



สร้างช่อง  
**TikTok**  
เงินล้าน  
ต้องทำแบบนี้

หากรู้เทคนิคนี้ใครก็ทำช่อง TikTok 1,000,000 วิวได้

วีระยุทธ เชื้อไทย

เจ้าของช่อง TikTok “ลุงกึ่งคุยข่าว”



สร้างช่อง  
**TikTok**  
**เงินล้าน**  
ต้องทำแบบนี้

วิระยุทธ เชื้อไทย

# สร้างช่อง TikTok เงินล้าน ต้องทำแบบนี้

วีระยุทธ เชื้อไทย

© ได้รับการอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ.2558 ห้ามลอกเลียนส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ มิเช่นนั้นจะถือว่าละเมิดลิขสิทธิ์และมีความผิดทางอาญา

## ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

วีระยุทธ เชื้อไทย.

สร้างช่อง TikTok เงินล้าน ต้องทำแบบนี้.-- กรุงเทพฯ : เช็ก, 2566.

176 หน้า.

I. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. I. ชื่อเรื่อง.

658.872

ISBN 978-616-578-795-6

**ที่ปรึกษากฎหมาย :** อนันต์ แยมเกษร น.บ. น.ม. น.ม.ศ.

**บรรณาธิการอำนวยการ :** วิภาวี เฉลิมชัยวัฒน์

**บรรณาธิการบริหาร :** เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป

**ผู้เขียน :** วีระยุทธ เชื้อไทย

**บรรณาธิการ :** สหวิสต์ เฉลิมชัยวัฒน์

**กองบรรณาธิการ :** มาริสา ไกรถาวร มนตรา อัปสวาเลิศศรีศรี  
นิศานารถ โชติมาภรณ์ พัทธิธิดา เจริญหทัยรัตน์

**พิสูจน์อักษร :** ภัทรธิดา ชัยเพชร

**ออกแบบปก :** Graphic Room

**ศิลปกรรม :** Graphic Room

**จัดพิมพ์โดย :**  **สำนักพิมพ์ เช็ก**

ในเครือบริษัท เพชรประกาย จำกัด

81 อาคารเพชรประกาย ถนนเสรีไทย

แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทรศัพท์ 0 2540 5535 # 103 โทรสาร 0 2540 5568

Homepage : <http://www.phetpraguy.com>

**พิมพ์ที่ :** บริษัท พี เอ็น เค แอนด์ สกายพรีนตติ้ง จำกัด

5 ซอยมาเจริญ 1 แยก 1 ถนนมาเจริญ

แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

**จัดจำหน่ายโดย :**  **บริษัท อมรินทร์ บุ๊ค เซ็นเตอร์ จำกัด**

108 หมู่ที่ 2 ถนนบางกรวย-จตุรทิศ

ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย นนทบุรี 11130

โทรศัพท์ 0 2423 9999 โทรสาร 0 2449 9500-9

Homepage : <http://www.naini.com>

**ราคา 245 บาท**

“

---

ทำช่อง **TikTok**

ใครก็ทำเป็น

แต่จะทำให้เห็น

**เงินล้าน**

ต้องรู้จักเทคนิค

กันสักหน่อย

---

”

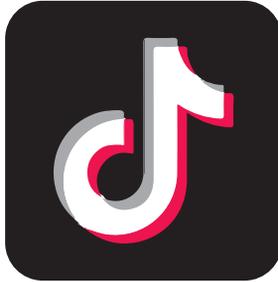
# คำนำสำนักพิมพ์

**กระแส TikTok มาแรงมากในเวลานี้  
แรงจนโค่น Facebook ได้สำเร็จ โดยใช้  
ระยะเวลาเพียงไม่กี่ปี กลายเป็นแพลตฟอร์ม  
ออนไลน์ที่มีผู้ใช้บริการทั่วโลกมากที่สุด**

ความแรงขนาดนี้คือเครื่องบ่งชี้ว่า “กระแส” บนโลกออนไลน์กำลังจะเปลี่ยนไป ความนิยมชมชอบที่นับวันจะสูงมากขึ้นคือ “โอกาส” ที่ไม่ควรมองข้าม ในการสร้างธุรกิจ การสร้างแบรนด์ การสร้างเงินล้าน

**เชื่อว่าหลายคนมองเห็นโอกาส แต่ไม่รู้  
ว่าจะใช้โอกาสสร้างสิ่งที่ปรารถนาได้อย่างไร  
เพราะไม่รู้วิธีการ ไม่รู้เทคนิค ไม่เข้าใจกลยุทธ์**

“สร้างช่อง TikTok เงินล้าน ต้องทำแบบนี้” คือหนังสือที่จะตอบโจทย์ทุกความต้องการของคนที่มีมองเห็นโอกาส คนที่ต้องการสร้างเงินล้าน ต้องการสร้างแบรนด์ ต้องการสร้างธุรกิจ



เพราะอาจารย์ก้อง **วีระยุทธ เชื้อไทย** เจ้าของช่อง “**ลุงกั้ง  
คุยข่าว**” ซึ่งเป็นช่องของคอการเมือง บางคลิปมียอดวิวนับล้าน  
จะมาเล่าทุกเทคนิคอย่างละเอียดนับตั้งแต่

## **Mindset ในการทำ TikTok การทำคลิปให้ปังมียอดแสนวิว การสร้างธุรกิจใน TikTok ฯลฯ**

---

**เปี่ยมศักดิ์ คุณากรประทีป**  
บรรณาธิการบริหาร

## คำนำผู้เขียน

ผู้เขียนขอแสดงความยินดีกับคุณผู้อ่านทุกท่านที่กำลังเปิดหนังสือเล่มนี้ เพราะนี่คือก้าวแรกสู่ความสำเร็จในการทำ TikTok ให้มีผู้ชมเป็นล้านวิว เนื่องจากหนังสือเล่มนี้จะพาคุณผู้อ่านไปเปิดมุมมองทรัพย์สินในโลกของ TikTok

ไม่ว่าคุณจะเป็นมือใหม่ TikTok ที่กำลังหัดทำ หรือเป็นมือเก่าที่ทำแล้วแต่ยังไม่ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ หนังสือเล่มนี้จะเผยเคล็ดลับ TikTok ในการสร้างยอดผู้ชมให้เป็นล้านวิว และที่เหนือกว่านั้นคือการแปลงความสำเร็จให้เป็นรายได้มหาศาล สิ่งเหล่านี้ไม่ใช่ใครก็ทำได้เพราะต้องอาศัยเทคนิคสักหน่อยครับ

**จุดเริ่มต้นของผู้เขียนก็ไม่ต่างกับคุณผู้อ่านที่ต้องเริ่มต้นจากก้าวแรก มีผู้ติดตามแค่หลักร้อย แต่พอรู้เทคนิคยอดผู้ติดตามก็พุ่งถึง 55,000 ในระยะเวลาสั้นเพียง 3-4 เดือน ทั้งยังเปลี่ยนคลิปร้อยวิวไปสู่คลิป 1.4 ล้านวิว และยังเติบโตต่อไปเรื่อยๆ อย่างไม่หยุดยั้ง**

ปัจจุบันนี้ผู้เขียนยังเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์นี้ผ่านการสอน ผู้เรียนมีทั้งบุคคลทั่วไปและบุคลากรขององค์กรทุกระดับ ผู้เขียนสร้างหลักสูตรที่สอนให้ผู้เรียนสามารถใช้ **TikTok** เป็นเครื่องมือทางการตลาด และยังสามารถสร้างรายได้จาก **TikTok** ได้ด้วย

ในหนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนจะให้บทเรียนสู่ความสำเร็จบน **TikTok** ที่ละบทที่ละสเต็ป เพื่อนำท่านไปสู่ผลลัพธ์อย่างที่ท่านต้องการ และรับประกันว่า เคล็ดลับที่อยู่ในหนังสือเล่มนี้ เป็นสิ่งที่พิสูจน์แล้วว่า ได้ผลกับทุกแนวทุกคนแทนต์ และไม่เคยมีใครบอกท่านมาก่อน!!

สุดท้ายนี้ผู้เขียนต้องขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องใน การทำหนังสือเล่มนี้ และต้องขอเรียนคุณผู้อ่านว่าข้อมูลในโลก ดิจิทัลมีการเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก

ดังนั้นหากมีส่วนหนึ่งส่วนใดในหนังสือเล่มนี้ขาดตกบกพร่อง ไป อาจจะเนื่องมาจากการเคลื่อนไหวของข้อมูล ผู้เขียนขออภัย มา ณ ที่นี้ด้วย

---

**วีระยุทธ เชื้อไทย**  
(อาจารย์ก๊วง)

# สารบัญ

<b>บทนำ</b>	สงครามแย่งชิงความเป็นผู้นำมีเดียแพลตฟอร์ม	<b>9</b>
<b>บทที่ 1</b>	เราจะรวยจาก TikTok ได้อย่างไร	<b>25</b>
<b>บทที่ 2</b>	สร้างเงินล้านจาก TikTok	<b>43</b>
<b>บทที่ 3</b>	วางกลยุทธ์พิชิตเงินล้าน	<b>53</b>
<b>บทที่ 4</b>	อยากมีเงินล้านบนโลก TikTok ต้องมีเป้าหมาย	<b>71</b>
<b>บทที่ 5</b>	เทคนิคปั้นแบรนด์สร้างตัวตน	<b>77</b>
<b>บทที่ 6</b>	แค่ปรับแนวคิด เดี่ยวคลิปแสนวิวก็มา	<b>91</b>
<b>บทที่ 7</b>	สูตรลับสร้างคอนเทนต์แสนวิว	<b>107</b>
<b>บทที่ 8</b>	พิชิตด้าน 1,000 ผู้ติดตาม	<b>123</b>
<b>บทที่ 9</b>	กับดักความผิดพลาดของแม่ค้าออนไลน์	<b>139</b>
<b>บทที่ 10</b>	กรณีตัวอย่าง ความสำเร็จบนโลก TikTok	<b>155</b>
<b>บทส่งท้าย</b>		<b>171</b>



สงครามแย่งชิง  
ความเป็นผู้นำ  
มีเดีย  
แพลตฟอร์ม

การปะทะกันทุกแนวรบของมหาอำนาจ  
ทางเศรษฐกิจอย่างสหรัฐอเมริกากับจีน  
ส่งผลสะเทือนเลื่อนลั่นไปทั่วโลก  
โดยเฉพาะแนวรบบนโลกออนไลน์  
ที่สหรัฐอเมริกามีเรื่องสำคัญ  
ที่ชื่อว่า Facebook

ในขณะที่จีนได้สร้างเรื่องราใหม่ขึ้นมา  
ชื่อว่า TikTok สงครามตัวแทนผ่านเรือ  
สองลำนี้เป็นไปอย่างดุเดือด ทว่าในระยะหลัง  
Facebook กลับพลาดท่าให้กับ TikTok

ทางสหรัฐอเมริกาเปิดประเด็นเรื่องนี้ด้วยการอ้างอิงข้อมูล  
จาก App Figure (บริษัทวิจัยข้อมูลแอป) ว่าในปีที่แล้วยอด  
ดาวน์โหลดของ Facebook ลดลงอย่างมาก และในเดือนเมษายน  
มียอดลดลงถึง 30%

**แต่ยอดดาวน์โหลดของ TikTok  
กลับเติบโตสวนทางและขึ้นแซงหน้า  
มาเป็นอันดับหนึ่ง!**

# The Most Downloaded Apps in April

Based on Worldwide Estimated Downloads between 4/1 - 4/30/21

## App Store

-  **TikTok \***  
15.9M · TikTok Pte. Ltd.
-  **WhatsApp Messenger**  
13.5M · WhatsApp Inc.
-  **YouTube: Watch, Listen...**  
12.6M · Google LLC
-  **Instagram**  
12.6M · Instagram, Inc.
-  **Facebook \***  
9.9M · Facebook, Inc.
-  **ZOOM Cloud Meetings**  
8.5M · Zoom
-  **Messenger**  
7.7M · Facebook, Inc.
-  **Gmail - Email by Google**  
7.3M · Google LLC
-  **Google Maps**  
7.3M · Google LLC
-  **Snapchat**  
6.1M · Snap, Inc.

## Google Play

-  **TikTok \***  
36.2M · TikTok Pte. Ltd.
-  **Facebook \***  
35.3M · Facebook
-  **Instagram \***  
33.9M · Instagram
-  **WhatsApp Messenger**  
32.5M · WhatsApp LLC
-  **Telegram**  
21.8M · Telegram FZ-LLC
-  **ZOOM Cloud Meetings**  
21.5M · zoom.us
-  **Snapchat**  
21.2M · Snap Inc
-  **Messenger - Text and ...**  
18.4M · Facebook
-  **Google Meet - Secure V...**  
16.3M · Google LLC
-  **Google Play Games**  
16.1M · Google LLC

## Overall

-  **TikTok**  
52M · TikTok Pte. Ltd.
-  **Instagram**  
46.5M · Instagram, Inc.
-  **WhatsApp Messenger**  
46M · WhatsApp Inc.
-  **Facebook**  
45.2M · Facebook, Inc.
-  **ZOOM Cloud Meetings**  
30M · Zoom
-  **Telegram Messenger**  
27.6M · Telegram FZ-LLC
-  **Snapchat**  
27.3M · Snap, Inc.
-  **Messenger**  
26.1M · Facebook, Inc.
-  **Google Meet - Secure V...**  
18.9M · Google LLC
-  **CapCut**  
16.8M · Bytedance Pte. ...

\* Includes downloads of lite and regional versions.

App Analytics & Intelligence by Appfigures

ที่มา : รายงานข่าว DROIDSANS (14 พฤษภาคม 2564)

<https://droidsans.com/facebook-downloads-drop-30percent/>

สร้างช่อง TikTok เงินล้าน ต้องทำแบบนี้

11

# สถานการณ์นี้ส่งผลกระทบต่อ Facebook มีรายได้ลดลงครั้งแรกในประวัติศาสตร์ หลังจากที่รายได้เติบโตไม่หยุดมาเป็นสิบปี

โดยรายได้จากแพลตฟอร์มลดลงเกือบ 1 ล้านล้านบาท และ  
ยังทำให้กำไรลดลง 36% ปรัชญาการณีนี้นำให้มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก  
CEO Facebook ถึงกับออกแถลงการณ์ที่มองว่า TikTok เป็น  
ภัยคุกคาม Facebook และสังคมนิรรัฐฯ ทั้งที่ก่อนหน้านี้มาร์กเอง  
พยายามอย่างมากที่จะเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่าง Facebook กับ  
รัฐบาลจีน เพื่อต้องการให้รัฐบาลจีนอนุญาตให้ Facebook สามารถ  
เปิดการใช้งานในจีนได้

## การที่มาร์กออกมาโจมตี TikTok ว่าเป็นภัยคุกคามนั้นแสดงให้เห็นว่า Facebook ล้มเหลวในการสร้างพื้นที่ ผู้ใช้งานใหม่ในจีนอย่างสิ้นเชิงแล้ว

---

ที่มาข้อมูล : ข่าว TechHangout (28 กรกฎาคม 2565)

<https://www.tech-hangout.com/facebook-first-time-ever-of-declining-in-yearly-revenue/>

## TikTok พลิกเกม ด้วยการใช้จุดอ่อนของคู่แข่ง มาเป็นจุดแข็งของตัวเอง

ค่ายโซเชียลมีเดียจีนได้ศึกษาจุดอ่อนของแพลตฟอร์มอเมริกา ทั้ง Facebook และ YouTube จากนั้นจึงนำมาแก้ไขปรับปรุง พลิกให้เป็นจุดแข็งและข้อได้เปรียบของตน

**Facebook แม้จะเป็นสื่อสังคมออนไลน์  
ที่มีผู้ใช้งานมากที่สุด แต่รูปแบบธุรกิจ  
หรือรายได้หลักของ Facebook  
คือค่าโฆษณาจากผู้ใช้งานทั่วโลก  
ที่มีมูลค่ามหาศาล และเป็นสาเหตุหลัก  
ที่ Facebook จำเป็นต้อง  
“ปิดกั้นการมองเห็น”  
เพื่อสร้างรายได้จากการโฆษณา**

ส่วน Youtube นั้น  
มีรูปแบบธุรกิจรายได้จากการโฆษณา  
โดยจะใช้วิธีแทรกโฆษณาเข้ามาในวิดีโอ  
ทำให้ผู้ชมเกิดความรำคาญ  
เสียอรรถรสในการรับชม  
จุดนี้แหละที่เป็นจุดอ่อนของ Youtube  
ที่ TikTok มองเห็น  
ทำให้ TikTok พัฒนาการเองให้เป็น  
แพลตฟอร์มวิดีโอสั้น  
ซึ่งมีรูปแบบตรงข้ามกับแพลตฟอร์มทั้ง  
Facebook และ Youtube  
คือ ไม่ใช้วิธีปิดกั้นการมองเห็นของผู้ใช้งาน  
แต่ทำหน้าที่กระจายคอนเทนต์  
ไปยังผู้ใช้งานทั้งแบบสุ่มและแบบแนะนำ  
ส่งผลให้ผู้เข้าถึงเนื้อหาได้เป็นจำนวนมาก  
และกว้างขวาง

นอกจากนี้ยังเป็นวิดีโอสั้นเพียง 1-3 นาที (ปัจจุบันความยาวสูงสุด 10 นาที) ซึ่งไม่มีโฆษณาแทรกในเนื้อหาวิดีโอ แต่กลับสร้างโฆษณาให้กลายเป็นคอนเทนต์ที่น่าสนใจมากกว่าการจจใจโฆษณาด้วยเหตุนี้จึงทำให้กระแสความนิยมคอนเทนต์วิดีโอสั้นแนวตั้งเกิดการแพร่หลายไปทั่วโลกอย่างรวดเร็ว

การพลิกเกมของ **TikTok** มีผลสะท้อนเดือนล้นต่อแชมป์เก่าอย่าง Facebook ทำให้ทาง Facebook ต้องกลับมาเลียนแบบการสร้างฟิเชอร์คอนเทนต์วิดีโอสั้น ที่มีท่วงทำนองคล้ายๆ กับ TikTok แต่ Facebook เรียกชื่อว่า Reel ซึ่งแปลว่า ม้วนฟิล์ม ซึ่งยังมีความแตกต่างอยู่บ้างในการใช้งาน เช่น Reel ยังกำหนดให้ความยาววิดีโอมีเพียง 1 นาที แต่ Reel ยังมีเครื่องมือหรือเอฟเฟกต์ต่างๆ น้อยกว่า TikTok ซึ่ง Facebook เองก็ตั้งใจดัน Reel เติบโตด้วยการเปิดการมองเห็นให้มากกว่าหน้าฟีดปกติของ Facebook เสียอีก

ขณะเดียวกัน Youtube เองก็ต้องเปิดฟิเชอร์วิดีโอสั้นแนวตั้งชื่อ Shot เพื่อดึงดูดผู้ใช้งานให้ยังคงผลิตคอนเทนต์ในแพลตฟอร์ม Youtube ต่อไป ข้อมูลเหล่านี้จึงพอจะยืนยันได้ว่า **TikTok** คือแพลตฟอร์มที่กำลังมาแรงและน่าจะแรงอย่างต่อเนื่อง ยิ่งได้เห็นผลการสำรวจในเดือนกรกฎาคม ค.ศ.2022 ของประชากรโซเชียลมีเดียทั่วโลกมีจำนวน 4.70 พันล้านคน

## เปรียบเทียบจำนวนผู้ใช้งาน แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย ดังนี้

**Facebook** ยังคงครองแชมป์ ด้วยจำนวนผู้ใช้งาน 2.936 พันล้านคน ตามมาติดๆ ด้วยลำดับ 2 คือ **Youtube** ที่มีผู้ใช้งาน 2.476 พันล้านคน ส่วน **TikTok** น้องใหม่นั้นวิ่งเข้าลู่อ่งมาในลำดับที่ 6 ด้วยจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วภายใน 5 ปี ซึ่งขณะนี้ มีผู้ใช้งานถึง 1.023 พันล้านคน

การแข่งขันของค่ายโซเชียลมีเดียยักษ์ใหญ่ในเมืองไทยขณะนี้ 2 แพลตฟอร์ม คือ **Facebook** และ **TikTok** ต่างก็แข่งกันอย่างไม่ลดละ **Facebook** ยังคงครองแชมป์ความนิยมผู้ใช้ชาวไทย อันดับ 1 โดยมียอดบัญชีผู้ใช้คนไทย 51.2 ล้านบัญชี ในขณะที่ผู้ทำชิงคือ **TikTok** มีผู้ใช้งานชาวไทย 39.5 ล้านบัญชี แม้ตัวเลขจะห่างกันพอสมควรแต่ไม่ได้หมายความว่า **TikTok** จะไล่ตามไม่ทัน