

สานต่อความสำเร็จ จากหนังสือขายดีติดอันดับ
อัปเดตสินค้าที่ขายได้ ขายดีผ่านช่องทางออนไลน์ยอดนิยม

**Think
Beyond**
BEST
เพื่อความสำ
เร็จ
ของคุณ

อะไรขายดีในอินเทอร์เน็ต



เล่ม
2

Google

จากของเก่าในบ้าน 10 บาท ขายในอินเทอร์เน็ตได้เป็นหมื่น



กฤษฎา กฤษณะเศรษฐี ผู้เขียน
นัทธม พิมพิขาว บรรณาธิการ



ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ

National Library of Thailand Cataloging in Publication Data

ฤทธาภา ฤทธนะเศรณี.

อะไรขายดีในอินเทอร์เน็ต (เล่ม 2) .-- นนทบุรี : ริงค์ บียอนด์ บู้คส์, 2559.
256 หน้า.

1. พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. 2. การตลาดอินเทอร์เน็ต. I. ชื่อเรื่อง.

658.872

ISBN 885-909-930-267-8

ฝ่ายผลิต

ผู้ช่วยบรรณาธิการ : บุษวรรณ นิ่มคำ

ศิลปกรรม : นัยนา เรือนไทย และทีม Think Beyond Best

พิสูจน์อักษร : ณ สันป่าตอง และทีม Think Beyond Best

แผนกตรวจสอบคุณภาพสินค้า : วรพล ณธิกุล, ฉัตรชนก แก้วจันทร์, ปฐมพล ธรรมศรีสกุล

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

โดยบริษัท ริงค์ บียอนด์ บู้คส์ จำกัด

จัดพิมพ์โดย



บริษัท ริงค์ บียอนด์ บู้คส์ จำกัด

200 หมู่ 4 ชั้น 19 ห้อง 1903A อาคารจัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล

ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3, 0-2962-2626 (อัตโนมัติ 10 คู่สาย) โทรสาร 0-2962-1084

www.thinkbeyondbook.com

จัดจำหน่ายโดย

บริษัท ไอดีซี พรีเมียร์ จำกัด

200 หมู่ 4 ชั้น 19 ห้อง 1901 อาคารจัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล

ถ.แจ้งวัฒนะ ต.ปากเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0-2962-1081-3, 0-2962-2626 (อัตโนมัติ 10 คู่สาย) โทรสาร 0-2962-1084

สมาชิกสัมพันธ์ โทรศัพท์ 0-2962-1081-3, 0-962-2626 ต่อ 706-714

สำหรับร้านค้าและตัวแทนจำหน่าย

โทรศัพท์ 0-2962-1081, 0-2962-2626 ต่อ 112-114 โทรสาร 0-2962-1084

หมายเหตุ : ชื่อชื่อทางการค้า เครื่องหมาย เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ ลิขสิทธิ์ทั้งปวง และทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ที่อ้างถึง และปรากฏในหนังสือเล่มนี้ฉบับนี้ เป็นสิทธิ์โดยชอบด้วยกฎหมายของเจ้าของแต่ละราย บริษัท ริงค์ บียอนด์ บู้คส์ จำกัด ("บริษัท") และผู้แต่งมิได้อ้างหรือมีเจตนาในการอ้างความเป็นเจ้าของ ตัวแทน หรือ มีส่วนเกี่ยวข้องแต่อย่างใด ทั้งนี้บริษัท และผู้แต่งได้ใช้ความพยายามอย่างเต็มที่ในการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาในหนังสือเพื่อที่จะทำได้แล้ว แต่บริษัทและผู้แต่งมิได้ยอมรับ หรือรับประกันความถูกต้อง หรือความทันสมัยของข้อมูลต่างๆ ในทุกกรณี ผู้อ่านพึงใช้วิจารณญาณของตนเอง และหากพบข้อผิดพลาดหรือข้อสงสัยประการใดโปรดแจ้งทางบริษัท เพื่อที่บริษัทจะได้ทำงานตรวจสอบ และแก้ไขตามความเหมาะสมในการตีพิมพ์ รวมทั้งประการให้ทราบผ่านสื่อใด ๆ ตามสมควร

อะไรขายดีใน อินเทอร์เน็ต





บทบรรณาธิการ

แม้การขายสินค้าออนไลน์บนโลกอินเทอร์เน็ต จะกลายเป็นเรื่องธรรมดาไปแล้ว อีกทั้ง การเข้ามาขายสินค้าผ่านระบบของเว็บไซต์ หรือระบบของโซเชียลเน็ตเวิร์คต่างๆ ทั้งทางสมาร์ทโฟน และคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล เป็นเรื่องที่ยั่งยืน

แต่ก็ใช่ว่าคนมากมายที่พากันเข้ามาขายสินค้าออนไลน์ จะประสบความสำเร็จกันทุกคน เนื่องด้วยเหตุผลที่สำคัญอย่างหนึ่ง นั่นก็คือ **ขายสินค้าไม่ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย**

หนังสือเล่มนี้ ซึ่งถือว่าเป็น ยุคที่ 2 ของหนังสือซีรี่ย์ อะไรขายดีในอินเทอร์เน็ต คุณจึงไม่ต้องเสียเวลาเริ่มต้นใหม่ แต่เราจะมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่กลุ่มเป้าหมายต้องการ ณ ปัจจุบันอย่างตรงเป้า เข้าใจได้ง่าย ในยุคที่ **ทุกสิ่งทุกอย่างต้องรวดเร็ว...** หากโพสต์ขายสินค้าช้าเพียงหนึ่งก้าว หรือขายของเลทไปเพียงเสี้ยววินาที โอกาสที่จะขายสินค้า ก็ยิ่งลดน้อยลง

นักรบ พิมพ์ขาว
บรรณาธิการสำนักพิมพ์



Think
Beyond
คิด บียอนด์ ออระมา

Think
Beyond
คิด บียอนด์ ออระมา

Think
Beyond
คิด บียอนด์ ออระมา

Think
Beyond
คิด บียอนด์ ออระมา

Think
Beyond
คิด บียอนด์ ออระมา





คำนำ

ไม่ใช่เรื่องง่าย ที่จะค้นหาสินค้าซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย หนังสือเล่มนี้ จึงถูกสร้างสรรค์ขึ้นมาภายใต้จุดมุ่งหมายที่จะทำให้ได้ทราบว่า

**สินค้าอะไรที่ขายดี และเป็นที่ต้องการของผู้คนส่วนใหญ่
จนสามารถทำกำไรให้กับผู้ขาย**

...และนอกจากจะได้ทราบว่าอะไรขายดีในอินเทอร์เน็ต และจะนำมาขายได้อย่างไรแล้ว ทางสำนักพิมพ์ยังไม่มองข้ามถึง การนำเสนอแหล่งหาสินค้ามาจำหน่าย

จึงเชื่อว่า สิ่งที่ได้นำเสนอผ่านหนังสือเล่มนี้ จะสามารถทำให้ผู้ที่ยังไม่เคยขายสินค้าออนไลน์ ผู้ที่กำลังเริ่มต้นขายสินค้าออนไลน์ และผู้ที่ขายสินค้าออนไลน์มานานแล้ว สามารถค้นหาสินค้าซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาด หรือลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อการสร้างกำไรได้อย่างแน่นอน



กฤษฎา กฤษณะเศรษฐี





สารบัญ



บทนำ

13

ตัวอย่างความสำเร็จ ของอะไร ๆ ที่ขายดีในอินเทอร์เน็ต

13

ตัวอย่างความสำเร็จ 100 ล้านบาท ปณิโคลเซต

15

ตัวอย่างความสำเร็จของ Pleased.bag

กระป๋องพลีทมีกระเป๋าสแนนด์เมด

19

ตัวอย่างความสำเร็จของ POO LUNLA

อีหอมแบบเจ้าหญิง! (Pre-Business Toilet Spray)

23

ตัวอย่างความสำเร็จของเจคิว ปูม้านิ่ง Delivery

28



.....
ยุคนี้ อะไรขายดี ในอินเทอร์เน็ต

35

.....
ของเล่นไข่มุน กาชাপอง

42

สามารถหากาชাপองมาขายออนไลน์ได้จากที่ไหน?

50





ของสะสมสตาร์บัคส์ (Starbucks)

56

สามารถหาของสะสมสตาร์บัคส์ (Starbucks)
มาขายออนไลน์ได้จากที่ไหน?

64



สินค้าแบรนด์เนมลดราคาจาก Outlet ในสหรัฐอเมริกา

65

สามารถหาสินค้าแบรนด์เนมลดราคาจาก Outlet
ในสหรัฐอเมริกา มาขายออนไลน์ได้จากที่ไหน?

69

เสื้อผ้ามือสองที่ไม่ธรรมดา และขายดีในโลกออนไลน์

72

สามารถหาเสื้อผ้ามือสองที่ไม่ธรรมดา
มาขายออนไลน์ได้จากที่ไหน?

79



กั๊กหันนำโชค ขายดีสุด ๆ แซงงหมีว

84

สามารถหากั๊กหันนำโชค แซงงหมีว
มาขายออนไลน์ได้จากที่ไหน?

88



นาฬิกาข้อมือเก่า เพื่อการสะสม

89

สามารถหานาฬิกาเก่ามาขายออนไลน์ได้จากที่ไหน?

93



**นัดโบโบยี เทพทันใจ ขายดี และเจ้าแม่กระซิบ
สมปรารถนา แห่งเมียนมา**

94

สามารถหาเทพทันใจและเจ้าแม่กระซิบ
มาให้เช่าบูชาได้จากที่ไหน?

100



บทความออนไลน์ ขายดีมาก ๆ ในทุกวันนี้

102

สามารถหาบทความ มาขายออนไลน์ได้จากที่ไหน?

113



ของสะสมประเภท ของเก่า ของโบราณ ขายดีตลอดกาล

119

หมวดหนังสือและนิตยสาร

112

หมวดเพลง และดนตรี

131

หมวดหุ่นเหล็กขบวนการเซนไต

135

หมวดของสะสมโบราณ

141

เครื่องใช้และของแต่งบ้าน

141

ยานพาหนะ

142

สุราเก่า

142





เซาส์ตว์ กระดุกส์ตว์

142

อากรต่าง ๆ

143

อาจเอามาขายได้กำไรใน eBay

145

สามารถหาของสะสมประเภท ของเก่า
ของโบราณมาขายออนไลน์ได้จากที่ไหน?

159



ฟีกเกอร์ และโมเดลจากภาพยนตร์ หรือจากการ์ตูนอเมริกัน

163

สามารถหาฟีกเกอร์ และโมเดลจากภาพยนตร์
หรือจากการ์ตูนอเมริกัน มาขายออนไลน์ได้จากที่ไหน?

172



เครื่องสำอางยอดนิยม

178

สามารถหาเครื่องสำอางยอดนิยม
มาขายออนไลน์ได้จากที่ไหน?

190



ซื้อสินค้าจากโกดังญี่ปุ่นมือสองมาขายต่อ

193

สามารถหาสินค้าจากโกดังญี่ปุ่นมือสอง
มาขายออนไลน์ได้จากที่ไหน?

199





สั่งซื้อสินค้าขายดีจากจีน
มาขายออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ และโซเชียลมีเดีย

206

สามารถหาสินค้าจากจีนมาขายออนไลน์ได้จากที่ไหน?

214



กลุ่มขายของเบ็ดเตล็ด เบ็ดเสร็จทุกอย่างในเฟซบุ๊ก
ขายได้ขายดี ขายง่ายสุดๆ

222

สามารถหาสินค้าเบ็ดเตล็ดมาขายออนไลน์ได้จากที่ไหน?

229



เฟอร์นิเจอร์หูลุ่ยส์มือสอง

233

สามารถหาเฟอร์นิเจอร์หูลุ่ยส์มือสองได้จากที่ไหน?

239

สิ่งของที่รำลึกในจิตใจ
ต่อในหลวงรัชกาลที่ 9

242

สามารถหาสิ่งของที่รำลึกในจิตใจ ต่อในหลวงรัชกาลที่ 9
มาขายออนไลน์ได้จากที่ไหน?

247



บทส่งท้าย

248





บทนำ



ตัวอย่างความสำเร็จ
ของอะไร ๆ ที่ขายดี
ในอินเทอร์เน็ต



หากลองมองย้อนกลับไปเมื่อประมาณ 4 - 5 ปีที่แล้ว ซึ่งเป็นยุค
ที่การค้าขายออนไลน์ และธุรกิจออนไลน์กำลังเริ่มต้นได้รับความนิยม
จะพบว่า สินค้าหลายประเภท ที่ขายดีติดอันดับต้นๆ บนโลกออนไลน์
เช่น

- รองเท้าเพื่อสุขภาพแบรนด์ดัง
ที่สาว ๆ ใส่กันจนกลายเป็นแฟชั่น



- ข้าวโพดคั่วแบรนด์ดังจากอเมริกา

- ตุ๊กตา Furby รุ่นต่างๆ



- เครื่องสำอางเกาหลี



- เครื่องโทรศัพท์ เคสแท็บเล็ต

และอื่นๆ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต แบรนดดัง, ลูกปัดร้อยสาย
ชาร์ตสมาร์ทโฟน, เครื่องสำอางผลิตเองขายเองไปจนถึงตุ๊กตาลูกเทพ
ทำให้พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ต่างมีกำไร
มีรายได้เป็นกอบเป็นกำ ดังตัวอย่าง
3 ธุรกิจออนไลน์ที่จะขอนำมาเป็น
เป็นแนวทาง



ตัวอย่างความสำเร็จ 100 ล้านบาท ปนิโคลเซต

สิ่งหนึ่งที่ขายกันง่าย ขายกันดีในอินเทอร์เน็ต ก็คือ สินค้าแฟชั่น
ประเภทเสื้อผ้าผู้หญิง

มีร้านค้าออนไลน์ในลักษณะนี้ ทั้งร้านเล็ก ร้านใหญ่ ร้านที่เปิด
ขายแต่เพียงในอินเทอร์เน็ต และร้านที่เปิดร้านขายทั้งในอินเทอร์เน็ต
พ่วงกับมีหน้าร้าน

ในบรรดาร้านเหล่านี้ มีร้านหนึ่งที่ประสบความสำเร็จอย่างมาก
ก็คือ **ปนิโคลเซต (Panicloset)**



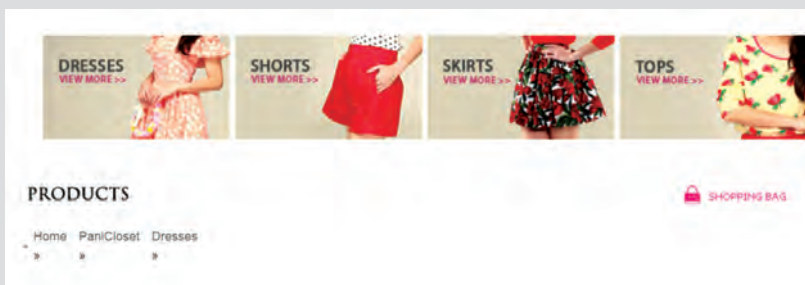
แบรนด์ปนิโคลเซตเริ่มต้นขึ้นเมื่อหลายปีที่แล้ว จากการที่ **คุณ ปนิตา ศรีชัย** หญิงสาวผู้เป็นแอริโฮสเตส อิมตัวจากอาชีพที่เคยทำมากกว่า 8 ปี จึงพยายามค้นหาหาเส้นทางใหม่ ๆ

ทั้งนี้ แม้คุณปนิตาจะเป็นแอริโฮสเตส เธอก็ต้องเข้าออฟฟิศด้วยเช่นกัน เมื่อเข้าออฟฟิศ เรื่องของบุคลิกภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญไม่แพ้บนเครื่องบิน เพราะสามารถสะท้อนตัวตน สะท้อนหน้าตาที่การทำงาน

แต่ชุดทำงานแบรนด์ต่าง ๆ ที่มีวางจำหน่าย มักจะมีรูปแบบซ้ำ ๆ คล้าย ๆ กัน หรือไม่ถูกใจสักเท่าไร เธอจึงตัดสินใจออกแบบ และตัดชุดทำงานตามสไตล์ที่ต้องการ

แต่เมื่อเธอสวมใส่เข้าออฟฟิศ กลับกลายเป็นที่ถูกใจ เพื่อน ๆ ต่างพากันถามว่าเป็นแบรนด์ใด ร้านไหน ชื้อจากร้านไหน

กระแสตอบรับกลายเป็นแรงบันดาลใจให้ปนิตา และพี่สาว **ณัฐภักดิ์ วุฒิกร** มองเห็นช่องทางการทำธุรกิจ จึงทำการศึกษาทดลองออกแบบและตัดเย็บ ภายหลังที่ลองถูกลองผิดกันมาจนลงตัว และมีความพร้อม สองพี่น้องตัดสินใจก่อตั้งแบรนด์ ปนิโคลเซต ในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2554 ด้วยเงินลงทุน 50,000 บาท ได้สินค้าเป็นชุดทำงาน 5 แบบ แบบละ 5 ตัว รวม 25 ชุด ในราคาเริ่มต้น 300 - 2,000 บาท วางจำหน่ายผ่านช่องทาง Facebook.com

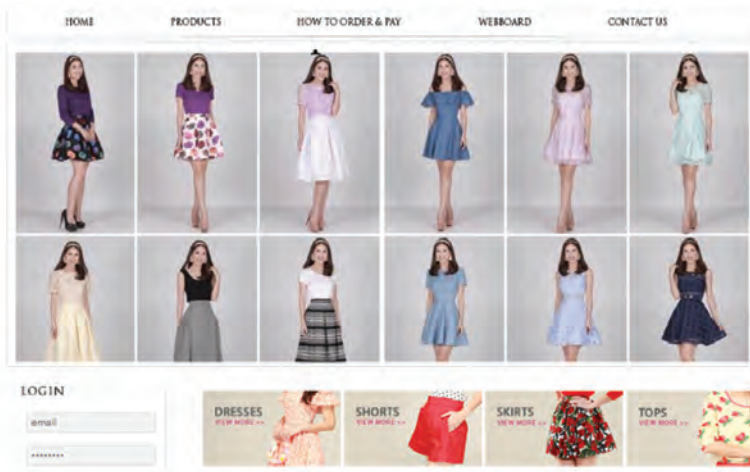




1 เดือน ผ่านไปสามารถจำหน่ายชุดทำงานได้กว่า 25 ชุด ทำให้สามารถคืนทุนได้ภายในเวลาอันรวดเร็ว

ในปีที่สองและสาม ปณิโคลเซต เติบโตขึ้นเรื่อยๆ แต่กำลังการผลิตไม่สามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าจำนวนมากที่สั่งซื้อสินค้าผ่าน Facebook.com และ www.panicloset.com จึงตัดสินใจต่อยอดความสำเร็จขั้นต้น ด้วยการเพิ่มเงินลงทุนอีก 500,000 บาท





จากวันนั้นจนถึงวันนี้ ปณิโคลเซตสามารถสร้างรายได้กว่า 100 ล้านบาท มีแฟนเพจบน Facebook.com มากถึง 1.3 ล้านคน! จนกลายเป็นธุรกิจออนไลน์ที่น่าจับตามอง กลายเป็นตัวอย่างสำคัญที่สะท้อนให้เห็นว่า อะไรขายดีในอินเทอร์เน็ต ได้อย่างยอดเยี่ยม



ตัวอย่างความสำเร็จของ Pleased.bag กระโปรงพลีทมีกระเป๋าสตางค์



เรามักจะพบว่า **สินค้า**
แฟชั่นที่ยังไม่เคยมีมาก่อน
ซึ่งมาพร้อมกับ **ไอเดีย** และ
โดนใจกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้ง
ยังอาศัยช่วงเวลาในการนำ
สินค้าออกสู่ตลาดอย่าง
เหมาะสม มักจะได้รับการ
พูดถึงแบบปากต่อปากผ่าน
โลกออนไลน์อยู่เสมอ ส่งผล

ให้สินค้านี้ดังกล่าวยาวไกลอย่างไม่น่าเชื่อ

ตัวอย่างแนวทางของความสำเร็จในลักษณะนี้ ต้องยกให้
ศิริรัตน์ รุ่งเผ่าพันธุ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะนิเทศศาสตร์ของมหา-
วิทยาลัยแห่งหนึ่งในกรุงเทพ

เธอคือเจ้าของธุรกิจออนไลน์ **กระโปรงพลีทมีกระเป๋าสตางค์** **แบรนด์**
Pleased.bag ที่ทำรายได้ประมาณ 100,000 กว่าบาทต่อเดือน

จุดเริ่มต้นของ Pleased.bag มาจากการที่ ศิริรัตน์ ได้หยิบเอา
ปัญหาที่เกิดขึ้นกับตนเอง และนักศึกษาหญิงเกือบทุกคนมา **ขบคิด**
อันเนื่องมาจาก กระโปรงพลีทที่พวกเธอต้องใส่ไปมหาวิทยาลัย ไม่มี
กระเป๋าสตางค์สำหรับใส่ข้าวของสำคัญ เช่น กระเป๋าสตางค์ โทรศัพท์มือถือ



ศิริรัตนหาทางพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาด้วยการทดลองออกแบบ
แกะแบบ และจ้างช่างตัดเย็บกระโปรงที่มีกระเป๋ารับน้ำหนัก เพื่อเอาไว้ใส่เอง
เมื่อเพื่อนๆ ได้เห็นกระโปรงรูปแบบเดิมๆ มาเกือบ 100 ปี อย่าง
ไม่เปลี่ยนแปลง กลับมีความแตกต่างในด้านอรรถประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น
ได้อย่างที่คนรุ่นก่อนๆ มองข้าม อีกทั้งเวลาใส่ของในกระเป๋าก็ยังไม่หนา
ไม่โป่ง ไม่นูนออกมาให้ดูเกะกะ หรือดูไม่สวย ที่สำคัญคือ ไม่ผิกระเบียบ
เพื่อนๆ ต่างก็พากันอยากได้ ทำให้ศิริรัตนตัดสินใจรับยอดผลิต
ตามออเดอร์



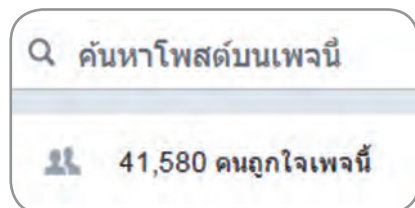
...จากหนึ่งเป็นสอง จากสองเป็นสาม ไปจนเป็นสิบออเดอร์ของ
กระโปรงพลีทมีกระเป๋ารับน้ำหนักเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนศิริรัตนตัดสินใจนำออกวาง
จำหน่ายผ่านโลกออนไลน์ โดยเริ่มต้นจำหน่ายและรับออเดอร์ จาก
ลูกค้าทั่วไป ผ่านการสร้างเพจ **Pleased.bag** กระโปรงพลีทมีกระเป๋ารับ
น้ำหนักบน Facebook.com



เมื่อเพจถูกเผยแพร่ในโลกออนไลน์ Pleased.bag ที่มีความแตกต่าง แต่โดนใจกลุ่มเป้าหมาย จึงพากันกดไลค์ กดแชร์กันเป็นจำนวนมาก

ภายใน 15 วันแรก ได้รับการกดไลค์ถึง 5,000 ไลค์ อีก 15 วันต่อมา ยอดไลค์ก็ได้ก้าวไปไกลกว่า 10,000 ไลค์

ผลที่เกิดขึ้น ทำให้ในช่วงสามเดือนแรก มีออเดอร์เข้ามามากมาย มีการขยายช่องทางการจำหน่าย การรับออเดอร์ผ่านเพื่อน ๆ ที่มาช่วยกันรับออเดอร์ผ่านแอปพลิเคชันไลน์





Pleasd.bag กระโปรงพลีทมีกระเป๋าสันต์เมด

13 พฤษภาคม เวลา 15:53 น. · 🌐

ประกาศจากร้าน Pleasd.bag

ปัจจุบันมีการขายผ่านทาง

เพจ : Pleasd.bag

Line : <http://line.me/ti/p/@wlt3581f>

IG : Pleasd.baggg

โดยทางร้านไม่มีนโยบายและไม่ได้อนุญาตให้ผู้ใดมาขายหรือลอกเลียนแบบกระโปรงพลีทมีกระเป๋าคะ ยกเว้นจะเปิดรับตัวแทนถึงมีสิทธิ์นำกระโปรงไปจำหน่ายได้ค่ะ ซึ่งขณะนี้ยังไม่มีการเปิดรับตัวแทนหรือมีสาขาแต่อย่างใด

หากท่านใดพบเจอการละเมิดจำหน่ายหรือลอกเลียนแบบให้แจ้งทางร้านทราบทันที เพื่อตรวจสอบ และดำเนินการทางกฎหมายต่อไป

ขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่น่ารัก

ลงวันที่ 19 มีนาคม 2559

เรื่องราวดังกล่าวจึงเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นว่า กระโปรงนักศึกษาธรรมดาๆ ที่นำมาพลิกโฉมเล็กน้อย ก็สามารถกลายเป็นตัวอย่างสินค้าขายดีบนอินเทอร์เน็ตได้อย่างน่าชื่นชม

