



ธุรกิจรุ่ง กำไรงาม ตามหลักฮวงจุ้ย

วิเคราะห์

ฮวงจุ้ย

โรงงาน สำนักงาน ร้านค้า

พิมพ์ครั้งที่ ๒



มานิช ประภาชานนท์

วิเศษ
ออล รุ่ย

โรงงาน สำนักงาน ร้านค้า

| มาโนช ประภาชานนท์ |

กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์มติชน ๒๕๔๖

วิเคราะห์ดวงจุ้ย โสฬส สำนักทบทวน ร้านค้า • มาโนช ประภาชานนท์

พิมพ์ครั้งแรก : สำนักพิมพ์ดาวเรือง, ตุลาคม ๒๕๔๒

พิมพ์ครั้งที่สอง : สำนักพิมพ์มติชน, มีนาคม ๒๕๔๖

ราคา ๑๐๕ บาท

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

มาโนช ประภาชานนท์.

วิเคราะห์ดวงจุ้ย โรงงาน สำนักงาน ร้านค้า.

กรุงเทพฯ : มติชน, ๒๕๔๖.

๑๔๓ หน้า : ภาพประกอบ.

1. อาคารสำนักงาน-โรงงาน-ร้านค้า-ดวงจุ้ย

I. ชื่อเรื่อง

133

ISBN 974 - 322 - 849 - 7

บรรณาธิการ : ประยงค์ คงเมือง

หัวหน้ากองบรรณาธิการ : กิตติวรรณ เทิงวิเศษ

ผู้ช่วยบรรณาธิการ : รุจิรัตน์ ทิมวัฒน์, พัลลภ สามสี

พิสูจน์อักษร : ณรงค์ พึ่งบุญพา

คอมพิวเตอร์กราฟิก : สำราญ สังฆะมณี

ออกแบบปก : เกื้อกุล ต้นตระกูล

ภาพประกอบ : เสฏฐวุฒิ ถือนิล



สำนักพิมพ์มติชน

บริษัทมติชน จำกัด (มหาชน) ๑๒ ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวณ ๑ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๔๐-๐๐๒๑ ต่อ ๑๓๓๕ โทรสาร ๐-๒๕๔๙-๕๘๑๘ • จัดจำหน่ายโดย บริษัทงานดี จำกัด (ในเครือมติชน) ๑๒ ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวณ ๑ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๔๐-๐๐๒๑ ต่อ ๓๓๐๕, ๓๓๐๖ โทรสาร ๐-๒๕๔๐-๐๕๕๘ • แม่พิมพ์สี-ขาวดำ กองพิมพ์สี บริษัทมติชน จำกัด (มหาชน) ๑๒ ถนนเทศบาลนฤมาล ประชาณิเวณ ๑ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๔๐-๐๐๒๑ ต่อ ๒๔๐๐-๒๔๐๒ • พิมพ์ที่ บริษัท พิมพ์เนต พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์ จำกัด ๔๐/๑ ถนนเทศบาลนิตใต้ ประชาณิเวณ ๑ เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ โทรศัพท์ ๐-๒๕๕๕-๓๓๗๗-๘ โทรสาร ๐-๒๕๕๕-๓๓๗๘ • นายไพโรจน์ สายทิม ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา

สารบัญ

คำนำสำนักพิมพ์	๘	
คำนำผู้เขียน	๑๐	
๑	หลักการทิวสวนวิทยุรฐกษา	๑๓
	สภาพแวดล้อม	๑๔
	กระแสเข้า-กระแสออก	๑๘
	ถนน	๒๑
	ย่านธุรกิจ	๒๖
๒	สวนวิทยุอาคาร	๒๘
	ความสมดุลของอาคาร	๒๙
	รูปทรงอาคาร	๓๑
	การวางอาคารรับพลังชี	๓๖
๓	สวนวิทยุสำนักงาน	๔๑
	ประตูอาคาร	๔๒
	ผังสำนักงานที่ดี	๔๗

	ห้องผู้บริหาร	๕๒
	ห้องการเงิน	๕๖
	ฝ่ายขายและการตลาด	๕๙
	ฝ่ายผลิต/ข้อมูล	๖๐
	ห้องประชุม	๖๐
๔	อสังหาริมทรัพย์	๖๕
	ทำเลที่ตั้งโรงงาน	๖๕
	ผังภายในโรงงาน	๖๖
	ระบบระบายอากาศและแสงสว่าง	๗๐
	มลภาวะเป็นพิษ	๗๒
๕	อสังหาริมทรัพย์	๗๘
	ทำเลที่ตั้ง	๗๙
	ผังโครงการ	๘๑
๖	อสังหาริมทรัพย์ค้าปลีก	๘๖
	ศูนย์การค้า-ห้างสรรพสินค้า	๘๗
	มินิมาร์ท-เซเว่น	๙๓
	ซูเปอร์สโตร์	๙๕
๗	อสังหาริมทรัพย์ร้านอาหาร	๙๘
	ทำเลที่ตั้ง	๙๙
	ห้องครัว...หัวใจของร้าน	๙๙
	การแต่งร้านเสริมสวย	๑๐๒
	รสชาติของอาหาร	๑๐๓
๘	อสังหาริมทรัพย์บันเทิง	๑๐๕
	ทำเลที่ตั้ง	๑๐๕

	การตกแต่งสถานบันเทิง	๑๐๗
๙	วงษ์โรงแรม	๑๐๙
	ล็อบบี้โรงแรม	๑๐๙
	ลิฟต์และบันได	๑๑๑
	การตกแต่งสภาพแวดล้อม	๑๑๒
	การใช้สีเสริมสวยงาม	๑๑๓
๑๐	วงษ์สถานพยาบาล	๑๑๔
	โรงพยาบาล	๑๑๕
	คลินิกและโพลีคลินิก	๑๑๙
	ศูนย์สุขภาพ	๑๒๐
๑๑	วงษ์ร้านหนังสือ	๑๒๓
	ทำเลที่ตั้ง	๑๒๔
	การจัดภายในร้าน	๑๒๕
๑๒	วงษ์ธุรกิจประเภทอื่นๆ	๑๒๙
	ร้านทอง	๑๓๐
	ร้านขายเสื้อผ้า	๑๓๑
	ร้านขายยา	๑๓๒
	ร้านถ่ายรูป	๑๓๓
	ร้านเครื่องเขียน	๑๓๔
	ร้านวัสดุก่อสร้าง	๑๓๔
	ร้านสังฆภัณฑ์-พวงหรีด-โลงศพ	๑๓๕
	ตลาดสด	๑๓๖
	ตู้ซุ้มรถ	๑๓๗
	บทสรุป	๑๓๙

คำนำสำนักพิมพ์

หลายคนเคยถามว่าทำไมหนังสือชุด “ฮวงจุ้ย” ของมานิช
ประภาษานนท์จึงขายดี?

ตอบได้เลยว่าเพราะหนังสือทุกเล่มของเขาสั้น กระชับ ชัดเจน
เข้าใจง่ายทั้งคำอธิบายและภาพประกอบ มีเนื้อหาเป็นขั้นเป็นตอนไม่เสีย
หลักวิชา จึงเป็นผลให้หนังสือของเขาได้รับการตอบรับจากผู้อ่านอย่าง
สม่ำเสมอ จนต้องพิมพ์ซ้ำนับครั้งไม่ถ้วน

และอีกประการหนึ่ง มานิช ประภาษานนท์เป็นซินแสรุ่นใหม่ที่มี
สนใจศาสตร์เรื่องการทำนายมาตั้งแต่วัยรุ่น เขาชอบพิสูจน์ ค้นหา และ
ศึกษาเรื่องลายมือ โหงวเฮ้ง ไพ่ยิปซี ลายเซ็น ตัวเลข

แต่ที่สนใจจริงๆ คือ “ศาสตร์แห่งฮวงจุ้ย” ที่เขาทุ่มเทศึกษาอย่าง
จริงจัง บ่มเพาะความรู้และประสบการณ์มาอย่างยาวนานนับสิบปี จน
เข้าถึงกฎแห่งความสมดุล (หยิน-หยาง) ซึ่งเป็นหัวใจของวิชาฮวงจุ้ย

ผลงานแต่ละเรื่องของเขาจึงถ่ายทอดออกมาในรูปแบบของคน

รุ่นใหม่ได้อย่างน่าสนใจ จนผู้อ่านสามารถนำไปวิเคราะห์หาเหตุผล และแก้ไขได้ด้วยตนเองโดยไม่ต้องพึ่งชีนแส

นับตั้งแต่เล่มแรก เทคนิคซื้อบ้านและที่ดินตามหลักฮวงจุ้ย, เคล็ดลับ ด้การตกแต่งภายในตามหลักฮวงจุ้ย, เคล็ดลับการแก้ฮวงจุ้ยด้วยตัวเอง, บัญญัติ ๑๐ ประการของฮวงจุ้ยร้านค้า, ไชยปริศนาฮวงจุ้ยตามหลักเหตุ และผล

และผลงานอีก ๔ เล่มที่สำนักพิมพ์มติชนนำมาประเดิมในปี ๒๕๔๖ ได้แก่ สารพันปัญหาฮวงจุ้ย ฉบับมั่งมีศรีสุข, สารพันปัญหาฮวงจุ้ย ฉบับ โชคลาภทับทวี, วิเคราะห์ฮวงจุ้ยโรงงาน-สำนักงาน-ร้านค้า และ วิเคราะห์ ฮวงจุ้ยบ้านเดี่ยว-ทาวน์เฮาส์-คอนโดฯ

สำหรับผู้ที่เคยอ่านแล้วคงเห็นด้วยเป็นอย่างดี แต่หากยังไม่เคยมี ลองหาอ่านดู แล้วจะรู้ว่าเราพูดไม่เกินจริง

สำนักพิมพ์มติชน

คำนำผู้เขียน

วิชาสวงจู้ยสอนให้เรารู้จักกับการเลือกตำแหน่ง การจัดวางตัวของ การหาตำแหน่งที่ถูกต้องกับดวงของเรา โดยยึดหลักของความกลมกลืน ความสมดุลของสภาพแวดล้อมที่อยู่รอบๆ ตัวของเรา รวมไปถึงเรื่องของทิศทาง เรื่องอิทธิพลของดวงดาว เรื่องธาตุ

ผมเชื่อว่าหลายๆ คนที่ยิบหนังสือเล่มนี้ขึ้นมาอ่าน ย่อมเข้าใจในหลักเบื้องต้นและรู้จักวิชาสวงจู้ยเป็นอย่างดีแล้ว ผมไม่จำเป็นจะต้องกล่าวถึงความหมายหรือที่มาของวิชาสวงจู้ยว่าคืออะไรกันอีก

ผมเองก็เขียนหนังสือเกี่ยวกับวิชาสวงจู้ยออกมาหลายเล่มว่าจะหยุดเขียนก็หลายครั้ง แต่ก็มีเสียงเรียกร้องจากท่านผู้อ่านบอกให้ผมเขียนต่อไปเถอะ เพราะยังมีอีกหลายเรื่องที่ยังไม่ได้เขียนถึง “วิเคราะห์สวงจู้ย โรงงาน สำนักงาน ร้านค้า” เล่มนี้ ความจริงแล้วก็ไม่ใช่เรื่องใหม่อะไร เพราะเรื่องเกี่ยวกับที่ทำงานหรือร้านค้าผมก็เคยเขียนไปบ้างแล้ว ซึ่งส่วนใหญ่จะเขียนตามหลักการตามตำราสวงจู้ยที่กำหนดเอาไว้ แต่มีผู้อ่านหลายท่านอยากให้ผมเขียนในเชิงของการวิเคราะห์หรือ

บอกถึงข้อสังเกตของที่ทำงานในลักษณะต่างๆ ซึ่งแต่ละที่จะจะไม่เหมือนกัน ไม่ว่าจะเป็นโรงงาน สำนักงาน ร้านค้าประเภทต่างๆ อยากว่าการดูดวงจี้จะมีผลต่างกันหรือไม่ จะได้นำไปวิเคราะห์ได้ด้วยตนเอง บางที่การบอกหลักเพียงอย่างเดียวไม่สามารถนำไปวิเคราะห์เองได้ เพราะไม่รู้ว่าจะเริ่มดูอย่างไรนั่นเอง

ผมเคยคิดว่าน่าจะเขียนหนังสือสักเล่มเพื่อบอกหลักการง่ายๆ เป็นข้อสังเกตที่สามารถนำไปดูได้ทันที โดยไม่ต้องไปพึ่งพาซินแสที่ไหน และอีกอย่างหนึ่ง ดวงจี้ที่ทำงานจะมีรายละเอียดค่อนข้างมาก และธุรกิจแต่ละประเภทการดูดวงจี้ก็จะต่างกันไปด้วย โดยเฉพาะในรายละเอียด

หนังสือเล่มนี้จึงเป็นเสมือนคู่มือสำหรับนักดูดวงจี้ (สมัครเล่น) ที่เริ่มหัดดูดวงจี้ใหม่ๆ พวกมือเขียนแล้วคงไม่เหมาะหรือครบ เพราะเนื้อหาที่ผมนำเสนอเป็นเพียงพื้นฐานเบื้องต้นในการพิจารณาดวงจี้แบบง่าย เอาไว้รออ่านเล่มที่ยากกว่านี้ก็แล้วกัน

ใครที่ติดตามผลงานของผมมาตลอด ก็คงจะรู้สไตล์ของผมดีอยู่แล้ว ผมชอบอะไรที่อ่านง่าย สั้น กระชับ ใช้ภาษาพูดมากกว่าภาษาเขียน เน้นภาพมากกว่าคำอธิบายที่ยืดยาว เพราะภาพสามารถสื่อแทนคำพูดนับพันคำ

หวังว่าคงสนุกกับการอ่านนะครับ ถ้าคิดว่าอ่านแล้วได้ประโยชน์จากหนังสือเล่มนี้ ก็ขอยกความดีทั้งหมดให้กับครูบาอาจารย์ทุกท่าน ตำราดวงจี้ทุกเล่ม สถานที่ทุกแห่งที่ผมได้ไปดูดวงจี้ เพราะทั้งหมดนี้คือครูของผมครับ ขอคารวะด้วยความจริงใจ

มานิช ประภาษานนท์

ป.ล. ถ้ามีข้อสงสัยเพิ่มเติม โทร.มาคุยกันได้ที่โทร. ๐-๒๗๒๙-๑๓๗๑,
๐-๑๘๔๑-๒๘๖๕ E-mail : manoch301@yahoo.com

๑ | หลักการดูอววัจจุย ธุรกิจ

“ฮวงจุ้ยบ้านกับฮวงจุ้ยที่ทำงาน มีข้อแตกต่างกันหรือไม่...?”

นี่เป็นคำถามที่มักเกิดขึ้นเสมอกับนักดูฮวงจุ้ยมือใหม่ทั้งหลาย ถ้าถามผมก็จะตอบว่า “ต่างกันแน่นอน” จะเหมือนกันได้อย่างไรละครับ ก็ประโยชน์การใช้สอยต่างกันคนละเรื่องคนละราว บ้านต้องการความนิ่งสงบเพื่อการพักผ่อน ส่วนที่ทำงานเต็มไปด้วยความวุ่นวาย ยิ่งวุ่นยิ่งดี โดยเฉพาะพวกร้านค้า คนเดินเข้าเดินออกร้านมากเท่าไรยิ่งเจริญมากเท่านั้น ถ้าร้านเจียบเหงา นิ่งสงบอย่างนี้ก็เตรียมตัวปิดกิจการได้แล้ว

เห็นไหมครับข้อแตกต่างชัดเจนที่สุด บ้านต้องการความนิ่ง ส่วนที่ทำงานต้องการความเคลื่อนไหว เพราะฉะนั้นการวิเคราะห์ฮวงจุ้ยจึงต้องต่างกันไปตามสภาพของสถานที่และประโยชน์ใช้สอยเป็นสำคัญ

“แล้วการวิเคราะห์ฮวงจุ้ยที่ทำงานหรือธุรกิจมีหลักการอย่างไรล่ะ...?”