



เจาะลึก
เทคนิค
การทำกำไร
ใน
ตลาดหุ้น
ด้วย

INDICATOR

สร้างแผน
การเทรดด้วย INDICATOR อย่างละเอียด
พร้อมวิธีป้องกันความเสี่ยงที่จะช่วยให้คุณ
อยู่รอดในตลาด

J.SAKCHAI

CZECH
PUBLISHER

เจาะลึก

เทคนิค การทำกำไร ในตลาดหุ้น ด้วย



J.SAKCHAI

เจาะลึกเทคนิคการทำกำไร ในตลาดหุ้นด้วย INDICATOR

J.SAKCHAI

๑ได้รับอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์
(ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ.2558 ห้ามลอกเลียนส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้
มิเช่นนั้นจะถือว่าละเมิดลิขสิทธิ์และมีความผิดทางอาญา

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

J.SAKCHAI

เจาะลึกเทคนิคการทำกำไรในตลาดหุ้นด้วย INDICATOR.-- กรุงเทพฯ : เช็ก, 2566.
240 หน้า.

1. หุ้นและการเล่นหุ้น. I. ชื่อเรื่อง.

332.6322

ISBN. 978-616-578-785-7

ที่ปรึกษากฎหมาย : อนันต์ แยมเกษร น.บ. น.ม. น.ศ.ม.

บรรณาธิการอำนวยการ : วิกาวี เฉลิมชัยวัฒน์

บรรณาธิการบริหาร : ชาศริต หวังอนันต์สุขดี

ผู้เขียน : ศักดิ์ชัย จันทรพร้อมสุข

บรรณาธิการ : สหวิทย์ เฉลิมชัยวัฒน์

กองบรรณาธิการ : นิคานารถ โชติมาภรณ์ มนตรา อัสสราเลิศศรีศรี
มารีสา ไกรถาวร พัทธธีรวิภา เจริญหทัยรัตน์

พิสูจน์อักษร : จุรีพร เกตุชู

ออกแบบปก : มะจิง

ศิลปกรรม : มะจิง

จัดพิมพ์โดย :  สำนักพิมพ์ เช็ก

ในเครือบริษัท เพชรประกาย จำกัด

81 อาคารเพชรประกาย ถนนเสรีไทย

แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทรศัพท์ 0 2540 5535 # 103 โทรสาร 0 2540 5568

Homepage : <http://www.phetpraguy.com>

พิมพ์ที่ : บริษัท พี เอ็น เค แอนด์ สกายพรินต์ติ้งส์ จำกัด

5 ซอยมาเจริญ 1 แยก 1 ถนนมาเจริญ

แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160

จัดจำหน่ายโดย :  บริษัท อมรินทร์ บুক เซ็นเตอร์ จำกัด

108 หมู่ที่ 2 ถนนบางกรวย-จตุรนต์

ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย นนทบุรี 11130

โทรศัพท์ 0 2423 9999 โทรสาร 0 2449 9500-6

Homepage : <http://www.naiin.com>

ราคา 265 บาท

หากใครยังทำตัวเหมือนดั่งน้ำเต็มแก้ว
คิดเพียงแค่ว่าสิ่งนี้ฉันรู้ฉันเข้าใจหมดแล้ว
นั่นคืออุปสรรคอันใหญ่หลวง
ในการช่วยให้เขาผู้นั้นพัฒนาตนเอง
และยังควรวเวียนอยู่ในความมืดบอดต่อไป

.....

Jon Kabat-Zinn

คำแนะนำนักพิมพ์

การเทรดหุ้นไม่ได้จบเพียงแค่การกดซื้อขายแล้วนอนรอรับเงินเข้าบัญชีในทุกสิ้นเดือน แต่มันคือการศึกษากราฟราคา อินดิเคเตอร์ รวมไปถึงการวิเคราะห์ข่าวที่เกิดขึ้นในแต่ละวันว่าส่งผลกระทบต่อราคาหุ้น

ปัญหาสำคัญของนักเทรดหลายคนก็คือยังไม่ชำนาญการเทรดด้วยกราฟเปล่า ทำให้อินดิเคเตอร์เป็นอีกทางเลือกที่จะทำให้พวกเขาสามารถสร้างผลกำไรได้

เนื้อหาของหนังสือเล่มนี้จึงสร้างขึ้นมาเพื่อตอบใจให้กับผู้ที่รักการเทรดด้วยอินดิเคเตอร์ ในแต่ละหัวข้อจะมีการอธิบายถึงรายละเอียดของวิธีการใช้งานอย่างไรให้ได้กำไร ไปจนถึงสิ่งที่เราต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกของการเทรด นั่นคือ **การป้องกันความเสี่ยง**

หากคุณต้องการเพิ่มทักษะในด้านการเทรดด้วยอินดิเคเตอร์ รวมไปถึง Mindset ที่จะช่วยให้เราหลีกเลี่ยงจากความเสี่ยงที่จะนำไปสู่หายนะ นี่คือนักหนังสือที่ควรค่าแก่การอ่าน

บรรณาธิการ

คำนำผู้เขียน

ปัจจุบันนี้โลกของการเทรดสามารถเข้าถึงได้ง่ายมากเมื่อเทียบกับในอดีต ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลข่าวสารที่มีมากมายในโลกออนไลน์ การเทรดแบบออนไลน์ที่มีเพียงแค่มือถือเครื่องเดียวก็สามารถทำการซื้อขายได้แล้ว ยิ่งไปกว่านั้น **อินดิเคเตอร์ที่ใช้งานในการเทรดก็มีให้ใช้ฟรีอยู่เต็มไปหมด**

แต่ปัญหาส่วนใหญ่ของนักเทรดก็ยังเป็นการขาดทุน ไม่ว่าจะเป็นจากการเทรดด้วยกราฟเปล่า หรือจากการใช้งานอินดิเคเตอร์ก็ตาม ผมจึงคิดว่าเราควรจะเรียนรู้วิธีการใช้งานอินดิเคเตอร์ในแบบที่สามารถสร้างผลกำไร และป้องกันความเสี่ยงไปด้วยในตัวอย่างละเอียดมากขึ้น

หนังสือเล่มนี้จึงเน้นเจาะลึกกลยุทธ์การเทรดด้วยอินดิเคเตอร์ยอดฮิตในตลาด แนะนำเทคนิคการวางแผนเทรดอย่างละเอียด รวมไปถึงวิธีหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่จะนำไปสู่ความล้มเหลว เพื่อให้ผู้อ่านสามารถนำไปปรับใช้ให้เข้ากับสไตล์การเทรดของตนเอง และทำกำไรได้อย่างยั่งยืน

J.SAKCHAI



สารบัญ

1

ทำความรู้จัก Indicator แต่ละตัว

8

2

หาจังหวะย่อซื้อและรันทำไรด้วยเส้น EMA

30

3

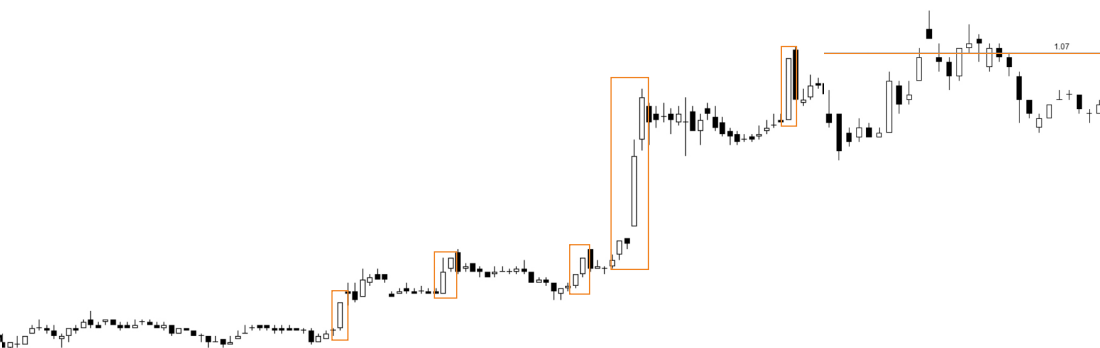
วางแผนการเทรดด้วย MACD

66

4

จับจังหวะการ Breakout ด้วย RSI

88



5

ซื้อขายด้วย Bollinger Band

104

6

เทรดหุ้น Sideway ด้วย Stochastic

118

7

การใช้งาน Volume ร่วมกับกราฟแท่งเทียน

132

8

ความเข้าใจแบบผิดๆ เกี่ยวกับ Indicator

174

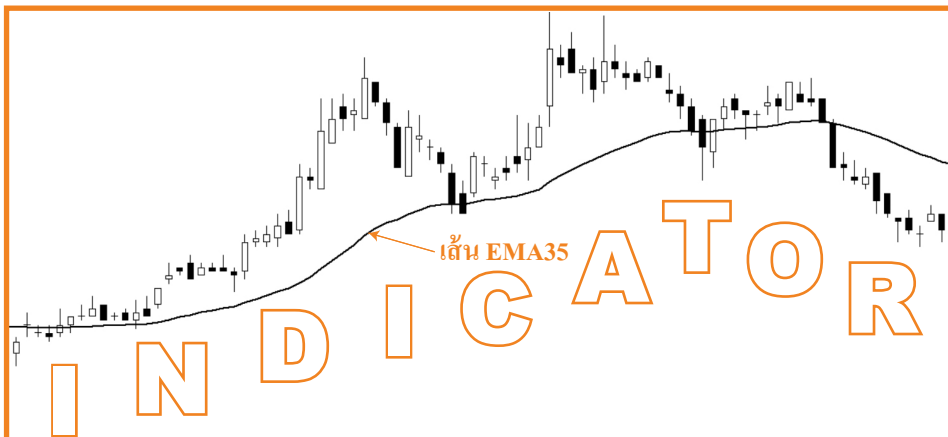
9

หลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่จะนำไปสู่หายนะ

200

1

ทำ ความรู้จัก Indicator แต่ละตัว



หากคุณเป็นผู้ที่อยู่ในแวดวงตลาดหุ้น หรือเคยศึกษาเกี่ยวกับการเทรดหุ้นมาบ้าง คุณน่าจะเคยได้ยินคำว่า **อินดิเคเตอร์ (Indicator)** ผ่านหูมาแล้ว เพราะว่ามันคือเครื่องมือทางเทคนิคอลที่นำตัวเลขหรือข้อมูลของหุ้นและสินค้าอื่น ๆ มาคำนวณตามหลักการทางคณิตศาสตร์เพื่อแสดงข้อมูลให้เราได้นำมาใช้ในการศึกษา วิเคราะห์ ทำความเข้าใจรูปแบบกราฟได้มากขึ้น

การเทรดหุ้นให้ได้กำไรนั้นมีอยู่หลากหลายวิธี การใช้งาน Indicator ก็เป็นหนึ่งในวิธีเหล่านั้น มีนักเทรดหลายคนที่รู้สึกไม่คุ้นชินกับการใช้เพียงแค่กราฟราคากับวอลุ่มในการเทรด อาจด้วยสาเหตุต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น มองกราฟไม่ออก ไม่เคยศึกษาการเทรดด้วย Price Action หรือ Price Pattern ไม่รู้ว่าจะตัดสินใจซื้อขายตอนไหน ซึ่งปัญหาเหล่านี้สามารถแก้ไขด้วยเครื่องมือที่ถูกเรียกว่า **อินดิเคเตอร์**

ในปัจจุบันมีอินดิเคเตอร์
ให้เราเลือกใช้อยู่เป็นจำนวนมาก
ดังนั้นเราจึงจำเป็นต้องเลือกใช้อินดิเคเตอร์
ให้เหมาะกับสไตล์การเทรดของเรา

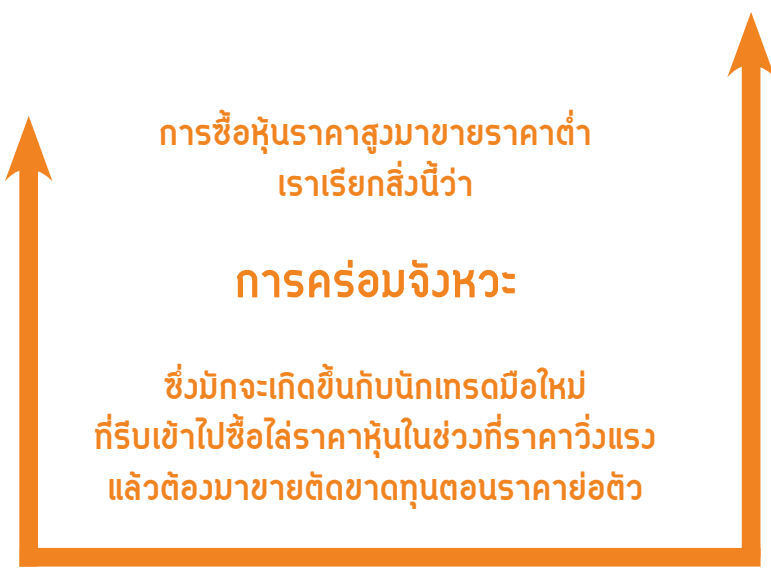
Indicator เป็นเครื่องมือแสดงข้อมูลที่มักจะเกี่ยวข้องกับกราฟราคาโดยตรง และมีการนำวลุ่มมาวิเคราะห์ร่วมด้วยในอินดิเคเตอร์บางตัว นอกจากนี้ยังช่วยมอบสัญญาณในการซื้อขายให้แก่เรา ซึ่งเป็นข้อดีที่ทำให้นักเทรดที่ยังไม่สามารถตัดสินใจซื้อขายด้วยกราฟราคาเพียงอย่างเดียวสามารถทำการซื้อขายได้ โดยการนั่งรอให้สัญญาณจากอินดิเคเตอร์เกิดขึ้นมา ช่างเป็นเครื่องมือที่สะดวกสบายน่าดู

กลับมาสู่ความเป็นจริง ในการเทรดนั้น *อินดิเคเตอร์ไม่ได้เป็นเครื่องมือที่ให้ความแม่นยำกับเราได้ถึง 100%* แม้ว่าข้อมูลที่แสดงให้เราเห็นจะถูกคำนวณผ่านสมการคณิตศาสตร์มาแล้วก็ตาม นั่นเป็นเพราะว่าการคำนวณนั้นเกิดจากการนำข้อมูลในอดีตของกราฟราคามาคำนวณเพื่อที่จะให้เรานำข้อมูลเหล่านั้นมาใช้คาดการณ์ทิศทางการเคลื่อนที่ของราคาในอนาคต

ผู้ที่คาดหวังว่าถ้าใช้งานอินดิเคเตอร์แล้วจะทำให้เทรดชนะได้โดยง่ายก็ให้ปิดความคิดนั้นทิ้งไปได้เลย เพราะว่าในการเทรดจริงเราจำเป็นต้องใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ร่วมกันหลายอย่าง เช่น กราฟแท่ง-

เทียน วอลุ่ม อินดิเคเตอร์ เทรนด์ หรือแม้กระทั่งข่าวของหุ้นที่เราสนใจ

การใช้งานอินดิเคเตอร์มีจุดประสงค์เพื่อช่วยให้เราตัดสินใจซื้อขายในจังหวะที่ถูกต้องมากขึ้น หันตัวเดียวกันที่เป็นเทรนด์ขาขึ้น เมื่อเราให้นักเทรด 2 คนเข้ามาเทรด อาจมีคนที่ได้กำไรและอีกคนขาดทุน นี่เป็นเรื่องของจังหวะเวลาในการเข้าซื้อ อินดิเคเตอร์จะมอบข้อมูลที่ช่วยให้เราสามารถวิเคราะห์กราฟได้ดียิ่งขึ้น และยังช่วยให้เราสามารถหาจังหวะในการซื้อขายที่แม่นยำขึ้น คุณคงไม่อยากจะซื้อหุ้นที่ราคาสูงมาขายในราคาต่ำกว่าแน่นอน



การซื้อหุ้นราคาสูงมาขายราคาต่ำ
เราเรียกสิ่งนี้ว่า

การซื้อหุ้นราคาสูงมาขายราคาต่ำ

ซึ่งมักจะเกิดขึ้นกับนักเทรดมือใหม่
ที่รับเข้าไปซื้อไล่ราคาหุ้นในช่วงที่ราคาวิ่งแรง
แล้วต้องมาขายตัดขาดทุนตอนราคาย่อตัว

Indicator แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท

1. Leading Indicator

เป็นอินดิเคเตอร์ที่ให้สัญญาณก่อนเทรนด์ใหม่จะเกิดขึ้น หรือก่อนที่จะมีการกลับตัวของราคา เช่น *Relative Strength Index (RSI)*, *Stochastic* เป็นต้น

2. Lagging Indicator

เป็นอินดิเคเตอร์ที่ให้สัญญาณหลังจากเทรนด์ใหม่เกิดขึ้นเรียบร้อยแล้ว นั่นก็คือจะให้สัญญาณเมื่อราคาเริ่มมีการปรับตัวไปแล้ว เช่น *Moving Average (MA)*, *MACD*, *Bollinger Band* เป็นต้น

เมื่อรู้แบบนี้แล้ว หลายคนอาจจะคิดว่าใช้ Leading Indicator ก็ต้องดีกว่าสิ เพราะว่ามันให้สัญญาณก่อนที่เทรนด์จะเกิดขึ้น แบบนี้ซื้ออย่างไรก็ต้องได้ต้นทุนที่ต่ำกว่า ซึ่งตลาดหุ้นไม่เคยมอบอะไรง่ายๆ ให้เราแบบนั้น ในความเป็นจริงแล้ว **Leading Indicator** มักให้สัญญาณเท็จกับเราอยู่บ่อยครั้ง ส่วน **Lagging Indicator** ที่ให้สัญญาณหลังจากเกิดเทรนด์ขึ้นแล้ว เป็นเครื่องมือที่เราใช้ในการยืนยันว่าราคาจะมีการกลับตัวขึ้น จึงมีความแม่นยำที่สูงกว่า แต่ก็แลกมาด้วยการที่ราคานั้นได้เริ่มวิ่งออกไปก่อนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะเห็นว่าทั้ง 2 ต่างมีข้อดี-ข้อเสียเป็นของตัวเอง

ในหนังสือเล่มนี้ เราจะมาพูดคุยกันถึงอินดิเคเตอร์ยอดนิยมส่วนหนึ่งในตลาด ที่มีความแม่นยำในการเทรดอยู่ในระดับอันน่าพึงพอใจ ได้แก่ **EMA, MACD, RSI, Bollinger Band, Stochastic** และ **Volume** โดยเราจะเจาะถึงวิธีการใช้งานอินดิเคเตอร์เหล่านี้ในเชิงลึก เพราะเราเชื่อว่าผู้อ่านหลายท่านน่าจะพอทราบวิธีการใช้งานเครื่องมือเหล่านี้ในขั้นพื้นฐานมาบ้างแล้ว แต่ก็ยังไม่สามารถทำอะไรได้อย่างสม่ำเสมอ

การมีความรู้เกี่ยวกับการใช้งานอินดิเคเตอร์เพียงแค่ผิวเผิน ไม่สามารถช่วยให้เราทำอะไรได้อย่างยั่งยืน แน่นอนว่าในช่วงที่ตลาดเป็นเทรนด์ขาขึ้นก็อาจจะมียางบางครั้งที่เราสามารถทำกำไรได้ **แต่ถ้าตลาดเริ่มเกิดการปรับฐาน หรือแกว่งตัวออกข้าง ประสิทธิภาพของอินดิเคเตอร์เหล่านี้จะเริ่มลดลง** หากเราใช้งานมันด้วยวิธีที่ไม่ถูกต้อง

นักเทรดทุกคนสามารถเรียนรู้พื้นฐานการใช้งานอินดิเคเตอร์จากแหล่งความรู้ทั่วไปได้เหมือนกัน แต่ก็มีคนที่ยังได้กำไรและขาดทุนอยู่ **เพราะอะไร?** ทั้งๆ ที่ทุกคนก็เรียนรู้มาเหมือนกัน เพื่อแก้ปัญหาเหล่านี้ให้หมดไป หนังสือเล่มนี้จะมอบเทคนิคการใช้งานอินดิเคเตอร์เหล่านี้ในเชิงลึก และแนะนำวิธีวางแผนการเทรดเพื่อช่วยให้ผู้อ่านได้ตัดสินใจว่า ‘เราเหมาะกับการใช้เครื่องมือชนิดไหนในการเทรด’ ส่วนในบทนี้เรามาทบทวนกันก่อนดีกว่าว่าอินดิเคเตอร์แต่ละตัวมีลักษณะเป็นอย่างไร ก่อนที่จะเข้าสู่เนื้อหาเชิงลึกในบทถัดไป



EMA

ก่อนจะพูดถึงเส้น EMA เรามาทำความรู้จักกับ Moving Average (MA) กันก่อนดีกว่า

Moving Average หรือเส้นค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ เป็นค่าเฉลี่ยของราคาดัชนีตามระยะเวลาที่เรากำหนดไว้ ซึ่งปกติเราจะใช้ราคาปิดของหุ้นในการคำนวณ เส้น MA มีการวิ่งไปตามกราฟราคา โดยเส้นที่มีค่าน้อยก็จะติดตามอยู่ใกล้กับแท่งเทียน ส่วนเส้นที่มีค่ามากก็จะอยู่ห่างจากแท่งเทียนไปตามลำดับ



เส้น MA เป็นเครื่องมือที่ใช้วน่าย
และให้สัญญาณที่แม่นยำ
จึงเป็นเครื่องมือยอดนิยมของนักเทรดจำนวนมาก
นักลงทุนบวگان
ให้ความสนใจกับเครื่องมือนี้ด้วยเช่นกัน

นักลงทุนหลายท่านนิยมใช้เส้น MA200 วัน เนื่องจากมันให้สัญญาณซื้อขายที่ไม่บ่อยนัก เหมาะกับผู้ที่ต้องการซื้อแล้วถือยาว ส่วนนักเทรดจะมีการใช้งานเส้นที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นเส้น 5, 15, 35, 50 หรือ 89 วัน กลยุทธ์ยอดนิยมของเครื่องมือนี้คือ การใช้เส้น MA เป็นแนวรับในการเข้าซื้อหุ้น และรันท้าไว้ขึ้นไปด้วยเส้น MA

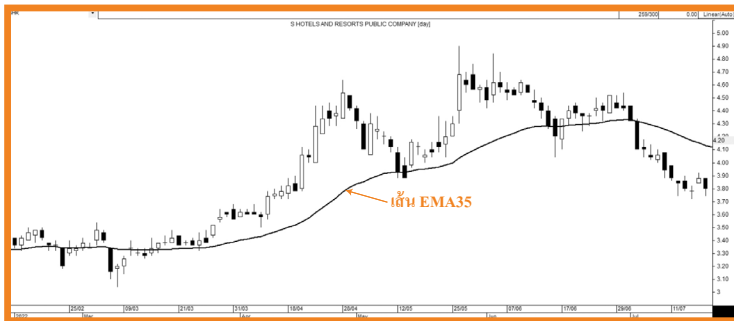
เส้น MA ที่ได้ยินคนพูดถึงกันบ่อยมีอยู่ 3 รูปแบบ

1. Simple Moving Average (SMA) หรือเส้นค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่แบบปกติ ใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ยทางคณิตศาสตร์เข้ามาช่วยคำนวณ โดยข้อมูลแต่ละตัวจะถูกให้น้ำหนักเท่ากัน

2. Weighted Moving Average (WMA) หรือเส้นค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ถ่วงน้ำหนักแบบปกติ เส้นนี้ถูกพัฒนาขึ้นจากค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่แบบเดิม โดยการเพิ่มค่าน้ำหนักของข้อมูลแต่ละตัวเข้าไปด้วย ซึ่งข้อมูลตัวล่าสุดจะถูกให้น้ำหนักมากที่สุด

3. Exponential Moving Average (EMA) หรือเส้นค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่แบบเอกซ์โพเนนเชียล เส้นนี้ได้รับการปรับปรุงมาจาก WMA ทำให้การถ่วงน้ำหนักเป็นในลักษณะเลขยกกำลัง ช่วยให้เส้น EMA มีความอ่อนไหวต่อราคามากกว่า เส้นนี้เป็นเส้นที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และเป็นเส้นที่เราจะนำมาเจาะลึกกลยุทธ์การเทรดกันในบทถัดไปของหนังสือเล่มนี้

ตัวอย่างกราฟหุ้น SHR ที่ใส่เส้น EMA35 ลงไป



➡ เราจะเห็นว่า

หลังจากที่ราคาทะลุเส้น EMA35 ลงมา แรงขายได้เข้ามาแทนที่ จากกราฟที่เป็นเทรนด์ขาขึ้นในช่วงก่อนหน้านี้ ราคาก็ได้เคลื่อนที่ลงกลับตัวจากเทรนด์ก่อนหน้านี้อย่างรวดเร็ว

แต่การกลับตัวเป็นขาลงนี้เกิดในคลื่นรองเท่านั้น หากเราไปเปิดดูกราฟย้อนหลังอีกสักเล็กน้อยจะพบว่า ในคลื่นใหญ่ของหุ้น SHR ยัง

คงเป็นเทรนด์ขาขึ้น นักเทรดระยะกลางมักจะใช้เส้น EMA35 ในการ
รันผลกำไรขึ้นไป เมื่อใดก็ตามที่ราคาปิดของแท่งเทียนหลุดเส้นนี้
ลงไปแล้วไม่วิ่งกลับขึ้นมา นั่นเป็นสัญญาณขาย เพราะมีโอกาที่ราคา
จะร่วงลงไปหาเส้น EMA ถัดไปเช่น 50, 89 หรือ 200 วัน

MACD

MACD หรือ **Moving Average Convergence Divergence** เป็น
เครื่องมือที่ถูกออกแบบโดย คุณ Gerald Appel เราใช้ MACD ในการ
วิเคราะห์แนวโน้มที่มีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต

ก่อนหน้านี้เราได้เกริ่นไว้แล้วว่าเครื่องมือนี้ถือเป็น Lagging Indicator
เครื่องมือนี้จึงมอบสัญญาณที่มีความสำคัญในระยะยาว แต่จะใช้งาน
ในระยะสั้นได้ค่อนข้างยาก นักเดย์เทรดจึงไม่นิยมนำเครื่องมือนี้มาใช้
ในการเก็งกำไร ส่วนใหญ่ MACD จะถูกนำมาใช้เป็นสัญญาณซื้อใน
การเทรดระยะกลางไปจนถึงระยะยาว

ดังที่เราเคยได้ยินนักเทรดพูดกันบ่อยๆ ว่า **“MACD ตัดเส้น
Signal ขึ้น และมีค่าอยู่เหนือ 0 นั่นเป็นสัญญาณซื้อ”**

กับอีกประโยคหนึ่งที่ว่า **“MACD ตัดเส้น Signal ลงมา นั่น
เป็นสัญญาณขาย”**

การใช้งาน MACD ร่วมกับ TF Day ขึ้นไป
จะช่วยให้เกิดสัญญาณการซื้อขาย
ที่มีนัยสำคัญมากขึ้น
นักเทรดระยะยาวมักจะรอให้เกิดสัญญาณตัดกัน
ของ MACD ใน TF Week
จึงจะเป็นสัญญาณที่น่าสนใจ

ตัวอย่างกราฟหุ้น JWD ที่ใส่ MACD ลงไป



➡ จากรูป

ในช่วงที่กราฟเป็นเทรนด์ขาขึ้น เส้น MACD จึงอยู่เหนือเส้น Signal
และมีค่าอยู่เหนือ 0

อีกสิ่งสำคัญที่เราจำเป็นต้องทราบหากจะใช้งาน MACD นั่นก็คือ ‘การเกิด Divergence’ เพื่อให้เห็นภาพ สมมติว่าราคาหุ้นมีการเคลื่อนไหวที่ต่ำลง แต่ปรากฏว่า MACD มีการปรับตัวสูงขึ้น แสดงว่าเทรนด์ขาลงมีโอกาสจบลงในเร็ว ๆ นี้ สิ่งนี้เป็นเครื่องบ่งบอกสัญญาณการกลับตัวของหุ้นที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต และไม่ใช่สิ่งที่ตายตัว มีโอกาสที่ราคาหุ้นจะกลับตัวหรือไม่กลับตัวก็ได้

เราต้องทำให้แน่ใจว่า MACD ให้สัญญาณกับเราเท่านั้น การจะตัดสินใจซื้อขายหรือไม่จึงขึ้นอยู่กับแผนของเรา

RSI

RSI เป็นเครื่องมือที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงการเคลื่อนไหวของราคาหุ้น หรือวัดความไวในการเหวี่ยงของราคา (Momentum) ถูกพัฒนาขึ้นโดย คุณ J. Welles Wilder ในปี ค.ศ.1978 ซึ่ง RSI มีค่าอยู่ระหว่าง 0 ถึง 100

โดยมีการกำหนดค่าออกเป็น 2 สภาวะ

1. สภาวะซื้อมากเกินไป (Overbought หรือ OB)

ในสภาวะนี้ RSI มีค่ามากกว่า 70 เกิดจากการที่มีแรงซื้อเข้ามาอย่างหนักหน่วงและต่อเนื่อง ทำให้ในอนาคตมีโอกาสที่ราคาจะปรับตัวลงมา และกลับตัวเป็นเทรนด์ขาลง

2. สภาวะขายมากเกินไป (Oversold หรือ OS)

ในสภาวะนี้ RSI มีค่าน้อยกว่า 30 เกิดจากการที่มีแรงขายเข้ามาอย่างหนักหน่วงและต่อเนื่อง ทำให้ในอนาคตมีโอกาสที่ราคาจะปรับตัวขึ้นไป และกลับตัวเป็นเทรนด์ขาขึ้น

นักเทรดส่วนใหญ่ใช้ RSI ในการแจ้งเตือนถึงการกลับตัวที่มีโอกาสจะเกิดขึ้น แต่รู้หรือไม่ว่า RSI ยังสามารถใช้เป็นเครื่องช่วยยืนยันการ Breakout แนวต้านได้ด้วยเช่นกัน ซึ่งเราจะมาลงรายละเอียดกันอีกทีในบทของ RSI ครับ

ตัวอย่างกราฟหุ้น BBIK ที่ใส่ RSI ลงไป



➡ จากกราฟ

ทำให้เราได้เห็นว่าในบางครั้ง RSI สามารถอยู่ในเขต Overbought หรือ Oversold ได้นานกว่าที่เราคิด บางครั้งหุ้นอาจจะอยู่ในสภาวะเหล่านั้นได้นานเป็นเดือน (ขึ้นอยู่กับ Timeframe ที่เราใช้ด้วย)

นี่จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้นักเทรดผู้ซึ่งคิดว่า เมื่อราคามาถึงสภาวะเหล่านี้แล้วจะต้องเกิดการกลับตัวเสมอต้องพ่ายแพ้ไปในที่สุด

RSI จึงถูกนำมาใช้เพื่อเป็นสัญญาณเตือนให้ระวังเมื่อมันวิ่งมาถึงเขต Overbought หรือ Oversold นี่ไม่ใช่สัญญาณที่บอกให้เราทำการซื้อขายได้ทันที การตัดสินใจจะต้องเกิดจากการพิจารณา RSI ร่วมกับกราฟราคาแล้วเท่านั้น

Bollinger Band

Bollinger Band เป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่สามารถ **ใช้ระบุสภาวะ Overbought หรือ Oversold ได้** นอกจากนี้ยังช่วยบอกถึง **ความผันผวนได้อีกด้วย** เครื่องมือนี้ถูกคิดค้นโดยคุณ John Bollinger มีองค์ประกอบที่สำคัญคือ เส้นแบนด์ด้านบน (Upper Band) และเส้นแบนด์ด้านล่าง (Lower Band) รวมถึงเส้นประที่อยู่ระหว่างเส้นแบนด์ทั้งสอง (เส้นประ คือเส้นค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ 20 วันและขึ้นอยู่กับการปรับใช้งานตามแต่ละสไตล์การเทรด เช่น นักเทรดระยะยาวปรับค่าให้มากขึ้น ส่วนนักเทรดระยะสั้นปรับค่าให้ลดลง บางครั้งเราเรียกเส้นนี้ว่า Middle Band)

สัญญาณที่ถูกแสดงด้วย Bollinger Band

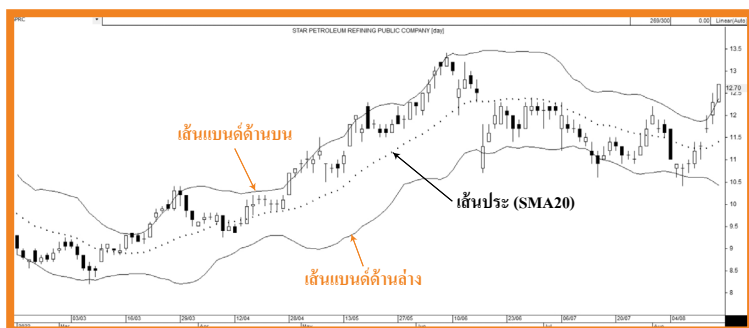
1. Overbought

สภาวะนี้จะเกิดขึ้นมากเมื่อราคาหุ้นได้เบรกลิ้นแบนด์ด้านบนขึ้นไปจากแรงซื้อที่เข้ามาเยอะผิดปกติ เมื่อเจอสัญญาณนี้แสดงว่าในอนาคตมีโอกาสที่ราคาหุ้นจะปรับตัวลงแล้วกลับเข้ามาวิ่งอยู่ใต้เส้นแบนด์ด้านบนอีกครั้ง

2. Oversold

สภาวะนี้จะเกิดขึ้นมากเมื่อราคาหุ้นได้เบรกลิ้นแบนด์ด้านล่างลงมาจากแรงขายที่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง เมื่อเจอสัญญาณนี้แสดงว่าในอนาคตมีโอกาสที่ราคาหุ้นจะปรับตัวขึ้นแล้วกลับเข้ามาวิ่งอยู่เหนือเส้นแบนด์ด้านล่างอีกครั้ง

ตัวอย่างกราฟหุ้น SPRC ที่ใส่ Bollinger Band ลงไป



➡ จากกราฟ

เมื่อราคาวิ่งทะลุเส้นแบนด์ด้านบนขึ้นไป ราคาก็มักจะเกิดการย่อตัวกลับเข้ามาอยู่ใต้เส้นอีกครั้ง ในทางกลับกัน เมื่อราคาย่อหลุดเส้นแบนด์ด้านล่างลงไป สักพักราคาก็จะถูกดึงกลับขึ้นมาอยู่เหนือเส้นได้อีกครั้ง เส้นแบนด์จึงสามารถใช้เป็นแนวรับหรือแนวต้านได้ด้วย



Stochastic

Stochastic หรือ **เครื่องมือวัดการแกว่งตัวของราคา** ถูกคิดค้นโดยคุณ George Lane ในปี ค.ศ.1950 ซึ่งใช้ความสัมพันธ์ระหว่างราคาสูงสุดหรือต่ำสุดเทียบกับราคาปิดในช่วง 14 วันที่ผ่านมา เครื่องมือนี้ช่วยแสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของโมเมนตัมและเทรนด์ นอกจากนี้ยังช่วยระบุถึงสภาวะ Overbought หรือ Oversold ได้อีกด้วย