

ฮวงจุ้ยเป็นบัจฉริยะหนึ่งที่มีความสำคัญ  
ต่อการทำธุรกิจทุกประเภทไม่ว่าคุณจะเป็น  
ผู้บริหารองค์กรทุกระดับนักลงทุนทั้งหลาย  
และท่านที่กำลังหาช่องทางทำมาหากิน



# ฮวงจุ้ยเด้าแก่

## มั่งคั่ง รุ่งเรือง

มาโนช ปรภษานนท์

ฮวงจุ้ยเต๋าแก่ มั่งคั่งรุ่งเรือง



# ฮวงจุ้ยเก้าอี้ บั้งคั่งรุ่งเรือง

มาโนช ประภาชาวนนท์

กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์มติชน ๒๕๕๖

# ฮวงจ๋วยเก้าแก้ว มั่งคั่งรุ่งเรือง • มาโนช ประกายชานนท์

พิมพ์ครั้งแรก : สำนักพิมพ์มติชน, สิงหาคม ๒๕๕๖

ราคา ๑๔๐ บาท

## ข้อมูลทางบรรณานุกรม

มาโนช ประกายชานนท์. ฮวงจ๋วยเก้าแก้ว มั่งคั่งรุ่งเรือง. กรุงเทพฯ : มติชน, ๒๕๕๖. ๑๖๐ หน้า.

๑. โหราศาสตร์ I. ชื่อเรื่อง

๑๓๓.๕

ISBN 978 - 974 - 02 - 1165 - 5

ที่ปรึกษาสำนักพิมพ์ : อารักษ์ คคณาท, สุพจน์ แจ่มแจ้ง, สุชาติ ศรีสุวรรณ, จุฬาลักษณ์ ภูเก็ท,  
ปิยชนัน สุทวีทรัพย์, ไพรัตน์ พงศ์พานิชย์, ศิริพงษ์ วิทยวิโรจน์, นงนุช สิงหเดชะ

ผู้จัดการสำนักพิมพ์ : กิตติวรรณ เทงวิเศษ • รองผู้จัดการสำนักพิมพ์ : จุจิรัตน์ ทิมวัฒน์  
บรรณาธิการบริหาร : สุลักษณ์ บุญปาน • บรรณาธิการสำนักพิมพ์ : พัลลภ สามสี  
หัวหน้ากองบรรณาธิการ : สุภชัย สุชาติสุธาธรรม • ผู้ช่วยบรรณาธิการ : ชนิตา จันทร์หอม  
พิสูจน์อักษร : เมตตา จันทร์หอม • กราฟิกเลย์เอาต์ : อรอนงค์ อินทรอุดม  
ออกแบบปก-ศิลปกรรม : อริญชัย ลิ้มพานิช • ประชาสัมพันธ์ : วิภาวี พิพิธพัทธอภา



สำนักพิมพ์มติชน | [www.matichonbook.com](http://www.matichonbook.com)

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) : ๑๒ ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวศน์ ๑ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐

โทรศัพท์ ๐-๒๕๕๖๐-๐๐๒๑ ต่อ ๑๒๓๕ โทรสาร ๐-๒๕๕๖๙-๕๔๑๘

แม่พิมพ์สี-ขาวดำ : กองพิมพ์สี บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ๑๒ ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวศน์ ๑  
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๕๖๐-๐๐๒๑ ต่อ ๒๕๐๐-๒๕๐๒

พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์มติชนปากเกร็ด ๒๗/๑ หมู่ ๕ ถนนสุขาประชาสรรค์ ๒ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

นนทบุรี ๑๑๑๒๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๕๔-๒๑๑๓๓, ๐-๒๕๕๒-๐๕๙๖ โทรสาร ๐-๒๕๕๒-๐๕๙๗

จัดจำหน่ายโดย : บริษัทงานดี จำกัด (ในเครือมติชน) ๑๒ ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวศน์ ๑  
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๕๖๐-๐๐๒๑ ต่อ ๓๓๕๐-๓๓๕๓ โทรสาร ๐-๒๕๕๙๑-๙๐๑๒

Matchon Publishing House a division of Matchon Public Co.,Ltd.

12 Tetsabannaruean Rd, Prachanivate 1, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand



หนังสือเล่มนี้พิมพ์ด้วยหมึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  
เพื่อปกป้องธรรมชาติ ลดภาวะโลกร้อน และส่งเสริมสุขภาพที่ดีของผู้อ่าน

# สารบัญ

คำนำสำนักพิมพ์	๘
คำนำผู้เขียน	๑๐
<b>๑. วิสัยทัศน์...เกี่ยวกับธุรกิจ</b>	<b>๑๕</b>
ทำธุรกิจอย่างมองข้าม...ฮวงจุ้ย	๑๕
ทำไมนักบริหาร...ต้องรู้ฮวงจุ้ย	๑๘
ทิศทางของธุรกิจประจำยุค	๒๑
Connection...กับฮวงจุ้ย	๒๘
ควรจะปรับฮวงจุ้ย...เมื่อไหร่ดี?	๓๑
ฮวงจุ้ยดี...ทำไมถึงเจ๊ง?	๓๕
<b>๒. วิสัยทัศน์...เกี่ยวกับบุคคล</b>	<b>๓๙</b>
มุมมอง...นักบริหารใหญ่	๓๙
เลือกหุ้นส่วนอย่างไร...ให้ถูกโฉลก	๔๒

ทำธุรกิจอะไรดี...ฮวงจุ้ยบอกได้	๔๕
การใช้โหงวเฮ้ง...เลือกพนักงาน	๕๗

**๓. วิสัยทัศน์...เกี่ยวกับภาพพจน์** ๕๗

“ใหญ่ดีกว่าเล็ก สูงดีกว่าต่ำ”	๕๗
“IMAGE” จากรูปทรงอาคาร	๖๒
อย่าชี้เห็นยวกับเรื่อง “IMAGE”	๖๘
“LOGO” อย่าคิดว่ายังงี้ก็ได้	๗๑
“Display” จุดดึงดูดค้าเข้าร้าน	๗๘
เหม่งตั้ง...ลานรับโชคคลาภ	๘๑
“ตัวเลข” สำคัญแค่ไหน?	๘๔

**๔. วิสัยทัศน์...เกี่ยวกับการเก็งกำไร** ๘๗

ซื้อที่ดิน...อย่างไรให้คุ้มค่า?	๘๗
ซื้อที่ดิน...ระวังเรื่องเจ้าที่	๙๘
ซื้อคอนโดฯ เพื่อเก็งกำไร	๑๐๒
“บ้านมือสอง” ซื้อเป็นกำไรงาม	๑๐๖
ฮวงจุ้ยกับ “บ่อนกาสิโน”	๑๐๙

**๕. วิสัยทัศน์...เกี่ยวกับการเลือกทำเลการค้า** ๑๑๔

การเลือกทำเล...ทำออฟฟิศ	๑๑๔
เช่าสำนักงาน...ดูยังไง?	๑๑๘
วิธีเลือกอาคารพาณิชย์...ทำการค้า	๑๒๓
ร้านค้าในห้างฯ...เลือกจุดไหนดี?	๑๒๘
ทำเลกับแบรนด์ดัง	๑๓๓

<b>๖. วิสัยทัศน์...เกี่ยวกับการจัดระบบภายในองค์กร</b>	<b>๑๓๖</b>
เคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์...อย่ามองข้าม	๑๓๖
ทำไมประธาน...ต้องนั่งหัวโต๊ะ	๑๓๗
ตำแหน่งนาฬิกา...อย่าคิดว่าไม่สำคัญ	๑๔๒
ห้องผู้บริหาร...หัวใจขององค์กร	๑๔๔
การจัดห้องทำงาน...เพื่อการพูดคุยทางธุรกิจ	๑๔๗
<b>บทส่งท้าย</b>	<b>๑๕๒</b>
<i>ประวัติผู้เขียน</i>	๑๕๔

# คำนำสำนักพิมพ์

“ทำเลดี มีชัยไปกว่าครึ่ง”

ประโยคฮิตติดปากและคุ้นหูเช่นนี้ เราต่างได้ยินมานับครั้งไม่ถ้วน ถือเป็นสิ่งรับประกันความน่าเชื่อถือ ถึงความสำคัญในแง่ปัจจัยทางธุรกิจ ด้านทำเลที่ตั้ง ที่ผู้บริหารทุกคนต้องคำนึงถึงเป็นอันดับต้นๆ เมื่อตั้งใจจะริเริ่มกิจการใดขึ้น

ในทางหลักฮวงจุ้ย มีกฎเกณฑ์ที่ใช้กับการทำธุรกิจการค้าทุกประเภท ซึ่งผู้ที่เป็นเจ้าขององค์กร บริษัท ห้างร้านต่างๆ จำเป็นต้องมี “วิสัยทัศน์” ในการเลือกใช้ ปรับปรุง กระทั่งแก้ไขฮวงจุ้ยให้ถูกต้องเหมาะสม เพื่อเอื้อต่อการดำเนินงานอย่างราบรื่นมีสง่าราศี กระตุ้นให้เกิดการพัฒนา สร้างกำไรอันเป็นจุดหมายที่มุ่งหวัง

อาจารย์มานิซ ประภาษานนท์ ได้คัดสรรความรู้และประสบการณ์ ด้านฮวงจุ้ยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการค้า เพื่อเป็นประโยชน์ต่อบริษัท เจ้าของกิจการ และ(ว่าที่)เจ้าคนนายคน

ตั้งแต่การเลือกซื้อที่ดินว่างเปล่า เลือกซื้อคอนโดฯ เลือกซื้อบ้าน  
จัดสรร การเลือกที่ตั้งออฟฟิศ การเช่าสำนักงาน เช่าพื้นที่ในห้างสรรพ  
สินค้าเพื่อทำการค้า

นอกเหนือไปจากการให้ความสำคัญต่อทำเลที่ตั้งแล้ว หนังสือเล่ม  
นี้ได้ขยายประเด็นสู่ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อภาพรวมขององค์กร ทั้งเรื่อง  
การสร้างภาพลักษณ์ต่างๆ เช่น การคิดโลโก้ประจำบริษัทหรือโลโก้สินค้า,  
การพิจารณาถึงรูปทรงตัวอาคาร, การคำนึงถึงตัวเลขชั้นอาคารพาณิชย์,  
การจัดวางโต๊ะประจำตำแหน่งในที่ทำงาน ฯลฯ

ไล่เสียงไปถึงเรื่อง “ผู้ร่วมงาน” ควรพิจารณาธาตุประจำราศีนัก  
ษัตริย์ของหุ้นส่วนทางธุรกิจ และการดูโหงวเฮ้งพนักงานก่อนเลือกรับเข้า  
ประจำตำแหน่งต่างๆ

เรียกได้ว่าอ่านเล่มนี้จบ เพิ่มความมั่นใจต่อการทำธุรกิจตั้งแต่ร้าน  
ค้าเล็กๆ ส่วนตัว ไปถึงระดับบริษัท (มหาชน) ถือเป็นเคล็ดวิชาความรู้  
ส่งเสริมกุศลทางสู่ความสำเร็จ

เป็นเศรษฐกิจที่มั่งคั่งยิ่งขึ้น

เป็นเก้าแก่ที่ก้าวหน้ารุ่งเรือง

สำนักพิมพ์มติชน

ป.ล. เครดิตผู้เขียนขอยกถวายละเอียดไปที่หน้าโฆษณาท้ายเล่ม กับประ  
สพการณ์ในฐานะชินแสสงฆ์เจ้ากอบสองทศวรรษและผลงานหนังสือกล่าว  
ลือเรื่อง

## คำนำผู้เขียน

“ฮวงจู้กับธุรกิจ...มีความสำคัญแค่ไหน”

“ฮวงจู้...ทำให้กิจการประสบความสำเร็จได้จริงหรือ...?”

“นักบริหาร...ควรรู้เรื่องฮวงจู้หรือไม่”

นี่เป็นประเด็นที่ผมอยากจะบอกในหนังสือเล่มนี้ ผมเองเขียนหนังสือเกี่ยวกับฮวงจู้มาแล้ว ๑๔ เล่ม ตลอดระยะเวลา ๑๘ ปี เล่มที่ท่านถืออยู่ในมือนี้เป็นเล่มที่ ๑๕ เพื่อนๆ ผมหลายคนบอกผมว่า เขียนอะไรกันนักหนา วิชาฮวงจู้มีเรื่องให้เขียนมากขนาดนั้นเลยหรือ? ผมก็บอกเพื่อนไปว่า ยังมีอีกเยอะที่ยังไม่ได้เขียน ไม่มีหมดหรอก

เมื่อวันเวลาผ่านไป สิ่งใหม่ๆ บนโลกใบนี้ก็เกิดขึ้นมากมาย เราก็เอาสิ่งใหม่ๆ นี้แหละมาเขียน โดยคงพื้นฐานของวิชาเอาไว้ เพราะวิชาฮวงจู้เป็นวิชาที่ไม่ตาย ไม่ว่าจะผ่านมากี่ยุคก็สมัย จะตายไปได้ยังไงละ ในเมื่อเนื้อหาของวิชาพูดถึงความจริง มีเหตุผลรองรับ ไม่ใช่วิชาที่เน้นความเชื่อเพียงอย่างเดียวสักหน่อย

เรื่องที่ผมหยิบมาเขียนในเล่มนี้ออกจะฉีกแนวจากเดิมไปเสียหน่อย เพราะจะเน้นไปที่แนวคิดในการบริหารงานเป็นหลัก ซึ่งสิ่งที่ผมเขียนก็เป็นข้อมูลที่ผมได้จากประสบการณ์การทำงานร่วมๆ ๒๐ ปี ข้อมูลส่วนใหญ่มาจากลูกค้าที่เชิญผมไปดูฮวงจุ้ยนั้นแหละ ซึ่งส่วนใหญ่ก็เป็นเจ้าของกิจการ หรือไม่กี่ผู้บริหารระดับสูง สิ่งที่ผมได้รับการพูดคุยสะท้อนให้เห็นว่า ฮวงจุ้ยได้กลายเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการทำธุรกิจ หรือเป็นสิ่งที่ไม่ควรละเลยนั่นเอง

หนังสือเล่มนี้ เจตนาจริงๆ ผมต้องการให้เป็นหนังสือของผู้บริหาร หรือคนที่กำลังจะเริ่มทำธุรกิจของตัวเอง ไม่ว่าจะขนาดเล็กหรือใหญ่ได้อ่าน เพื่อให้เกิดแนวความคิด และมุมมองใหม่ๆ นอกเหนือไปจากมุมมองทางการตลาดทั่วไป โดยผมจะนำเสนอในรูปแบบการเล่าประสบการณ์จริง สอดแทรกหลักวิชาฮวงจุ้ยเข้าไป เพื่อให้ผู้อ่านได้มองเห็นภาพที่ชัดเจนขึ้น และเข้าใจได้ง่าย

คนที่กำลังหาช่องทางทำมาหากิน นักลงทุนทั้งหลาย ผู้บริหารองค์กรทุกระดับ หนังสือเล่มนี้น่าจะเหมาะ ถึงแม้ว่าจะผ่านมุมมองของผมเพียงคนเดียวก็ตาม ยิ่งไงก็คิดเสียว่าอ่านเล่นๆ ก็แล้วกัน อยาไปซีเรียสเอาจริงเอาจังมากนัก เพราะผมเคยบอกเสมอว่า หนังสือทุกเล่มของผมไม่ใช่ตำราที่จะนำไปอ้างอิงอะไรได้ ใครที่อ่านแล้วคิดว่าพอลีประโยชน์ก็นำไปใช้ แต่ถ้าอ่านแล้วดูไร้สาระก็โยนทิ้งไปเถอะครับ และต้องขออภัยในความไม่รู้ของผมด้วย

ผมเพียงแต่หวังว่าหนังสือเล่มนี้คงพอลีประโยชน์อยู่บ้าง ในภาวะที่เศรษฐกิจอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน การลงทุนจะทำอะไรมีความเสี่ยงค่อนข้างสูง การได้มีข้อมูลหลายๆ ด้านคงช่วยลดความเสี่ยงลงได้บ้างไม่มากก็น้อย ผมหวังเอาไว้แค่นั้นจริงๆ

มานิช ประภาษานนท์



ໜຶ່ງຄັ້ງຮຸ່ງເຮືອງ ມັ່ງຄັ້ງຮຸ່ງເຮືອງ



# ๑

## วิสัยทัศน์... เกี่ยวกับธุรกิจ

### ทำธุรกิจอย่างอมชัม...ฮวงจุ้ย

การทำธุรกิจทุกวันนี้ไม่ใช่เรื่องง่ายๆ เหมือนเมื่อก่อนแล้ว เพราะการแข่งขันค่อนข้างสูง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ แถมความผันผวนต่อสถานการณ์ของโลก ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจโดยรวม ผลกระทบจากภัยธรรมชาติที่คาดเดาไม่ได้ ล้วนส่งผลถึงความไม่แน่นอนทั้งสิ้น

ใครที่คิดจะทำธุรกิจตอนนี้ก็ต้องคิดหนักหน่อย ต้องมองให้รอบด้าน ต้องมีแผน ๑ แผน ๒ แผน ๓ มีแผนเดียวคงเอาไม่อยู่แน่ นักธุรกิจเดี๋ยวนั้นนอกจากจะเก่งเรื่องการตลาดและการขายแล้ว ยังต้องพึ่งพาศาสตร์อย่างอื่นด้วย ไม่ว่าจะเป็นการตรวจดวงชะตาเพื่อดูจังหวะทางการค้าการลงทุน การดูโหงวเฮ้งเพื่อเลือกคนเข้าทำงาน และศาสตร์ที่ต้องให้ความสำคัญอย่างยิ่งก็คือ “ฮวงจุ้ย” เพราะการลงทุนทำธุรกิจเกือบทุกประเภทต้องมีการเลือกทำเลการค้าและอาคารสำนักงาน รวม