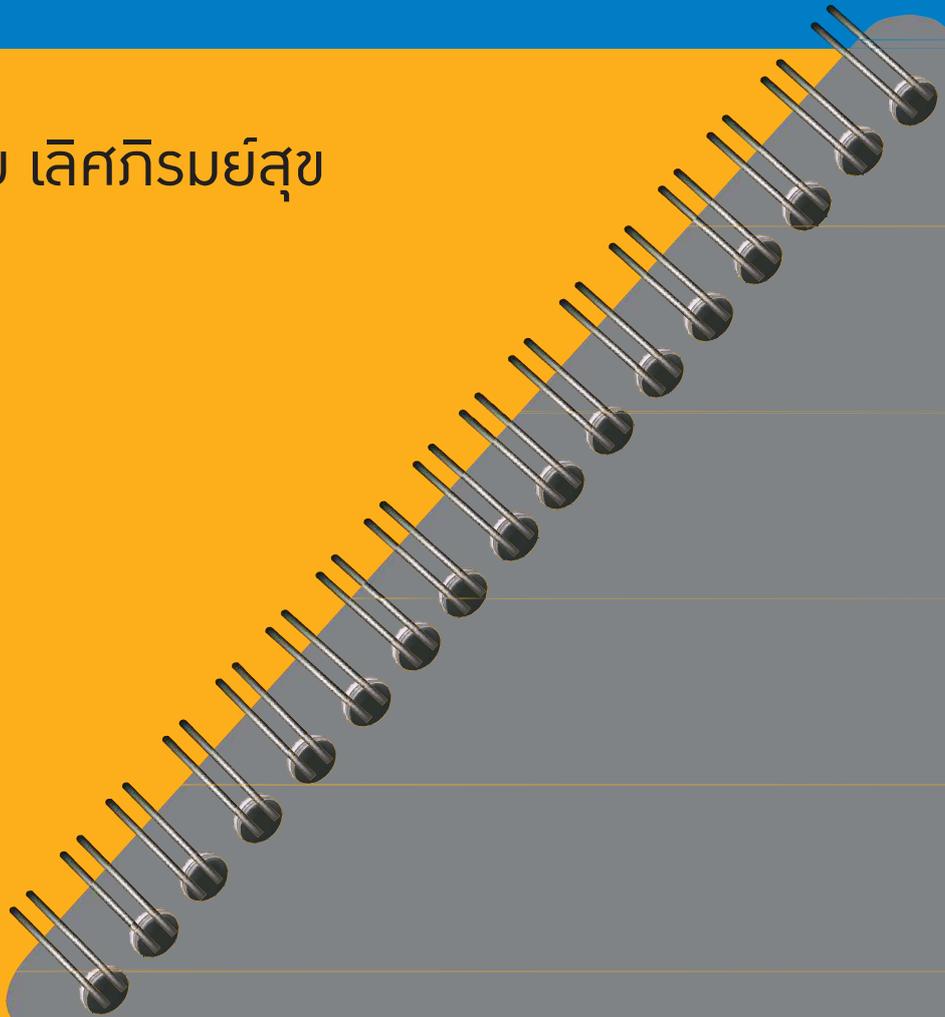
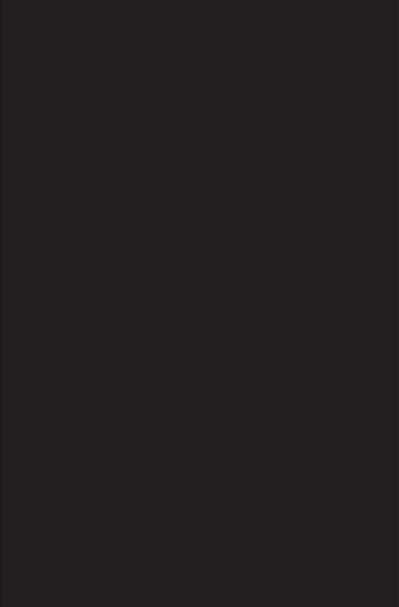


SMEs

บัญชีเดี่ยว

โดย...ดร.สมชาย เลิศภิรมย์สุข





SMEs

บัญชีเดียว

SMEs บัญชีเดียว

โดย ดร.สมชาย เลิศภิรมย์สุข
พิมพ์ครั้งแรก : สิงหาคม 2563

เจ้าของ : บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด
ที่ปรึกษา : ดารารัตต์ พิฆมมงคล
พิสูจน์อักษร : จันทร์จิรา ชื้อพร้อม
ออกแบบ-จัดรูปเล่ม : วรรณนา สนิธินุเคราะห์
ผู้ประสานงาน : ทิพสุคนธ์ วงษ์เมือง

จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดย

บริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด
เลขที่ 178 อาคารธรรมนิติ ชั้น 4 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20)
ถนนประชาชื่น แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800
โทรศัพท์ (02) 555-0713 โทรสาร (02) 555-0728



Line : @dhamnitibook

ข้อมูลทางบรรณานุกรมหอสมุดแห่งชาติ

สมชาย เลิศภิรมย์สุข.

SMEs บัญชีเดียว.-- พิมพ์ครั้งที่ 1.-- กรุงเทพฯ : ธรรมนิติ เพรส, 2563. 364 หน้า.

1. บัญชี. 2. บัญชีเศรษฐกิจเงินทุน I. ชื่อเรื่อง.

657.835

ISBN 978-616-302-196-0

ได้รับอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537
(ห้ามคัดลอกหรือถ่ายเอกสารส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือเล่มนี้โดยไม่ได้รับอนุญาต มิฉะนั้นจะถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย)

สนใจเสนอผลงานเขียนเพื่อตีพิมพ์กับธรรมนิติ
บุคคลหรือองค์กรใดสนใจสั่งซื้อหนังสือเล่มนี้จำนวนมาก ติดต่อคุณลำปาง (081) 359-5041

คำนิยาม

SMEs คือใคร บัญชีเดียวคืออะไร ท่านผู้อ่านสามารถหาข้อมูลได้จากแหล่งความรู้ทั่วไป แต่มีใครตั้งคำถามต่อว่าแล้วทำไม SMEs ต้องมีบัญชีเดียว บัญชีเดียวมีบทบาทสำคัญอย่างไรต่อ SMEs ทำไมภาครัฐต้องออกมาตรการให้ผู้ประกอบการ SMEs ทำบัญชีชุดเดียว โดยภาครัฐมีเหตุผลเพื่อให้ SMEs มีการจัดทำบัญชีและงบการเงินให้สอดคล้องกับสภาพที่แท้จริงของกิจการ แล้ว SMEs จะหาความกระจ่างได้จากแหล่งใดว่าสภาพที่แท้จริงของตนเองเป็นอย่างไร

การบัญชีเปรียบเสมือนปรอทเครื่องมือวัดอุณหภูมิของธุรกิจว่ามีอาการอยู่ในระดับใด แล้วต้องมาวินิจฉัยต่อว่าเกิดจากสาเหตุใด ควรรักษาอย่างไร ดร.สมชาย เลิศภิรมย์สุข ผู้มีประสบการณ์ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพบัญชี เป็นผู้ถ่ายทอดวิชาและผู้บริหารหลักสูตรบัญชี พร้อมทั้งได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์จากการทำงานให้กับสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์เป็นเวลาหลายสิบปี มาบูรณาการเพื่อทำหน้าที่เป็นหมอบัญชี ชี้แนะวิธีการใช้เครื่องมือวัดอุณหภูมิที่เรียกว่าบัญชีเดียว วิเคราะห์อาการสรุปผลถึงหัวใจของ SMEs เพื่อวางแผนธุรกิจ ทำให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้ ผู้เขียนได้นำประสบการณ์ทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพมาเรียบเรียงและร้อยเรียงเป็นองค์ความรู้ที่เป็นรูปเล่มหนังสือที่มีเนื้อหาสาระทางวิชาการที่น่าสนใจและทันสมัยตลอดจนมีแนวคิดและการนำเสนอที่ชัดเจนเป็นประโยชน์สามารถนำไปปฏิบัติได้ ดังนั้นจากคำถามข้างต้น SMEs สามารถหาความกระจ่างว่าสภาพที่แท้จริงของตนเองเป็นอย่างไร จากหนังสือที่ชื่อว่า “ SMEs บัญชีเดียว “ เท่านั้น

รองศาสตราจารย์สุณา สุทธิเกียรติ

อดีตคณบดี (ประธานสาขา)วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

อดีตนายกสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

Certified Internal Auditor : IIA

คำนำ

การจัดทำบัญชีและนำเสนองบการเงินให้ถูกต้องตรงตามความเป็นจริงถือว่าเป็นหน้าที่ของกิจการทุกประเภทกิจการไม่ว่าจะมีขนาดกิจการเป็นกิจการขนาดเล็ก ขนาดกลาง หรือขนาดใหญ่ โดยเฉพาะกิจการขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ที่เรียกว่า กิจการ SMEs ซึ่งเป็นกิจการที่เป็นพลังขับเคลื่อนของระบบเศรษฐกิจในประเทศไทย ภาครัฐและหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องได้มีนโยบายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งกรมสรรพากร และสถาบันการเงินก็สนับสนุนให้กิจการ SMEs ต้องจัดทำบัญชีเดียว เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจให้การสนับสนุน ผู้เขียนจึงมีความตั้งใจที่จะสรุปและรวบรวมหลักการและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีเพื่อให้กิจการ SMEs ไม่ว่าจะเป็นเจ้าของกิจการ นักบัญชี หรือผู้สนใจ ได้ทำความเข้าใจและสามารถนำไปปฏิบัติได้โดยไม่ยากและใช้ต้นทุนในการจัดทำบัญชีไม่สูงจนเกินไปนัก

หนังสือเล่มนี้อ้างอิงตามหลักการและแนวทางปฏิบัติของมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ (TFRS for NPAEs) ที่ท่านศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษรี ณรงค์เดช อดีตนายกสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้ผลักดันให้กิจการ SMEs ในประเทศไทย ใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจและนำไปจัดทำบัญชีและนำเสนองบการเงิน ผู้เขียนขออ้อมกราบระลึกถึงคุณูปการที่ท่านได้มอบให้แก่วิชาชีพบัญชีในประเทศไทย และขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ สุภา สุธงษิเกียรติ ที่ได้ให้การสนับสนุนและแนะนำการจัดทำหนังสือเล่มนี้

ผู้เขียนขอขอบพระคุณบริษัท ธรรมนิติ เพรส จำกัด และ คณะกรรมการบริหารสถาบันพัฒนาการบริหารธรรมนิติ ที่ได้ให้ความกรุณาเอื้อเฟื้อแก่ผู้เขียนในการจัดพิมพ์หนังสือเล่มนี้ “SMEs บัญชีเดียว” ซึ่งผู้เขียนหวังว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป

ดร.สมชาย เลิศภิรมย์สุข

4 กรกฎาคม 2563

สารบัญ

ส่วนที่ 1	มารู้จัก SMEs บัญชีเดียว	1
	ตอนที่ 1 SMEs คือใคร	2
	ตอนที่ 2 บัญชีเดียว คืออะไร	5
ส่วนที่ 2	การจัดทำบัญชีของธุรกิจ SMEs	6
	ตอนที่ 3 สารสำคัญของพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543	7
	ตอนที่ 4 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน สำหรับ SMEs	16
	ตอนที่ 5 การจัดทำและนำเสนองบการเงิน	22
ส่วนที่ 3	การบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ของธุรกิจ SMEs	48
	ตอนที่ 6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	49
	ตอนที่ 7 เงินลงทุน	59
	ตอนที่ 8 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	76
	ตอนที่ 9 สินค้าคงเหลือ	84
	ตอนที่ 10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	98
	ตอนที่ 11 ต้นทุนการกู้ยืม	115
	ตอนที่ 12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	123
	ตอนที่ 13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	131
ส่วนที่ 4	การบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของธุรกิจ SMEs	141
	ตอนที่ 14 ประมาณการหนี้สินและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น	142
	ตอนที่ 15 ผลประโยชน์พนักงาน และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	151
	ตอนที่ 16 ส่วนของผู้ถือหุ้น	167

ส่วนที่ 5 รายได้และค่าใช้จ่ายของธุรกิจ SMEs	169
ตอนที่ 17 รายได้และค่าใช้จ่าย	170
ตอนที่ 18 สัญญาเช่า	175
ตอนที่ 19 การรับรู้รายได้สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	192
ตอนที่ 20 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	200
ตอนที่ 21 สัญญาก่อสร้าง	204
ตอนที่ 22 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และการแก้ไขข้อผิดพลาด	211
ตอนที่ 23 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	219
ส่วนที่ 6 ธุรกิจ SMEs กับภาษีเงินได้	221
ตอนที่ 24 ภาษีเงินได้	222
ส่วนที่ 7 มาตราตรวจสอบสภาพทางการเงินของธุรกิจ SMEs	238
ตอนที่ 25 ตรวจสอบสภาพทางการเงินของกิจการ	239
ส่วนที่ 8 สายสัมพันธ์ของประเภทธุรกิจ SMEs กับบัญชีเดี่ยว	257
ตอนที่ 26 สายสัมพันธ์ของประเภทธุรกิจ SMEs กับบัญชีเดี่ยว	258
บรรณานุกรม	260
ดัชนีคำสำคัญ	266
INDEX	268
ภาคผนวก	270

ส่วนที่

1

มารู้จัก SMEs

บัญชีเดียว

ตอนที่ 1

SMEs คือใคร

ธุรกิจ SMEs คือใคร

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises = SMEs) เป็นธุรกิจที่มีจำนวนมากในประเทศไทย ผู้ประกอบการส่วนมากประกอบกิจการในรูปของบุคคลธรรมดา คณะบุคคลหรือห้างหุ้นส่วนสามัญที่มีเขีนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด หรือกิจการร่วมค้า ซึ่งจะประกอบธุรกิจขายสินค้า ผลิตสินค้า หรือให้บริการ หน่วยงานต่าง ๆ ในประเทศไทย มักจะใช้การกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามกฎกระทรวงอุตสาหกรรมพ.ศ.2562

วิสาหกิจขนาดย่อม ได้แก่ กิจการที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

- (1) กิจการผลิตสินค้าที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกินห้าสิบคนหรือมีรายได้ต่อปีไม่เกินหนึ่งร้อยล้านบาท
- (2) กิจการให้บริการ กิจการค้าส่ง หรือกิจการค้าปลีก ที่มีจำนวนการจ้างงานไม่เกินสามสิบคนหรือมีรายได้ต่อปีไม่เกินห้าสิบล้านบาท

วิสาหกิจขนาดกลาง ได้แก่ กิจการที่มีลักษณะ ดังต่อไปนี้

- (1) กิจการผลิตสินค้าที่มีจำนวนการจ้างงานเกินกว่าห้าสิบคนแต่ไม่เกินสองร้อยคน หรือมีรายได้ต่อปีเกินกว่าหนึ่งร้อยล้านบาทแต่ไม่เกินห้าร้อยล้านบาท
- (2) กิจการให้บริการ กิจการค้าส่ง หรือกิจการค้าปลีก ที่มีจำนวนการจ้างงานเกินกว่าสามสิบคนแต่ไม่เกินหนึ่งร้อยคน หรือมีรายได้ต่อปีเกินกว่าห้าสิบล้านบาทแต่ไม่เกินสามร้อยล้านบาท

จำนวนการจ้างงานและรายได้ ดังกล่าว ให้พิจารณาจากหลักฐานดังต่อไปนี้

- (1) จำนวนการจ้างงานให้พิจารณาจากหลักฐานแสดงจำนวนการจ้างงานที่ได้จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด
- (2) จำนวนรายได้ให้พิจารณาจากรายได้รวมทั้งระบุไว้ในงบการเงินที่ได้จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายว่าด้วยการบัญชีกำหนด หรือเอกสารบัญชีแสดงรายได้

ประเภท กิจการ	ขนาดย่อม		ขนาดกลาง	
	การจ้างงาน (คน)	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)
ผลิตสินค้า	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	เกินกว่า 50 คน แต่ไม่เกิน 200 คน	เกินกว่า 100 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท
ให้บริการ ค้าส่ง ค้าปลีก	ไม่เกิน 30 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	เกินกว่า 30 คน แต่ไม่เกิน 100 คน	เกินกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 300 ล้านบาท

ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจประเภทหนึ่ง แต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

ประเภทของหน่วยงานทางธุรกิจ (Type of Business Firms)

กิจการ SMEs สามารถแบ่งเป็นประเภทหน่วยงานธุรกิจ (Type of Business Firms) ได้เป็น 2 กลุ่มประเภทหน่วยงานธุรกิจ ได้แก่

1. จำแนกตามผลผลิต โดยพิจารณาว่า หน่วยงานธุรกิจได้ทำอะไรแก่สังคม ซึ่งจะแบ่งได้เป็น 3 ประเภทคือ

1.1 ธุรกิจการให้บริการ (Service Firms) ตัวอย่างของกิจการประเภทนี้ได้แก่ สำนักงานทนายความ สำนักงานบัญชี สำนักงานสอบบัญชี กิจการขนส่ง คลินิก รับซักแห้ง เป็นต้น

1.2 ธุรกิจการขายสินค้า (Merchandising Firms) สำหรับกิจการประเภทนี้จะทำการซื้อสินค้าสำเร็จรูปมาเพื่อทำการขายออกไปสู่ผู้บริโภค หรือผู้ค้าส่ง ตัวอย่างของกิจการประเภทนี้ได้แก่ กิจการขายของชำ กิจการขายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ร้านขายหนังสือ เป็นต้น ซึ่งธุรกิจประเภทนี้จะมีสินค้าสำเร็จรูปไว้เพื่อจัดจำหน่าย

1.3 ธุรกิจการอุตสาหกรรม (Manufacturing Firms) สำหรับกิจการอุตสาหกรรมนั้นจะซื้อวัตถุดิบ วัสดุต่างๆ มาแปลงสภาพเป็นสินค้าสำเร็จรูป เพื่อนำออกขายต่อไปยังผู้บริโภค หรือตัวแทนจำหน่าย ตัวอย่างของกิจการประเภทนี้ได้แก่ โรงงานผลิตอาหารสำเร็จรูป โรงงานผลิตเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

2. จำแนกตามการจัดตั้งหน่วยงาน ในบรรดากิจการที่ตั้งขึ้นมาไม่ว่าจะเป็นกิจการการให้บริการ กิจการการขายสินค้า หรือกิจการอุตสาหกรรม ดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นแล้วนั้น อาจจำแนกได้เป็น 3 ประเภท ตามลักษณะการจัดตั้งคือ

2.1 กิจการเจ้าของคนเดียว (Proprietorship) คือกิจการที่มีเจ้าของเพียงคนเดียวเป็นเจ้าของ กิจการประเภทนี้จัดตั้งได้ง่าย มีเจ้าของคนเดียวตัดสินใจ แต่การขยายกิจการหรือการเพิ่มทุนมีจำกัดและทำได้ยาก

2.2 ห้างหุ้นส่วน (Partnership) เป็นกิจการที่เกิดจากการรวมตัวของผู้เป็นหุ้นส่วนตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป มาตกลงดำเนินธุรกิจร่วมกัน โดยมีการตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกัน คือมีข้อตกลงในการจัดตั้งห้างหุ้นส่วน อันได้แก่ การนำเงินทุนมา

ลงเป็นทุน วัตถุประสงค์ของการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการห้างฯ การแบ่งผลกำไรขาดทุน เป็นต้น ห้างหุ้นส่วนนั้นยังสามารถแบ่งได้เป็น ห้างหุ้นส่วนสามัญ (จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลหรือไม่ก็ได้) หรือจัดตั้งเป็น ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซึ่งจะต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลเสมอ

2.3 บริษัทจำกัด (Corporation) เป็นกิจการที่จัดตั้งโดยการจดทะเบียนทุนเป็นหุ้น แต่ละหุ้นมีมูลค่าเท่ากัน ผู้ถือหุ้นรับผิดชอบในหนี้สินของบริษัทไม่เกินค่าหุ้นที่ตนยังส่งไม่ครบ ซึ่งต่างจากกิจการเจ้าของคนเดียวและกิจการห้างหุ้นส่วนที่เจ้าของหรือหุ้นส่วนต้องรับผิดชอบหนี้สินของกิจการโดยไม่จำกัดจำนวน การบริหารงานของบริษัทกระทำโดยคณะกรรมการบริษัท ซึ่งแต่งตั้งโดยที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น

สามารถสรุปเป็นตารางการเปรียบเทียบรูปแบบหน่วยงานธุรกิจ ตามที่กล่าวไว้ข้างต้นได้ดังนี้

ลักษณะ / รูปแบบธุรกิจ	กิจการเจ้าของคนเดียว	ห้างหุ้นส่วน	บริษัทจำกัด
เจ้าของ	คนเดียวเป็นเจ้าของ	ผู้ร่วมเป็นหุ้นส่วน	ผู้ถือหุ้นของบริษัท
ผู้บริหาร	เจ้าของห้าง หรือ ร้าน	หุ้นส่วนผู้จัดการ	คณะกรรมการบริหาร
ภาระหนี้สิน	รับผิดชอบไม่จำกัดจำนวน	แต่ละคนอาจจำกัด หรือ ไม่จำกัด ตามสภาพการเป็นหุ้นส่วน	จำกัดเท่ากับมูลค่าหุ้น
ส่วนทุน	จำนวนเงินที่ลงทุน	หุ้นของผู้เป็นหุ้นส่วน	ทุนเรือนหุ้น
การจัดประเภทกิจการ	เจ้าของคนเดียว จัดประเภทเป็น บุคคลธรรมดา	ห้างหุ้นส่วนสามัญ -ไม่จดทะเบียน -จดทะเบียน ห้างหุ้นส่วนจำกัด	บริษัทจำกัด
สภาพตามกฎหมายและการเสียภาษี	-เป็นบุคคลธรรมดา ในนามของเจ้าของ -เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	-เป็นนิติบุคคล หรือไม่เป็นนิติบุคคล -เสียภาษีเงินได้นิติบุคคล หรือบุคคลธรรมดา	-เป็นนิติบุคคล -เสียภาษีเงินได้นิติบุคคล

ตารางการเปรียบเทียบรูปแบบหน่วยงานธุรกิจ

ที่มา :จันทนา สาขากร และ ศิลปะพร ศรีจันเพชร. 2561. การบัญชีขั้นต้น.

กรุงเทพมหานคร: ทีพีเอ็น เพรส. หน้า 20 (บทที่ 1)

ตอนที่ 2

บัญชีเดี่ยว คืออะไร

บัญชีเดี่ยว หรือ การทำบัญชีคู่เดียว มีประโยชน์และวิธีการจัดทำ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการ SMEs อาจจะไม่ทราบ เพราะว่าหากไม่ทำวันนี้วันหน้าก็ยังคงทำตามนโยบายนี้อยู่ดี จากการทำที่ภาครัฐได้ออกมาตรการบัญชีคู่เดียวออกมา มีทั้งประโยชน์ที่ได้เพิ่มเติม หรือนโยบายส่งเสริมอื่นๆ จากภาครัฐแน่นอน แต่อาจเป็นเพราะขาดความเข้าใจแนวทางและวิธีปฏิบัติตามกฎหมายบัญชีและภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลหลักฐานทุกอย่าง ต้องทำให้ถูกต้อง เพื่อสะท้อนสภาพความเป็นจริง

มาตรการบัญชีคู่เดียว เป็นแนวทางจากภาครัฐที่สนับสนุนให้ผู้ประกอบการทั่วไปและผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดย่อม (SMEs) มีการจัดทำบัญชีและงบการเงินให้สอดคล้องกับสภาพที่แท้จริงของกิจการ โดยประโยชน์ของบัญชีคู่เดียว คือ

- ใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์และวางแผนดำเนินธุรกิจ
- สร้างความน่าเชื่อถือและความเป็นมาตรฐานทางการเงิน
- ได้สิทธิประโยชน์ลดอัตราภาษีและยกเว้นภาษีอากร
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 เป็นต้นไป ธนาคารพาณิชย์จะพิจารณาการทำธุรกรรมทางการเงินหรืออนุมัติปล่อยสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการจากบัญชีคู่เดียวที่ยื่นต่อสรรพากรเท่านั้น

ต่อมาปีพ.ศ.2563 กรมสรรพากรร่วมกับสมาคมธนาคารไทย บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) และธนาคารของรัฐและเอกชน ผนึกกำลังออกแคมเปญ “ SMEs โปรดี บัญชีเดี่ยว “ ให้สิทธิประโยชน์พิเศษทางการเงินกับผู้ประกอบการ SMEs ที่ทำบัญชีคู่เดียว และปรับปรุงงบการเงินตามเงื่อนไข เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน จึงเห็นได้ว่า SMEs จะต้องมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญและหันมาทำบัญชีและงบการเงินให้ถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพที่แท้จริงของกิจการให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น นั่นเอง

ส่วนที่

2

การจัดทำบัญชี
ของธุรกิจ SMEs
