

howto

No.1 NFT book  
ที่สื่อชั้นนำทั่วโลกแนะนำ

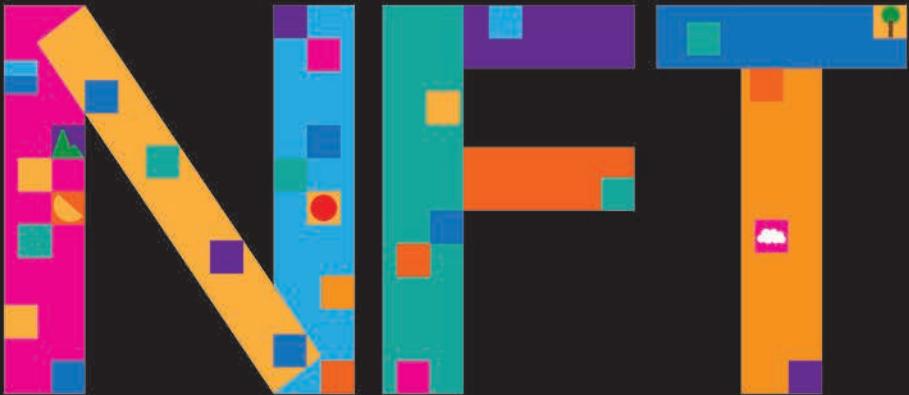
# คู่มือทำเว็บ จากเอ็นเอฟที

วิธีสร้าง - ชื่อ - ขาย โทเคนแลกเปลี่ยนทดแทนไม่ได้  
ที่เรียกว่าเอ็นเอฟทีแบบเห็นภาพชัดต่อข้อดี  
กระจ่างทุกแง่มุม

Matt Fortnow และ  
QuHarrison Terry เขียน  
ศรรวิศา เมฆไพบูลย์ แปล



THE



H A N D B O O K

howto

# คู่มือทำเงิน จากเอ็นเอฟที

## The NFT Handbook

Matt Fortnow และ QuHarrison Terry  
เขียน

ศรวริศา เมฆไพบูลย์  
แปล

ก ร อ ่ า น คื อ ร าก ร ฐ า น ที่ ส ำ ค ัญ

คู่มือทำเงินจากเอ็นเอฟที  
The NFT Handbook

## howto

ในเครือบริษัทอมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)  
378 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170  
โทรศัพท์ 0-2422-9999 ต่อ 4964, 4969 E-mail: info@amarin.co.th

[www.amarinbooks.com](http://www.amarinbooks.com)    @amarinbooks  Amarin How-To

The NFT Handbook: How to Create, Sell and Buy Non-Fungible Tokens  
by Matt Fortnow and QuHarrison Terry  
Copyright © 2022 by Matt Fortnow and QuHarrison Terry  
All rights reserved.

This translation published under license with the original publisher John Wiley & Sons, Inc.  
Thai language edition published by Amarin Printing and Publishing Public Company Limited  
through The Right Thing Agency.

สื่อดิจิทัลนี้ให้บริการดาวน์โหลดสำหรับผู้ใช้บริการตามเงื่อนไขที่กำหนดเท่านั้น  
การทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ ไม่มีวิธีใดๆ นอกเหนือจากเงื่อนไขที่กำหนด  
ถือเป็นความผิดอาญาตาม พรบ. ลิขสิทธิ์ และ พรบ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 978-616-18-5474-4

---

เจ้าของ ผู้พิมพ์/ผู้โฆษณา บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ระริน อุทกะพันธุ์ ปัญจรุ่งโรจน์ • กรรมการผู้จัดการ อุษณีย์ วิตกพันธ์  
ที่ปรึกษาสายงานสำนักพิมพ์ในเครือ องอาจ จิระอร • บรรณาธิการอำนวยการ สิริกานต์ ผลงาม  
บรรณาธิการบริหารและบรรณาธิการ วิรัชฐา กาลามเกษตร์ • บรรณาธิการต้นฉบับ พิมพ์ลดา ลิมศิริวัฒน์  
ผู้จัดการฝ่ายการผลิต อมรลักษ์พันธ์ เขยกลิน • ศิลปกรรม เกติพิบูล โหมตตาด • คอมพิวเตอร์ จิรณัฏย์ คำจันทร์  
พิสูจน์อักษร ปทุม ปทุมณา • ฝ่ายการตลาด กุลพัฒน์ บัวระอ

ด้วยความรำลึกถึง  
จอร์จ คาวดรีย์, โจ แซรี, จอห์น เฮนเดอร์สัน  
และรอเบิร์ต วอชิงตัน



## คำนิยม

ด้วยความซาบซึ้งใจอย่างยิ่งต่อแดนนี้จากเว็ลด์สตาร์ฮิปฮอป, ลิซา วีเมอร์, ไรอัน คาวดรีย์, แวลลอน วาลูซายี, เวนดี ชูเทอร์, โจ มาร์คัส, ไนเจล ไวแอตต์, แพทริก เซีย, แครสสัน มาโฮนี, คอยน์เบส, เมตามาสก์, ซี3 เอนเตอร์เทนเมนต์, อิงก์., คอยน์-มาร์เก็ตแค็ป, ไมก์ วินเคิลมันน์, อีเลน โอฮันราฮัน, แด็ปเพอร์แล็บส์, sh10ms, Scrazyone1, และ วอตส์กูดแอปปีส

ขอบคุณใครก็ตามที่เคยคุยกับเราเรื่องเอ็นเอฟที สะสมเอ็นเอฟที ไปพร้อมๆ กับเรา หรือปรึกษาเราเรื่องเอ็นเอฟทีของตนเอง ปฏิสัมพันธ์ ทั้งหมดเหล่านั้นคือให้หนังสือเล่มนี้เป็นจริงขึ้นมาได้

— แมตต์ ฟอร์ดนาว และคูแอร์ริสัน เทอร์รี่

## คำนำสำนักพิมพ์

เรารู้กันว่า เอ็นเอฟทีถูกจัดเป็นสินทรัพย์ ซึ่งเกาะเกี่ยวอยู่กับเทคโนโลยีที่เรียกว่า บล็อกเชน พอจะรู้ว่ามันเกี่ยวข้องกับคริปโตเคอร์เรนซีด้วย จุดนี้เกิดคำถามขึ้นมากมาย สักพักเราได้อ่านได้เห็นข้อมูลที่ลึกขึ้นอีกนิด เอ็นเอฟที ดูเหมือนมักจะมาในรูปแบบดิจิทัลอาร์ต สร้างสรรค์โดยศิลปินดิจิทัลที่อาจจะขายทำเงินได้ถึงหกหลักเจ็ดหลัก ถึงตรงนี้ก็คำถามก็ผุดขึ้นอีกมากมาย และเมื่อไม่นาน ในต่างประเทศรวมถึงในบ้านเราเอง เราได้ยินข่าวว่าเด็กมัธยมก็สร้างและขายเอ็นเอฟทีจนเป็นเศรษฐีกันชั่วข้ามคืน เอาล่ะ คำถามระเบิดปุ๊ปุ๊เป็นป้อปคอร์นอยู่ในหัวและเราชักจะตื่นเต้นกับมันแล้ว

สำหรับคนทั่วไป คำถามยอดฮิตคือ ทำไมเราต้องอยากครอบครองสินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้นี้ หรือมันจะมีเจ้าของเพียงหนึ่งเดียวอย่างที่มันหวดอ้างได้อย่างไร เช่นว่า ในเมื่อก็เห็นอยู่ว่าภาพภาพเดียวกันก็ถูกทำซ้ำกระจายอยู่ทั่วอินเทอร์เน็ตและในสิ่งตีพิมพ์ต่าง ๆ เอ็นเอฟทีมีแค่ดิจิทัลอาร์ตหรือ แล้วมันคือคริปโตเคอร์เรนซีอย่างหนึ่งรึเปล่า สำหรับคนที่คอยส่องช่องทางลงทุน คำถามมักจะเป็นว่า มันลงทุนจริงได้ใช่ไหม เสียแค่ไหน ต้องเริ่มอย่างไร เขาซื้อขายกันในตลาดไหนบ้าง ชุมชนคนลงทุนในสิ่งนี้อยู่ที่ไหนบ้าง และการเป็นเจ้าของเอ็นเอฟทีหมายถึงเอกสิทธิ์อะไรบ้าง ส่วนในฐานะคนที่อยากสร้าง ขาย ทำเงินจากมัน คงจะเป็นคำถามเช่นว่า ต้องใช้เครื่องมืออะไรบ้าง มีวิธีเพิ่มมูลค่าของมันอย่างไร แล้วเรื่องผลงานปลอมแปลงล่ะ

คุณกำลังจะได้คำตอบทั้งหมดนั้นอย่างกระจ่างครบถ้วน (แถมบันเทิง) ที่สุด จากทุกแง่มุมที่สำคัญที่สุด ไปพร้อม ๆ กับได้เปิดโลกแห่งธรรมชาติ การปรารถนาและครอบครองของมนุษย์ การก่อเกิดคุณค่าและมูลค่าของ สิ่งหนึ่ง กลไกทางการเงิน และแน่นอน การสร้าง ซีอีโอ ชาย เอ็นเอฟที แบบเห็นครบจบครบจนหายสงสัย ไปต่อได้อย่างสนุกสนานกับโลกของ บล็อกเชน เทคโนโลยีที่กำลังนำพาวิวัฒนาการของมนุษย์มาสู่ขอบฟ้าแห่งการ เปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่อีกครั้ง

howto

## คำนำ

ศิลปินที่ยิ่งใหญ่ให้ความสนใจสิ่งหนึ่ง นั่นคือความคิดสร้างสรรค์  
ของตน นักดนตรีใช้เวลาหลายเดือนไปกับการค้นหาท่วงทำนองหรือ  
เนื้อเพลง สถาปนิกสาละวนกับรายละเอียดปลีกย่อยที่สุดของผังอาคาร  
และจิตรกรเล็งหาตำแหน่งเหมาะเจาะจะวาดฝีแปรงสุดท้าย

ครั้นเมื่อผลงานชิ้นเอกเสร็จสมบูรณ์แล้ว ศิลปินที่ประสบความสำเร็จต้องคิดหาวิธีสร้างรายได้จากผลงานของตน ขณะเดียวกันก็ต้อง  
พิทักษ์แหล่งกำเนิดและมูลค่าในอนาคตของผลงานเหล่านั้นด้วย

จุดนี้เองที่คนกลางเข้ามาเกี่ยวข้อง นักสร้างเนื้อหาทุกประเภท ไม่ว่าจะ  
จะเป็นนักดนตรี นักจัดพอดแคสต์ นักวาด นักเขียน นักแสดง  
ไปจนถึงนักแต่งเพลงและผู้กำกับ มักถูกบังคับให้ต้องใช้คนกลางในการ  
แบ่งปันความคิดสร้างสรรค์ของตนกับโลก ตั้งแต่แกเลอรีแสดงผลงาน  
ศิลปะ ค่ายเพลง หรือผู้จัดคอนเสิร์ตที่ดี ตัวกลางเหล่านี้ล้วนให้คำมั่น  
กับศิลปินว่าตนมีความสามารถในการสร้างรายได้จากผลงานของพวกเขา  
เพื่อแลกเปลี่ยนกับส่วนแบ่งก้อนงามจากผลกำไรที่ได้ และบางครั้งก็  
รวมถึงความเป็นเจ้าของในตัวผลงานของศิลปินเองอีกต่างหาก

แม้คนกลางจะไม่ได้แย่งไปเสียหมด แต่ในช่วงไม่กี่ปีนี้ คนกลาง  
บางรายกลายเป็นข่าวว่าโกงข้อตกลงที่ทำกับลูกค้า เทย์เลอร์ สวิฟต์  
เปิดเผยว่า เธอเคยเซ็นสัญญาที่ไม่เป็นธรรมสมัยวัยรุ่น และเพลงของเธอ  
ถูกขายไปหลายครั้งโดยที่เธอไม่ได้รู้เห็นหรือว่ายินยอม นักดนตรีอย่าง  
พรินซ์หรือไม่เคิล แจ็กสัน ก็เคยเป็นข่าวที่รู้กันไปทั่วว่ามีปัญหาเกี่ยวกับค่าย  
เพลงต้นสังกัดเช่นกัน

ในช่วงไม่กี่ปีนี้ แพลตฟอร์มเทคโนโลยีต่างๆ เช่น สปอตติฟาย ให้ความหวังว่าจะขจัดคนกลางได้ แต่ขณะที่แพลตฟอร์มเหล่านี้พัฒนาไป ศิลปินก็พบว่ารายได้ของตนกลับหดหาย หาได้เพิ่มขึ้นมา จึงไม่แปลกใจที่ชุมชนนักสร้างสรรค์ได้พยายามหาวิธีทวงคืนอำนาจควบคุมและความเป็นเจ้าของสินทรัพย์จากการสร้างสรรค์อันล้ำค่าของตนมาเนิ่นนานแล้ว

และเอ็นเอฟที ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้นักสร้างสรรค์ตัดคนกลางทั้งหมดออกไปก็เข้ามา การทำความเข้าใจวิธีใช้งานเทคโนโลยีเอ็นเอฟที อาจทำให้อำนาจควบคุมกลับมาอยู่ในมือนักสร้างสรรค์ได้อีกครั้ง หากมองเผินๆ แล้ว เอ็นเอฟทีที่ฟังดูเป็นศัพท์แสงทางเทคนิคของแวดวงคริปโต ซึ่งขมขั้วญให้คนที่ไม่ได้จบวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์รู้สึกขยาดไปเสียก่อน แต่ในความเป็นจริงแล้วไม่มีอะไรยาก เอ็นเอฟทีคือช่องทางให้ศิลปินฝังรหัสเล็กๆ ไว้ในผลงาน เพื่อที่นำออกเผยแพร่ได้โดยไม่ต้องกลัวว่าจะถูกละเมิดลิขสิทธิ์ และมั่นใจว่าจะได้รับค่าตอบแทนจากผู้สนับสนุนหรือคนที่เสพผลงานได้โดยตรงไปตลอดกาลนาน ซึ่งเอื้อให้นักสร้างสรรค์กลับมามีอำนาจควบคุมทรัพย์สินทางปัญญาของตนได้อย่างโปร่งใสยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันก็สามารถแกะรอยย้อนกลับและชำระค่าตอบแทน ทั้งค่าลิขสิทธิ์และรายได้จากยอดขายไปยังผู้สร้างผลงานได้ด้วย

ประโยชน์ที่ทรงคุณค่าที่สุดอย่างหนึ่งของเอ็นเอฟทีก็คือ มันช่วยสร้างให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นชุมชน และร่วมกันสนับสนุนสิ่งที่ตนเชื่อมั่น ในปี 2000 ผมไปดูคอนเสิร์ตยูกู หนึ่งในวงดนตรีสุดโปรด

ของผมเป็นครั้งแรกที่นิวยอร์ก ถ้าคืนนั้นยูทูบทำเอ็นเอฟทีออกมาขาย ผมคงซื้อมาเก็บกอดไว้ตลอดชีวิตก็เป็นได้

ลองนึกภาพการได้เป็นแฟนคลับ 100 คนแรกของยูทูบ หรือได้ไปดูการแสดงสดในชั้นใต้ดินและซื้อเอ็นเอฟทีเพลงของเดวิด โบวี คนต่อไปก่อนจะกลายเป็นศิลปินดังคูสิ ผู้สนับสนุนเก่าแก่ได้รางวัล ศิลปินได้เงิน และชุมชนก็แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

ถึงตอนนี้เห็นได้ชัดแล้วว่าเอ็นเอฟทีไม่เพียงหยั่งรากมั่นคง แต่ยังยืนหยัดที่จะพลิกอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และอุตสาหกรรมผลิตเนื้อหาไปอย่างสุดซึ้ง ส่งผลให้การลงทุนในตลาดนี้ไม่ใช่ความคิดอุตริพิศดารอีกต่อไป หากเป็นกลยุทธ์หลักสำหรับใครก็ตามที่อยากเข้าร่วมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในแบบที่มีความหมาย

ในฐานะทนายความที่อุทิศชีวิตการทำงานให้กับการทำงานเข้าใจว่าจะตรวจสอบและสร้างรายได้จากทรัพย์สินต่างๆ ในลักษณะที่ชอบด้วยกฎหมายได้อย่างไร เอ็นเอฟทีคือโอกาสอันดียิ่งสำหรับผู้ที่เข้าใจมัน

ช่วงเวลาที่ดีที่สุดในการขึ้นขบวนรถไฟสายเอ็นเอฟทีคือปี 2020 แต่ช่วงเวลาที่ดีรองลงมาคือตอนนี้ นั่นคือเหตุผลที่ผมเสนอจะตื่นตื่นเมื่อคุณแฮร์ริสัน เทอร์รี่ กับแมตต์ ฟอร์ตนาว ตัดสินใจเขียนหนังสือเพื่อนำเสนอความเป็นไปได้ต่างๆ ของเอ็นเอฟทีให้ผู้คนนับล้านที่ยังชีพด้วยการขายผลงานสร้างสรรค์ได้รับรู้ *คู่มือทำเงินจากเอ็นเอฟทีเล่มนี้* เปิดเส้นทางที่ช่วยให้นักสร้างสรรค์กุมชะตาชีวิตของตัวเองอย่างแท้จริง และมีแนวโน้มจะกลายเป็นคัมภีร์แห่งการปฏิวัติที่กำลังก่อตัวขึ้น

เราต้องอาศัยวิสัยทัศน์เพื่อมองให้เห็นอนาคตและทำความเข้าใจว่าจะทำให้มันเป็นจริงได้อย่างไร คุณแฮร์ริสัน เทอร์รี่ คือวิสัยทัศน์นั้น เขาเป็นนักธุรกิจที่เริ่มต้นขายศิลปะดิจิทัลทางออนไลน์เมื่อปี 2014 และได้ประจักษ์ด้วยตนเองว่าความรู้นี้ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาลได้มากขนาดไหน แมตต์ ฟอร์ตนาว คือแนวหน้าของการปฏิวัติอินเทอร์เน็ตตั้งแต่ยุคแรกๆ สมัยเป็นนักธุรกิจที่ก่อตั้งบริษัท

ออนไลน์แห่งแรกของตนเองขึ้นเมื่อปี 1996 เขาเข้าใจดีถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากเทคโนโลยี ประสบการณ์ร่วมและความเชื่อมั่นในอนาคตของเอ็นเอฟทีของพวกเขาก็คือหลักฐานที่ชัดเจนในตัวเอง ไม่มีใครมีคุณสมบัติเหมาะจะเขียนหนังสือเล่มนี้มากกว่าสองคนนี้อีกแล้ว

ในฐานะซีอีโอและผู้ร่วมก่อตั้งบริษัทรีพับลิค ซึ่งมุ่งคลี่ไขปริศนาในโลกการเงินและทำให้ผู้คนมีอำนาจในการลงทุนในอนาคต เราชินเสียแล้วกับเสียงวิจารณ์ที่มาพร้อมนวัตกรรม ตอนที่เราริเริ่มนำหลักการลงทุนตามชนบมาใช้กับคริปโต ผู้สังเกตการณ์บางคนหาว่าเราเสียสติไปแล้ว แต่เราก็ได้เห็นมานับครั้งไม่ถ้วนแล้วว่า สิ่งที่ดีจะเป็นความเพี้ยนบ้างในวันนี้จะกลายเป็นเรื่องธรรมดาในอนาคต (และทุกคนก็แอบคิดว่าน่าจะลงทุนตอนที่อะไรๆ ยังดูพิลึกพิลั่นและไม่มีใครแลกันหมดนั่นแหละ) ประวัติศาสตร์จะซ้ารอยกับเอ็นเอฟทีอย่างแน่นอน

ผมแทบอดใจรอไม่ไหวว่าต่อไปในอนาคต หนังสือเล่มนี้และเทคโนโลยีนี้จะนำพาเราไปสู่อะไร นี่ไม่ใช่เรื่องว่าเป็นไปได้หรือไม่ แต่เป็นเรื่องว่าจะเกิดขึ้นเมื่อใด

เคนดริก เหยียน  
ซีอีโอและผู้ร่วมก่อตั้งรีพับลิค

# สารบัญแบบรวบรัด

คำนิยาม	(5)	
คำนำ	(8)	
บทที่ 1	เปิดตัวเอ็นเอฟที	1
บทที่ 2	เอ็นเอฟทีคืออะไร	7
บทที่ 3	ทำไมเอ็นเอฟทีจึงมีมูลค่า	55
บทที่ 4	ประวัติของเอ็นเอฟที	107
บทที่ 5	ตลาดเอ็นเอฟที	133
บทที่ 6	การสร้างและการหล่อเอ็นเอฟที	145
บทที่ 7	การขายเอ็นเอฟที	186
บทที่ 8	การซื้อขายเอ็นเอฟที	223
บทที่ 9	แง่มุมด้านกฎหมายของเอ็นเอฟที	242
บทที่ 10	อนาคตของเอ็นเอฟที	272

# สารบัญ

คำนิยาม	(5)	
คำนำ	(8)	
<hr/>		
บทที่ 1	เปิดตัวเอ็นเอฟที	1
<hr/>		
บทที่ 2	เอ็นเอฟทีคืออะไร	7
	ทำไมคนเราจึงสะสม	7
	เอ็นเอฟทีคืออะไรกันแน่	10
	ประเภทของเอ็นเอฟที	18
	คุณลักษณะต่าง ๆ ของเอ็นเอฟที	36
	องค์ประกอบภายนอกของเอ็นเอฟที	50
<hr/>		
บทที่ 3	ทำไมเอ็นเอฟทีจึงมีมูลค่า	55
	ทำไมของสะสมจึงมีมูลค่า	56
	ปัญหาว่าด้วยศิลปะตามขนบ	60
	ปัญหาว่าด้วยของสะสมและของที่ระลึก	64
	ศิลปะดิจิทัลก่อนหน้าจะมีเอ็นเอฟที	69
	ข้อได้เปรียบที่แท้จริงของเอ็นเอฟที	70
	เชื่อว่าเอ็นเอฟทีจะไร้ที่ติ	85
	พลังภายนอกที่ขับเคลื่อนมูลค่า	102
<hr/>		

<b>un ที่ 4</b>	ประวัติของเอ็นเอฟที	107
	แอนดี้ วอร์ฮอล ผู้นำเสนอศิลปะประชานิยม	108
	โลกไซเบอร์ฟังก์ของบีเฟิลที่บรรจบกับเอ็นเอฟที	114
	เรื่องราวของศิลปะดิจิทัล	120

---

<b>un ที่ 5</b>	ตลาดเอ็นเอฟที	133
	ไอเฟนซี	134
	แรรีเบิล	135
	นิฟตีเกตเวย์	136
	ซูเปอร์แรร์	137
	แวกซ์ (อะตอมิกฮับ)	138
	ฟาวนด์เชน	139
	เอ็นบีเอทีอปซีออต	140
	วีวี	141
	โนวันออริจิน	142
	มิธมาร์เก็ต	143
	สรุป	144

---

<b>un ที่ 6</b>	การสร้างและการหล่อเอ็นเอฟที	145
	การกำหนดคุณสมบัติต่างๆ ของเอ็นเอฟที	146
	การสร้างกระเป๋าเงินสกุลดิจิทัล	156
	การสร้างบัญชีไอเฟนซี	167
	การสร้างคอลเล็กชัน	170
	การหล่อเอ็นเอฟที	182

---

<b>un ที่ 7</b>	การขายเอ็นเอฟที	186
	บัญชีแลกเปลี่ยนของเรา	187

	การซื้อเงินสกุลดิจิทัล	192
	การส่งเงินเข้ากระเป๋าเงินเมตามาสก์	197
	การขายเอ็นเอฟที	199
	การทำตลาดเอ็นเอฟที	209
<hr/>		
<b>บทที่ 8</b>	การซื้อเอ็นเอฟที	223
	ซื้อเอ็นเอฟทีไปทำไม	223
	การซื้อเอ็นเอฟที	228
	การสร้างชุดสะสมเอ็นเอฟที	235
<hr/>		
<b>บทที่ 9</b>	แง่มุมทางกฎหมายของเอ็นเอฟที	242
	เอ็นเอฟทีเป็นหลักทรัพย์หรือไม่	243
	สิทธิในทรัพย์สินปัญญา	248
	สิทธิในชื่อเสียง	256
	สิทธิความเป็นส่วนตัว	264
	ข้อตกลงต่าง ๆ	265
	ภาษีต่าง ๆ	268
<hr/>		
<b>บทที่ 10</b>	อนาคตของเอ็นเอฟที	272
	เมตาเวิร์ส	273
	ทรัพย์สินที่ธนาคารไม่ยอมรับ	281
	กระเป๋าเงินดิจิทัล	287
	อนาคตที่ไม่ได้เขียนไว้ของเอ็นเอฟที	291
<hr/>		
	เกี่ยวกับผู้เขียน	292
	เกี่ยวกับบรรณาธิการด้านเทคนิค	295
<hr/>		



บทที่

# 1

## เปิดตัวเอ็นเอฟที

จากข้อมูลต่างๆ ฎุกิลซึ่งก่อตั้งในปี 1998 จัดว่าเป็นผู้เล่นที่เข้ามา  
ร่วมวงในเกมเสิร์ชเอนจินหรือเครื่องมือค้นหาซ้ำไปมาก คือเป็น  
ผู้เล่นรายที่ 24 เข้าไปแล้ว ทว่ามาถึงบัดนี้ ฎุกิลเป็นลำดับที่ 24 ตรงไหน

แลร์รี เพจ และเซอร์เกย์ บริน ผู้ร่วมกันก่อตั้งฎุกิล มุ่งสร้าง  
ความแตกต่างให้เครื่องมือค้นหาของตนและสร้างผลิตภัณฑ์ที่น่าทึ่ง  
ขึ้นมาตั้งแต่ต้น ส่วนความคิดว่าจะหารายได้จากสิ่งนี้ตามมาในภายหลัง  
เครื่องมือค้นหาเป็นเรื่องของการเชื่อมโยงผู้คนจากการค้นหาคำตอบไป  
ถึงจุดหมาย เป็นการแข่งขันกันทำความเข้าใจเจตนาของผู้ใช้ว่าอยาก  
หาสิ่งใด ถ้าจะให้ดี เครื่องมือค้นหาควรแสดงคำตอบที่ต้องการใน  
ลำดับแรกสุดของผลการค้นหา ไม่เช่นนั้นก็จะตกเป็นภาระให้ผู้ใช้ต้อง  
ยุ่งยากกับการพยายามหาคำตอบให้ได้

แนวคิดที่ปฏิวัติวงการของฎุกิลคือ เพจแรงก์ หรือระบบการจัด  
ลำดับที่ให้ความสำคัญกับเว็บเพจต่างๆ โดยอิงตามข้อพิสูจน์เชิงสังคม  
ยิ่งโดเมนอื่น ๆ ทำลิงก์เชื่อมโยงกับเว็บเพจนั้นมากเท่าไร เว็บเพจนั้น

จะยิ่งโตลำดับสูงขึ้นในผลการค้นหาของกูเกิลมากขึ้น เพราะมี  
ข้อพิสูจน์เชิงสังคมจากผู้ใช้อื่น ๆ ที่ยืนยันว่าเว็บเพจนั้นเป็นแหล่งข้อมูล  
ที่มีประโยชน์ วิธีการจัดลำดับของกูเกิลแตกต่างอย่างชัดเจนจากเครื่องมือ  
ค้นหาอื่น ๆ ซึ่งเรียงลำดับเว็บเพจจากการวิเคราะห์จำนวนคำสำคัญที่ปรากฏ  
ในเนื้อหาของเว็บเพจนั้น

เมื่อมีทฤษฎีการจัดลำดับเนื้อหาเว็บเพจที่เหนือกว่าเช่นนี้ กูเกิล  
จึงแสดงศักยภาพของการใช้งานได้ดีกว่าเครื่องมือค้นหาอื่น ๆ ในยุคนั้น  
และดึงความสนใจจากผู้บุกเบิกอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ได้อีกด้วย โดย  
ตั้งแต่ยังไม่ทันเปิดบริษัท กูเกิลก็ได้รับเงินลงทุนก้อนแรก 100,000  
ดอลลาร์ จากแอนดี เบ็คโทลไฮม์ ผู้ร่วมก่อตั้งขึ้น ไมโครซิสเต็มส์  
บริษัทที่เป็นตำนานด้านอุปกรณ์ประมวลผล กูเกิลเปิดรับเงินลงทุนนี้  
เมื่อปี 1998 พร้อมเงินจากนักลงทุน 'นางฟ้า' ที่เข้ามาโอบอุ้มสตาร์ทอัพ  
รายนี้ในระยะพักไข่อีก 3 ราย ได้แก่ เจฟฟ์ เบโซส ผู้ก่อตั้งแอมะซอน,  
เดวิด เซอร์ตัน อาจารย์ด้านวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์แห่งมหาวิทยาลัย  
สแตนฟอร์ด และนักธุรกิจชาวอินเดีย ราม ศรีราม

ณ ตอนนั้น เพจกับบรินเป็นแค่เด็กหัวดีจากมหาวิทยาลัย  
สแตนฟอร์ดที่พยายามแก้ปัญหาในโลกอินเทอร์เน็ตก็เท่านั้น พวกเขา  
พยายามสร้างผลิตภัณฑ์เจ๋ง ๆ ที่เข้าใจเจตจำนงในการค้นหาของผู้ใช้  
ซึ่งนั่นคือคุณูปการที่ทั้งสองอยากสร้างไว้ให้โลก และสิ่งนี้ก็เยี่ยมยอด  
พอจะดึงดูดความสนใจจากคนดังในวงการเทคโนโลยีได้ไม่ยาก แต่  
สุดท้ายก็ต้องรอไปอีก 2 ปี กว่าจจะรวมบริการใส่โฆษณาในหน้าแรกของ  
กูเกิล (AdWords) ไว้กับเครื่องมือค้นหา ซึ่งช่วยเปลี่ยนการสืบค้น  
ข้อมูลให้กลายเป็นรายได้เข้าบริษัทได้บ้าง

เมื่อเปรียบเทียบยุคเริ่มแรกของอินเทอร์เน็ตกับยุคเริ่มแรกของ  
เอ็นเอฟทีก็มีหลายเรื่องที่คล้ายกันอยู่ เอ็นเอฟทีส่วนใหญ่ไม่มีคุณประโยชน์  
ในการใช้งานนอกจากเอาไว้เก็งกำไร ก็เหมือน อาสค์จีฟส์ (Ask Jeeves)  
และยาฮู (Yahoo) ที่จัดอยู่ในกลุ่มเครื่องมือค้นหาแต่ไม่ได้มีอะไรแตกต่าง

ไปจากของเดิมที่มีอยู่มากนัก และเพราะตอนนี้เราอยู่ในยุคเริ่มแรกของ  
เอ็นเอฟทีซึ่งไม่รู้จะเอาไปทำประโยชน์อะไรได้แต่ก็ดึงดูดความสนใจได้มาก  
แต่เมื่อเวลาผ่านไป คนจะเริ่มหันไปสนใจเอ็นเอฟทีที่มีคุณประโยชน์มากขึ้น  
จำพวกโครงการทำโทเคนที่ช่วยแก้ปัญหาหรือสร้างสิ่งสูงสุดพิเศษให้ผู้ใช้งาน  
ส่วนโครงการที่ไม่มีคุณประโยชน์จะพลาดโอกาสทำเงินจริง ๆ ในอีกไม่กี่ปี  
จากนี้

ตัวอย่างเช่น ผู้ก่อตั้ง บอร์ด์ เอป ยอชต์ คลับ (Bored Ape  
Yacht Club) ผลิตเอ็นเอฟทีที่บอร์ด์เอป 10,000 ชิ้น ที่ทำหน้าที่เป็นบัตร  
สมาชิกในการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต ยอชต์ คลับ ซึ่งตอนนี้เราสามารถ  
ใช้บัตรสมาชิกที่วอนี้เข้าห้องน้ำดีจัทลและหยิบ “ปากกา” ขึ้นมาเขียน วาด  
หรือสร้างภาพกราฟิที่บนกำแพงได้ทุก 15 นาที ฟังดูเฉย ๆ มากเลย  
ใช้ใหม่ หากวอนี้คือประสบการณ์เฉพาะ ที่มีแต่ผู้ถือเอ็นเอฟทีที่บอร์ด์  
เอปเท่านั้นที่จะทำแบบนี้ได้ ถ้าจะว่ากันตามจริงแล้ว บอร์ด์เอปก็คือ  
ของสะสม แต่การเข้าถึงและคุณประโยชน์ในการใช้งานของมันต่างหาก  
ที่ชวนให้เราตื่นตื้นตันกับอนาคตของเอ็นเอฟทีโครงการนี้

การเข้าถึงอาจเป็นการใช้ประโยชน์ที่สำคัญที่สุดของเอ็นเอฟที  
ในปัจจุบัน พูดอีกอย่างหนึ่งก็คือ การเป็นเจ้าของเอ็นเอฟทีเอื้อให้เรา  
เข้าถึงอะไรได้บ้าง ต่อไปเราจะได้เห็นเอ็นเอฟทีที่มีคุณประโยชน์ในการ  
ใช้งานมากกว่านี้อย่างแน่นอน โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาความแตกต่าง  
หลากหลายของคนที่หันมาเล่นเอ็นเอฟทีในปัจจุบัน มีคนจำนวนมหาศาล  
ที่กระตือรือร้นและมีไอเดียสร้างสรรค์อย่างจับมือกันสร้างสรรค์ประสบการณ์  
อัศจรรย์ใหม่ๆ ขึ้นมา

ตอนนี้เป็นเวลาของการทดลอง เป็นเรื่องการร่วมมือกับคนอื่น ๆ  
ไม่ใช้การทำงานแบบต่างคนต่างทำ หนังสือเล่มนี้เป็นผลงานร่วมของ  
สองชีวิตที่มีประสบการณ์กับเอ็นเอฟทีในสายงานของตน และเริ่มสนทนา  
วิสาสะกันโดยไม่ได้ตั้งใจ จนกระทั่งต่อยอดขยายไปสู่สิ่งอื่น ๆ ที่มากกว่านั้น  
อย่างมหาศาล

คุณแฮร์ริสัน เทอร์รี่ ผู้ซึ่งขายเอ็นเอฟทีของ เวิลด์สตาร์ฮิปฮอปเชน (WorldStarHipHop Chain) และสร้างสภาพคล่องให้วัฒนธรรมบ็อบ โดยมุ่งเน้นไปที่เอ็นเอฟที ส่วนแมตต์ ฟอร์ตนาว ก็สร้างเอ็นเอฟทีที่เป็นทางการของทริสตุเจส (Three Stooges) และกำลังขบคิดว่า จะทำให้ทรัพย์สินทางปัญญาอันโดดเด่นนี้ดำรงคงอยู่ในฐานะเอ็นเอฟทีได้อย่างไร

ย้อนกลับไปในยุคเริ่มแรกของอินเทอร์เน็ต 1.0 หรือปี 1995 แมตต์ทำงานด้านกฎหมายธุรกิจบันเทิงในนิวยอร์กซิตี้ ตอนที่เพื่อนร่วมชมรมจากมหาวิทยาลัยคาร์เนกี เมลลอน ชวนลงหุ้นทำธุรกิจอินเทอร์เน็ตด้วยกัน โดยก่อตั้ง commissioner.com หรือเว็บบริการเกมกีฬาแฟนตาซีแห่งแรก ซึ่งขายให้ซีบีเอส สปอร์ตส์ไลน์เมื่อปี 1999 ด้วยความที่เป็นคนชอบมองหาช่องทางพัฒนาการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ แมตต์จึงเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องอย่างมากกับเทคโนโลยีต่างๆ ทั้งบล็อกเชนในปี 2015 ความจริงเสมือนและความจริงเสริม (VR/AR) ในปี 2016 และเอ็นเอฟทีในปี 2020 และอันที่จริง เขากับคุณแฮร์ริสันก็รู้จักกันผ่านเทคโนโลยีความจริงเสมือนและความจริงเสริมนั่นเอง

คุณแฮร์ริสันเล่าว่า

“วันหนึ่ง ผมได้รับโทรศัพท์จากเพื่อนคนหนึ่งทีบอกว่าผมต้องคุยกับคนที่ชื่อแมตต์ ฟอร์ตนาว นี่เป็นช่วงที่กระแสนิยมเอ็นเอฟทีพุ่งสูงสุดยุคแรกเมื่อเดือนมีนาคม 2021 ผมก็เลยคุยเรื่องไอเดียต่างๆ เกี่ยวกับเอ็นเอฟทีกับใครต่อใครทุกวันจนชินแล้ว บทสนทนานั้นสั้นไหลและยาวนานต่อเนื่องไป 2-3 ชั่วโมง เรายังวิเคราะห์กันว่า เอ็นเอฟทีกลายเป็นเรื่องของการขายและการแปรเป็นเงินไปอย่างไร และเรามีความเป็นไปได้ที่จะทำให้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นโทเคนและก่อให้เกิดรายได้อย่างไรบ้าง แล้วก็สนุกกับ

การเล่าสู่กันฟังเรื่องนั้นเรื่องนี้ สุดท้าย เราก็แบบ ‘พูดก็พูดเถอะ เราต้องเขียนหนังสือเรื่องนี้กันแล้วละ’ และนั่นคือจุดเริ่มต้นที่ทำให้เกิดการตลาดกับทนายความที่ผันตัวเป็นนักธุรกิจจับมือกันเขียนหนังสือเกี่ยวกับเอ็นเอฟทีที่ขึ้นหรือพูดตามตัวอักษรก็คือ การคุยกันโดยบังเอิญเรื่องวัฒนธรรมร่วมว่าด้วยเอ็นเอฟที และผมคิดว่านั่นคือความมั่งคั่งของพื้นที่เอ็นเอฟทีในตอนนั้น บนหน้าผาของเทคโนโลยีใหม่ใด ๆ ก็คือทำเลเยี่ยมที่สุดที่ผู้คนต่างภูมิหลังจะได้ร่วมมือกัน”

เราอาจรู้สึกว่ารู้จักเอ็นเอฟทีเข้าไปเสียแล้ว แต่อันที่จริงนี่คือช่วงต้น ๆ ของโครงสร้างขนาดมหึมาต่างหาก เพราะเรายังไม่ทันได้เห็นการใช้งานทั้งหมดของเทคโนโลยีนี้เลย จากข้อมูลเมื่อเดือนสิงหาคม 2021 มีผู้ใช้งานโอเพนซี (OpenSea) ซึ่งเป็นตลาดเอ็นเอฟทีที่ใหญ่ที่สุดราว ๆ 130,000 คนเท่านั้น ถ้าพิจารณาว่าคนทั่วโลกที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มีมากกว่า 4,000 ล้านคน เรายังไม่ได้เฉียดใกล้ช่วงเวลาที่น่าตื่นเต้นของเอ็นเอฟทีเลยด้วยซ้ำ

ถ้าในปี 1998 เพจกับบรินคิดว่าตนเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ตเข้าไป เราคงไม่มีเครื่องมือค้นหาที่มีประสิทธิภาพสูงสุดและใช้งานได้ดีที่สุดที่สุดดังเช่นที่มีในปัจจุบัน แต่พวกเขา มองเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่อุบัติใหม่อรอบ ๆ ตัว และคิดหาทฤษฎีว่าจะทำให้มันทำงานดีขึ้นได้อย่างไร และนั่นคือจุดที่เรากำลังยืนอยู่ในโลกเอ็นเอฟทีในปัจจุบัน

ขอให้ข้อมูลในหนังสือ *คู่มือเอ็นเอฟที* เล่มนี้เป็นจุดเริ่มต้นในการเดินทางเข้าสู่โลกเอ็นเอฟทีของเรา หนังสือเล่มนี้จะให้ข้อมูลตั้งแต่ประวัติของเอ็นเอฟที หลักการพื้นฐานต่าง ๆ ในการสร้างและสะสมเอ็นเอฟที ไปจนถึงการทำการตลาดเอ็นเอฟทีของคุณ และอื่น ๆ อีกมากมาย มีผู้คนมากมายพูดถึงเอ็นเอฟที ตลอดจนเผยแพร่ความคิดเห็น กลยุทธ์

และแนวคิดต่าง ๆ ขอให้คุณใช้หนังสือเล่มนี้เป็นจุดเริ่มต้นในการเปิดประตูออกไปเรียนรู้แง่มุมต่างๆ เกี่ยวกับเอ็นเอฟทีให้มากขึ้น

ข้อมูลจากหนังสือเล่มนี้ยังเชื่อมโยงคุณกับผู้คนในแวดวงเอ็นเอฟทีได้อีกด้วย มีชุมชนเอ็นเอฟทีอีกเพียบทั้งในทวีตเตอร์ คลับเฮาส์ ดิสคอร์ด อินสตาแกรม และเครือข่ายสังคมออนไลน์อื่นๆ ซึ่งมีคนคอยช่วยกันให้ช่วยเข้าไปทำความเข้าใจและเรียนรู้จากกันและกัน การสื่อสาร การทดลอง และการร่วมมือกันจะส่งผลดี ณ จุดนี้ในวงจรชีวิตของเอ็นเอฟที สุดท้ายแล้วเราไม่อาจล่วงรู้ได้เลยว่าโครงการเอ็นเอฟทีใดบ้างจะเป็น อินโฟซีค (Infoseek หนึ่งในเครื่องมือค้นหายุคแรกสุดที่ไม่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน) หรือว่าอันไหนจะกลายเป็นภูเกิด (มาช้าแต่สร้างผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่าและคงอยู่อย่างแข็งแกร่งขึ้นเรื่อยๆ ในปัจจุบัน)

เราได้ทำเว็บไซต์ [theNFTHandbook.com](http://theNFTHandbook.com) ที่รวมแหล่งข้อมูลและลิงก์มากมายเอาไว้ด้วย เนื่องจากโลกเอ็นเอฟทีมีการวิวัฒนาการอยู่เสมอ เว็บไซต์นี้จึงจะปรับข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เรื่อยๆ

ก่อนจะลงลึกไปมากกว่านี้ คำถามแรกของเราอาจเป็นว่า “เอ็นเอฟทีคืออะไร”

บทที่

# 2

## เอ็นเอฟทีคืออะไร

ก่อนจะคิดเรื่องเอ็นเอฟที (Non-Fungible Tokens : NFTs) ซึ่งโดยรูปแบบพื้นฐานที่สุด ก็คือของสะสมดิจิทัลที่มีลักษณะพิเศษเฉพาะและปลอดภัยเนื่องจากใช้บล็อกเชน เราต้องเข้าใจที่มาที่ไปของของสะสมก่อน และการเปรียบเทียบกับตุ๊กตาดีนีเบปี้ส์ อาจช่วยอธิบายจิตวิทยาอันแปลกประหลาดและพิลึกพิลั่นที่อยู่เบื้องหลังการสะสมสิ่งของต่างๆ ของมนุษย์ได้

### ทำไมคนเราจึงสะสม

ก่อนเกิดเอ็นเอฟที มีนีเบปี้ส์...

จากแอสตมป์ ไปถึงรองเท้าผ้าใบ ไปถึงอาวุธยุทโธปกรณ์กลางเมือง มนุษย์สะสมสิ่งของมากมายและหลากหลายรูปแบบ แล้วจะแปลกอะไรถ้าจะมีตลาดของสะสมในรูปแบบดิจิทัล ในแง่ของแนวคิดแล้ว