

เจาะโลกออฟไลน์-ออนไลน์ วิธีขายแบบเมดอินไชน่าที่ใครๆ ต้องฟัง

รวมบทความศิลปสกุล



ท้าวท้าว

MARKETING

พิมพ์ครั้งที่ 2

การตลาดจีนยุคใหม่ที่คุณต้องร้องโอ้โห!



หาว่า **MARKETING**

การตลาดจีนยุคใหม่
ที่คุณต้องร้องโอโห!

วรมน ดำรงศิลป์สกุล

หาวหาว Marketing การตลาดในยุคใหม่ที่คุณต้องร้องโอโฮ! • วรรณ ดำรงศิลป์สกุล

พิมพ์ครั้งที่ 1 : สำนักพิมพ์มติชน, มีนาคม 2559

พิมพ์ครั้งที่ 2 : สำนักพิมพ์มติชน, ตุลาคม 2559

ราคา 240 บาท

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

วรรณ ดำรงศิลป์สกุล. หาวหาว Marketing การตลาดในยุคใหม่ที่คุณต้องร้องโอโฮ!. พิมพ์ครั้งที่ 2.

กรุงเทพฯ : มติชน, 2559. 232 หน้า.

1. การตลาด--จีน. I. ชื่อเรื่อง.

658.8

ISBN 978 - 974 - 02 - 1481 - 6

ที่ปรึกษาสำนักพิมพ์ : อารักษ์ คคนาพ, สุพจน์ แจ่มเร็ว, สุชาติ ศรีสุวรรณ,
ปิยชนัน สุทวีทรัพย์, ไพรัตน์ พงศ์พานิชย์, ณนงู สิงหเดชะ

ผู้จัดการสำนักพิมพ์ : กิตติวรรณ เท็งวิเศษ

รองผู้จัดการสำนักพิมพ์ : รุจิรัตน์ ทิมวัฒน์, อพิสิทธิ์ ชีระจาวรรณ

บรรณาธิการบริหาร : สุลักษณ์ บุญปาน • บรรณาธิการสำนักพิมพ์ : พัลลภ สามสี

พิสูจน์อักษร : ชาติช่วง ระวีวัน • กราฟิกเลย์เอาต์ : กอวลัย เจนกิจณรงค์

ออกแบบปก-ศิลปกรรม : ประภาพร ประเสริฐโสภา • ภาพประกอบ : ชมพูนุท ชมภูรัตน์

ประชาสัมพันธ์ : สุชาดา ฝ่ายสิงห์

หากท่านต้องการสั่งซื้อหนังสือเล่มนี้จำนวนมากในราคาพิเศษ
เพื่อมอบให้วัด ห้องสมุด โรงเรียน หรือองค์กรการกุศลต่างๆ
โปรดติดต่อโดยตรงที่ บริษัทงานดี จำกัด โทรศัพท์ 0-2580-0021 ต่อ 3353 โทรสาร 0-2591-9012



สำนักพิมพ์มติชน

www.matichonbook.com

บริษัทมติชน จำกัด (มหาชน) : 12 ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวศน์ 1 เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2580-0021 ต่อ 1235 โทรสาร 0-2589-5818

แม่พิมพ์สี-ขาวดำ : กองงานเตรียมพิมพ์ บริษัทมติชน จำกัด (มหาชน) 12 ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวศน์ 1

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0-2580-0021 ต่อ 2400-2402

พิมพ์ที่ : โรงพิมพ์มติชนปากเกร็ด 27/1 หมู่ 5 ถนนสุขาประชาสรรค์ 2 ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี 11120 โทรศัพท์ 0-2584-2133, 0-2582-0596 โทรสาร 0-2582-0597

จัดจำหน่ายโดย : บริษัทงานดี จำกัด (ในเครือมติชน) 12 ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวศน์ 1

เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 0-2580-0021 ต่อ 3350-3353 โทรสาร 0-2591-9012

Matichon Publishing House a division of Matichon Public Co., Ltd.

12 Tethsabannarueam Rd., Prachanivate 1, Chatuchak, Bangkok 10900 Thailand



หนังสือเล่มนี้พิมพ์ด้วยหมึกที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพื่อปกป้องธรรมชาติ ลดภาวะโลกร้อน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของพวกเรา

สารบัญ

คำนำสำนักพิมพ์	5
คำนำผู้เขียน	7
เปิดประตูสู่โลกมาร์เก็ตติ้งจีน	10
บทที่ 1 จากแบงก์ 100 หยวนถึงอสังหาริมทรัพย์	17
บทที่ 2 ใครๆ ก็รัก “กูเหา”	27
บทที่ 3 เมืองจีน ดินแดนแห่งของก๊อปจริงหรือ?	39
บทที่ 4 11 พ.ย. โลกจารึกว่า “วันช้อปปิ้งแห่งชาติจีน”	49
บทที่ 5 ธุรกิจ O2O ยิ่งคลิก! เมื่อ “ออนไลน์” เชื่อม “ออฟไลน์”	59
บทที่ 6 How to shop ของถูกและดีที่เว็บจีน	67
บทที่ 7 เรียนรู้จากแม่ค้าจีน แต่งร้านออนไลน์ยังงี้ให้ขายดี	77
บทที่ 8 ไคว่ดีที่รักกับไซ่เห่เห่ยวสุดอัจฉริยะ!	89
บทที่ 9 จากตงก่วนถึง Kickstarter	99

คำนำสำนักพิมพ์

ถ้าใครเคยไปเมืองจีนมาก่อน แล้วมีโอกาสได้กลับไปอีกครั้ง ภาพจำเดิมที่เคยเห็นกับภาพที่ปรากฏต่อหน้านั้นแทบจะไม่เหมือนกันเลย เล่ากันขำๆ ว่า แค่เข้าพักในโรงแรมคืนเดียว รุ่งเช้าตื่นขึ้นมาก็เห็นตึกสร้างเสร็จใหม่หมาดตระหง่านอยู่ริมหน้าต่างห้อง

นี่แค่พูดถึงการก่อสร้างที่ไวระดับเพาะถั่วงอกเท่านั้น ถ้าเป็นเรื่องของเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตแล้วยิ่งไปอีกใหญ่

โดยเฉพาะโลกของ “อีคอมเมิร์ซ” เพราะคนจีนนั้นหัวไวเรื่องการค้าเป็นทุนเดิม และพร้อมรับความรู้ใหม่ๆ จึงไม่แปลกที่การค้าขายออนไลน์ในจีนที่โตวันโตคืนจะเริ่มขยายปีกออกไปยังต่างประเทศอย่างรวดเร็ว และสร้างตัวเลขการขายระดับโลกตะลึงได้อยู่ตลอดเวลา

แต่...เราแทบจะไม่รู้เลยว่าเขามีเทคนิคอะไร เขาบริหารธุรกิจอย่างไร ขายอะไร และมีการตลาดดิจิทัลอย่างไร ได้ยินแต่ชื่อลือลือปา เถาเป่า

วีแชต แต่ไม่รู้เลยว่าแต่ละอย่างเวิร์กอย่างไร ทำไมยอดขายออนไลน์ ทั้งประเทศจีนในวันที่ 11/11 จึงสูงกว่ายอดขายหลังปิดตลาดหลักทรัพย์สากลที่เซี่ยงไฮ้

“หาวห่าว Marketing การตลาดจีนยุคใหม่ที่คุณต้องร้องโอโห!” กลับจากประสบการณ์ 10 กว่าปีในแดนมังกร และการศึกษารัฐธรรมนูญ คอลัมน์สดด้านไอทีมายาวนานของ **วรมน ดำรงศิลป์สกุล** ซึ่งจะพาเราไปทำความเข้าใจทุกซอกทุกมุมของการตลาดแบบจีน แนวคิดในการทำธุรกิจ อีคอมเมิร์ซ ตัวอย่างสินค้าและบริการที่จับโลกออฟไลน์มาชนกับออนไลน์ ได้อย่างลงตัวพร้อมยกตัวอย่างสตาร์ทอัพใหม่ๆ ที่น่าสนใจ และเผยวิธีการเข้าสู่โลกช้อปปิ้งออนไลน์ของจีนที่น่าตื่นตา

ผู้อ่านที่กำลังมองหาช่องทางทำธุรกิจกับคนจีน ไม่สามารถมองข้ามคัมภีร์เล่มนี้ได้

ผู้อ่านที่กำลังมองหาการลงทุนในโลกออนไลน์ พลาดคู่มือเล่มนี้ไม่ได้

ผู้อ่านที่อยากเข้าใจยุคใหม่ ยิ่งไม่อาจปฏิเสธความรู้แบบจัดเต็มในเล่มนี้ได้

และแฟนๆ ของสำนักพิมพ์ที่ติดตาม “สุโก้ย! Marketing ใครๆ ก็ติดใจญี่ปุ่น” มาก่อน ขอท้าเลยว่าเล่มนี้มีดีอีกแบบให้คุณแทบอดใจเปิดอ่านหน้าต่อไปไม่หยุด

สำนักพิมพ์มติชน

คำนำผู้เขียน

“อนาคตของโลกอยู่ที่บรูฟทิส!”

หากคำกล่าวสโลว์ไลฟ์หนึ่งกำลังภายในที่พากษ์เสียงโดยพันธมิตร
ประโยชน์จับใจคุณ หนังสือเล่มนี้ก็จะพาคุณออกจากภาพเก่าๆ ของ “จีน” ที่
คุณรู้จักผ่านตัวละครอย่าง “ซอลิ้วเฮียง” หรือ “จันเจา” เพื่อมาสู่ภาพลักษณ์
ใหม่ๆ ของจีน ที่ขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมไฮเทค ซึ่งมีสองคนที่แซ่ “หม่า”
เหมือนกันเป็นผู้นำทัพ หม่าแรกคือ “หม่าหยุน” แห่งอาณาจักรอลีบาบา
และ “หม่าฮวาเถิง” จากเทนเซ็นต์ (เถิงซุ่น) สองบริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่
ของจีนในวันนี้แผ่อิทธิพลระดับโลก!

นอกจากเนื้อหาหลักที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจยุคดิจิทัลจากจีนแผ่นดิน
ใหญ่แล้ว ยังมีอีกหลายบทที่เล่าถึงมิติต่างๆ ของ “มังกรเลือดใหม่” จากการ
เอาตัวเองเข้าไปสังเกตการณ์คนในอาณาจักรจีนอื่นๆ ด้วย อันได้แก่ ฮ่องกง
มาเก๊า และได้หวัน ที่ถึงแม้ดูเผินๆ จะมีตาตี่ๆ เหมือนกัน แต่พวกเขามีวิธี
คิดและวิถีชีวิตที่ไม่เหมือนกันเลย!

หากอยากรู้จักใครก็ต้องใช้เวลา และหากคนคนนั้นเป็น “คนจีน” เราจะต้องพยายามมากขึ้น เพราะอย่าลืมว่า “จีนใหม่” ไม่เพียงแต่มีภาษาจีนและกำแพงเมืองจีนที่กั้นระหว่างเราเอาไว้ ยังมีกำแพงไฟในเซิร์ฟเวอร์คอมพิวเตอร์ที่โลกโซเชี่ยลของเราอาจจะเข้าไปถึง!

และด้วยพลังของจีนที่วิ่งไปข้างหน้าเร็วกว่ารถไฟพลังงานแม่เหล็กที่ตัวเองสร้างขึ้น ทำให้ผู้เขียนตระหนักดีว่าอีกไม่กี่ปีหนังสือเล่มนี้จะกลายเป็นเพียงจดหมายเหตุแห่งความทรงจำ ดังนั้นหนังสือเล่มนี้จึงเป็นเหมือนคู่มือฉบับย่อที่จะพาคุณไปทัวร์และทำความรู้จักคนรุ่นใหม่ทั้งอาณาจักรจีนได้อย่างถึงแก่น

โดยผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านที่ไม่จะมีเป้าหมายใดๆ ในการเลือกหยิบหนังสือเล่มนี้ขึ้นมา อาทิ อยากทำธุรกิจกับคนจีน อยากเรียนภาษาจีน อยากไปเที่ยวเมืองจีน ล้วนจะได้รับผลลัพธ์ที่ตัวเองอยากได้จาก “เกร็ดชีวิต” ผ่านตัวอักษรนับหมื่นๆ ตัวที่ผู้เขียนตั้งใจกลั่นออกมาจากความทรงจำดีๆ ตลอดทศวรรษที่รู้จักอาณาจักรจีน...ซึ่งจุดเริ่มต้นก็แค่ใช้ “ใจ” สั่ง “นิ้ว” ให้พิมพ์ออกมาที่ละหน้า...ทีละหน้า จนจบเล่ม!

และเนื้อหาทั้งหมดของหนังสือเล่มนี้ อาจจะกลายเป็นเพียงภาพในจินตนาการ หาก...

คุณสนธิ ลิ้มทองกุล ผู้ก่อตั้งเครือข่ายผู้จัดการ มิได้ตอบตกลงให้ทุนการศึกษา ป.โท ณ ฮ่องกงกับผู้เขียนในวันนั้น ซึ่งโอกาสที่ท่านให้คือกุญแจดอกสำคัญให้ผู้เขียนเปิดประตูท่องทั้งอาณาจักรจีน

เนื้อหาทั้งหมดของหนังสือเล่มนี้ อาจจะกลายเป็นเพียงไฟล์เอกสารสีขาวๆ ในคอมพิวเตอร์ หาก...

น้อง บก.สร-สอง แสงรัศมี ไม่ได้ขงเข้าในที่ประชุม และส่งไม่ต่อ
ให้กับพี่ตัน-พัลลภ สามสี ดูแลขัดเกลาดันฉบับอย่างประคบประหงมจนเป็น
รูปเล่ม

หนังสือเล่มนี้อาจจะไม่น่ารัก น่าอ่าน และไม่มีคนรู้จัก หาก...

ไม่ได้มีพี่จ๊ีบ สุดชิป และทีมงานที่ช่วยออกแบบหน้าปกและภาพ
ประกอบ รวมถึงคุณมิ่งและน้องตึก ที่ช่วยดันมนเข้าออกสู่สายตาสื่อมวลชน

และจะไม่มีหนังสือเล่มนี้ หรือเล่มไหนๆ อีกเลย หากผู้เขียนไม่ได้
รับ “กำลังใจแบบไร้เงื่อนไข” จากทุกๆ คนในครอบครัวดำรงศิลป์สกุล คุณ
หิมะ และผองเพื่อน!

รักคนอ่าน

มนชา 孟希

วรมน ดำรงศิลป์สกุล

เปิดประตูสู่โลกมาร์เก็ตติ้งจีน

ปี 2548 ฤดูหนาว ณ ร้านแลกเงินในย่านมก๊ก ฮ่องกง

ฉันส่งแบงก์ 1,000 ดอลลาร์ฮ่องกงไป 3 ใบ ในช่องแลกเงินเล็กๆ ที่มีพนักงานหน้ามู่ยๆ อยู่ฝั่งตรงข้าม สิ่งที่ได้รับกลับมาคือ แบงก์ 100 สีแดงเป็นปึกๆ!!!

ฉัน (ถามเป็นภาษาอังกฤษ) : เฮ้ย! ทำไมไม่ให้แบงก์อื่นมาเลยหรอ

รวมเมทคนเซ็นเงิน (ตอบเป็นภาษาอังกฤษเช่นกัน) : อ๋อ...เธอไม่รู้หรอ แบงก์จีนมูลค่าสูงสุดคือ 100 หยวนนะ

ความรู้เรื่องเงินบาทที่ 1 ของฉันเปิดฉากขึ้นแล้ว!

ฉันคิดเสมอว่าฮ่องกงคือประตูบานใหญ่ที่จะพาฉันไปรู้จักกับ “เมืองจีน” การแลกเงินหยวนในครั้งนั้นทำให้ฉันพอมีเงินติดกระเป๋า และอุ่นใจที่จะเดินทางไปเหยียบดินแดน “จีนแผ่นดินใหญ่” เป็นครั้งแรกในชีวิต!

สถิติที่น่าสนใจก็คือ

ณ วันนั้นในปี 2006 ค่าเงิน 1 ดอลลาร์ฮ่องกง = 5.7 บาท และ 1 หยวน = ประมาณ 4.3 บาท

(วันนั้นฉันพูดภาษาจีนกลางได้ไม่กี่ประโยค ส่วนเงินวางตั้งได้เป็นคำๆ สำหรับเอาตัวรอดในการสั่งอาหารเท่านั้น) แต่ในวันนี้ปี 2015 ค่าเงิน 1 ดอลลาร์ฮ่องกง = 4.6 บาท และ 1 หยวน = ประมาณ 5.6 บาท

เวลาผ่านไปไม่ถึงทศวรรษ **ตัวเลขที่สูงสลับกันนี้ทำให้เห็นว่า จีน กำลังผงาดแล้ว!**

และเรื่องราวที่คุณกำลังจะพลิกอ่านต่อไปนี้เป็นประสบการณ์ตรงของผู้เขียนจากการเดินทางไปยังที่ต่างๆ ในอาณาจักรจีน เพื่อหวังจะได้รู้จักเมืองจีน ตีสนิทกับคนจีน เพื่อที่จะได้เข้าใจ “ความเป็นจีน” ในทุกมิติ โดยเฉพาะเกร็ดความรู้ของคนชอบทำมาค้าขายอย่างคนจีน

โดย 10 ปีก่อนหน้านี้ การเดินทางของผู้เขียนก็ได้เริ่มต้นขึ้น จากวันนั้นถึงวันนี้ นับว่าได้ไปท่องเที่ยว 18 เมืองใหญ่ในจีนแผ่นดินใหญ่แล้ว เพื่อลองจับธุรกิจเล็กๆ ท่องเที่ยว และเยี่ยมเยียนเพื่อนเก่า ประกอบกับความตั้งใจ 1 ปีเต็มที่จะคว้าปริญญาโทจากฮ่องกง แต่แอบไปยกคันโยกของสล็อตแมชชีนในมาเก๊ามานิดหน่อย และหลังจากการทำงานครบรอบ 10 ปี ผู้เขียนก็เก็บกระเป๋าเดินทางอีกครั้ง และครั้งนี้ตั้งใจเลือกไปที่ไต้หวัน เพื่อเป้าหมายคือการพิชิตภาษาจีนใน 2 ปี!

ผู้เขียนเชื่อว่าเวลากว่าทศวรรษที่ได้ไปสัมผัสอาณาจักรจีนนี้ โดยเฉพาะกับจีนแผ่นดินใหญ่ ถือเป็นช่วงเวลาที่เป็น “รอยต่อ” ของการเปลี่ยนผ่านจากภาพลักษณ์จีนเก่าที่ล้าสมัย มาเป็นจีนใหม่คอมมิวนิสต์ที่ทุนนิยมพุดิบพอดี จึงมีเรื่องราวสนุกๆ ให้นำค้นหา เพื่อทำความเข้าใจกับจีน ลึกซึ้งกับการคิดและการทำการค้าแบบจีนๆ มากมายเลยทีเดียว และที่สำคัญก็คือ

การทำความเข้าใจให้ลึกซึ้งว่า จีน ไต้หวัน ฮองกง มาเก๊า แม้จะดูเป็นจีน
ที่ตาดีเหมือนๆ กัน แต่พวกเขาไม่เหมือนกันสักนิดเลย หากคุณพร้อม
แล้วที่จะรู้จักอาณาจักรจีนในทุกมิติ

ที่นั่งบนไทม์แมชชีนพร้อมแล้วสำหรับคุณ!

**มา...เราไปบุกโลกแห่งธุรกิจและการตลาดของอาณาจักรจีนด้วย
กันค่ะ!**

หาข่าว **MARKETING**

การตลาดจีนยุคใหม่
ที่คุณต้องร้องโอ้โห!



วรมน ดำรงศิลป์สกุล







01

จากบงก์ 100 หยวน
ถึงอลีเพย์



ธนบัตร 100 หยวน ซึ่งเป็นมูลค่าสูงสุดของธนบัตรจีนในขณะนี้

https://www.wikiwand.com/en/Chinese_yuan

ที่ผู้เขียนหยิบเรื่องราวของ “เงินหยวน” มาพูดถึงในบทแรกก็เพราะต้องการให้เป็นจุดเริ่มต้นที่จะทำให้คุณได้รู้จักทั้งประวัติศาสตร์และไลฟ์สไตล์ของคนจีนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน นั่นก็เพราะถ้าแล่นไปถึงจีนแผ่นดินใหญ่เมื่อไหร่ สิ่งที่ต้องใช้ต่อจากพาสปอร์ตก็คือ “เงิน” นั่นเอง!

ทำไมธนบัตรจีนมีมูลค่าสูงสุดแค่เพียง 100 หยวน (ประมาณ 560 บาท)

เหตุผลที่ฟังขึ้นของกูรูไซเบอร์ บ้างก็ว่าหากทำเลขบนธนบัตรยิ่งมาก ก็ยิ่งทำให้รู้สึกว่าจะเกิดภาวะเงินเฟ้อ (ดูอย่างประเทศในอินโดนีเซียที่มีธนบัตร 1 แสนรูเปียห์ มีค่าเท่ากับ 260 บาทไทย) บ้างก็ว่าเมืองจีนนั้นกว้างใหญ่ไพศาลนัก มีความแตกต่างทางเศรษฐกิจและช่องว่างระหว่างคนรวยและคนจนมากในแต่ละพื้นที่ ดังนั้นธนบัตร 100 หยวนหนึ่งใบอาจจะพอเพียงกับการใช้ชีวิตของชาวชนบททั่วทั้งนครวัดได้

แต่ไม่ว่าจะด้วยเหตุผลใด ผู้เขียนขอตัดบทด้วยข้อสรุปง่ายๆ ว่า ตั้งแต่ปี 2006 เป็นต้นมา ค่าเงินหยวนทะยานขึ้นตลอดเลย! จึงไม่แปลกที่วันนี้เห็นเด็กมัธยมจีนสะพายเป้รวมกลุ่มแบ็กแพ็กบินมาเที่ยวสยามพารากอนกันเกลื่อนห้าง และช้อปปิ้งกันแหลก!

พูดเรื่องเงินกับคนกระเป๋าแบบอย่างผู้เขียนดูเป็นเรื่องน่าปวดหัว แต่ก็มีอีกเรื่องเกี่ยวกับเงินหยวนที่คุณต้องรู้ นั่นก็คือ แบงก์ปลอม!

คุณทราบไหมว่าแม่ค้าเกือบทุกคนในเมืองจีน มีความสามารถในการดูแบงก์ปลอม โดยเฉพาะในถนนคนเดินปักกิ่งที่กว้างโจว (ไม่ต้องแปลกใจที่ในกว้างโจวจะมีถนนชื่อปักกิ่ง เพราะในเซี่ยงไฮ้ก็มีถนนชื่อหนานจิงเช่นกัน) ที่นี่คนมหาศาลมาเบียดกันซื้อสินค้าแฟชั่น ซึ่งก็เป็นเรื่องที่คุณเขียนจำได้ไม่ลืม เพราะแม้จะไม่ใช่เทศกาลแกรนด์เซล แต่ด้วยรุ่นมากมายก็พร้อมใจมารวมตัวช้อปปิ้งที่นี่ ถึงขั้นว่าไหลกันไปเลยทีเดียวนะ ดังนั้นเวลาอยากได้สินค้าอะไรต้องอาศัยสายตาที่เฉียบคมจ้องเอาไว้ก่อน จากนั้นก็รีบตะโกนถามราคาและพูดต่อรองกันไปมาเดี๋ยวนั้น เช่น เป็ดราคามา 75 สามารถต่อเหลือ 25 ได้ทันที (หรือต่อได้ยิ่งกว่านั้นหากกลัวพอและไม่กลัวโดนสวดยับ) เมื่อต่อราคาเสร็จก็ไหลมาถึงหน้าร้านและจ่ายเงินทันที ช้อปใช้แรงแบบนี้มีที่กว้างโจวเท่านั้น

ยังจำได้ดีว่าของที่ได้อึดมือจากตลาดถนนคนเดินปักกิ่งก็คือ รองเท้ากีฬาสีเงินแบรนด์ดังจากฝรั่งเศส บอกได้เลยว่าตอนนั้นคิดว่ายังไวกี่เก้ 100% ซื้อเอาชั่วคราวละ 70 หยวน แต่สิ่งที่เหลือเชื่อก็คือ “ปีต่อมา” ผู้เขียนไปเดินห้างที่ฮ่องกงเห็นรองเท้าแบบเดียวกันนั้นบนชั้นวางและแปะป้ายว่า New Release เชื้อแล้วล่ะว่า “เงินเป็นโรงงานโลก” อย่างแท้จริง สามารถมีของรุ่นที่ยังไม่วางตลาดมาขายก่อนใครในโลกได้เสียด้วย!

กลับมาที่เทคนิคการดูแบงก์ปลอมจากแม่ค้าในกว้างโจวกันต่อ

วิธีการตรวจเงินหยวนปลอมแบบไฮสปีด

ทุกครั้งที่คุณซื้อของที่นี้ แม้ค้าทุกคนจะรีบใช้เล็บขยี้มขวบนของแบงก์ และหยิบมุนนั้นขึ้นมาส่องในแนวนอน ทำแบบนี้กับแบงก์ทุกๆใบอย่างรวดเร็วก่อนหยิบใส่กระเป๋า และทอนเป็นแบงก์ที่เก่าเหมือนชุดมาจากไหในชั่วเวลา

หลักการสังเกตแบงก์หยวนปลอม

จับตรงตัวเลขโรมันที่มุมขวาบนของแบงก์ว่าสามมือหรือไม่ ถ้าสามแปลว่าของแท้ และอีกจุดก็คือ การดูลายเลื่อมที่เป็นภาพสีขาวนูนขึ้นมาจากรูปลี่เหลี่ยมใต้ตัวเลขนั้น ถ้ามีแปลว่าของแท้

“ถ้าเมืองไหนคนเยอะ เศรษฐกิจดี จะยังมีแบงก์เก่าๆ มาก
เพราะมันถูกเปลี่ยนมือบ่อยนั่นเอง”

เปิดชิงกับอลิเพย์



โลโก้ใหม่ล่าสุดของ “อลิเพย์ (Alipay)” ระบบจ่ายเงินดิจิทัลจากอลิibaba

<http://www.alibabagroup.com/en/news/library>

ระหว่างที่กำลังเฟลิตเฟลีนกับการช้อปปิ้งในตรอกเล็กๆ ในกว้างใจ ช่วงเวลานั้นก็เป็นเวลาเดียวกันที่ผู้เขียนรู้จักอลิเพย์ (Alipay) หรือระบบการจ่ายเงินออนไลน์รายแรกๆ ของจีน โดยการผ่านช้อปปิ้งออนไลน์กับเถาเป่าด้วย!

อลิเพย์ก่อตั้งขึ้นมาเพื่อทำให้เกิดความไว้วางใจกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายในเว็บเถาเป่า (Taobao.com) เพราะ “หมาหยุน” ซีอีโออลิบาบา เจ้าของเว็บไซต์เถาเป่า เลือกใช้กลยุทธ์ “ฟรีๆ” กับเว็บขายของแบบ C2C อย่างเถาเป่า ทำให้ใครๆ ก็มาเป็นแม่ค้าเปิดร้านขายของฟรีที่นี่ ส่วนคนซื้อก็มาหาและซื้อของได้ง่ายๆ ที่นี่ เพราะคลิกง่ายจ่ายคล่อง

วิธีการจ่ายเงินก็ง่ายและน่าเชื่อถือ แต่ผูกบัญชีธนาคารเข้ากับอลิเพย์ จากนั้นเมื่อตัดสินใจซื้ออะไรก็ตาม เราก็กดจ่ายเงิน (ตั้งแต่ปลายปี 2013 อลิเพย์ใจกว้างกระตุ้นให้คนจ่ายเงินผ่านมือถือ ไม่ว่าจะจ่าย-โอนเท่าไรก็ไม่มีค่าธรรมเนียมใดๆ แต่หากจ่ายผ่านคอมพิวเตอร์ จะมีค่าโอนสูงสุดไม่เกิน 125 บาท/เงิน 50,000 บาทขึ้นไป) โดยเงินก็จะหักออกจากบัญชีธนาคารไปเข้าที่อลิเพย์ ผู้ขายก็จะได้รับการแจ้งเตือนว่าสินค้านี้มีคนจ่ายเงินซื้อแล้ว พ่อค้าก็จะรีบจัดส่งสินค้าทันที เมื่อสินค้ามาถึงมือผู้รับแล้วก็กดปุ่มยืนยันการรับสินค้าปุ่มนี้ก็จะไปเตือนอลิเพย์ให้จ่ายเงินก่อนนั้นให้กับผู้ขาย

วิธีนี้ทำให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายที่เป็นคนแปลกหน้า อยู่ห่างกันคนละลิ้น ก็สามารถทำธุรกรรมต่อกันได้ โดยที่ผู้ซื้อมั่นใจว่าจะได้ของ และผู้ขายมั่นใจว่าจะได้เงิน เพราะมีอลิเพย์เป็นคนกลางพักและส่งมอบเงินนั่นเอง! (ภาษาทางเทคนิคเรียกว่า Escrow Payment) ซึ่งแนวคิดนี้มาจากระบบของธนาคารกลางของโลกนั่นเอง

ตอนนี้ไม่ใช่แค่เว็บไซต์จีนเท่านั้นที่เปิดรับการจ่ายเงินของเพย์พาล (PayPal) เว็บขายเสื้อผ้าฝรั่งมากมายที่รู้ดีว่ามียอดผู้เข้าชมจากจีนแผ่นดินใหญ่มาก ก็เริ่มเปิดทางเลือกให้จ่ายเงินผ่านเพย์พาลด้วย ที่เมืองไทยเองก็

เห็นว่าเครื่องเพาเวอร์ และสถานบันเทิงที่คนจีนชอบไปก็เปิดป้ายรับชำระ
เงินผ่านอลีเพย์ด้วย!

ภายในเวลาเพียง 10 ปี อลีเพย์โตแบบก้าวกระโดด ตอนนี้คนจีน
สามารถใช้อลีเพย์จ่ายทุกอย่างที่ขวางหน้าได้ ตั้งแต่ค่าเทอมลูก ค่าน้ำ ค่าไฟ
รวมถึงการโอนเงินให้กันและกัน โดยแค่มีบัญชีอีเมลของอีกฝ่าย เท่าที่สัมผัส
กับคนจีนหลายรุ่น หลากวัย แทบจะไม่เจอใครที่ไม่มีบัญชีอลีเพย์เลยสักคน!



สแกนบาร์โค้ดเพื่อจ่ายค่าสินค้าด้วยบัญชีอลีเพย์ในซูเปอร์มาร์เก็ต

www.alipay.com

(ป.ล. ผู้เขียนเคยไปซื้อชาที่ร้านแห่งหนึ่งในเมืองหยางโจว เพราะ
ชาที่เหลาป่าน* เลือกมาให้ชิมระดับเทพหรือเปล่าไม่ทราบเลยทำให้ตัดสินใจ

* “เหลาป่าน” เป็นอีกคำที่เมื่อไปถึงเมืองจีน คุณจะได้ยินติดหู และจะต้องพูดให้ติด
ปาก เพราะไม่ว่าจะเจอคนขายปลาหมึกย่าง เจ้าของร้านชาหรือพนักงานคอลเซ็นเตอร์
ในเว็บเถาเป่า ก็ควรเรียกพวกเขาว่า “เหลาป่าน” เพราะมันแปลว่า “คุณเจ้าของกิจการ”
ซึ่งแน่นอนว่าการเรียกแบบให้เกียรติแต่แรกแบบนี้ คุณจะได้ใจพ่อค้าแม่ค้าทุกคน
ส่วนจะได้ส่วนลดหรือของแถมแค่ไหนก็แล้วแต่วาทศิลป์และระดับภาษาจีนกลางของ
คุณแล้วแหละ!