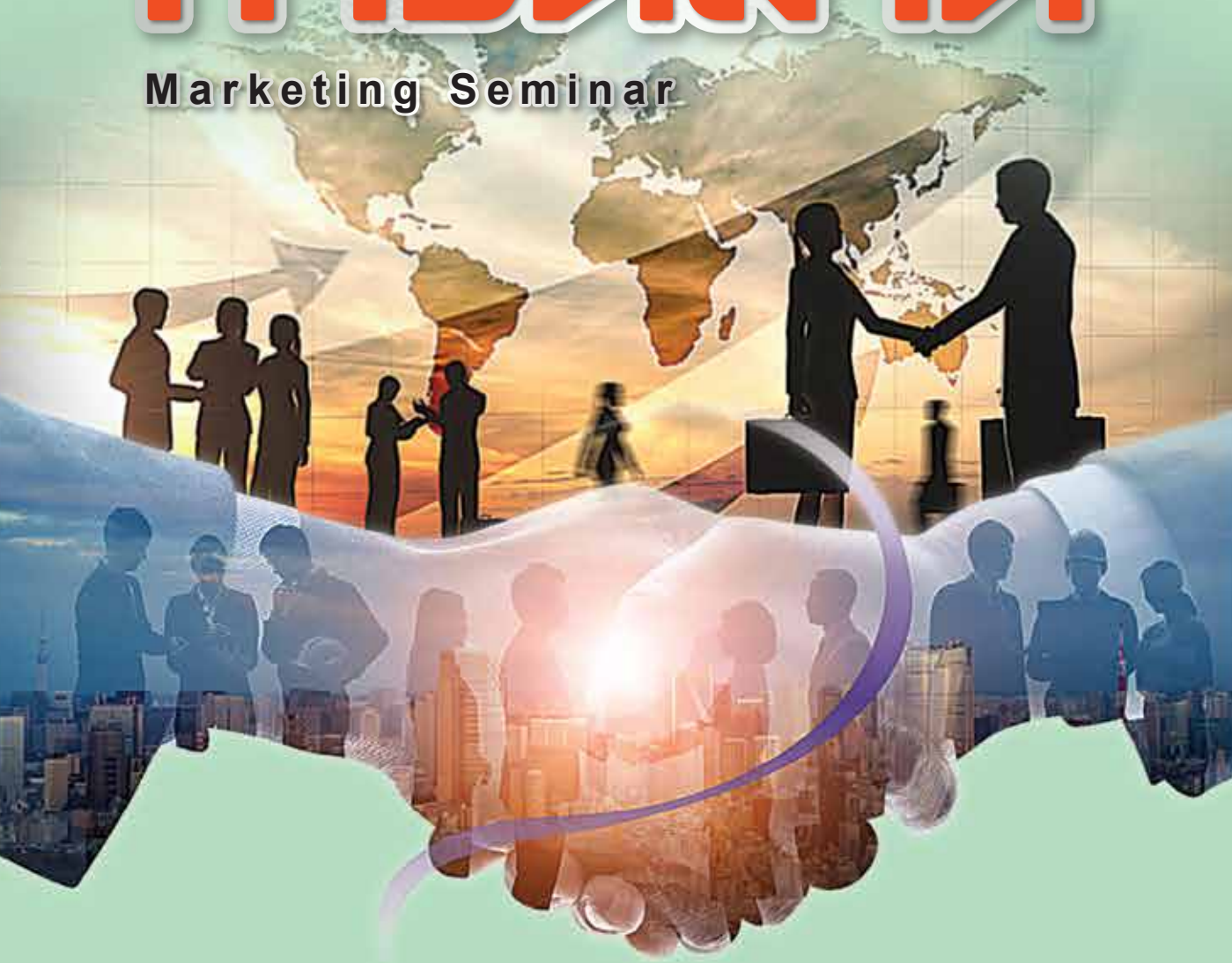




สัมมนา การตลาด

Marketing Seminar



ดร. ก่อเกียรติ อริยะกิจพัฒนา

90.-



สัมมนาการตลาด (Marketing Seminar)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
มีเนื้อหาตรงตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) กระทรวงศึกษาธิการ
และใช้ได้กับหลักสูตรปริญญาตรี รวมถึงผู้ที่สนใจในงานการตลาดทั่วไป



เรียบเรียงโดย
ดร.ก่อเกียรติ วัชรวิริยะกิจพัฒนา

สัมมนาการตลาด (Marketing Seminar)

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาและปฏิบัติเกี่ยวกับหลักการสัมมนาการตลาด กระบวนการสัมมนาทางการตลาด การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลในงานสัมมนาการตลาด แหล่งเรียนรู้การสัมมนาการตลาด กรณีศึกษาสถานการณ์จริง และจัดสัมมนาทางการตลาด

พิมพ์ครั้งที่ 1 พ.ศ. 2565

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา.

สัมมนาการตลาด.--กรุงเทพฯ : วังอักษร, 2565.

132 หน้า.

1. สัมมนา. 2. การตลาด I. ชื่อเรื่อง.

371.37

ISBN 978-616-495-228-7

จัดพิมพ์และจัดจำหน่าย โดย...



บริษัทวังอักษร จำกัด

69/3 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงวัดอรุณ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ 10600

โทร. 0-2472-3293-5 โทรสาร 0-2891-0742 Mobile 08-8585-1521

e-mail : wangaksorn9@gmail.com

Facebook : สำนักพิมพ์ วังอักษร

www.wangaksorn.com

ID Line : wangaksorn



สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2561

โดยบริษัทวังอักษร จำกัด ห้ามนำส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน

ไม่ว่ารูปแบบใด ๆ นอกจากได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากทางบริษัทฯ เท่านั้น

ชื่อและเครื่องหมายการค้าอื่น ๆ ที่อ้างอิงในหนังสือฉบับนี้ เป็นสิทธิโดยชอบด้วยกฎหมายของเจ้าของแต่ละราย

โดยบริษัทวังอักษร จำกัด มิได้อ้างความเป็นเจ้าของแต่อย่างใด

คำนำ

วิชาสัมมนาการตลาด ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด มีเนื้อหาตรงตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563 สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) กระทรวงศึกษาธิการ และใช้ได้กับหลักสูตรปริญญาตรี รวมถึงผู้ที่สนใจในงานการตลาดทั่วไป ผู้เขียนได้บริหารสาระการเรียนรู้แบ่งเป็น 8 บทเรียน **ได้จัดแผนการจัดการเรียนรู้/แผนการสอนที่เน้นฐานสมรรถนะ (Competency Based) และการบูรณาการ (Integrated)** ตรงตามจุดประสงค์รายวิชา สมรรถนะรายวิชา คำอธิบายรายวิชา ในแต่ละบทเรียนมุ่งให้ความสำคัญส่วนที่เป็นความรู้ ทฤษฎี หลักการ กระบวนการ ตัวอย่าง แบบฝึกปฏิบัติ และคำถามเพื่อการทบทวน เพื่อฝึกทักษะประสบการณ์ **เร่งพัฒนาบทบาทของผู้เรียนเป็นผู้จัดการแสวงหาความรู้ (Explorer)** เป็นผู้สอนตนเองได้สร้างองค์ความรู้ใหม่ และ**บทบาทของผู้สอนเปลี่ยนจากผู้ให้ความรู้เป็นผู้ชี้แนะ (Teacher Role)** จัดสิ่งแวดล้อมเอื้ออำนวยต่อความสนใจเรียนรู้และเป็น**ผู้ร่วมเรียนรู้ (Co - Investigator)** จัดห้องเรียนเป็นสถานที่ทำงานร่วมกัน (Learning Context) จัดกลุ่มเรียนรู้ให้รู้จักทำงานร่วมกัน (Grouping) ฝึกความใจกว้าง มุ่งสร้างสรรค์คนรุ่นใหม่ สอนความสามารถที่นำไปใช้งานได้ (Competency) สอนความรัก ความเมตตา (Compassion) ความเชื่อมั่น ความซื่อสัตย์ (Trust) เป้าหมายอาชีพอันยังประโยชน์ (Productive Career) และชีวิตที่มีศักดิ์ศรี (Noble Life) เหนือสิ่งอื่นใด เป็นคนดี ทั้งกาย วาจา ใจ มีคุณธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจและวิชาชีพ

ส่งเสริมสนับสนุนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (Vocational Qualification System) สอดคล้องตามมาตรฐานอาชีพ (Occupational Standard) สร้างภูมิคุ้มกัน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ กำลังแรงงาน การพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานระดับชาติ (National Benchmarking) และการวิเคราะห์หน้าที่การงาน (Functional Analysis) เพื่อให้เกิดผลสำเร็จในภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม ทุกสาขาอาชีพ เป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ผู้สอน ผู้ประสาทวิชาความรู้ เอกสาร หนังสือที่ใช้ประกอบในการเรียบเรียงไว้ ณ โอกาสนี้

ดร.ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา

สารบัญ

บทที่ 1	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสัมมนาการตลาด	1
	บทนำ	3
	ความหมายของการสัมมนา (Seminar)	3
	ความสำคัญของการสัมมนา	5
	วัตถุประสงค์ของสัมมนาการตลาด	5
	ประโยชน์ของการสัมมนา	6
	ลักษณะของสัมมนาการตลาดที่ดี	7
	ข้อดีและข้อจำกัดของการสัมมนา	7
	Webinars คืออะไร	8
	บทสรุป	11
	แบบทดสอบท้ายบทที่ 1	12
บทที่ 2	รูปแบบการจัดสัมมนาการตลาด	15
	บทนำ	16
	รูปแบบการจัดสัมมนาการตลาด	16
	บทสรุป	20
	แบบทดสอบท้ายบทที่ 2	21
บทที่ 3	องค์ประกอบของการสัมมนา	24
	บทนำ	26
	องค์ประกอบด้านเนื้อหา	26
	องค์ประกอบด้านบุคลากร	28
	องค์ประกอบด้านสถานที่	29
	องค์ประกอบด้านเวลา	30
	องค์ประกอบด้านงบประมาณ	31
	บทสรุป	31
	แบบทดสอบท้ายบทที่ 3	32

บทที่ 4	กระบวนการในการจัดสัมมนาการตลาด	35
	บทนำ	37
	การดำเนินการก่อนการสัมมนา	37
	การดำเนินการระหว่างการสัมมนา	40
	การดำเนินการหลังการสัมมนา	41
	บทสรุป	42
	แบบทดสอบท้ายบทที่ 4	43
บทที่ 5	การจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลในงานสัมมนาการตลาด	46
	บทนำ	48
	QR Code	49
	อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	50
	โปรเจคเตอร์	51
	จอโปรเจคเตอร์	51
	เลเซอร์พอยเตอร์	52
	วิช่วลไลเซชัน	52
	กล้องถ่ายรูปดิจิทัล	53
	คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล	53
	เครื่องเล่น MP3	54
	โปรแกรมการสัมมนาออนไลน์	54
	Artificial Intelligence (AI)	55
	Gamification	55
	Virtual Reality (VR)	56
	Augmented Reality (AR)	57
	เรื่องอื่น ๆ	57
	บทสรุป	58
	แบบทดสอบท้ายบทที่ 5	59
บทที่ 6	แหล่งการเรียนรู้สัมมนาการตลาด	62
	บทนำ	64
	ความหมายของแหล่งเรียนรู้	65
	ความสำคัญของแหล่งเรียนรู้สัมมนาการตลาด	65
	ประเภทของแหล่งเรียนรู้สัมมนาการตลาด	66
	แหล่งเรียนรู้สัมมนาการตลาด	66
	บทสรุป	68
	แบบทดสอบท้ายบทที่ 6	69

บทที่ 7	กรณีศึกษาสถานการณ์จริงและจัดสัมมนาทางการตลาด	72
	บทนำ	74
	ความหมายของกรณีศึกษา	74
	ประเภทของกรณีศึกษา	75
	การนำกรณีศึกษามาใช้ในการเรียนการสอน	76
	แนวทางการเขียนรายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษา	77
	กลยุทธ์ในการศึกษาและวิเคราะห์เพื่อแก้โจทย์กรณีศึกษา	81
	การจัดสัมมนาการตลาด	82
	การนำวิธีการสัมมนามาใช้ในการเรียนการสอน	83
	คุณลักษณะของผู้สอน	84
	คุณลักษณะของห้องเรียน	85
	ผลที่จะได้รับจากการเรียนรู้ด้วยวิธีการสัมมนา	85
	ข้อกำหนดของการเรียนการสอนด้วยวิธีการสัมมนา	86
	บทสรุป	87
	แบบทดสอบท้ายบทที่ 7	88

บทที่ 8	การเขียนโครงการจัดสัมมนาและรูปแบบการจัดที่นั่ง	91
	การเขียนโครงการ	93
	ลักษณะสำคัญของโครงการ	93
	ลักษณะของโครงการที่ดี	94
	หลักการเขียนโครงการจัดสัมมนา	94
	ตัวอย่างเอกสาร	97
	ตัวอย่างโครงการสัมมนา	102
	ตัวอย่างแบบประเมินผล	107
	รูปแบบการจัดที่นั่ง	112
	รูปแบบการจัดที่นั่งบนเวที	119
	บทสรุป	120
	แบบทดสอบท้ายบทที่ 8	121

บรรณานุกรม	124
-------------------	------------



บทที่ 1

ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับสัมมนาการตลาด

แนวคิด

สัมมนาการตลาด (Marketing Seminar) หมายถึง การระดมสมองของผู้ที่มีสรรพกำลัง ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ทางด้านการตลาดของนักการตลาด วิทยากร นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์สาขาการตลาดมาร่วมปรึกษาหารือ ร่วมใจกันคิด แสดงความคิดเห็น อภิปราย ถกเถียงโต้ตอบ พูดคุยอย่างสร้างสรรค์ และช่วยกันค้นหาวิธีการแก้ปัญหาทางการตลาดให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ความสำคัญของการสัมมนามีดังนี้ 1. การสัมมนาทำให้ได้ข้อมูล 2. การสัมมนาเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสาร 3. การสัมมนาเป็นการพบปะพูดคุย

สาระการเรียนรู้

1. บทนำ
2. ความหมายของการสัมมนา (Seminar)
3. ความสำคัญของการสัมมนา
4. วัตถุประสงค์ของการสัมมนาการตลาด
5. ประโยชน์ของการสัมมนา
6. ลักษณะของการสัมมนาการตลาดที่ดี
7. ข้อดีและข้อจำกัดของการสัมมนา
8. Webinars คืออะไร
9. บทสรุป

สมรรถนะประจำบท

1. แสดงความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสัมมนาการตลาด
2. ยกตัวอย่างประโยชน์ของ Webinar

จุดประสงค์เชิงพฤติกรรม

1. อธิบายความหมายของการสัมมนา (Seminar) ได้
2. บอกความสำคัญของการสัมมนาได้
3. บอกวัตถุประสงค์ของการสัมมนาการตลาดได้
4. ระบุประโยชน์ของการสัมมนาได้
5. อธิบายลักษณะของการสัมมนาการตลาดที่ดีได้
6. บอกข้อดีและข้อจำกัดของการสัมมนาได้
7. อธิบายเกี่ยวกับ Webinars ได้



บทที่ 1

ความรู้ทั่วไป เกี่ยวกับสัมมนาการตลาด

บทนำ

ในยุคสังคมข่าวสารที่เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด ทำให้มนุษย์สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศและความรู้ใหม่ ๆ ได้ตลอดเวลา สะดวก รวดเร็ว และเพื่อความอยู่รอดมนุษย์ จึงต้องมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนต่างก็ให้ความสำคัญกับ **“การพัฒนาบุคลากรในองค์กร”** ด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนในการศึกษาต่อ การเข้าร่วมการฝึกอบรมในหัวข้อต่าง ๆ การประชุม การฝึกอบรม ขณะปฏิบัติงาน (Training on the Job) รวมทั้งการสัมมนา (Seminar)

การสัมมนา (Seminar) นับได้ว่าเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยในการแสวงหา เพิ่มพูนความรู้ หลักการ ประสบการณ์ แนวคิดจากวิทยากรและจากผู้เข้าร่วมการสัมมนาด้วยกันเอง ที่ได้พบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกัน ทำให้ได้รับความรู้ใหม่ ๆ เกิดแนวทางในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้น รวมถึงการเพิ่มเติมแนวคิดและวิสัยทัศน์ใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาตนเอง รวมไปถึงการพัฒนาองค์กรที่สังกัดให้เป็นองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

ความหมายของการสัมมนา (Seminar)

“สัมมนา” มาจากคำว่า **สั + มน** แปลว่า **ร่วมใจ** ซึ่งหมายถึง การร่วมใจนั่นเอง สัมมนามาจาก ภาษาลาตินว่า **“SeMEN”** เป็นศัพท์บัญญัติให้ตรงกับคำว่า **Seminar** หมายถึง การประชุมที่สมาชิก ซึ่งมีความรู้ ความสนใจในเรื่องเดียวกันมาประชุมด้วยความร่วมมือ ปรีกษาหารือ ร่วมใจกันคิด ช่วยกันแก้ปัญหา คำนี้มีผู้ให้คำนิยามและทัศนะต่าง ๆ ไว้ดังนี้

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2554 ได้ให้ความหมายการสัมมนาดังนี้

สัมมนา คือ การประชุมแบบหนึ่ง ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และหาข้อสรุปหรือข้อเสนอแนะในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ผลสรุปที่ได้ถือว่าเป็นเพียงข้อเสนอแนะ ผู้เกี่ยวข้อง จะนำไปปฏิบัติหรือไม่ก็ได้

จิตต์นิภา ศรีไสย์ (2523 : 52 - 53) ได้ให้ความหมายของการสัมมนาไว้ว่า การสัมมนาเป็นการประชุมเพื่อพร้อมใจกันแก้ปัญหาและค้นหาความรู้ โดยมีผู้เชี่ยวชาญเป็นวิทยากรหรือเป็นผู้ให้ความรู้ หรือให้คำแนะนำ

ไพฑูรย์ สีนลารัตน์ (2524 : 131 - 2) กล่าวว่า การสอนแบบสัมมนามีลักษณะใหม่กว่าวิธีอื่น ๆ มักใช้กับนิสิตในระดับชั้นปีที่ 4 หรือนิสิตระดับปริญญาโท ซึ่งเป็นการรวบรวมความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ ที่ได้ศึกษามาแต่ต้น หรือไปค้นคว้าเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้ลึกซึ้ง แล้วนำมาแลกเปลี่ยน อภิปรายความคิดเห็นกัน เพื่อหาหนทางแก้ปัญหา เป็นวิธีการเน้นการค้นคว้าโดยอิสระ ไม่ถูกครอบ ถูกจำกัด หรือถูกบีบรัด ด้วยเนื้อหาและองค์ประกอบใด ๆ เป็นวิธีที่จะค้นหาและรับความรู้โดยอิสระตามความสนใจของผู้เรียน ให้ประโยชน์แก่ผู้เรียน เป็นวิธีการสอนที่ประมวลความคิดแบบต่าง ๆ กระตุ้นให้รู้จักคิดพร้อม ๆ กับ รู้จักค้น รู้จักถกเถียง ได้พัฒนาทักษะแทบทุกประเภทที่มนุษย์พึงมี นับตั้งแต่คิด เขียน พูดถกเถียง สำนวน รวบรวม ฯลฯ

เฉลิม วราวิทย์ และสมคิด แก้วสนธิ (2522 : 164) ได้ให้ความหมายว่า การสัมมนาเป็นการ จัดสอนแบบเพิ่มพูนความรู้ โดยผู้เรียนและผู้สอนช่วยกันเลือกเรื่องที่จะนำมาเรียนรู้ร่วมกัน เช่น การที่ ผู้เรียนนำผลงานวิจัยนำเสนอต่อเพื่อนเพื่ออภิปรายงานของตน หรือการเชิญผู้เชี่ยวชาญบางสาขา มาอธิบายให้กระจ่างชัดยิ่งขึ้น

กล่าวโดยสรุป **“การสัมมนา” (Seminar)** หมายถึง การที่คณะบุคคลซึ่งมีความสนใจร่วมกัน ในสิ่งเดียวกันในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง มาร่วมกันคิดหรือคิดร่วมกัน แสดงความคิดเห็น ไขเหตุผล ประสพการณ์ และความรู้ ความสามารถที่มีอยู่ เพื่อประโยชน์ร่วมกันในการแก้ปัญหานั้น ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ดังนั้น **สัมมนาการตลาด (Marketing Seminar)** จึงหมายถึง การระดมสมองของผู้ที่มี สรรพกำลัง ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ทางด้านการตลาดของนักการตลาด วิทยากร นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์สาขาการตลาดมาร่วมปรึกษาหารือ ร่วมใจกันคิด แสดงความคิดเห็น อภิปราย ถกเถียง โต้ตอบ พูดคุยอย่างสร้างสรรค์ และช่วยกันค้นหาวิธีการแก้ปัญหาทางการตลาด ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ทั้งนี้อาจมีการเชิญวิทยากรภายนอกมาบรรยาย ชี้แนวทาง และร่วมแสดง ความคิดเห็นด้วยก็ได้ นอกจากนี้ในส่วนของวิชาสัมมนาการตลาดซึ่งเกี่ยวกับการเรียนการสอน มีจุดมุ่งหมาย มุ่งเน้นการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ฝึกทักษะการวางแผนการจัดกิจกรรมการสัมมนา ฝึกทักษะการคิด เป็นระบบ การเป็นผู้พูดและผู้ฟังที่ดี การอภิปรายและการปรึกษาหารือร่วมกัน เพื่อให้ได้ข้อสรุป ในหัวข้อสัมมนานั้น ๆ

ความสำคัญของการสัมมนา

ความสำคัญของการสัมมนามีดังต่อไปนี้

1. **การสัมมนาทำให้ได้ข้อมูล** สารสนเทศ ความรู้ หลักการ แนวคิด ประสบการณ์จากการสัมมนาและข้อสรุปมาใช้แก้ไขปัญหาทางการตลาดขององค์กร
2. **การสัมมนาเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อสื่อสาร** ที่ทำให้บุคลากรมีความเข้าใจตรงกัน ลดความขัดแย้ง และร่วมมือกันทำงานให้สำเร็จบรรลุตามเป้าหมาย
3. **การสัมมนาเป็นการพบปะพูดคุย** บรรยาย ชักถาม อภิปราย การระดมความคิดเห็นทั้งจากวิทยากรกับผู้เข้าร่วมการสัมมนา และมีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เพื่อนำไปสู่การหาข้อสรุป และนำสิ่งที่ได้จากการสัมมนาไปแก้ไขปัญหา ปรับปรุง หรือพัฒนาบุคลากรในองค์กร

วัตถุประสงค์ของการสัมมนาการตลาด

เพื่อให้การสัมมนาการตลาดได้บรรลุผลตามความต้องการในทางธุรกิจ หรือการเรียนการสอนในสาขาการตลาด การสัมมนาการตลาดจึงมีวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. **เพื่อเพิ่มพูนหรือเติมเต็มความรู้** ข้อมูลสารสนเทศ และประสบการณ์ทางด้านการตลาด จากวิทยากรภายนอกที่เชิญมา หรือจากการศึกษาค้นคว้าที่ผู้เรียนได้รับมอบหมาย การสัมมนาทำให้ได้ความรู้นอกเหนือจากการเรียนการสอนปกติในชั้นเรียน
2. **เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น** แนวคิด และประสบการณ์ระหว่างกลุ่มบุคคลที่มีความรู้ ความสนใจด้านการตลาด เนื่องจากการสัมมนาการตลาดเป็นการรวมกลุ่มของผู้ที่มีความสนใจในประเด็นด้านการตลาด ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ มีประสบการณ์ในระดับที่ไม่แตกต่างกันมากมายนัก
3. **เพื่อเป็นการอบรม** ฝึกฝน ชี้แจง แนะนำ สั่งสอน ปลุกฝังทัศนคติที่ดีในวิชาชีพการตลาด และให้คำปรึกษาในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการตลาดสู่การปฏิบัติ
4. **เพื่อเป็นการค้นหาคำตอบ** ข้อเสนอแนะ ข้อยุติ ข้อสรุป ทางออก หรือแนวทางการปฏิบัติ เพื่อใช้แก้ปัญหาด้านการตลาด โดยวิธีการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างเสรี ชักถาม ถกเถียง ปรึกษาหารือภายใต้หัวข้อที่กำหนด
5. **เพื่อให้ฝ่ายบริหารนำผลการสัมมนาเป็นเครื่องมือประกอบการตัดสินใจ** และกำหนดนโยบายด้านการตลาด



ประโยชน์ของการสัมมนา

ผลของการจัดสัมมนาหรือการจัดการเรียนการสอนวิชาสัมมนา ก่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางวิชาการ อันเป็นผลมาจากการศึกษา ค้นคว้าเพื่อเสนอบทความทางวิชาการในรูปแบบของเอกสารประกอบการสัมมนา ซึ่งสามารถนำเนื้อหาในเอกสารไปพัฒนาองค์กร

1. การสัมมนาเป็นการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลสารสนเทศ ความรู้ ประสบการณ์ระหว่างวิทยากรและระหว่างผู้เข้าร่วมการสัมมนาด้วยกัน ทำให้ได้ความรู้ ความเข้าใจ ข้อเท็จจริงต่าง ๆ แนวคิด ฯลฯ มาปรับใช้ในวิชาชีพ และทำให้ประสิทธิภาพการทำงานสูงขึ้น

2. สามารถสร้างความเข้าใจอันดีงามต่อเพื่อนร่วมงาน มีมนุษยสัมพันธ์ สร้างความสามัคคีในองค์กร มีความใกล้ชิดสนิทสนมกันมากขึ้น เกิดความร่วมมือร่วมใจในการทำงาน สามารถทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี

3. การจัดสัมมนาให้พนักงานหรือผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง ทำให้พนักงานหรือผู้เรียนมีแนวคิดใหม่ ๆ ประสบการณ์ใหม่ ๆ และประสบการณ์ที่กว้างกว่าเดิม เป็นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในวิชาชีพ

4. ผู้เข้าร่วมการสัมมนาเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความกระตือรือร้น กล้าคิด กล้าทำ กล้าตัดสินใจ มีความรับผิดชอบ รู้จักยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น รู้จักใช้ดุลพินิจวิเคราะห์ปัญหาสามารถแก้ปัญหาในการทำงานและเกิดภาวะผู้นำ

5. เป็นการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานให้พร้อมอยู่เสมอที่จะก้าวไปรับตำแหน่งที่สูงกว่าเดิม เป็นการส่งเสริมความก้าวหน้าของผู้ปฏิบัติงาน เพราะโดยปกติแล้วการพิจารณาเลื่อนตำแหน่ง ผู้ที่ได้รับการสัมมนาหรือฝึกอบรมย่อมมีโอกาสได้รับการพิจารณาก่อน

6. การจัดสัมมนาจะช่วยแบ่งเบาภาระการปฏิบัติงานของผู้บังคับบัญชา เพราะเมื่อผู้ใต้บังคับบัญชาได้รับการสัมมนา ทำให้เข้าใจถึงวิธีการปฏิบัติงานตลอดจนปัญหาต่าง ๆ และวิธีการแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาให้ดีขึ้น

7. ช่วยให้การตัดสินใจรอบคอบยิ่งขึ้น เพราะการวินิจฉัยคนเดียวอาจทำให้เกิดความผิดพลาดเนื่องจากข้อจำกัดด้านความรู้ ความคิด ประสบการณ์และอื่น ๆ

8. ช่วยให้พนักงานสามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และอื่น ๆ ทำให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่นในตนเอง พร้อมทั้งจะเผชิญปัญหาต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น และทำให้ขวัญและกำลังใจดีขึ้น

9. ช่วยยกระดับศักยภาพของบุคลากรในการปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและนโยบายขององค์กร