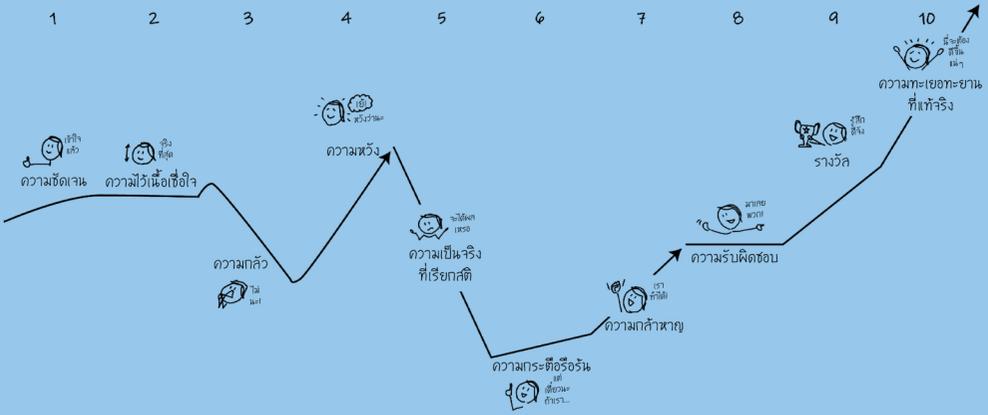


# คนเล่าเห็นภาพ คนฟังเห็นด้วย

## THE POP-UP PITCH

วิธีคิด 10 ขั้นตอนแบบป๊อปอัพ  
ช่วยให้คุณคิดเป็นภาพ แล้วเล่าให้โดนใจ  
ตายทุกอย่างได้ใน 7 นาที



Dan Roam เจียน

“นักคิดด้วยภาพ” และนักเขียน International Bestseller

สุวิชชา จินุส แปะ

howto

# คนเล่าเห็นภาพ คนฟังเห็นด้วย

## The Pop-up Pitch

Dan Roam เขียน

สุวิชชา จันทร แปล

ก า ร อ่ า น คื อ ร า ก ร ฐ า น ที่ ส ำ ค ัญ

ไม่ว่าคุณจะชื่นชอบการนำเสนอหรือหวาดกลัวความคิดนี้  
หนังสือเล่มนี้จะมอบวิธีที่ทดสอบแล้วว่าได้ผลเพื่อลงมือทำให้ถูกต้อง  
ทั้งยังเป็นวิธีที่สนุก ทั้งสำหรับคุณและคนฟัง

– แดน โรม

คนเล่าเห็นภาพ คนฟังเห็นด้วย

The Pop-up Pitch

## howto

ในเครือบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

378 ถนนรัชฎาภิบาล (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

โทรศัพท์ 0-2422-9999 ต่อ 4964, 4969 E-mail: info@amarin.co.th

[www.amarinbooks.com](http://www.amarinbooks.com)    @amarinbooks  Amarin How-To

Copyright © 2021 by Dan Roam

This edition published by arrangement with PublicAffairs, an imprint of Perseus Books, LLC, a subsidiary of Hachette Book Group, Inc., New York, New York, USA.

All rights reserved.

สื่อดิจิทัลนี้ให้บริการดาวน์โหลดสำหรับผู้ใช้บริการตามเงื่อนไขที่กำหนดเท่านั้น

การทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ ไม่มีวิธีใดๆนอกเหนือจากเงื่อนไขที่กำหนด

ถือเป็นความผิดอาญาตาม พรบ.ลิขสิทธิ์ และ พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 978-616-18-5599-4

---

เจ้าของ ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ธรินทร์ อุทะกะพันธุ์ ปิยะจรุงโรจน์ • กรรมการผู้จัดการ อุษณีย์ วิรัตพันธุ์

ที่ปรึกษาสายงานสำนักพิมพ์ในเครือ อดอง จิระอร • บรรณาธิการอำนวยการ สิริกานต์ ผลงาม

บรรณาธิการบริหาร วิรัชฎา กาลามเกษตร์ • บรรณาธิการ สิริวิภา แก้วปอง

ผู้จัดการฝ่ายการผลิต อมรลักษณ์ เขียวกลิ่น • ศิลปกรรม เกติพิบูล โหมตตาด

คอมพิวเตอร์ สุภรณ์ พรมหงษ์; จิรณีย์ คำจันทร์ • พิสูจน์อักษร พรทิพย์ รักษาทอง

ฝ่ายการตลาด กุลพัฒน์ บัวระอ

แต่ แตน ธอมัส

ผู้เป็นทั้งที่ปรึกษา คู่หู และผู้ริเริ่มมานานกว่าทศวรรษ

ขอให้เดินทางสู่แดนสุขาวดีราบรื่นนะเพื่อน

ผมจะคอยมองหาคุณในหมู่เมฆ

# คำนิยมสำหรับป๊อปอัพพิตซ์

“แดน โรม เล่าถึงส่วนประกอบสำคัญของการเล่าเรื่องเชิงโน้มน้าว และนำมาประกอบเป็นเส้นทางเดียวที่เรียบง่าย เมื่อปฏิบัติตามแนวทางของโรม คุณจะสร้างสิ่งที่มีความหมายให้ผู้ชมและตัวเองได้รวดเร็ว”

– แดเนี่ยล เอช. ฟิงก์ นักเขียนหนังสือขายดีของ *นิวยอร์กไทมส์*  
ผู้เขียนหนังสือ *When, Drive* และ *To Sell Is Human*

“สตอรี่บอร์ดเป็นเครื่องมือประสิทธิภาพสูงที่จะช่วยให้ผู้คนนึกถึงปัญหาที่ต้องแก้ไขให้เป็นภาพ แต่สิ่งสำคัญไม่แพ้กันคือ นี่เป็นเครื่องมือยอดเยี่ยมในการนำเสนอแนวคิดให้คนที่เห็นเป็นครั้งแรก ศิลปะการคิดและการนำเสนอของแดนเป็นเครื่องมือสร้างสรรค์อันยอดเยี่ยมและคุ้มค่าที่จะฝึกฝนให้เชี่ยวชาญ”

– เอ็ด แคทมัล ผู้ร่วมก่อตั้งฟิกซาร์แอนิเมชันสตูดิโอ  
และประธานของฟิกซาร์แอนิเมชันและดิสเนีย์แอนิเมชัน

“แม้โลกจะซับซ้อนขึ้น แดน โรม ยังส่งมอบความเรียบง่ายเต็มเปี่ยม โรมจะแนะนำสิบขั้นตอนการเล่าเรื่องที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ด้วยการแสดงกระบวนการที่ชัดเจนและได้ผล ครั้งต่อไปที่นำเสนองานสำคัญ โปรดใช้หนังสือใช้งานได้จริงเล่มนี้”

– ทอม เคลลี ผู้เขียนร่วม *Creative Confidence*  
และหุ้นส่วนบริษัท IDEO

“อย่าพลาด : มนุษย์เป็นสิ่งที่ชีวิตที่ซับซ้อนด้วยเรื่องราว หนังสือของแดนใช้การคิดด้วยภาพอย่างชาญฉลาดเพื่อทำให้การเล่าเรื่องและความหมายเป็นสิ่งที่ทุกคนมีส่วนร่วม เพื่อให้เราทุกคนได้ทำตามหัวใจปรารถนา”

– ชุนนี่ บราวน์ ประกอบการทางสังคม นักเขียนชื่อดัง  
และนักวาดภาพดูเดิลที่ MURAL

“การวิจัยทางจิตวิทยาแสดงให้เห็นว่าการสังเกตภาพเป็นวิธีหนึ่งที่ดีที่สุดในการอธิบายความคิดของเราเองและสื่อสารกับผู้อื่น ในหนังสือเล่มนี้ แดน โรม อธิบายว่า เราจะใช้เครื่องมืออันทรงพลังนี้เพื่อสร้างงานนำเสนอที่น่าสนใจได้อย่างไรในเวลาเพียงไม่กี่ชั่วโมง แม้แต่พวกเราทั้งหลายที่ ‘วาดไม่เป็น’ ก็ตาม เป็นหนังสือที่เต็มไปด้วยจินตนาการและความสนุกสนาน”

– แอนนี่ เมอร์ฟี พอล ผู้เขียนหนังสือ *Origins*  
และ *The Extended Mind*

“แดน โรม เป็นผู้เชี่ยวชาญในการใช้รูปภาพธรรมดาๆ เพื่อขยายแนวคิดที่ยิ่งใหญ่ ผมได้ความรู้เป็นคัมภีร์จากเขา และตอนนี้คุณก็ทำได้เช่นกัน”

– ออสติน คลีออน นักเขียนหนังสือขายดีของ *นิวยอร์กไทมส์*  
เรื่อง *Steal Like an Artist*

“การชักจูงผู้อื่นให้เป็นส่วนหนึ่งในการเดินทางของคุณมีความสำคัญต่อการเปิดตัวที่ประสบความสำเร็จทุกครั้ง ในหนังสือภาพสวยและรูปเล่มงดงามนี้ แดน โรม จะมอบเครื่องมือสร้างการนำเสนอที่ไม่น่าไว้วางใจภายหลังให้กับเรา คุณต้องอ่าน”

– ซานยีน ซาง โค้ชผู้ทรงอิทธิพลที่สุดจาก Thinkers50  
และผู้เขียนหนังสือ *The Launch Book*

# คำนำสำนักพิมพ์

ชีวิตเราแต่ละวันล้วนเกี่ยวข้องกับการโน้มน้าวใจไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง อาจเป็นการขอให้เพื่อนร่วมงานช่วยทำงานบางอย่าง เสนอขายสินค้า ให้ลูกค้า หรือแม้แต่ขอหัวหน้าขึ้นเงินเดือน แต่เราจะพบว่า การเล่าเรื่องราวให้ใครสักคนฟังในยุคปัจจุบันเริ่มจะทำทนายขึ้นเรื่อย ๆ เพราะทุกวันนี้ผู้คนโดนรายล้อมไปด้วยสิ่งล่อลวงที่พร้อมจะสูญเสียมหาจากคุณได้ทุกวินาที ยังไม่รวมถึงการที่คุณมีข้อมูลมากมาย และบางทีก็ซับซ้อนเกินจะถ่ายทอดให้เข้าใจได้ภายในเวลาจำกัด (หรืออย่างน้อยก็ก่อนคนฟังจะหลุดไฟกัสน) คุณจึงต้องหึ่งเครื่องมือนำเสนอเดิม ๆ ที่เคยใช้แล้วหวนวัดกรรมใหม่ที่ตอบโจทย์ยุคสมัยมากขึ้น

นาที่นี้ไม่มีเครื่องมือไหนจะเหมาะไปกว่า “Pop-up Pitch” ที่นักเล่าเรื่องด้วยภาพชื่อดังอย่างแดน โรม สร้างสรรค์ตามพฤติกรรมผู้คนปัจจุบัน โดยเป็นการผสมผสานวิทยาศาสตร์การรับรู้ของสมองเข้ากับศิลปะการเล่าเรื่องโน้มน้าวใจ โดยใช้โครงสร้างคลาสสิกของการเล่าเรื่อง เช่นเดียวกับภาพยนตร์ นวนิยาย หรือโฆษณาสนุก ๆ ที่ดึงดูดผู้คนมาแล้วทั่วโลก ถ่ายทอดเป็นภาพสเก็ตช์ง่าย ๆ (ต่อให้วาดรูปไม่เป็นก็ได้)

Pop-up Pitch ไม่เรียกร้องเวลามากมายหรือบังคับให้คุณทำเรื่องยากเกินตัวเลย ขอแค่มีเวลาสักสองชั่วโมง ชมวดไอดีเดียวในหัวที่กระจัดกระจายให้เป็นกลุ่มก้อนชัดเจน เห็นทางแก้ปัญหา แล้วใส่ชีวิตให้ไอดีของคุณด้วยเรื่องเล่าเร้าอารมณ์ ก็จะได้การนำเสนอที่ดีที่สุดในชีวิตและโน้มน้าวให้คนฟังทำตามต้องการ

ไม่ว่าคุณจะเป็นนักขายที่ต้องเสนอสินค้าใหม่ เจ้าของสตาร์ทอัพที่เสนอโปรเจกต์ระดมทุน ผู้บรรยายที่ต้องเล่าข้อมูลยาก ๆ พนักงานที่อยากเลื่อนตำแหน่งหรือขอขึ้นเงินเดือน Pop-up Pitch จะตอบใจหทัยการเล่าเรื่องทุกรูปแบบ

“ลองมองว่าหนังสือเล่มนี้เป็นตำรับตำราการโน้มน้าวใจคุณเป็นเซฟที่อยากแบ่งปันแนวคิดใหม่ ๆ แสนอร่อยผู้ชมคือแขกของคุณ พวกเขาโหยหาวิธีทำงาน ดำเนินชีวิต และประสบความสำเร็จอย่างสุขโศลโมสรยั้งขึ้นงานของคุณคือการถ่ายทอดการนำเสนอที่กระชับสร้างแรงบันดาลใจ และน่าจดจำให้พวกเขา โดยแสดงให้เห็นว่าความคิดของคุณจะช่วยเหลือพวกเขาได้อย่างไร จากนั้นค่อยกระตุ้นให้พวกเขาลงมือทำ”

– แดน โรม

howto

# คำนำ

โลกนี้มีคนสองประเภท ประเภทแรกชอบทำให้ทุกอย่างดูซับซ้อนกว่าที่เป็นจริง พวกเขาจะคิดสิ่งที่มีประโยชน์มาก และตัดสินใจเก็บเป็นความลับ หมายความว่าใครเจอใครได้ใช่ไหมล่ะ

อีกประเภทคือคนที่ทำให้ทุกอย่างดูง่ายดายตาย เมื่อคิดบางอย่างได้ก็จะรีบแบ่งปัน นั่นไง การค้นพบสิ่งนี้ทำให้สิ่งต่างๆ ราบรื่นยิ่งขึ้นสำหรับฉัน และน่าจะราบรื่นสำหรับคุณด้วย รับไปสิ จริงๆ แล้วฉันสร้างสิ่งเหล่านี้ให้คุณเลยละ

แดน โรม เป็นคนประเภทที่สอง หนังสือของเขาไม่ใช่ “ผมทำสิ่งที่ไม่เหมือนใครและไม่มีใครทำได้มาก่อน และอยากทำให้คุณประทับใจด้วยความสามารถที่เหนือกว่าและข้อมูลเชิงลึกเฉพาะตัว” แต่เป็น “ผมค้นพบสิ่งที่มีประโยชน์ที่มีในตัวเราทุกคน และรับประกันว่าก็มีในตัวคุณเช่นกัน”

ขอให้ออกแรงปฏิบัติตามคำแนะนำในหนังสือเล่มนี้ โดยมีเหตุผลสามประการ

เพราะว่า เทคนิคเหล่านี้ได้ผล

เพราะว่า มีปัญหาเกิดขึ้นกับเราตลอดมิใช่หรือ แต่ทำไมการนำเสนอถึงเป็นเรื่องธรรมดา นัก ควรจะเป็นสิ่งที่ยกระดับและสร้างแรงบันดาลใจให้เรา มากกว่าสิ่งที่เราถูกบังคับให้กลักรุ่นฝืนทนสิ

แต่ส่วนใหญ่ขอให้ปฏิบัติตามคำแนะนำในหนังสือเล่มนี้ เพราะ  
คุณจะได้เจอสิ่งที่อยู่ในตัวที่หลงลืม เช่นเดียวกับสมบัติในห้องใต้หลังคา  
ที่เคยทำให้คุณมีความสุข ที่ตรงนี้คุณจะได้พบเรื่องราวของตัวเอง  
ความชัดเจนในภาพลักษณ์ของคุณ และแดนจะทำให้คุณรู้สึกรว่ามีมันมา  
โดยตลอด

ฉันคิดว่าไม่มีของขวัญใดน่ายินดีไปกว่าความสามารถในการ  
ปลอมแปลงบางสิ่งที่คุณต้องเรียนรู้เป็นสิ่งที่จดจำได้

ดูซูก้า ซาปาตา  
รองประธานฝ่ายสื่อสารผู้บริหาร  
และนักเขียนออนไลน์ที่มีผู้อ่านสองร้อยล้านคน

# สารบัญ

<b>บทนำ</b>	ภาพสเก็ทซ์ที่ให้ความกระจ่างและเรื่องราวให้น่าสนใจ	3
<b>บทที่ 1</b>	ยินดีต้อนรับสู่บ็อบอัปพิตซ์	11
<b>บทที่ 2</b>	ทำไมการนำเสนอแบบบ็อบอัป จึงเหมาะสมที่สุดสำหรับการประชุมให้น่าสนใจ ครั้งสำคัญของคุณ	33
<b>ชั่วโมงที่ 1</b>	<b>: เตรียมการด้วยรูปภาพง่าย ๆ</b>	49
<b>บทที่ 3</b>	เห็นความคิดตัวเองโดยใช้ตัวถอดรหัสภาพ	51
<b>บทที่ 4</b>	ด้วยตัวถอดรหัสภาพ ให้ภาพของคุณเล่าเรื่อง	81
<b>บทที่ 5</b>	ช่วงพักยก : หยุดชั่วครู่ และกลับกรองภาพของคุณ	109

<b>ชั่วโมงที่ 2 : นำเสนอภายในสัปดาห์</b>	115
<b>บทที่ 6</b> เข้าสู่การนำเสนอสัปดาห์ ถึงเวลาเล่าเรื่องแล้ว	117
<b>บทที่ 7</b> ท่องไปใน การนำเสนอสัปดาห์อย่างเวอร์วัง	141
<b>บทที่ 8</b> ป้อนอัปเดตฉบับเต็มสามตัวอย่าง : เล็ก กลาง และใหญ่พิเศษ	183
<b>บทที่ 9</b> การฝึกซ้อมและขัดเกลา สำหรับการนำเสนอครั้งสำคัญในชีวิตคุณ	219
<b>ภาคผนวก</b> เทมเพลต เครื่องมือ ดาวโหลด และทรัพยากร	223
<b>กิตติกรรมประกาศ</b>	227
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	231

# ป๊อปอัพพิทช์



สองชั่วโมงแห่งการสร้างสรรค์  
สู่การนำเสนอที่ไม่น่าไวใจครั้งสำคัญ  
ในชีวิตคุณ



## ชั่วโมง 1

ค้นพบเรื่องราวของคุณเอง  
ด้วยการร่างภาพง่ายๆ  
(แม้คุณจะไม่ค่อยเป็นก็ตาม)

## ชั่วโมง 2

เพิ่มเรื่องราวและอารมณ์ขณะเล่าเรื่อง  
ให้อยู่ในแค่สิบหน้า (ใช้โครงเรื่องยอดเยี่ยม  
ที่สุดเท่าที่เคยมีมา)

# ปีอุปพัทธ์

สองชั่วโมงแห่งการสร้างสรรค  
สู่การนำเสนอที่ไม่น่าไวครั้งสำคัญ  
ในชีวิตคุณ

แดน โธม



## บทนำ

### ภาพสเก็ชที่ให้ความกระจ่างและเรื่องราวโน้มน้าวใจ



**W**มเชื่อเสมอว่า การเล่าเรื่องด้วยภาพเป็นสิ่งมหัศจรรย์ในโลกที่ไม่แน่นอนและซับซ้อนแห่งนี้ การแบ่งปันความคิดของคุณด้วยการสเก็ชภาพไม่ก็ภาพและเรื่องราวง่ายๆ จะสร้างความกระจ่าง ให้ความมั่นใจ และแสดงความเป็นมนุษย์ นี่เป็นแนวทางที่ดีที่สุดเท่าที่เคยคิดค้นมา เพื่อถ่ายทอดความคิดคุณให้ผู้อื่นในแง่บวกและโน้มน้าวอีกฝ่าย ผมทุ่มเทเวลาทำงานตามคำมั่นสัญญาว่าจะช่วยให้ทุกคนแบ่งปันไอเดียให้ผู้อื่นด้วยวิธีที่รวดเร็ว ชัดเจน และเป็นไปในแง่บวก หนังสือเล่มนี้คือผลลัพธ์ ผมเรียกว่า ป๊อปอัปพิตช์

ความตั้งใจของผมในหนังสือเล่มนี้ไม่ซับซ้อนเลย ผมต้องการมอบเทมเพลตหนึ่งเดียวให้คุณสร้างการนำเสนอที่ดีที่สุดในชีวิต หากคุณเป็นผู้นำธุรกิจ นี่เป็นเรื่องราวที่คุณนำไปเล่าเพื่อกระตุ้นทีมได้ หากคุณ

ทำธุรกิจสตาร์ทอัพ นี่เป็นวิธีแบ่งปันวิสัยทัศน์ของคุณกับนักลงทุนที่มีเสน่ห์ที่สุดเท่าที่เคยพบ หากคุณเป็นนักขาย นี่เป็นเรื่องราวน่าดึงดูดใจมากจนลูกค้าที่กำลังเสนอขายไม่ยอมวางหูโทรศัพท์เพราะต้องการรู้ข้อมูลเพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็ใคร เมื่อต้องการโน้มน้าวผู้อื่นอย่างรวดเร็วด้วยเรื่องราวที่ดีและเป็นแง่บวก ป็อปปอัปพิตช์คือต้นแบบของคุณ

ไม่ว่าคุณจะชื่นชอบการนำเสนอหรือหวาดกลัวความคิดนี้ หนังสือเล่มนี้จะมอบวิธีที่ทดสอบแล้วว่าได้ผลเพื่อลงมือทำให้ถูกต้อง ทั้งยังเป็นวิธีที่สนุก ทั้งสำหรับคุณและคนฟัง

ลองมองว่าหนังสือเล่มนี้เป็นตำรับตำราการโน้มน้าวใจ คุณเป็นเซฟที่อยากแบ่งปันแนวคิดใหม่ๆ แสนอร่อย ผู้ชมคือแขกของคุณ พวกเขาโหยหาวิธีทำงาน ดำเนินชีวิต และประสบความสำเร็จอย่างสุขโสดไมสรยั้งขึ้น งานของคุณคือการถ่ายทอดการนำเสนอที่กระชับ สร้างแรงบันดาลใจและน่าจดจำให้พวกเขา โดยแสดงให้เห็นว่าความคิดของคุณจะช่วยเหลือพวกเขาได้อย่างไร จากนั้นค่อยกระตุ้นให้พวกเขาลงมือทำ

เมื่อคุณสร้างป็อปปอัปพิตช์ ผมจะบอกความลับสำคัญกับคุณสองประการ ประการแรกคือการใช้ภาพ (การสังเกตซ์ภาพคือสิ่งมหัศจรรย์) ประการที่สองคือการใช้คำพูด (การเล่าเรื่องไม่ใช่เรื่องยาก)

ความลับของการใช้ภาพคือ การสังเกตซ์ภาพง่ายๆ จะเปิดใจคุณและแปลงความคิดเป็นความจำได้ดีกว่าการเขียน จากผลการศึกษาเมื่อเร็ว ๆ นี้ในวารสารเพื่อการทดลองทางจิตวิทยา (*Journal of Experimental Psychology*) นักวิจัยพบว่า วิธีเดียวที่ได้ผลที่สุดในการจดจำคำศัพท์คือการวาด การสังเกตซ์ภาพเอาชนะการเขียน การพิมพ์ และการอ่านออกเสียง ตามบทสรุปของการศึกษาในนิตยสาร *ไทม์* “ไม่ว่านักวิจัยจะทดสอบในรูปแบบต่างๆ ก็รูปแบบ ผลลัพธ์ก็สอดคล้องกัน นั่นคือการวาดภาพวัตถุเอาชนะวิธีอื่นๆ ทั้งหมด” แม้คุณจะคิดว่าตนเองเป็นศิลปินที่ไม่เอาไหน การวาดภาพจะปลดปล่อยความคิดที่ยอดเยี่ยม

มากมายอย่างไม่คาดฝันซึ่งล่องลอยในหัว ผมสร้างเครื่องมือระดมสมองด้วยภาพแบบพิเศษที่ชื่อว่าตัวถอดรหัสภาพ (Visual Decoder) เพื่อช่วยให้คุณวาดภาพที่ซ่อนอยู่เหล่านี้ ในช่วงครึ่งแรกของหนังสือเล่มนี้ คุณจะใช้เครื่องมือชิ้นนี้เพื่อค้นหาและพัฒนาแก่นแท้ในการโน้มน้าวใจของตัวเอง

ความลับประการที่สองคือการใช้คำพูด การได้ยินเรื่องราวง่าย ๆ ทำให้สมองคุณและสมองผู้ฟังอยู่ในระดับเดียวกันโดยมีความเชื่อมโยงที่พิเศษและวัดผลได้ เมื่อกลุ่มนักประสาทวิทยาของมหาวิทยาลัยพรินซ์ตันวัดสมองของนักเล่าเรื่องและผู้ฟัง พวกเขาพบว่า จะคาดการณ์ “กิจกรรมทางสมองที่สัมพันธ์กัน” ล่วงหน้าได้เมื่อมีการเล่าเรื่อง โดยความเชื่อมโยงนี้จะใช้เวลายาวนานตราบเท่าที่เรื่องราวยังดำเนินต่อไป และยุติเมื่อเรื่องราวสิ้นสุด เรารู้ถึงพลังของเรื่องราวเมื่อยังเป็นเด็ก และตอนนี้ก็รู้เหตุผลที่เป็นเช่นนั้นแล้ว เมื่อได้ยินเรื่องราว สมองคุณจะปล่อยสารเคมีคอร์ติซอล (สร้างความทรงจำ) โดพามีน (ควบคุมการตอบสนองทางอารมณ์) และออกซิโทซิน (กระตุ้นความเห็นอกเห็นใจ)

หากไม่มั่นใจในทักษะการเล่าเรื่องของตัวเอง ผมขอบอกว่า มีโครงเรื่องที่ทรงพลังและผ่านการทดสอบด้วยเวลาที่คุณเอามากรอกได้ อยู่ เปลี่ยนภาพสเก็ทซ์ของคุณให้เป็นเรื่องราวน่าสนใจที่ผู้คนอยากได้ยิน เพื่อช่วยให้คุณเขียนเรื่องของคุณได้อย่างรวดเร็ว ผมจึงสร้างเครื่องมือชิ้นที่สอง ซึ่งเป็นเทมเพลตเติมคำในช่องว่างที่เรียกว่าการนำเสนอสิบหน้า (Ten-Page Pitch) (มีเทมเพลตฉบับเต็มอยู่ในภาคผนวก) สำหรับครึ่งหลังของหนังสือเล่มนี้ คุณจะต้องใช้เทมเพลตนี้แปลงภาพสเก็ทซ์ให้เป็นการนำเสนออันยอดเยี่ยมที่สุดในชีวิต

คุณจะมีผลผลิตงานวัตถุชิ้นทั้งสองอย่างเข้าด้วยกันอย่างเป็นธรรมชาติ โดยใช้เทคนิคการเตรียมตัวสองชั่วโมงที่ผมเขียนในหนังสือเล่มนี้ นั่นคือปีปอัปพิตซ์



ภาพชัดเจน +  
ครบถ้วนสมบูรณ์

คุณผสมผสานภาพที่ดึงมาจาก  
ความทรงจำด้านภาพกับรูปแบบ  
การเล่าเรื่องแบบดั้งเดิมได้

เมื่อทำเสร็จสิ้น ป๊อปอัปพิตช์จะกลายเป็นการนำเสนอสิบหน้า  
ที่เล่าเรื่องราวในมน้ำวนครบถ้วนภายในเวลาราวๆ เจ็ดนาที ป๊อปอัปพิตช์  
ไม่เหมือนการนำเสนออื่นๆ ที่มีรายละเอียดมากเกินไป แต่จะให้ข้อมูล  
เชิงลึกอย่างครบถ้วนเพื่อดึงดูดผู้ชมที่มีเวลาจำกัด ทั้งยังแตกต่างจาก  
การนำเสนออื่นๆ ที่ต้องใช้เวลาเตรียมตัวหลายวัน เพราะคุณสร้าง  
ป๊อปอัปพิตช์ได้ภายในสองชั่วโมง แค่ทำตามขั้นตอนต่างๆ ในหนังสือ  
เล่มนี้ โดยใช้เพียงปากกา กระดาษ และเทมเพลตที่พิมพ์ออกมา  
สองสามแผ่น

ป๊อปอัปพิตช์ที่เขียนเสร็จสมบูรณ์แล้วยังมีความยืดหยุ่น คุณอาจ  
นำภาพพล็อตทั้งหมดมาใช้หรือใช้เพียงสองสามภาพก็ได้ อาจแบ่งปัน  
เรื่องราวในรูปแบบอีเมล ใช้แค่ปากกาและกระดาษเขียนนำเสนอต่อหน้า  
หรือใช้เป็นพื้นฐานสำหรับการนำเสนอบนหน้าจอดีด้วยพาวเวอร์พอยต์  
หรือกูเกิลสไลด์ (มีตัวอย่างแนวทางในบทที่ 8 และเทมเพลตทั้งหมด  
ที่ต้องการอยู่ในภาคผนวกของหนังสือเล่มนี้)



บ็อบบี้พิตช์ของคุณจะให้ได้สมบูรณ์แบบในการนำเสนอและการประชุม ทั้งแบบตัวต่อตัว ทางไกล และบนเวที

ไม่ว่าจะนำเสนอแบบตัวต่อตัวหรือบนหน้าจอ ภาพชัดเจนและเรื่องราวน่าสนใจจะดึงดูดความสนใจของทุกคนให้จดจ่อตลอดเวลา เชื่อเชิญให้เกิดการพูดคุยอย่างรอบคอบและดำเนินการตามคำสั่ง

บ็อบบี้พิตช์มีความหลากหลายอย่างไม่น่าเชื่อ คุณใช้ได้ทุกเมื่อเพื่อเปลี่ยนแปลงชีวิตและการทำงาน หรือเมื่อใดก็ตามที่ต้องการแนะนำให้ผู้อื่นได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลง ไม่ว่าต้องการเล่าเรื่องอะไร บ็อบบี้พิตช์จะเป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์สำหรับการนำเสนอที่ดีที่สุดในชีวิตคุณอย่างรวดเร็ว

## สัญญาสามข้อ



ก่อนเริ่ม ผมจะให้สัญญาสามข้อกับคุณ ขอให้จำไว้ตลอดการอ่านเล่มนี้

คำสัญญาข้อแรก หากคุณทำตามขั้นตอนต่างๆ ในหนังสือเล่มนี้ การนำเสนอครั้งต่อไปของคุณ ไม่ว่าจะแบบต่อหน้าหรือทางไกล จะรวดเร็วยิ่งขึ้น ดึงดูดความสนใจมากขึ้น โน้มน้าวใจมากขึ้น และสนุกสนานยิ่งขึ้นสำหรับผู้ชมและสำหรับคุณ

คำสัญญาข้อที่สอง หลังจากอ่านหนังสือเล่มนี้แล้ว คุณจะเตรียมปรีพร้อมพิชิตหน้าที่ได้ในเวลาเพียงสองชั่วโมง

คำสัญญาข้อที่สาม เพื่อช่วยให้คุณไปถึงจุดนั้น ผมจะทำหนังสือเล่มนี้ให้เร็ว ดึงดูดใจ และสนุกไม่แพ้กัน คุณจึงอาจเห็นว่ารูปร่างของหนังสือผิดแผกจากปกติเล็กน้อย เพราะผมเขียนในรูปแบบการแลกเปลี่ยน บางครั้งผมจะเล่าเรื่องให้คุณฟัง บางครั้งผมจะขอให้คุณเล่าเรื่องให้ผมฟัง บางครั้งผมจะวาดรูปให้คุณ และบางครั้งผมจะขอให้คุณวาดรูปให้ บางครั้งผมจะแบ่งปันชุดเครื่องมือให้คุณ และบางครั้งผมก็จะขอให้คุณใช้งานด้วยตนเอง

หมายความว่า ขณะอ่านหนังสือเล่มนี้ บางครั้งผมอาจหยุดคุณและบอกว่า “เดี๋ยวก่อน ลองทำแบบฝึกหัดนี้” หากคุณเป็นคนมีใจรักการโต้ตอบและชอบลองทำสิ่งต่างๆ คุณอาจชอบเรื่องนั้น แต่ถ้าคุณเป็นคนรักการอ่านไปตามลำดับมากกว่า คุณอาจไม่ต้องการหยุด แต่อยากไหลไปตามเรื่องราว ขอให้รู้ว่า วิธีไหนก็ใช้ได้ทั้งนั้น

ไม่ว่าจะใช้หนังสือเล่มนี้อย่างไรก็ดีกับคุณทั้งนั้น หากคุณใช้เวลากับหนังสือเล่มนี้สองชั่วโมงได้ ผมสัญญาว่าคุณจะนำเสนอได้ดีที่สุดในชีวิต และรวดเร็วสุดเท่าที่ทำได้

ตอนนี้เลยเป็นไง พร้อมหรือยังครับ มาเริ่มกันเลย

ยินดีต้อนรับ





## ยินดีต้อนรับสู่ป๊อปอัปพิตช์

*ป๊อปอัปพิตช์คืออะไร และทำไมถึงจำเป็นกับคุณ*

**ก**ังเวลาต้องบอกว่า ในโลกการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไม่หยุดยั้ง แผ่นสไลด์นำเสนอแบบคลิกแล้วคุยกันตามปกติจะไม่ตอบสนองความต้องการอีกต่อไป การประชุมออนไลน์ต้องการวิธีดึงดูดด้วยภาพ และการโต้ตอบมากขึ้น การทำงานจากบ้านหมายความว่าผู้ชมต้องการเหตุผลมากกว่าเดิมเพื่อให้มีสมาธิจดจ่อ และสิ่งล่อใจชั่วพริบตาในโซเชียลมีเดียหมายความว่าคู่แข่งกำลังแข่งขันกับคนทั้งโลกเพื่อเรียกร้องความสนใจทุกวินาทีที่คุณพูด หากพูดถึงเรื่องการแข่งขันแนวคิดที่สำคัญ เครื่องมือที่นำพาเรามาถึงจุดนี้ไม่ใช่เครื่องมือที่จะพาเราไปยังจุดที่เราต้องการจะไป นี่คือนวัตกรรมใหม่ของการนำเสนอ และคุณต้องมีชุดเครื่องมือนำเสนอใหม่เอี่ยม

การนำเสนอให้ดีขึ้นไม่ใช่การเข้าใจเทคโนโลยีมากขึ้น แต่เป็นการเข้าใจธรรมชาติมนุษย์ให้ดีขึ้น ในช่วงเวลาท้าทาย คุณต้องการวิธีโน้มน้าวเชิงบวกที่จะบังคับสิ่งรอบรจนสมาธิทุกอย่าง ซึ่งดึงความสนใจผู้ชมไปจากคุณ ต้องการวิธีเจียบแหลมเพื่อสรุปไอดีที่สำคัญที่สุด ให้เป็นการนำเสนอสั้นที่สุด ต้องมีวิธีมองโลกในแง่ดีในการแข่งขันไอดีเดียว เพื่อให้ผู้อื่นเห็นว่าไอดีนี้ทำให้งานและชีวิตพวกเขาดีขึ้นอย่างไร