

มะพร้าว น้ำหอม

เจ้าชายผลไม้ อนาคตดี ตลาดยังไปอีกไกล

โดย...มนตรี แสขสุข

ปลูกมะพร้าวน้ำหอม
เพื่อการเกษตร
ต้องให้ถูกวิธี
จึงจะได้ผลคุ้มค่า
ปลูกเองได้ ทำจริงได้
ไม่ยุ่งยาก











คำนำ ผู้เขียน

ท่ามกลางวิกฤตที่บีบคั้นทางเศรษฐกิจ และโรคภัยไข้เจ็บที่เป็นปัญหาอยู่ทั่วโลกนั้น ประเทศไทยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสังคมโลกก็ได้รับผลจากวิกฤตเหล่านั้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ปัญหาหนักที่ต้องเผชิญกันอยู่ทุกวันนี้ก็คือ ปัญหาทางเศรษฐกิจ เรื่องปากท้องนั้นสำคัญมาก ๆ จับตามองไปที่ “ภาคเกษตร” จะพบว่า “พืชเศรษฐกิจ” หลายชนิดยังคงเอาตัวรอดได้ แม้รายได้จากที่เคยได้จะลดลง แต่ก็ไม่ถึงกับหยุดชะงักเหมือน “ภาคธุรกิจ” หลาย ๆ แห่ง

“มะพร้าว น้ำหอม” ก็เช่นกัน ยังคงได้รับการตอบสนองจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี แม้ตลาดในต่างประเทศจะหยุดชะงักไปก็ตาม แต่หากวันใดสถานการณ์ด้านรายได้เปลี่ยนไปในทิศทางที่ดีขึ้น “มะพร้าว น้ำหอม” ก็จะมีฟุ้งโดดเด่น รักษาความเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรเหมือนเดิม และจะดียิ่ง ๆ ขึ้นไปอีก



“มะพร้าวน้ำหอม เจ้าชายผลไม้ อนาคตดี ตลาดยังไป
อีกไกล” จากมุมมองของนักวิชาการเกษตร นักวิเคราะห์การตลาด
และเกษตรกรแล้วเห็นว่า น่าจะใช้เวลาพลิกฟื้นไม่นาน ต่อการ
ไต่ระดับกลับมาสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและประเทศชาติ
เพราะ “มะพร้าวน้ำหอม” เป็นผลไม้ใกล้ตัวคนไทย อีกทั้งยังเป็น
ที่ต้องการบริโภคของชาวต่างชาตินั่นเอง หากท่านกำลังมองหา
ที่ปลูกนับต่อไปนี้ “มะพร้าวน้ำหอม” คือตัวเลือกของท่าน
แม้จะต้องใช้เวลาในการเก็บผลผลิตบ้าง แต่ในระยะยาวแล้ว
“มะพร้าวน้ำหอม” จะสร้างรายได้ต่อเนื่องไปอีกนาน

ขอบคุณทุกท่านที่ติดตามผลงานกัน
มนตรี แสนสุข



สารบัญ

บทที่ 1	"มะพร้าวน้ำหอม" หลังโควิด-19	14
บทที่ 2	ผลไม้สารพัดประโยชน์	24
บทที่ 3	ปลูกแบบมืออาชีพ	36
บทที่ 4	ปลูกเป็นต้องดูต้นพันธุ์เป็น	44
บทที่ 5	เพาะต้นไว้ปลูกหรือขาย	50
บทที่ 6	การปลูกและการดูแลมะพร้าว	58



บทที่ 7	บำรุงดินและตัดขาย	66
บทที่ 8	สรรพคุณสุดยอด	72
บทที่ 9	ศัตรูและโรคมะพร้าว	86
บทที่ 10	แมลงดำหนาม	104
บทที่ 11	ประสบการณ์ของเกษตรกร	114



บทที่ 1

มะพร้าวน้ำหอม หลังโควิด-19





มะพร้าวน้ำหอม ผลไม้เศรษฐกิจของไทยอีกชนิดหนึ่งที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและประเทศชาติตลอดมา ถึงแม้ว่าที่ผ่านมาจะเกิดสถานการณ์การระบาดของไวรัสโคโรนา (โควิด-19) กับประชาชนทั้งประเทศอย่างรุนแรง ชนิดที่ในอดีตไม่เคยมีโรคระบาดใดที่รุนแรงไปกว่านี้แล้ว หากจะเทียบกับการระบาดของอหิวาตกโรค หรือโรคห่าที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในอดีต ก็ยังไม่เทียบเท่ากับการระบาดของโควิด-19 ที่รุนแรง ซึ่งมีประชาชนคนไทยเจ็บป่วยและล้มตายนับล้านคน แต่กับสถานการณ์การตลาดของมะพร้าวน้ำหอม ในช่วงที่โควิด-19 ระบาดก็ยังคงไปได้ แม้จะไม่หวือหวาโลดโผนเหมือนกับครั้งก่อนที่เกิดการระบาดของโรคก็ตามที่

ในช่วง 2-3 ปี ที่มีการระบาดของโควิด-19 นั้น ตลาดมะพร้าวน้ำหอมซบเซาเนื่องจากตลาดส่งออก ต่างประเทศระงับการนำเข้ามะพร้าวน้ำหอมจากประเทศไทย เพราะโดนพิษโควิด-19 เล่นงานเช่นกัน แต่ก็ไม่ทำให้การซื้อขายมะพร้าวน้ำหอมในประเทศหยุดชะงักไปด้วย เพราะประชาชนคนไทยก็ยังนิยมบริโภคมะพร้าวน้ำหอมตามปกติ จนบางช่วงในระยะเวลาสั้นๆ ผลผลิตมะพร้าวน้ำหอมที่จะตัดส่งขายไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาดด้วยซ้ำไป

จากการสังเกตการณ์พบว่า ในช่วงที่มีการระบาดของโควิด-19 รุนแรงนั้นในพื้นที่ปลูกมะพร้าวน้ำหอมหลายๆ จังหวัด กลับมีพื้นที่ปลูกเพิ่มมากขึ้น ขณะเดียวกันเกษตรกรก็ล้มสวนเก่ามาปลูกมะพร้าวน้ำหอมชุดใหม่ขึ้นมาแทนที่ เป็นจุดบ่งชี้ได้ส่วนหนึ่งว่าความต้องการมะพร้าวน้ำหอมภายในประเทศยังมีอยู่ และยังต้องการเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ จึงเกิดสวนใหม่ขึ้นมา

ในปี 2566 สถานการณ์โรคโควิด-19 คลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้น ตลาดการค้าขายสินค้าเกษตรที่เคยส่งออกต่างประเทศ กำลังจะพลิกฟื้นกลับคืนมา แนวโน้มและทิศทางสินค้าเกษตรของไทยเริ่มจะกลับมารุ่งโรจน์อีกครั้งในพืชหลาย ๆ ชนิด รวมถึงมะพร้าวน้ำหอมที่จะส่งไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดใหญ่ของไทยคือประเทศจีนกับสหรัฐอเมริกา บริษัทที่เป็นตัวแทนส่งออกมะพร้าวน้ำหอมในทุกพื้นที่ที่มีการปลูกมะพร้าวกลับมาคึกคักอีกครั้ง มีการสั่งซื้อมะพร้าวน้ำหอมจากชาวสวนเพิ่มมากขึ้น นั่นก็หมายถึงรายได้ในกระเป๋าของเกษตรกรจะเพิ่มมากขึ้นนั่นเอง

