



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประสงค์ อุททัย

ในสภาพปัจจุบันการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางบริหารธุรกิจ (Management Information Technology of Business Administration) ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจทุกประเภท ซึ่งสามารถใช้ในการออกแบบการใช้ข้อมูลและสารสนเทศในหน่วยงานประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ต ออฟฟิศ การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ การตลาดบนโซเชียลมีเดีย และอุตสาหกรรม 4.0 เทคโนโลยีสารสนเทศทาง การผลิต เทคโนโลยีสารสนเทศทาง การบริหารงานบุคคล เทคโนโลยีสารสนเทศ ทางการเงิน วิศวกรรมและความปลอดภัยของเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถ สร้างความได้เปรียบทางธุรกิจได้ ขึ้นอยู่กับความสามารถในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศนำมาประยุกต์ใช้เข้ากับงานกับคนกับงานอย่างเหมาะสม

Business Information Technology Management



บริษัทพรอมมาร์ค จำกัด
Prompt Mark Co., Ltd.

การจัดการเทคโนโลยี
สารสนเทศทางบริหารธุรกิจ
ISBN 978-616-538-305-9
9 786165 383059
130 บาท

Business Information Technology Management



การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศทางบริหารธุรกิจ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประสงค์ อุททัย





ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประสงค์ อุทัย

พิมพ์ครั้งที่ 2 มกราคม 2564

พิมพ์ครั้งที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2561

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

ประสงค์ อุทัย.

164 หน้า.

1. การจัดการ. 2. เทคโนโลยีสารสนเทศ. 3. บริหารธุรกิจ.

1/25/18 1:56 PM



หนังสือเล่มนี้เขียนขึ้นมาจากประสบการณ์การสอนมากกว่า 13 ปี ในระดับปริญญาตรีในหลายสถาบัน เหมาะสำหรับนำไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ และสถาบันอุดมศึกษาของภาคเอกชน ผู้เขียนมีความตั้งใจที่จะสร้างความเข้าใจ และส่งเสริมการเรียนการสอนเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศทางบริหารธุรกิจ รวมถึงเพื่อให้ผู้อ่านเกิดแนวคิดใหม่ มีความเข้าใจที่ถูกต้อง เพื่อจะช่วยสร้างศักยภาพในการพัฒนาองค์กร ซึ่งในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นผู้อ่านควรรู้เท่าทันเทคโนโลยีสารสนเทศทางบริหารธุรกิจทุกประเภท

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประสงค์ อุทัย



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1	เปรียบเทียบข้อดี/ข้อด้อย ของ Cloud computing.....	34
ตารางที่ 5.1	เปรียบเทียบระหว่าง 3G กับ 4G.....	52



ถ้าลองสำรวจอุปกรณ์ที่อยู่รอบตัวเรา จะพบว่าอุปกรณ์อัจฉริยะเหล่านี้สามารถเชื่อมต่อกันได้ผ่านเทคโนโลยีเครือข่าย ประเด็นสำคัญ คือ อุปกรณ์เหล่านี้สามารถติดต่อสื่อสารกันได้เอง โดยผู้ใช้งานไม่จำเป็นต้องเข้าไปสั่งงานอุปกรณ์เหล่านั้นด้วยตนเอง แต่ผู้ใช้งานเพียงควบคุมสั่งงานจากต้นทางและรับข้อมูลแจ้งเตือนจากอุปกรณ์เท่านั้น ด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่ไม่หยุดยั้ง แนวความคิดในการพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตของมนุษย์จึงมีวิวัฒนาการอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในแนวโน้มของวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีการสื่อสารที่จะเข้ามามีบทบาทกับชีวิตมนุษย์ นั่นคือ เทคโนโลยีภายใต้แนวความคิดที่เรียกว่า Internet of Things : IoT คือ แนวทางที่เกิดขึ้นจากการรวมกันของข้อมูล การบริการที่สร้างขึ้นบนรากฐานของทุกสิ่งทุกอย่างที่เชื่อมต่อกันด้วยระบบดิจิทัลนั่นเอง



1. Industrial IoT คือแบ่งจาก local network ที่มีหลายเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน ในโครงข่าย Sensor nodes โดยตัวอุปกรณ์ IoT Device ในกลุ่มนี้จะเชื่อมต่อแบบ IP network เพื่อเข้าสู่อินเทอร์เน็ต

2. Commercial IoT คือแบ่งจาก local communication ที่เป็น Bluetooth หรือ Ethernet (wired or wireless) โดยตัวอุปกรณ์ IoT Device ในกลุ่มนี้จะสื่อสารภายในกลุ่ม Sensor nodes เดียวกันเท่านั้นหรือเป็นแบบ local devices เพียงอย่างเดียวอาจไม่ได้เชื่อมสู่อินเทอร์เน็ต

ความหมายของอินเทอร์เน็ต

จากการคาดการณ์ในผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม IT ในอีก 5 ปี ข้างหน้า ณ จากนี้ไป อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันชนิดต่าง ๆ จะเชื่อมกับระบบอินเทอร์เน็ต เพิ่มมากขึ้นกว่า ปัจจุบันกว่า 300 เปอร์เซ็นต์ หรือประมาณกว่าแสนล้านชิ้น เนื่องจากอุปกรณ์ Sensor ต่าง ๆ ที่ จะติดตั้งในอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน และส่งสัญญาณต่าง ๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตจะ มีราคาลดลงไม่น้อยกว่า 80-90% จากราคาในปัจจุบัน การเชื่อมต่อโดยมี Sensor ที่เกิดขึ้นจาก ความทันสมัยซึ่งมีต้นทุนที่ต่ำลงทุก ๆ วันของเทคโนโลยี Micro Electromechanical Sensors (MEMS) นั้นไม่ได้จำกัดเพียงแค่บริบทของชีวิตประจำวันเท่านั้น แต่อาจจะเป็นการเชื่อมต่อระหว่าง สิ่งของในอุตสาหกรรมหนึ่งกับสิ่งของในอีกอุตสาหกรรมหนึ่ง หรืออุตสาหกรรมกับหน่วยงาน และ อื่น ๆ อีกมากมายหลายบริบทคน สิ่งของ และองค์กร (Human, Thing, and Organization) องค์กรในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาคเอกชน หรือหน่วยงานราชการสามารถนำขีดความสามารถ ของ Internet of Things มาช่วยในการบริหารจัดการสินทรัพย์ การคำนวณ หรือประมาณการ ปริมาณการทำงาน และการพัฒนาสิ่งใหม่ โดยใช้ข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกรวบรวมผ่าน Sensors Technology แล้วส่งผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาเก็บไว้ในฐานข้อมูลกลาง ตัวอย่างง่าย ๆ ของการ ประยุกต์ใช้ Internet of Thing เช่น อาคารจอดรถของห้างสรรพสินค้าใหญ่ หรืออาคารจอดรถ ของ BTS เป็นต้น อาคารจอดรถเหล่านี้ จะมี Sensor ไว้ตรวจสอบจำนวนรถที่จอดในอาคาร โดย Sensor เหล่านี้ จะส่งสัญญาณว่าพื้นที่ตรงนั้นมีรถจอดอยู่หรือไม่ ทำให้ผู้บริหารจัดการอาคาร เหล่านั้นสามารถตรวจสอบได้ว่า มีพื้นที่ตรงไหนว่าง ซึ่งจะทำให้ผู้ที่เข้ามาใช้พื้นที่จอดรถ ขึ้นไหน ของอาคารจอดรถ มีพื้นที่ว่าง และสามารถขับรถไปสู่พื้นที่ที่จอดนั้น โดยไม่ต้องเสียเวลาขับรถ วนไปมา จากตัวอย่างข้างต้น จะช่วยให้ท่านเห็นภาพระหว่าง “Thing” ซึ่งก็คือ “รถยนต์” ที่ถูก ตรวจจับโดย “Sensor” และ Sensor จะส่งสัญญาณไปสู่ Server ผ่านระบบเครือข่าย ซึ่งอาจ

10 อันดับการประยุกต์ใช้อินเทอร์เน็ตออฟฟิตงส์

ไม่ค่อยน่าแปลกใจเท่าไรที่ Smart Home จะถูกจัดอยู่ในอันดับหนึ่ง สำหรับเดือนที่สำรวจนั้นพบว่า มีผู้คนค้นหาคำว่า “Smart Home” มากกว่า 60,000 คนเลยทีเดียว โดยในฐานข้อมูลของ IoT Analytics มีบริษัทรวมถึง startup ต่าง ๆ อยู่มากถึง 256 บริษัท ที่ทำเรื่อง Smart Home อยู่ในตอนนี้ และมีการเปิดให้ใช้งานแอปพลิเคชันทางด้าน IoT อยู่ในปัจจุบัน จำนวนเม็ดเงินที่มีการลงทุนไปใน Smart Home ของบริษัท Startup ในปัจจุบันมีนั้นเกิน 2.5 พันล้านเหรียญไปแล้ว นี่ยังไม่ได้รวมบริษัท startups ชื่อตัวอย่างเช่น Nest หรือ AlertMe เข้าไป และก็ยังไม่ได้รวมบริษัทข้ามชาติดัง ๆ อย่างเช่น Philips, Haier หรือ Belkin เข้าไป

