

# GREEN TEA MARKETING 2564 / 2021

กลยุทธ์การตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม  
ปี 2564

LINE >> @MARKETINFO

WWW.MARKETINFO.CO.TH



## สารบัญ

|   | หน้า |
|---|------|
| สถานการณ์ทางการตลาด (MARKET ANALYSIS)                                 | 2    |
| วิเคราะห์ MARKET SUMMARY (POLITICAL / ECONOMIC / SOCIAL / TECHNOLOGY) | 4    |
| มูลค่าตลาด (MARKET SIZE)  | 9    |
| ส่วนแบ่งทางการตลาด (MARKET SHARE)                                     | 9    |
| ส่วนประสมทางการตลาด (ไออีซี , อีซีดีบี)                               |      |
| -ผลิตภัณฑ์ (PRODUCT)  | 10   |
| -ราคา (PRICE)   | 13   |
| -ช่องทางการจัดจำหน่าย (PLACE)   | 14   |
| -การส่งเสริมการตลาด (PROMOTION)                                       | 16   |
| แนวโน้ม   | 23   |

## ชาเขียวพร้อมดื่ม

### สถานการณ์การแข่งขัน

ตลาดชาเขียวพร้อมดื่มในปี 2564 พบว่าสามารถขยายตัวถึง 3.96% โดยมีมูลค่าตลาดรวมอยู่ที่ 11,213 ล้านบาท ซึ่งเป็นระดับการขยายตัวที่สูงกว่าตลาดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ทั้งระบบที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทยได้ประเมินภาพรวมของตลาดนี้จะมีมูลค่าราว 1.97-1.99 แสนล้านบาท ส่วนอัตราการเติบโตอยู่ที่ 0.5-1.5% โดยสัดส่วนของตลาดชาพร้อมดื่มโดยรวมมีสัดส่วนประมาณ 7%

ปัจจัยหลักในการขยายตัวของตลาดมาจากผู้ประกอบการในตลาดชาเขียวพร้อมดื่มต่างยังคงจับเคีลื่อนกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ต่างให้ความสำคัญต่อสินค้าระดับพรีเมียมที่สามารถตอบสนองความต้องการด้านสุขภาพได้อย่างชัดเจน ทั้งยังเป็นสินค้าที่มีระดับราคาสูงกว่าสินค้าในระดับทั่วไป ทำให้มูลค่าตลาดสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นได้

ขณะเดียวกันก็พบว่าสินค้าในกลุ่มระดับราคา 10 บาท ยังสามารถสร้างการเติบโตได้ดี ซึ่งการเริ่มฟื้นตัวของตลาดโดยภาพรวมส่วนหนึ่งมาจากกำลังซื้อของผู้บริโภคเริ่มกลับมาหลังจากสถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลายขึ้นในช่วงไตรมาส 3-4 ในปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ยังพบว่าตลาดชาเขียวพร้อมดื่มได้หันมาให้ความสำคัญกับการตอบโจทย์ด้านสุขภาพมากขึ้น สะท้อนจากการผลักดันการขยายตัวให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชาเขียวระดับพรีเมียมผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายและสร้างความแปลกใหม่มากขึ้น เช่นกรณีของโออิชิที่วางจำหน่าย “โออิชิ โกลด์ วาโคะ” มีจุดขายสำคัญคือการใช้ส่วนผสมการเผาผลาญไขมันพร้อมไฟเบอร์ 6,000 มิลลิกรัม ที่จะช่วยเพิ่มกากในระบบทางเดินอาหารช่วยกระตุ้นการขับถ่ายให้ง่ายขึ้น