

BUBBLE MILK TEA MARKETING 2564 / 2021

กลยุทธ์การตลาดขนมไข่มุก

ปี 2564

LINE >> @MARKETINFO

WWW.MARKETINFO.CO.TH



สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| สถานการณ์การแข่งขัน (MARKET ANALYSIS) | 2 |
| วิเคราะห์ MARKET SUMMARY | |
| -ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (KEY SUCCESS FACTOR : KSF) | 6 |
| -โอกาส (OPPORTUNITIES)-อุปสรรค (THREATS) | 7 |
| -วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PEST : POLITICAL / ECONOMIC / SOCIAL / TECHNOLOGY) | 9 |
| มูลค่าตลาด (MARKET SIZE) | 16 |
| ส่วนแบ่งทางการตลาด (MARKET SHARE) | 16 |
| ส่วนประสมทางการตลาด | |
| -ผลิตภัณฑ์ (PRODUCT) | 17 |
| -ราคา (PRICE) | 21 |
| -ช่องทางการจัดจำหน่าย (PLACE) | 22 |
| -การส่งเสริมการตลาด (PROMOTION) | 22 |
| แนวโน้ม | 34 |

ชานมไข่มุก

สถานการณ์การแข่งขัน

ปี 2564 มูลค่าตลาดชานมไข่มุกเติบโตลดลงสวนทางกับกระแสการทำการตลาดของกลุ่มผู้ประกอบการรายสำคัญในตลาดที่พยายามกระตุ้นตลาดผ่านการจัดแคมเปญส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ หรือการจัดอีเวนต์เพื่อพ่วงให้ของชานมไข่มุกยังคงอยู่ในกระแสข่าวสารที่ผู้บริโภคได้รับผ่านทั้งทางสื่อออนไลน์และสื่อกระแสหลักทั้งสิ่งพิมพ์และทีวี

ขณะที่พฤติกรรมของผู้บริโภคแม้บางช่วงเวลาไม่สะดวกที่จะเดินทางไปซื้อที่ร้านด้วยตัวเอง แต่ก็สามารถเลือกใช้บริการเดลิเวอรี่นำชานมไข่มุกมาส่งให้ถึงหน้าบ้านหรือที่ทำงานได้ อาทิ ชานมไข่มุก ดิ แอลลี (The Alley) มียอดขายในช่องทางดีลิเวอรี่ในบางสาขาเติบโตถึง 200 เปอร์เซ็นต์ แม้ว่าตัวเลขดังกล่าวจะสะท้อนได้ในระดับหนึ่งว่าชานมไข่มุกก็ยังเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง แต่ยอดขายหน้าร้านช่องทางดีลิเวอรี่ก็ยังคงไม่สามารถทดแทนยอดขายหน้าร้านปกติที่หายไปได้อย่างสมบูรณ์

ดังนั้น เมื่อตัวเลขผลประกอบการของผู้ประกอบการรายสำคัญที่ออกมาจึงปฏิเสธไม่ได้ว่าตลาดยังคงไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควรทั้งจากปัจจัยลบของสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ยังไม่คลี่คลาย รวมถึงภาวะเศรษฐกิจได้รับผลกระทบจากวิกฤติโควิด-19 ที่ยังคงเปราะบางส่งผลให้กำลังซื้อชะลอตัวในกลุ่มผู้บริโภคระดับแมสที่จำเป็นต้องตัดสินใจใช้จ่ายในสิ่งที่จำเป็นก่อน ตัวอย่างเช่น

โคอิ เตะ มีรายได้ในปี 2564 ที่ 309.2 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 ที่ 386.9 ล้านบาท และปี 2562 ที่ 519.9 ล้านบาท , คามู มีรายได้ในปี 2564 ที่ 247.2 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 ที่ 362.5 ล้านบาท และปี 2562 ที่ 404.9 ล้านบาท , โอชายะ